



# 以习近平文化思想为指引 更好担负起新的文化使命(四)

## 深入学习习近平文化思想

### 扎实推进社会主义核心价值观入脑入心、落地践行

山东省委宣传部副部长 孙文利

习近平文化思想明达用、体用贯通，为引领和指导宣传思想文化战线锐意进取、守正创新提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平总书记关于“七个着力”的具体要求，进一步明确了宣传思想文化工作的任务目标，其中“着力培育和践行社会主义核心价值观”，为做好新时代精神文明建设工

作提供了根本性遵循。做好“立”“树”“育”文章，以社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚民力。聚焦立精神支柱，突出抓好思想政治引领。不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固团结奋斗的共同思想基础，以坚定的理想信念筑牢精神之基，引导人们不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。聚焦树价值标杆，突出抓好道德建设。深入挖掘中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，传承弘扬中华传统美德，以主流价值建构道德规范、强化道德认同、指引道德实践，引导人们明大德、守公德、严私德。推动社会主义核心价值观融入法治建设，为弘扬主流价值提供良好社会环境和制度保障。聚焦育时代新人，突出抓好群众性实践活动。把社会主义核心价值观的要求融入文明培育、文明实践、文明创建活动中，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。

持续深化“六个聚力”，以社会主义核心价值观为引领，推动精神文明建设展现新气象新作为。聚力深化理想信念教育。深入实施红色基因传承工程，弘扬伟大建党精神，着力形成理想信念、爱国主义、集体主义、社会主

义、全民国防教育“五育并举”新格局。加强沂蒙精神阐发弘扬，推动红色片区建设，打造一批爱国主义教育基地、全民国防教育基地。聚力倡树美德健康新生活。创新美德山东和信用山东建设推进措施，健全诚信建设长效机制。广泛倡导婚、丧、寿、节等新礼仪，持续深化移风易俗重点领域突出问题整治。健全完善省市县乡村五级联动、行业系统广泛覆盖、全媒体协同推进、礼遇帮扶真情暖心的典型选树机制。聚力实施全环境立德树人。从加强思想引领、提升道德素质等多方面发力，不断优化学校、家庭、社会、网络和心理健康育人环境，培养一批以德育人家庭指导员，着力提升家庭教育成效。聚力强化网络道德建设。倡导以德上网、以德用网，完善网络诚信等美德传播体系，培育健康向上的网络文化。建立健全网络行为规范，深化落实网络实名制，积极探索实施把个人以德上网与个人网络信用、网下社会信用挂钩，把平台、组织、单位以德用网与依法管网挂钩。聚力拓展新时代文明实践。高标准打造“四廊一线”和“红色沂蒙”文明实践展示带（区），打造一批文明实践综合体，持续深化“五为”文明实践志愿服务。研究制定城市社区文化建设实施方案，推进在社区文明实践中心站普遍开展家庭教育、少儿托管教育、文化文艺文明教育。聚力改进创新精神文明建设。坚持以人民为导向，优化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建评选活动，统筹推进城乡精神文明建设融合发展，广泛开展“美在我家”“星级文明户”等特色创建。

## 坚定文化自信自强 勇担新的文化使命 为文化强省建设贡献演艺力量

山东演艺集团党委书记、董事长 于剑

全国宣传思想文化工作会议最重要的成果就是正式提出和系统阐述习近平文化思想，这在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义，为做好新时代演艺工作指明了前进方向，提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，勇担新的文化使命，努力开创新时代演艺工作新局面。

在深刻把握习近平文化思想的理论品格上用心用力。习近平文化思想把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，赋予党的创新理论鲜明的文化底色和基调。我们将深刻理解把握“两个结合”的重大意义，结合演艺工作实际，勇于进行文化理论探索，打造以“文化IP+旅游+科技”为核心的文旅融合新场景，以演艺新业态培育文化产业新动能、激活文化经济、助力文旅消费。

在深刻把握习近平文化思想的实践要求上用心用力。习近平文化思想对建设社会主义意识形态、培育和践行社会主义核心价值观、推动文化“两创”等重点工作进行系统研究和顶层设计，明确了新时代文化建设的路线图和任务书。我们将大力实施“一体两翼、多元发展”发展战略，突出演出主业，做大做强旅游演艺和艺术教育两大业务板块，深耕艺术创作，做好文化创意和科技创新文章，不负弘扬优秀传统文化和当代文化、推动文化繁荣的职责使命。

## 加强网络赋能 聚力高质量发展 扛牢宣传思想文化工作重大政治责任

大众报业集团党委常委、副总编辑，山东省互联网传媒集团党委书记、董事长 林志礼

习近平文化思想标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，是“两个结合”的重大标志性成果，具有非常强的政治性、指导性和实践性。山东省互联网传媒集团将以我省互联网宣传思想战线排头兵、主力军为定位，扛牢宣传思想文化工作重大政治责任，守好互联网“主阵地、主战场、最前沿”，推动“最大变量”成为“最大增量”。

加强网络赋能，落实用党的创新理论武装全党、教育人民首要政治任务。习近平总书记强调，要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。网媒集团作为互联网宣传思想文化单位，将充分发挥网络触达面广、时效性互动性强、呈现形式多样的优势和效能，根植集团全平台2.5亿用户（粉丝），守好大众报人传承85年红色基因之“正”，开创新理论阐释宣讲入脑入心之“新”，为党的创新理论插上互联网的“翅膀”。今年，集团策划承办“青春绽放奋进路”理论云宣讲活动，以青春视角、清新语态做好党的创新理论可视化解读、大众化阐释，55个宣讲微视频播放量达5600万次。下一步，将打造好“理论之光”等理论宣讲阐释品牌，用活用足融媒体手段，更好地在海量互联网受众“头脑里搞建设”。

## 学习贯彻习近平文化思想 用心续写沂蒙文化新篇章

临沂市委常委、宣传部部长 张晓彬

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，充分彰显了明达用、体用贯通的理论品格、明德弘道、以文化人的人文关怀、礼敬文明、承古开新的使命追求，开放包容、兼收并蓄的格局气度。

临沂是全国著名的革命老区，孕育了“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。在烽火连天的战争年代，沂蒙革命根据地非常重视和善于开展宣传工作，通过举办冬学夜校、开展文艺汇演、发行报纸刊物等方式，传播进步思想，开启民心民智，让劳苦大众从文化上翻身，在精神上主动，进而创造了一次山乡巨变。此后，无论是哪个历史时期，临沂都高度重视发挥宣传思想文化工作的重要作用。

新时代新征程，我们将深入学习贯彻习近平文化思想，努力建设有灵气、有文气、有正气、有朝气、有人气的文化名城。一是丰富理论武装新场景。面向各级党委（党组），开展列席旁听、评选优秀中心组，推动中心组学习提质增效。面向党员干部，抓好自主学、集体学、党校学，促进学思用贯通、知行信统一。面向社会各界，常态化开展“七讲七进”基层宣讲，推动党

的深刻把握习近平文化思想的创新品质上用心用力。习近平文化思想倡导和践行守正创新的马克思主义学风，汲取新的文化活力，以一系列原创性理论贡献丰富和发展了马克思主义文化理论。我们将坚持以党的宣传文化事业创新发展为核心，加强党建引领和艺术实践，立足山东、深耕山东，挖掘地域文化禀赋，做好“春之声”音乐会、文旅元宇宙、产教融合等工作，探索舞台演艺、院线巡演、旅游演艺“三步走”模式，推出一批“小而精、小而特、小而美”的景区和剧场项目，打响“文化惠民”“艺术党课”“数字文旅”“廉洁文化”“红色宣讲”“红色教材”六大文化品牌，打造新业态、创出新路子、做出新亮点。

在深刻把握习近平文化思想的人民立场上用心用力。习近平文化思想强调坚持以人民为中心的创作导向，深刻回答文化为什么人的问题，彰显党的性质宗旨和初心使命。我们将践行以人民为中心的发展理念，围绕“群众观、群众看”，做好省市县三级联合购买文化惠民演出工作，做大做强山东剧院院线，让群众“花小钱、看大戏”，更好地满足人民群众的文化需求，丰富精神世界，不断增强人民群众的获得感、幸福感，为建设文化强省贡献演艺力量。

坚持守土尽责，自觉扛牢宣传思想文化工作重大政治责任。集团将从每一个平台、每一次报道、每一篇稿件做起，加快凝聚形成“文化强国有我”“政治责任在我”的思想自觉和行动自觉，探索构建宣传思想文化工作的“新质生产力”。今年，集团实现了中央宣传部全国舆情信息工作“优秀单位”“优秀个人”和“优秀稿件”奖项“全覆盖”，将按照“正能量要有大流量”“大流量要有强引导”要求，更加主动地在舆论纷争中树起党的“红旗”，在众声喧哗当中敢于发声、主动发声，发挥好“激浊扬清”的作用，为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态作出应有贡献。

聚力高质量发展，增强优质文化产品生产能力和文化产业实力。繁荣发展文化事业和文化产业，要深化文化产品和服务的供给侧改革。网媒集团将更加深入研究日渐成为互联网主流用户的“Z世代”群体的喜好取向和表达方式，探索应用生成式人工智能等前沿技术，为受众提供更多有速度、深度、温度的优质文化产品。落实高质量发展要求，认真落实有文化企业改革深化提升行动，依托即将上线的“大众·比邻”元宇宙空间平台，深化数字文化业态创新，壮大增强文化产业实力，打造现代新文化国企。

的创新理论“飞入寻常百姓家”。二是树立精神传承新高度。每年选树100名沂蒙精神优秀践行者，持续办好“沂蒙发布厅”，及时宣传新时代沂蒙好例。市县党校每年举办沂蒙精神相关专题研修班，办好高端专题研讨会，深挖沂蒙精神内涵特质，时代价值。三是塑造革命老区新形象。实施“乡村振兴齐鲁样板一村村有好戏”等重大主题宣传，讲好精彩山东故事的临沂篇章。稳步提升大报大台大刊大网发稿量，唱响主旋律，振奋精气神。健全完善党政新闻舆论大宣传工作机制，提速市级媒体一体化改革，推动正能量实现大流量。四是增创文化“两创”新优势。办好诸葛亮文化旅游节、书圣文化节，打响“春有诸葛亮，秋有王羲之”文旅品牌。挖掘“七圣”文化资源，搭建展示平台，创作文艺作品，发展手造产业，推动沂蒙传统文化活化转化。继续实施百部红色小戏小剧展演工程。落实《临沂市乡村振兴工作实施方案(2023-2027年)》，开展送理论、送文化等10项惠民活动。五是培育崇德向善新风尚。坚持“天天创、人人创、大家创”，持续开展文明创建一月一主题活动。进一步提升志愿服务组织化、项目化、专业化、社区化、数字化水平，擦亮“志愿沂蒙、临沂有爱”品牌。深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，巩固深化移风易俗、好媳妇好婆婆评选，美在农家创建，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

## 担当新的文化使命

### 奋力展现广电新作为

中国广电山东网络有限公司党委书记、董事长 谢宁

习近平文化思想系统全面、论述深刻、逻辑严密，充分彰显了“明达用、体用贯通”的鲜明特点，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为我们做好新时代宣传思想文化工作、担负新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

广电网络作为宣传思想文化战线的重要阵地，必将深刻领悟习近平文化思想的丰富内涵、实践伟力，牢牢把握“七个着力”要求，深耕广电领域，勇于改革创新，提升服务水平，坚定不移当好宣传思想文化工作的领学者、讲述者、实干者。

聚焦首要政治任务，在深学细悟习近平文化思想中凝心铸魂。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，强调调要“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”，我们将以这项“首要政治任务”为根本遵循，不断增强用习近平文化思想武装头脑、指导实践、推动工作的自觉性坚定性，坚决把学习贯彻习近平文化思想与巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果相贯通，与有力推进公司网络能力提升、产品创新、市场营销、客户服务等各条线重点工作相贯通；坚决把学习贯彻习近平文化思想与推动山东文化专网建设工作相融合，与建设公司企业文化相融合；坚决做到公司各级党组织学习全覆盖，全体党员学习全覆盖，在实现“两个贯通、两个融合、两个覆盖”的基础上，凝聚起奋进新时代新征程的磅礴力量，不断开创广电工作新局面。

强化宣传主渠道、主阵地、主力军作用，奏响广电网络

最强音。广电网络作为确保党和政府声音传向千家万户的舆论宣传主渠道主阵地，将始终牢记“党网”姓党，坚守使命担当，为巩固壮大主流思想舆论贡献广电力量。深化“首要首屏”建设，大力弘扬主旋律，传播正能量，增强人民群众政治认同、思想认同、情感认同。树立“大安全”理念，统筹内容安全、导向安全、播出安全、技术安全、信息安全、数据安全、网络安全、设施安全，确保在任何极端情况下都能够安全稳定，不出现全局性风险。扩展广播电视覆盖和服务领域，推进“有线+5G无线、广电+电信”融合发展，不断提高多渠道传播的舆论影响力和文化影响力。

自觉扛牢主责，服务数字经济发展和人民群众生活。广电网络作为新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网，是推动文化事业和文化产业繁荣发展的主力军。我们将聚焦增强产品供给和优质服务，大力发展“享TV”，切实做好“套娃”收费和操作复杂“两项治理”，不断提升人民群众文化获得感、幸福感。聚焦乡村振兴和基层治理，持续拓展“一村（社区）一屏”项目，办好“山东手造”“黄河大集”等重点播专区，为乡村振兴注入新动能。聚焦广播电视基本公共文化服务，为更多特殊群体实行有线电视收视费减免政策，让公共文化服务政策红利覆盖面更广。聚焦数字化转型，充分发挥“有线+5G无线”优势，与系统内外、产业链上下游形成合力，共建繁荣数字生态，赋能千行百业；以山东数字传媒产业园为依托建设山东文化专网，打造现代化数字基础新能力，推进文化数字化发展。

## 深入学习贯彻习近平文化思想 为担负新的文化使命贡献山影力量

山东影视传媒集团党委书记、董事长 晋尧

习近平文化思想，为我们在新时代新征程继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了强大思想武器和科学行动指南。山东影视传媒集团深入学习贯彻习近平文化思想，以“重新擦亮鲁剧品牌”为目标，全面提升影视剧创作水准，深化内容生产供给侧结构性改革，不断丰富优秀剧作品类和规模，用文艺精品奏响新时代前进的号角。

始终坚持用重点项目聚焦崭新时代。锚定新时代新征程的历史方位，深刻把握民族复兴的时代主题，用跟上时代的精品力作实现新作为。电视剧《幸福草》被列入国家广电总局2023年度工作要点和重点实施的共建“一带一路”题材电视剧项目，集团将其作为当前精品创作任务的重中之重，推动该剧尽快和观众见面，并译介成共建“一带一路”国家语言在海外发行。茅盾文学奖获得者、作家陈彦新长篇小说《星空与半棵树》，重点观照基层公务员群体，展示出植根于传统文化的中国经验和中国智慧，集团计划将其改编为电视剧，并作为未来精品创作的重点攻坚任务。

始终坚持以“四干精神”深挖生活富矿。坚守以人民为中心的创作导向，坚持温暖现实主义的创作立场，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养、挖掘故事、寻找灵

## 抓创新强特色 聚优势求突破 奋力开创日照宣传思想文化工作新局面

日照市委常委、宣传部部长 孟青

学习贯彻习近平文化思想，要科学把握守正与创新的辩证关系，做好更新观念、推动创新的文章，创出新思路、新话语、新机制、新形式，努力把宣传思想文化工作提高到新水平。

在转变观念思路上抓创新求突破。在习近平文化思想指引下，树牢政治、发展、创新、人本、规矩“五种观念”。在政治引领上，坚持和加强党的文化领导权，从方向上、导向上、文化上夯实党的执政基础。在服务发展上，以正面宣传强信心，让正能量澎湃大流量。在创新创造上，推动理论宣传创新、舆论引导创新、文化“两创”创新、文明实践创新、对外宣传创新、自身建设创新。在以人人为本上，推出更多群众听得懂、传得开、留得下的文化产品。在规矩纪律上，打造全面过硬的宣传部队伍。

在搭建载体平台上抓创新求突破。以改革家的标准推进工作，切实增强工作的创新性、实效性。聚焦文化铸魂，深入实施“学习明理、阳光宣讲、研究提升、宣传润心”四项工程，建立健全“日学日新”立体化理论传播体系。聚焦文化传播，建强宣传会商研判专班，构建“中央厨房”式新闻信息生产传播机制和全媒体传播体系。聚焦文化引领，实行“村来演、镇来选、县里制、市里推”四级联动抓落实工作

## “两河牵手”擦亮德州文化传承品牌

德州市委宣传部主持日常工作的副部长 张志芳

习近平文化思想博大精深，从民族复兴高度，根本政治立场和全球文明视角回答了文化建设一系列根本性、战略性重大课题，体现了习近平总书记厚重的文化情怀、宏阔的文化气度、深沉的文化担当。

德州因黄河而名，因运河而兴，“两河”为德州带来了宝贵的生态资源，留下了珍贵的文化财富。德州市认真学习贯彻习近平文化思想，实施“两河牵手”工程，传承弘扬“两河”文化，深入推动文化“两创”，让“德”文化焕发新的时代光彩。

深挖历史文化，讲好“德州故事”。对“两河”沿线历史文化进行梳理盘查、考古保护、研究阐释和民间记忆整理，深挖大禹治水、董子弘儒等历史典故，实施“两河”遗址保护项目，让游客体验“德”文化独特魅力。激活冀鲁边革命纪念馆、渤海军区教导旅等革命精神元素，编排红色音乐剧《兵出渤海湾》。推动海丝文化与运河文化深度融合，建设东盟风情园，举办东盟文化交流周，加强与东盟国家融通互鉴、合作共赢。

传承地域文化，亮出“德州绝活”。打造特色文化演艺中心，将“两河”文化和地域特色文化融入演艺作品创作，充分吸收地方戏曲、音乐、舞蹈、非遗等特色元素进行艺术创作。瞄准国家、省级奖项策划选题，推出长篇报告文学

感。电视剧《老家伙》的编剧人员多次前往青岛、北京的养老机构体验生活，进行采访采风。电视剧《春风拂山河》主创团队多次前往临沂采访采风，最后留在当地进行剧本创作，以临沂作为“沂蒙老区”到“全国商贸物流之城”的崛起过程为原型，讲述革命老区新老两代人自强不息、艰苦奋斗创新创业的历程。

始终坚持以科学态度探索全新赛道。适应互联网传播环境以及多元化分众化的收视喜好，强化市场意识，积极求新求变。在题材选择上，注重多元化、垂直化的网络内容开发，目前正推进的项目涵盖青春爱情、历史名人等题材。在项目运作上，加强与央视和爱奇艺、优酷、芒果、腾讯等网络平台的深度合作，坚持“定制”“预购”“采购”等合作模式，最大限度降低投资风险。

始终坚持以鲁剧基因涵养品牌价值。在复杂的市场环境中，以守正创新的姿态发挥长项优势。坚持社会效益至上，积极推进主旋律作品、现实题材作品的创作，并结合市场需求，在思想开掘、题材选择、审美追求上大胆创新。注重文学作品对影视剧创作的滋养，加强与中国作家协会、山东省作家协会、阅文集团等单位的交流与合作，加大项目研发能力，精心挑选优质IP，为我所用。

机制，打造可复制、可推广的“六强六美”日照路径。聚焦文化发展，举办东夷文化论坛，出版《日照东夷文化研究成果汇编》，成立山东大学东夷文化研究中心，推进两城镇国家考古遗址公园、尧王城省级考古遗址公园建设。聚焦文化安全，制订工作方案，建立完善“常态+专题”“5+N”线下舆情风险推查机制、重大舆情风险化解包保责任制。

在优化方式方法上抓创新求突破。坚持抓重点带全面，抓住大事要事，使重点领域有新的变化、重点环节有新的突破、重点项目有新的进展，以点带线、以线带面、以面带全，推进整体工作提升。坚持抓典型带一般，持续推出一批在全省乃至全国有影响力的“真诚日照人”先进典型。坚持抓短板补弱项，深入实施文化数字化、文旅融合发展战略，为城市发展注入文化动能，增添文化活力。

在理顺体制机制上抓创新求突破。健全分级负责、一体运行机制，在系统内建立一体化、扁平化、项目化运行机制体系。建立攻台打擂、赛马比拼机制，突出“三提三看”要求，开展攻台打擂、赛马比拼活动，让肯能干干事有出彩的舞台、进步的机会。实施项目化、清单化落实机制，实行分线作战、揭榜挂帅机制，制定重点任务、责任、问题“三张清单”，推动重要工作落实到位、重点任务落地达成。

《大河涅槃》等文艺精品100余部，开展演出活动3000余场。传承八极拳、绣球灯舞、运河号子等地域表演艺术，开展传统文化展演活动8200余场次。

整合美食文化，传播“德州味道”。以创建食品名市为引领，高标准建设中国（德州）农业食品创新产业园，努力打造北方“食谷”新地标。深入挖掘饮食文化，继承发展德州扒鸡、乐陵小枣等传统美食资源，构建以“德州味”品牌为引领的“1+11+N”品牌体系。举办德州名宴名吃名小吃暨山东省“四名工程”选拔大赛、中国（德州）美食峰会，通过展览展示、直播带货等方式，让“德州味”香飘万家。

创新非遗文化，叫响“德州手造”。加强德州黑陶、红绿彩等非遗保护传承，建立全市手造资源库，首批107家非遗工坊和8大类1085项“德州手造”项目入库。在全省率先建成“山东手造·德州有礼”手造一条街，打造运河产业园和手造展示体验中心，借助互联网和文化创意，让非遗技艺从展品变成消费品，推动更多“手工作坊”实现产业化、品牌化转型。牵头成立全国首个大运河手造联盟，汇聚起运河沿线28个城市特色手造工艺，形成制造、展示、体验、研发、营销五位一体格局。