高质量发展迈上新台阶

山东省福利彩票年度销售突破100亿元

□肖遥遥 王晨鹏

截至11月28日，山东省福利彩票2023年度销售突破100亿元，达到100.09亿元，筹集公益金30.94亿元，我省福利彩票事业高质量发展迈上新台阶。

全省福彩系统认真落实山东民政事业高质量发展“1261”行动计划，坚持稳字当头、稳中求进，全力夯基础、强管理、抓创新、塑文化，推动福彩工作实现质的有效提升和量的合理增长，努力在“两个贡献更多”上走在前、作表率。坚定不移加强党建引领，强化从严管理，把从严要求贯穿工作全过程、各方面。科学统筹游戏运营管理，坚持优供给与强运营双向发力，全面做强产品优势。深化渠道建设，稳步扩大渠道规模，持续提升渠道管理服务效益，充分发挥渠道稳市场助就业作用。统筹增效抓好市场营销，整体营销再聚力，精准营销出精品，特色营销提效益。进一步强化公益宣传，着力提高宣传质效，积极履行社会责任，讲好福彩故事，全方位提升福彩品牌形象。

落实落细各项措施，千方百计稳就业促发展，在就业这个最大民生中体现福利彩票社会价值。深入挖掘福彩销售渠道和配套产业的就业潜力，启动“青春创业”计划，实施创业帮扶“百千万”行动，选树50个“创业示范店”，打造17个“青年创业实践基地”并配套开展系列就业辅导及推介活动。适度降低准入门槛，为更多社会闲散劳动力进入福彩队伍创造条件、提供便利。制定差异化帮扶举措，对残疾人员、低保家庭等特殊困难群体代销者，通过发放建站补贴、一对一帮扶培训、免费添置销售设施、免收设备押金等方式，最大限度帮助其获得稳定收入。全省福利彩票销售网点实现就业22000多人，今年以来新增就业岗位1000多个。

坚守福利彩票的人民性、国家性和公益性，始终保持公益初心、民生情怀，以实际行动履行社会责任，传递福彩温暖。2023年，全省福彩系统联合有关部门单位，开展困难家庭临时救助、关爱留守儿童、救助困难家庭大学生等系列公益活动300余次，受惠群众20余万人。省福彩中心连续8年开展留守儿童关爱活动，走进60多所农村小学，为16000多名农村儿童提供了物质和精神方面的帮助与关爱；连续7年举办“圆梦大学生”行动，投入资金250余万元，帮助近400名困难家庭学生圆梦大学；连续6年举办“寻找最美孝心人物”活动，挖掘报道了200余位孝心人物事迹，组织开展扶老助老活动50余次，弘扬孝老爱亲传统美德，营造敬老爱老的社会氛围。在全省实施“渠道+公益”模式，选聘50名福彩“公益大使”，培树50个“党员先锋示范站”窗口，支持销售网点提供公益服务，推动公益宣传及服务与渠道建设深度融合，将温暖送到人民群众身边。

福利彩票是国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行的公益彩票。自1987年7月山东省正式发行销售福利彩票以来，在省委、省政府的高度重视和关心下，全省各级民政部门和福彩销售机构恪守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚持“公平、公正、公开”的发行原则，规范管理，开拓进取，福彩事业保持平稳健康发展。截至11月底，山东省福利彩票已累计销售2117亿元，筹集公益金631亿元，为保障和改善民生、促进全省社会福利和公益慈善事业发展提供了有力资金支持。

“福彩+非遗”

山东福彩探索跨界营销新路径

□刘守俊

为积极配合中福彩中心“双色球大派奖”“福彩超级造福节”主题营销活动，进一步打造福利彩票品牌年轻化形象，丰富“青春福彩”品牌内涵，传播福利彩票公益理念，探索跨界营销新路径，山东省福利彩票发行中心携手山东省非物质文化遗产保护协会开展了“福彩遇非遗·好事已成双”活动，千年非遗与公益福彩，碰撞出了不一样的潮流火花。

11月18日，“双色球12亿大派奖”3D立体字被摆放在济南市弘阳广场A馆一楼中厅，现场设置了拍照打卡区、古风游艺区、非遗市集摊位等多个区域，吸引了众多市民拍照打卡、参与游戏。

古风游艺区人潮不断，“捶丸”“投壶”“蹴鞠”3个古风游戏将福利彩票的游戏属性与古风游艺活动融合，引得现场人群踊跃参与。与闺蜜逛街的刘女士参与游戏后获得了双色球彩票，她开心地说：“没想到在这里能体验古风游戏。今天运气很好，古风游戏全都中了，希望双色球彩票也能有这样的好运气。”作为老彩友的陈先生熟练地买好了双色球游戏彩票后说：“我购彩有四五年了，希望能借着今天活动的人气给我这张彩票添点幸运，中个大奖！”

活动现场引入非遗传统文化元素，设置了鲁绣、微雕、核雕、草柳编等10个创意非遗市集摊位。济南葫芦烙画传承人庞昌山现场制作了双色球主题葫芦烙画，其专业的手艺吸引了许多市民驻足观看。庞昌山说：“葫芦的谐音是‘福禄’，寓意幸福与丰足，双色球代表幸运，两者结合更能体现福利彩票‘添福添彩’的美好意义。”折扇制作技艺传承人吕祥飞向市民展示了“双色球12亿大派奖”主题折扇，单色釉堆白非遗摊位也为本次活动专门制作了“福”字手机贴纸，引得市民纷纷驻足欣赏。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。本次活动，在福利彩票营销中注入文化元素，为非遗在新时代的传承贡献福彩力量。同时，活动通过跨界合作的形式加深了广大市民对福利彩票双色球游戏的了解，为市民提供了新颖的购彩体验，宣传了福彩的公益初心和社会责任，让福彩公益品牌形象更加深入人心。

兰陵县磨山镇做好服务“店小二”，搭建政企“连心桥”

奏响优化营商环境协奏曲

□刘秀飞

营商环境就是生产力。今年以来，兰陵县磨山镇认真贯彻落实兰陵县委、县政府关于优化营商环境的各项部署要求，把优化营商环境摆在事关发展全局的重要位置，作为推进镇域经济高质量发展的“一号工程”。磨山镇纪委聚焦优化营商环境专项监督，着力解决影响营商环境的突出问题，全力营造便商、护商、安商、亲商的良好氛围。

压实责任，健全机制。成立由磨山镇党委书记和镇长为组长的优化营商环境工作领导小组，把优化营商环境作为重点工作，明确相关部门职责任务，形成工作合力，确保优化营商环境各项工作有序推进。同时，该镇纪委成立监督专班负责全程监督保障，结合行政执法领域突出问题整治工作同步推进。实践探索，措施创新。深入开展“放管服”改革，充实优化人员，在镇便民服务中心设立专职企业服务窗口，受理辖区涉企相关业务，在审批服务、证件办理上提供专需服务。今年以来，共提供涉企咨询服务263人次、办理营业执照312张。在服务大厅设置码上监督公示牌，设置以来收到网上评价420条，接到问题、建议11条。结对帮扶，联系走访。结合兰陵县“营商专员进万企”活动，每月安排117名营商专员，通过线上线下，对镇域内633家经营主体进行全部走访，结合12345·兰陵首发工单反馈，及时掌握经营主体的经营发展情况，询问发展过程中的困难、需求，并及时汇总上报。目前，共收集困难问题112条，解决率98%，其中11条问题作为全县示范类问题进行梳理上报。成立专班，跟踪服务。对招商引资落地的项目，成立工作专班，安排科级干部入驻，作为“企业秘书”，全面跟踪服务，全程督促进度，确保项目建设既有速度，又有温度，例如该镇2022年自主招引的总投资11亿元的兰盛智能制造项目，作为“飞地经济”项目落地在兰陵县低碳经济集成产业园，为跟进做好服务工作，磨山镇党委政府专门选派1名副镇长驻点服务，全面协助企业做好土地、审批、规划等前期手续办理。有力监督，转变作风。结合兰陵县委“五查五转五提升”作风整顿巩固年活动，积极做好优化营商环境专项监督工作，组织该镇纪委、督考办等部门到辖区企业走访调研，发放服务企业连心卡，对企业关心和提出的有关影响营商环境的问题进行梳理汇总，及时向相关职能部门进行反馈，督促抓好整改落实，着力纠治优化营商环境中不作为、慢作为、乱作为等问题。今年以来，全镇共查处损害营商环境相关问题3起，第一种形态处理4人。

“欲致鱼者先通水，欲致鸟者先树木。”优化营商环境只有进行时，没有完成时。下一步，磨山镇将谋在前、干在先，勇于担当、主动服务，认真落实各项助企纾困政策，做好服务“店小二”，搭建政企“连心桥”，不断激发经营主体活力和发展内生动力，以高质量服务助推镇域经济高质量发展。

淄博市周村区健全机制，丰富载体

推动理论学习品质提升

2023年以来，淄博市周村区坚持把强化理论武装摆在突出位置，作为重大政治任务来抓，紧盯学习重点，丰富学习载体，注重学习成效，不断提升全区政治理论学习规范化、效能化以及品质化水平。

完善学习制度 不断提升理论学习规范化水平

从健全完善理论学习中心组学习制度、考核制度以及列席旁听制度入手，不断提升领导干部理论素养和领导水平，全面加强党的政治建设和思想建设。一是健全学习制度。从严格学习、考核、旁听等制度等入手，推动理论学习中心组学习规范化、科学化、常态化。全面细化考勤、补学、报告、通报等理论学习10项制度，建立年初有计划、月度有安排、学习有重点、全方位督查考评的“三有一评”理论学习体系，实现内容、形式、流程、监督、考核、问效全过程闭环管理。二是健全考核制度。把中心组学习纳入党建工作责任制、意识形态工作责任制，纳入全区高质量发展综合绩效考核，同时纳入区委意识形态专项巡察、年度专项督查，以考促学、检验成效。三是完善列席旁听制度。组建区委列席旁听工作组，由区委常委担任组长，每年至少到镇、街党（工）委列席指导1次中心组学习，通过对镇街、区直部门开展列席旁听、现场点评、查阅档案等形式，督导各级理论学习中心组不断完善制度机制、提高中心组学习质量。

搭建学习多元化平台 不断提升理论学习效能化水平

通过“理论+”学习模式，将理论学习同宣讲、调研以及示范课讲解相结合，为实现全区高质量发展提供了强大的精神动力和理论支持。一是“理论+宣讲”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。依托“理润旱码头”宣讲品牌，组建了由领导干部、专家学者、基层党组织书记、青年、先进模范等组成的10支宣讲队伍，通过“板凳党课”、“书记开讲”、戏曲舞蹈等百姓宣讲形式，深入基层面向群众宣讲党的创新理论，开展面对面、互动式宣讲4000余场次，覆盖党员群众24万人。二是“理论+调研”，切实提高理论指导实践的能力水平。把“学理论”与“解难题、办实事、谋发展”紧密结合起来，紧紧围绕区委确定的18个方面调研重点，坚持“走出去学”“到一线学”，通过“现场学习+集中调研”的方式，组织各级理论学习中心组成员撰写调研报告240余篇，其中，16篇获得全市优秀成果奖，在各级媒体发表调研文章50余篇。三是“理论+示范课”，切实发挥中心组“关键少数”的示范表率作用。通过中心组成员带头开展示范课学习、作形势政策报告，促进各级理论学习中心组实现联学、联动。探索“现场观摩调研+集体学习研讨”的体验式、沉浸式学习模式，区委理论学习中心组将学习会场搬到企业生产一线，共同探讨新形势下企业转型升级、创新发展的新思路和推进举措。结合当前经济社会发展形势政策，区委理论学习中心组成员带头到区委党校或分管领域讲党课或作形势政策报告20场。

推动学习成果转化应用 不断提升理论学习品质化水平

着力把“学理论”与“解难题、谋发展”紧密结合起来，学思践悟、学用结合，将理论学习成果转化为推动全区高质量发展的具体举措。一是以上率下带动全局。区委书记认真落实“第一责任人”职责，带头审议方案，带头讲学习、谈体会，中心组成员带头讲党课作形势政策报告，在全区上下形成全面带动效应，有效激发干部活力、夯实干部理论基础。二是学用结合指导实践。区委理论学习中心组成员强化问题意识和目标导向，剖析原因、找准症结、提出对策，深入基层进行调研，对自己主管主抓工作内容深度思考，从理念、内容、手段、形式、方法、渠道、载体等方面实现创新和突破，确保各项工作始终焕发生机活力。三是成果转化破解难题。大力开展“我为群众办实事·大走访大调研大提升”活动，全面排查梳理群众关心的热点难点问题，为群众解决急难愁盼问题624个，为企业破解发展难题264个，全区64件涉诉信访案件化解62件，化解率96.87%。

（淄博市周村区委理论学习中心组）

枣庄市峄城区构建模范机关

“互学互促双提升”创建机制

推动思想能力 作风建设提质增效

今年以来，枣庄市峄城区聚焦市委、区委常态化推进干部思想能力作风建设的标准要求，以深化模范机关建设为载体，探索“互学互促双提升”创建机制，坚持同抓共促，用深化创建工作的实绩检验思想能力作风建设的工作质效。

深入开展“回头看”，在前沿式调研中“学”。围绕深化履职监督“三评”机制工作要求，在模范机关创建工作先进单位中开展“回头看”活动23次，调研推进创建的长效机制，整合创建意见建议35个；到第三批参评单位中开展一线调研10次，重点围绕深化模范机关创建、亮点阵地打造、机关党建品牌培树、党建和业务融合发展、党组织和党员作用发挥5个方面深度调研，锁定创建“靶向标”，先后推进创建机关党建品牌38个，做好党建和模范机关创建工作深度融合文章。

定期交流分享经验，在互动式研讨中“思”。印发《关于进一步加强模范机关建设推动机关党建高质量发展的实施意见》，围绕“五型”模范机关创建召开模范机关交流分享会2场，组织第一、二批模范机关创建工作先进单位和第三批创建参评单位进行互动研讨，先进单位现场交流创建工作经验做法，参评单位针对创建过程中存在的堵点、盲点问题进行现场提问，面对面交流创建思路，点对点解决创建难点问题。

开展“学榜样”观摩活动，在沉浸式体验中“悟”。开展模范机关创建工作“学榜样”观摩活动、“学习身边榜样 争创模范机关”主题宣讲活动，45名参评单位党务工作者到模范机关创建工作先进单位现场体验观摩，到阵地、展馆学习品牌亮点打造，沉浸式体验党员发展、党组织换届等规范流程。先后培育打造党建观摩点12个、五星级党支部47个，一体推进党建品牌与党建观摩点、模范机关“三创共建”，在对标达标创标过程中抓实典型塑造。

组织多元化技能实训，在大比武大练兵中“行”。围绕“强工兴产、转型突围”任务目标，聚焦“干什么练什么、缺什么补什么”标准要求，在模范机关创建工作单位中开展“峄线技能大练兵”活动，丰富党务工作、理论知识、实操业务竞赛3类活动载体。截至目前，已有30余家单位先后开展“蓄力提能 赛马比拼”“强技能、提能力办公技能大比武”“基层医生岗位大练兵”等业务技能练兵比武活动50余场次，2000余名党员干部职工参与活动，在实干实训中实现思想破冰、业务塑型、作风提升。