

向海揽“风” 借“光”生“金” 逐“绿”前行

# 服务绿色低碳高质量发展的“烟台实践”

□刘虎 马学利

向海揽“风”，借“光”生“金”，逐“绿”前行。烟台在绿色低碳发展过程中，积极发展核能、风电、光伏发电等清洁能源产业，着力构建“核、风、光、氢、储、LNG”协同发展的新型能源体系。

清洁能源是区域发展“换道超车”的路径选择，烟台市规划布局了丁字湾双碳

智谷、烟台3060创新区、中国海上风电国际母港“一谷一区一港”3个特色产业园区，以及长岛国际零碳岛，推动产业链集聚化、链条式发展。

国网烟台供电公司充分发挥电网枢纽作用，推动源网荷储各环节协调联动，服务风电、光伏发电等跨越式发展，加快推进渔光互补、海洋牧场等一系列电能示范项目，推动建设了一批“双碳”标志性示范项目引领工程，向“新”发力，助推能源绿

色低碳转型。

烟台在清洁能源行业高质量发展，实现了“五个第一”。清洁能源装机容量全省第一、实现全国第一次商用核能供暖，发出全省第一度核电、第一度海上风电和全球第一度海上漂浮式光伏发电。

目前，烟台清洁能源发电装机容量达1243万千瓦，居山东省首位，占地区总发电装机的55.67%。新型电力系统在能源发展过程中，发挥着积极推动作用。

在国网烟台供电公司支持下，烟台市探索建立“新能源+储能”、源网荷储一体化和多能互补的电力系统，实现能源高效利用和交互补充，为能源稳定供应和绿色发展提供了创新性解决方案。

目前，烟台已有9座储能电站投入运行，烟台电网储能容量达到454兆瓦/908兆瓦时，2023年，烟台电网通过调用储能设施，累计促进新能源消纳7507万千瓦时。

国网平度市供电公司

## 数字化发展赋能提智增效

□朱卫滨

近年来，国网平度市供电公司大力推进数字化转型发展，充分发挥数字化网络优势，提高通信质量，调度网络智能化建设应用深度融合，综合提升公司电网调度智能化水平，数字赋能取得新成效。

积极开展5G业务，打好数字网络应用基础。随着平度区域分布式光伏接入数量快速增长，确保分布式光伏调度安全可靠通信接入，精准灵活监测采集运行，实现远程调控功率，成为亟待解决的一个重要课题。平度供电公司通过开展分布式光伏5G通信接入应用过程中，发现农村及郊区5G中高段存在覆盖能力不足等问题，限制了分布式光伏5G通信接入。为解决这一难题，平度供电公司主动联合市公司相关专业部门及运营商积极探索5G700M频段应用，选取了10千伏盛泰钢构分布式光伏作为试点应用站点，克服5G700M调试应用经验不足等困难，统筹基站建设、信号覆盖、强度测试、光伏站软硬件建设等，历经3天反复调试，圆满完成10千伏盛泰钢构分布式光伏调度接入工作。该工作进一步拓展5G在分布式光伏接入中的应用范

围，促进了5G在电网中的规模化应用，也为5G700M应用提供了经验。

率先开展配电网网络化下令，充分发挥数字网络优势。在拓展5G在电网智能化网络建设应用基础上，平度供电公司抓住机遇，成立配电网智能化网络应用实践团队，针对传统电话模式下操作下令扎堆排队问题，率先开展网络下令，实现调控操作、检修工作一站式管理，将每日停电检修工作以轨道图形式进行全景展示，为调度员整体把控当日所有工作进度提供业务平台，实现当日计划检修从人员到位、停电操作到工作许可、送电汇报全流程管控。结合秋检进一步深化“配网调度智能成票与网络化发令系统”应用，取得良好成效。

通过实施网络下令，实现调控操作、检修工作一站式管理，发令方式灵活切换，调度端与厂站端业务可实现即时通讯功能，配网操作票平均拟票时间由30分钟缩短至8分钟，拟票效率提高约73.3%，调度停电操作平均时间由25分钟缩短至8分钟，下令效率提高约68%，提高了配网运行管理智能化、标准化、实用化和精益化水平。

省煤田地质三队

## 在推动绿色勘查中展现新作为

级绿色勘查示范项目，并成功入选全国第二批绿色勘查示范项目。省煤田地质局三队在地质勘探过程中积极探索绿色勘查与施工项目因素有机融合，通过统筹兼顾地质勘探需求及现场施工条件，采用“一次成孔”、电力驱动、优化场地布置等措施，有效减少了对自然环境的扰动。

同时，该队是地质勘探行业内最早推行实施绿色勘查的地勘单位之一，在全省行业内率先编写了《绿色勘查实施方案》，细化了防渗、防尘、降噪、降耗、废物处置等系列措施。

推动绿色勘查，人才是关键。该队持续加强了技术人员从绿色勘查项目设计、勘探施工到成果审查、检查监督和验收评

价的全过程学习，实现绿色勘查闭环管理，确保了绿色勘查全覆盖。

省煤田地质局三队将继续守正创新、担当作为，将绿色勘查理念贯穿地质勘探全过程，持续引导和推广应用绿色勘查新技术、新方法、新工艺，实现地质勘查和生态环境保护“双赢”。

菏泽市牡丹区坚持“四化”建设

## 推动党的创新理论讲好讲透讲活

讲理论。以区委党校教师为基础成立专家学者宣讲团，吸纳学校思政教师、社科工作者等壮大宣讲队伍，深入机关单位、理论基地等开展党的二十大精神巡回宣讲220余场，进一步深化党员干部对党的创新理论的理解和掌握。二是党员干部讲政策。紧扣基层群众“急难愁盼”问题，宣讲涉及群众切身利益的教育、医疗、养老等问题，聚焦保障人民美好生活的法律道德、乡风民俗、家风家训等850余场，引导群众在学习深化、理解消化、运用转化中不断将党的创新理论内化于心、外化于行。如区医保局开展“医保政策进万家”宣讲活动，深入定点医疗机构、医保便民服务站向参保群众宣讲医保惠民政策，及时答疑解惑，实现沟通服务“零距离”。三是基层百姓讲故事。用群众身边人讲群众身边事，宣讲社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德突出的模范典型故事，激发群众强大内生动力。组织开展“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大

赛，开展巡回宣讲80余场，以小切口解析大道理，小故事反映大时代，小场景展现大情怀。

坚持宣讲形式多样，促进思想甘泉润心田。讲好讲透讲活党的创新理论，创新宣讲形式是关键。一是巩固传统模式，开展“沉浸式宣讲”。对部门、镇街、企事业单位的党员、干部、职工，侧重理论阐释、政策解读，综合运用讲授式、案例式、互动式等方式把理论、政策讲透讲实。二是增强宣讲鲜活性，开展“曲艺宣讲”。发挥“中国曲艺之乡”优势，挖掘培养曲艺宣讲人才，加强理论传播和文艺创新融合，通过曲艺表演讲出来、唱出来、演出来，让党的创新理论“鲜”起来、“活”起来、“燃”起来，全方位浸润人心。例如，何楼街道“曹州青年艺术团”把党的二十大精神融入传统坠子戏演唱中，创作推出了一批群众喜闻乐见的曲目，在各村开展巡回宣讲280余场，每场表演都赢得现场观众的心理认同，获得热

烈掌声。三是发挥新媒体优势，开展“网络式”宣讲。借助新媒体平台，积极尝试探索“云”课堂、“云”宣讲等新型宣讲模式，组织录制党的二十大精神等音频、视频360余条，开展线上直播50余场，通过网络把党的创新理论送进千家万户、送到群众心里。

坚持宣讲工作品牌化，奏响时代最强音。讲好讲透讲活党的创新理论，打造宣讲品牌是亮点。深入实施宣讲品牌化战略，打造“理润花都”宣讲品牌，使宣讲既有活动流量，又确保内容质量。充分调动整合资源，注重将宣讲内容与牡丹区本地文化元素相融合，培育打造“非遗讲堂”“曲苑驿站”“红色安陵”等一批特色宣讲点，让群众置身“身边事”“眼前事”浸润于党的创新理论。使宣讲更具“百姓味道”。全区各地积极创新、因地制宜，“何声入心”“法润花香”“南华讲堂”等特色宣讲品牌如雨后春笋般涌现，为牡丹区打造宣讲高地提供了有力支撑。

国网莱州市供电公司

## 推广“数字同事”工具

□刘芳菁 李玉洁

“‘数字同事’工具，大大缩短了工作时间，提高了工作效率和准确性。”11月19日，国网莱州市供电公司沙河供电所工作人员李玉洁表示。该供电所将新技术应用于计量箱巡视工单建立，成效显著。

“数字同事”是一种基于RPA技术开发的自动化流程工具，通过模拟人工完成各类重复性工作，实现流程自动化。下一步，莱州市供电公司将加大“数字同事”的推广普及力度，助力数字化转型提质增效。



东营市利津县利津街道短季棉喜获丰收。图为11月4日，利津县供销社农机手在省农科院科研团队指导下，开展盐碱地支棉两熟示范田机采作业。（李瑞琦）

凤凰城街道

## 大力实施文化惠民工程

□连建

日前，在利津县凤凰城街道永利社区，身着太极服的老师正在表演二十四式太极拳，吸引了不少“太极迷”前来观赏学习。“社区根据居民对文化多样化的需求，开办了树林太极拳班、春娟剪纸绘画学堂、国学经典学堂等，真正将文化阵地建到群众家门口。”该社区工作人员孙庆飞说。

近年来，凤凰城街道持续扩大文化惠民覆盖面，全面加强基层群众文化阵地建设，基层群众文化生活呈现勃勃生机。该街道还不断创新文化惠民的形式和内容，以群众点单式等文化服务，加快推进文化惠民工程。开展“进千村乐万家”“欢乐黄河口”文化惠民演出，实现戏曲进乡村全覆盖；举办趣味运动会、象棋赛、采摘节、读书节、书画展等精彩纷呈的体育和文化活动，让群众在家门口强身健体，免费享用文化大餐；按时组织村文化管理员及文艺爱好者参加农家书屋管理员业务培训、“千村万人文化培训工程”业务素质提升培训班，聘请老师到村文化服务中心开办戏曲、广场舞、书法等多门培训课程，提升业余文艺队伍艺术水准，实现文化惠民服务目标。

兰陵县车辆镇

## “四化四强”推动

## 基层治理提档升级

□殷晓龙

近年来，兰陵县车辆镇聚焦群众诉求的重点、经济发展的难点、基层治理的堵点和环境整治的痛点，按照“在基层党的建设中，着重推进制度化、规范化、数字化、多元化，以增强党的政治引领力、推动发展力、改革创新力、凝聚保障力促进基层治理提档升级”的工作办法，力争实现善治、善解、善通、善优的基层治理目标，为建设美丽富强高质量发展新车辆提供坚强的组织保障。

诉求调解制度化，党的政治引领力不断增强。各级党代表、镇直机关干部、工作区包村干部、村“两委”干部、离退休党员干部等调解力量充分整合，不少于120人的诉求收集、政策普及、矛盾分析、销号化解的“全链条”诉求调解队伍充分配备。诉求调解工作联席会议制度、诉求调解员培训指导制度、疑难纠纷调处指导小组制度、诉求接收窗口制度、诉求调解反馈制度和优秀调解员评比表彰制度等6项制度建立健全，党在诉求调解中的政治引领力充分发挥。

经济组织规范化，党的推动发展力不断增强。“四雁工程”深入贯彻，“头雁”配优、“归雁”保障、“鸿雁”培树和“雁阵”打造不断规范。按照“集约、生态、增收”原则，镇内“山水林田湖”自然资源丰富的优势充分发挥。党支部领办合作社、家庭农场等农业经济组织和大成酒业、兰陵美蔬蔬菜食品有限公司预制菜等社会经济组织不断规范，以党的建设不断推进“因地制宜探寻优质项目、因村制宜实现集体增收”目标实现。

治理方式数字化，党的改革创新力不断增强。党建可视化平台、“灯塔—党建在线”平台、清廉村居“三务”平台、“爱山东”平台、微信公众平台等5个线上政务平台作用充分发挥，所有行政村的清廉村居创建、所有党支部的督导培训升级、所有服务内容的线上集约全面完成。实现从松散管理到高效协同、从信息不对称到全面开放、从提升服务到整合优化的创新改革，使部门合作加强、服务深度延伸、治理手段拓宽，党在“数字治理”上的改革创新力逐步加强。

美丽乡村多元化，党的凝聚保障力不断增强。秀美山水、红色资源等得天独厚优势突出显现，银厂惨案纪念地、九女山赵博就义处等红色历史遗址进一步发掘，抗战时期车辆镇、甘霖排英雄事迹等红色历史文化进一步深挖，宝山二期工程、精品民宿、金牌农家乐等项目规划建设进一步推进，以配合市县做好大青山至文峰山线路沿途改造为突破口，“五大堆”和广告清理等人居环境整治有效推进，不断凝聚和美乡村、“红色车辆”建设的保障力。

国网莘县供电公司

## 宣传实练并举

## 抓实消防安全月活动

□张银国

国网莘县供电公司围绕“预防为主，生命至上”消防安全月活动主题，从消防知识宣传、灭火逃生演练、教育培训入手，抓实消防安全月各项活动，确保冬季消防安全。

营造氛围，增强意识。国网莘县供电公司围绕“11·9消防安全宣传日”活动要求，在办公楼大厅、餐厅设置消防知识展板，组织各部门采用“线上+线下”相结合的方式学习典型火灾案例，开展安全警示教育，营造消防宣传浓厚氛围，培训确保班组人员全覆盖。通过学习做到消防安全“四懂”“四会”，进一步提高公司消防安全四个能力

建设。

以练促防，防患未然。国网莘县供电公司以“房间失火”为模拟场景，从火情确认、信息上报、初期扑救、紧急疏散、安全救护到扑灭火情，各流程有序开展，让员工对各种消防器材、设施及紧急疏散通道和流程有了更加直接的了解，进一步增强员工消防安全防范意识，逃生处置能力进一步增强，切实筑牢消防安全“防火墙”。

下一步，国网莘县供电公司将持续推进消防安全隐患排查整治，加强冬季消防安全管理，加大重点区域巡视巡查力度，全面深化宣传教育和应急演练，牢牢守住消防安全红线，全力确保安全生产良好局面。

□尹俊凯 任红阳 范震

“自全面实施绿色勘查工作以来，钻孔的施工成本降低了，关键是减少了对施工地环境的影响。”山东省煤田地质局三队一项目负责人介绍。

近年来，省煤田地质三队牢固树立绿色发展理念，推动地质勘探全过程绿色化和生态化，有效实现了生态环境保护和矿产资源勘查的良性互动。2023年，该队已实施或正在实施的170余个勘探项目，全部实现了绿色勘查作业。

2020年，该队实施的《昌乐县浅层地温能调查评价项目》被列为山东省省

□尹茂林

学习贯彻党的创新理论，一个重要环节是做好基层宣讲工作。近年来，菏泽市牡丹区积极履行新时代宣讲工作使命，坚持从宣讲队伍多元化、宣讲内容丰富化、宣讲形式多样化、宣讲工作品牌化四个方面用心用力，持续推动党的创新理论讲好讲透讲话。

坚持宣讲队伍多元化，壮大理论宣讲主力军。讲好讲透讲活党的创新理论，建强宣讲队伍是前提。牡丹区牢固树立“人人都是宣讲员、处处都是宣讲阵地”理念，广泛吸纳党员干部、乡村文艺骨干、文明实践志愿者、先进典型等不同群体加入宣讲队伍，不断拓展参与度和覆盖面。完善专家学者宣讲团等10支队伍，努力形成“区领导干部+镇街领导干部+局长+专家学者+基层干部+先锋模范+宣讲志愿者”的全区“大宣讲团”，推动构建“领导带头讲、专家深入讲、干部互动讲、志愿者流动讲”的宣讲格局。加大宣讲员培训力度，不断提升综合素质，今年以来开展宣讲员培训20余场，培训宣讲员1800余人，大大提高了宣讲能力。

坚持宣讲内容丰富化，聚力提升新时代宣讲成效。讲好讲透讲活党的创新理论，丰富宣讲内容是重点。一是专家学者

# 开创新时代文化强市建设新局面

枣庄市围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，把思想和行动统一到中央关于文化传承发展工作决策和省委有关要求上来，以实际行动践行新的文化使命，奋力谱写新时代文化强市建设新篇章。

坚持“以文铸魂”，扛牢文化“两创”使命。把习近平文化思想作为各级党委（党组）理论学习中心组学习的重要内容，纳入各级党校课程和各级党组织理论学习的“必修课”。实施枣庄哲学社会科学“1+6工程”，组织编纂《枣庄通史》《枣庄历史文化丛书》等文献书籍，定期举办墨子国际学术研讨会等论坛活动，推出一批高质量社科研究成果。大力弘扬石榴蕴含的“中华民族大团结”精神内涵和“抱团取暖”鲜明品格，策划推出一批石榴文旅精品线路和文创产品，让枣庄石榴声名远扬、家喻户晓。

坚持“以文化人”，倡树正确价值导

向。深刻汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，倡导新时代美德健康生活，促进社会主义核心价值观融入日常、抓在经常。传承铁道游击队、运河文化红色基因，实施以“红色阵地提升、红色活动提质、红色育人提效”为主题的红色基因传承工程，引导广大党员干部群众赓续红色血脉、激发奋进力量。依托新时代文明实践中心，广泛开展文明实践“五为”志愿服务，推行“社会工作+志愿服务”模式，构建“15分钟志愿服务圈”，真正做到人民群众在哪里，文化阵地就建在哪里，文明实践活动就延伸开展到哪里。

坚持“以文润心”，回应群众文化关切。牢固树立马克思主义文化观，紧紧围绕人民群众关注什么、喜欢什么、盼望什么、需要什么，着力提升文化产品供给服务质量，更好满足人民群众对美好生活的新期待。坚持以人民为中心的创作导向，实施枣庄“文艺创作攀登”五年行动计

划，聚焦历史题材、红色题材、新时代现实题材三大主题，加快推进“画里枣庄”“歌里枣庄”“山水枣庄”艺术创作，创作推出更多佳作精品。健全完善市民中心、文化场馆、城市书房、农家书屋等便民文化服务设施，经常性举办群众文化艺术节、书香文化节、“村村有好戏”等大众文化节会活动，积极推广群众性小戏小剧创作，加快实现“文化惠民”向“文化悦民”升级跨越。

坚持“以文传声”，营造良好舆论环境。加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，多方位、立体化发展枣庄日新月异的发展成就。纵深推进媒体融合改革，做大做强新闻传媒中心。打造“媒好枣庄”宣传服务品牌，推动区（市）融媒体中心向“总服务台”转型。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的宣传方针，积极挖掘提炼各领域各行业工作亮点和典型经验，高标准策划推出一批有影响有特色有流量的

宣传产品和网络话题，在中央和省主要新闻媒体上多发声、发好声，为促进枣庄创新转型高质量发展加油鼓劲。

坚持“以文兴产”，培育融合集聚动能。实施文旅康养产业倍增计划，开展“近悦远来·枣城有戏”旅游宣传营销，支持台儿庄古城打造国内乃至世界一流的古城品牌和旅游目的地。加快大运河（枣庄段）文化体验廊道建设，推动中华科学技术文化史馆、中兴民族工业文化遗产公园等重点项目规划建设。以“鲁班在我家”中华传统木作文创产品研发推广为龙头，实施“山东手造·匠心枣庄”十项行动，培育壮大全域旅游和“匠心枣庄”文化创意2个百亿级产业集群。实施“文化+”战略，打造“榴娃枣妮”“运河护航队”等更多具有鲜明枣庄文化特色的原创IP，推动文化创意产业“上云用数赋智”，厚植高质量发展新动能。

(中共枣庄市委理论学习中心组)