

以习近平文化思想为指引 更好担负起新的文化使命（一）

■编者按 习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。深学细悟笃行习近平文化思想，切实用以武装头脑、指导实践，是宣传思想文化战线的重要政治任务，必须在深学细悟、研究阐释、宣传宣讲、创新落实上狠下功夫，不折不扣地把习近平文化思想落到实处。

近日，山东各市委常委会、宣传部部长和省直宣传文化系统有关部门单位主要负责同志，结合实际工作撰写了学习体会文章。本报设立专门版面，分批次予以刊发。

深入学习贯彻习近平文化思想 谱写山东文化“两创”新篇章

山东省委宣传部分管日常工作的副部长、省文明办主任、省新闻办主任 袁艳春

建设中华民族现代文明是习近平总书记提出的新的文化使命，大力弘扬中华优秀传统文化、推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，是山东的光荣使命。在新的历史起点上学习贯彻习近平文化思想、贯彻落实习近平总书记重要指示要求，山东必须守正创新推进文化“两创”，聚力打造中华民族现代文明高地。

这是贯彻落实习近平文化思想的重大任务。习近平文化思想凝结着“两个结合”的新成果，为赓续中华文脉、推动文化“两创”提供了根本遵循。必须深学细悟、坚信笃行，在中华民族现代文明建设中作出山东贡献。这是推进中国式现代化的内在要求。中国式现代化是物质文明与精神文明相协调的现代化。必须夯实文化自信自立基础，激发文化创新创造活力，在推进中国式现代化中不负文化担当。这是山东义不容辞的时代责任。十年来，我们牢记嘱托，推动文化“两创”开花结果。下个十年，以什么样的实际行动、工作成效回应习近平总书记殷切期望，需要真抓实干、再谱新篇。这是文化强省建设的关键所在。建设文化强省是一项系统工程，推进文化“两创”，打造中华民族现代文明高地是“牛鼻子”。必须锚定“走在前、开新局”，狠抓重点任务落实，努力开创文化强省建设新局面。

新征程新使命，我们必须加强系统谋划、狠抓推进落实，在推进文化“两创”、打造中华民族现代文明高地上展现新气象新作为。一是在研究阐释上见实效。支持山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、尼山世界儒学

中心高质量发展，深化体系化学理化研究阐释，擦亮“泰山论坛”等高端研讨品牌，推出系列具有全国影响、山东特色的标志性成果。二是在传承山东文脉上见实效。挖掘利用好山东丰厚文化遗产，继续做好《齐鲁文库》编纂，持续推进“全球汉籍合璧”工程，加快齐鲁文献数字化文库建设，推动山东文脉赓续传承。三是在创新文化展示上见实效。以“四廊一线”建设为抓手，集中打造一批重点项目，一体推动四大传统文化片区和四大红色文化片区建设，常态化开展小戏小剧创作展演，抓好“两节四集四赛”系列活动，把文化资源优势转化为发展胜势。四是在倡树文明新风上见实效。聚力推动中华优秀传统文化与社会主义核心价值观、信用山东建设、涵育时代新人、网络文化建设、基层精神文明创建、城乡文化发展贯通融通，推动中华优秀传统文化美德落在群众、融入日常。落实好乡村文化振兴工作任务，聚力打造齐鲁样板。五是在文化赋能发展上见实效。实施好“文化惠民”工程、“山东手造”工程、“数字文化”工程，深入推进“齐鲁文艺高峰计划”，建强数字文化全产业链，探索更具引领性的实践路径。六是在促进文明交流传播上见实效。着力建设山东国际传播中心，构建全媒体对外传播矩阵。扩大尼山世界文明论坛影响力，开展深层次文明对话。提升“五友”外宣精准化、到达率，讲好中华文化故事山东篇。七是在建强文化人才队伍上见实效。以重点人才工程项目为抓手，精准引进人才、精细培养人才、精心服务人才，造就一批能担纲顶梁的文化“两创”“将才”。

深入学习贯彻习近平文化思想 为担负新的文化使命贡献网信力量

山东省委宣传部副部长、省委网信办主任 卢岚

习近平文化思想的提出，为网信战线在新时代做好网上宣传思想文化工作、担负起新的文化使命，提供了强大思想武器和科学行动指南。新征程上，我们将认真学习贯彻习近平文化思想，全面落实全国和全省宣传思想文化工作会议精神，扎实推动网上宣传思想文化各项工作落地见效。

牢牢守住网络意识形态安全底线。新征程上，我们要坚持底线思维，强化风险意识，牢牢守住网络这条“安全底线”。掌握主导权，严格落实网络意识形态工作责任制，推动各级各部门树牢“一盘棋、一张网”意识，牢牢掌握网络意识形态工作的领导权和主导权。打好主动仗，准确把握网上舆情生成演化机理，加强网络风险因素的搜集汇总和评估研判，做到对各类苗头性、倾向性问题抓早抓小、推动“关口前移”。坚守主阵地，健全完善各项工作机制，稳妥调控各类突发敏感舆情，旗帜鲜明批驳历史虚无主义等错误思想观点，有力维护网络意识形态安全和政治安全。

不断壮大网上主流思想舆论。新征程上，我们要不断加强和创新互联网内容建设，凝聚起万众一心、勇毅前行的磅礴力量。强化思想引领。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，结合网络传播特点，处理好导向、内容和传播方式的关系，加强全媒体呈

切实增强使命感责任感 展现省会宣传思想文化工作新气象

济南市委常委、宣传部部长 戴龙成

习近平文化思想是我们党在新时代关于文化理论和实践成果的集大成，充分反映了习近平总书记关于文化建设的理论成果在体系化、学理化方面的日益完善，是马克思主义文化理论的新发展。

作为文化强省的省会，济南有责任、有义务、有能力在学习贯彻习近平文化思想中积极探索、大胆创新，积极打造具有鲜明理论特质和实践品质的“济南宣传”标杆。

一是迅速掀起学习贯彻习近平文化思想热潮。加强对习近平文化思想的全面理解和掌握，将其与习近平新时代中国特色社会主义思想联系起来学，系统掌握其基本观点、科学体系，把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，切实增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。

二是巩固壮大主流思想舆论。紧紧围绕国家战略全局和济南发展大局，以强信心为重点加强正面宣传，协同推进主题宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传，构建用好“三室两厅一中心”（雄文工作室、短视频工作室、“理响泉城”工作室，泉城发布厅、泉城文艺厅，济南国际传播中心）传播矩阵，打造“专精特新”特战队，做强短视频孵化基地，以内容优势赢得发展优势，让好声音成为最强音。

三是加快建设文化强市。充分发挥历史文化资源优势，紧盯建设“世界泉水之都、文化旅游名城”目标，大力推进文化

“两创”，推动文化强市建设全面起势。持续办好中国文旅博览会、非遗博览会等重大活动，以文化新动能助推经济社会高质量发展。推进泉水文化、大舜文化、龙山文化、名士文化等的保护和活化利用。加快推进黄河、齐长城国家公园和融子崖、大辛庄考古遗址公园等重大工程建设。深入推动文旅融合，加快数字文旅、云演艺、剧本艺术、沉浸式演艺等新兴业态发展，精心策划“济南漫游季”“二安文化旅游节”等文旅活动，用好扶持产业、支持民俗、引客入济等政策措施，着力打造高品质文化产业、文化业态和文化消费模式。

四是全面提升城市软实力。将提升城市软实力与文明城市创建结合起来，持续改进创新精神文明建设工作，建立健全常态化创建工作机制，升级用好济南市文明创建智慧平台，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建。加快推进城市软实力研究院建设，高标准建设城市软实力主题展厅、城市软实力研究智库（黄河智库），着力打造引领全国提升城市软实力的核心引擎和示范样板。

五是守牢意识形态安全底线。牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权、话语权，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则落实到工作全过程和各方面。健全完善意识形态报告通报、分析研判、检查考核、舆情研判处置等制度机制，抓牢阵地管理和风险防控，全面推动意识形态工作责任制落实到位。

程。今年以来，淄博因“烧烤”出圈而走向全国，生动展现了诚信、友善、开放、包容的城市形象，这其中的“密码”，就是根植于血脉中的齐文化基因。市委作出打造“五个淄博”的工作部署，就是要传承弘扬齐文化蕴含的优秀传统文化，让城市更文明、更温暖、更美好。我们将始终坚持以人民为中心的工作导向，聚力打造服务淄博、诚信淄博、志愿淄博、劳动淄博、文化淄博，以更高标准、更高层次推进文明建设，让文明赋能经济社会发展各方面各环节。

坚持开放包容，打造交流互鉴、五彩缤纷的“好美淄博”。习近平总书记强调，文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。公元前374年建立的“稷下学宫”，是“百家争鸣”文化现象的主要发生地。近年来，淄博市连续举办二十届齐文化节、八届齐文化与稷下学论坛，让齐文化成为淄博、山东乃至全国的文化IP。我们将坚持以文传声、以文赋能，持续扩大传播交流，不断提升齐文化节、齐文化与稷下学论坛等层次能级，高水平举办“好品山东、淄博好物”展销会等活动，扎实推进齐长城、黄河国家文化公园淄博段的建设，打造更多具有齐文化韵味的“好品山东·齐品淄博”文创产品，让人们看到一个“不知道的淄博”“不一样的淄博”。

深学细悟笃行习近平文化思想 为新时代文化强省建设贡献广电力量

山东省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长 李建华

习近平文化思想内涵丰富、思想深邃，既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求。全省广电战线将深入学习宣传贯彻习近平文化思想，坚持守正创新、稳中求进，加快推动全省广电事业走在前、创一流。

深刻理解“极端重要”的重要意义，进一步提升政治自觉、筑牢政治忠诚。习近平总书记指出，宣传思想文化工作是一项极端重要的工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。习近平总书记对宣传思想文化工作“极端重要”“三个事关”的重大判断，进一步深化了对宣传思想文化工作重要性的认识。我们将深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实增强做好新时代宣传思想文化工作的责任感使命感，立足职责职能实际，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向、审美趣向，不断弘扬主旋律、唱响正能量，始终让党的旗帜高高飘扬。

深刻领悟“首要政治任务”的职责任命，进一步加强宣传阐释，推动党的创新理论深入人心。“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”，是习近平总书记着眼宣传思想文化工作面临的新形势、新任务提出的明确要求。我们将把深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入实施“创新理论传播工程”，统筹网上网下，运用理论节目等多种形式，长短视频等多种形态，策划推出系列权威报道、解读、评论和融媒体

发挥党媒优势 实现三大突破

大众报业集团党委书记、董事长、社长 毕司东

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。大众报业集团作为省委舆论主阵地，是学习贯彻习近平文化思想“第一方阵”，要发挥党媒优势，聚力实现“三大突破”，努力探索出一条重塑党媒影响力的特色之路。

在建设全国领先平台型媒体上有突破。在当前的传播格局下，唯有党媒集团在移动互联网建设自主可控的客户端，才能担当起“大流量必须强引导”的使命任务。我们提出建设“大流量大平台”“强引导大平台”“优服务大平台”，学习对标新闻和南方+等先进媒体，发挥“大众”品牌优势，采取“统分结合、共建共享”的办法，打造集团统一新媒体旗舰大平台。同步向社会开放内容生产，并与市县、厅局共建共用。这个思路既是对习近平总书记重要批示精神的再领悟、再落实，也是媒体融合下一个10年的再改革、再出发。

在构筑国际传播高地上有突破。集团现拥有北美、南美、日本、澳大利亚、欧洲5个大众日报海外版，覆盖全球五大洲，运营的海外账号粉丝总数超120万，还有“选择山东”云平台英、日、韩、德、法语频道，大众网英、日、韩语频道，海报新闻、齐鲁壹点英语频道，国际传播有基础、有增强。

深入学习贯彻习近平文化思想 着力推动青岛文化高质量发展

青岛市委常委、宣传部部长 刘升勤

习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、更好地担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

深刻感受到高度的文化自觉。习近平文化思想顺应历史发展大势，把握时代进步脉搏，鲜明提出“两个结合”特别是“第二个结合”的重要论断，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度，让我们做好宣传思想文化工作的历史自觉、文化自觉进一步增强。

深刻感受到坚定的文化自信。习近平文化思想把文化建 设摆在更加突出位置，把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特 色社会主义“四个自信”，就是基于对文化主体性的高度自信。有了文化主体性，就有了文化意 义上坚定的自我，从而进一步夯实了文化自信的根本依托，让我们推进文化繁荣发展的信心更强、底气更足。

深刻感受到勇毅的文化担当。习近平总书记鲜明提出“新的文化使命”，彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。习近平文化思想明体达用、体用贯通，明确了担负起“新的文化使命”的路线图和任务书，使宣传思想文化工作发展之路越来越明，让我们的政治担当、历史担当、文化担当更加强化。

加强国际传播 促进文明互鉴 让全世界感知中国故事很精彩

烟台市委常委、宣传部部长 吕波

习近平文化思想科学回答了新时代宣传思想文化工作一系列重大理论和实践问题，丰富和发展了马克思主义文化理论，深刻揭示了中华文明传承发展的内在规律。总书记对宣传思想文化工作提出“七个着力”中的“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”，指向文化传播力、文明影响力，体现了胸怀天下的价值追求，创造人类文明新形态的宏伟抱负。近年来，烟台市秉持开放精神，在城市文化建 设上推陈出新，创新国际传播，讲好中国故事，在国际传播内容、方式、渠道上不断深化拓展，力求用符合国际受众需求的表达方式讲述地 方发展成就，实现“烟台故事、国际传播”的倍增效应。

在传播内容上围绕中华优秀传统文化深耕细作。中华优秀传统文化是中华民族的根本和魂，是中国特色社会主义理论深厚的文化根基。烟台有着底蕴深厚的地方特色文化，向世界传播博大精深、源远流长的中华优秀传统文化，一直是烟台市国际传播工作的重要内容。烟台市以“仙境海岸 品重烟台”城市品牌为引领，深入挖掘地方文化内涵，用符合受众习惯的叙事体系和柔性化的国际表达，积极对外推介中华优秀传统文化，推介开放、创新、繁荣的现代化城市形象，展现了新时代中国城市的人文风情和独特魅力，激活了中华优秀传统文化的时代价值。

产品，持续把党的创新理论更广泛、更深入地推进人心、推进头脑、推向社会。

深刻认识“新的文化使命”的责任担当，进一步当好文化传承发展的主力军。习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期代新的文化使命。我们将聚焦赓续中华文脉、文化“两创”，加强选题策划，着力打造电视剧《我们的河山》《希望的田野上》、网络影视剧《特战风云》《无忧渡》《黑土无言》、纪录片《大河之洲（第二季）》《微山湖》、动画片《黄河守护者联盟》《中国字 中国人》、系列短视频《齐鲁圣贤诸子百家》等一批优秀视听作品，进一步激发中华优秀传统文化的生命力。

深刻把握“七个着力”的重点任务，进一步激发前进动力、加快推动高质量发展。“七个着力”的重要要求，是习近平总书记基于当前形势任务作出的科学判断，不仅是贯通历史的方法总结，更是面向时代的实践要求。我们将立足广播电视和网络视听“两大业务”，聚焦意识形态、公共服务、技术产业“三大属性”，围绕“巩固提升传统广播电视，开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大方向，积极识变应变求变，抓好广播电视公共服务县级标准化建设试点，大力实施“网络视听新业态孵化工程”，积极推动“飞天奖”“星光奖”“金声奖”落户山东，精心办好2024国际短视频大赛、山东网络视听大会、山东高新视频大赛等大型活动，吸引更多头部平台、机构落地山东，形成更大产业集聚和规模效应。

发挥党媒优势 实现三大突破

有条件。下一步，将加速构筑国际传播高地，以移动传播、视频传播、社交传播为抓手，增强“孔子故乡 中国山东”“好客山东 好品山东”等文化品牌在国际舞台尤其是在日韩的活跃度、美誉度、影响力和竞争力，着力打造与山东文化底蕴和经济实力相匹配的国际传播平台和体系。

在发力数字文化产业上有突破。发力数字文化新赛道，集团有五大优势：一是党媒几十年沉淀下来的文化资源，通过数字化可以活起来；二是集团拥有的牌照资质，进入数字化赛道可以用起来；三是具备的党媒重要影响力，可以整合省内外优质文化资源；四是近年来开展的云展览、云旅游、云交易等数字文化服务，厚植了人才储备；五是集团布局山东文化产业投资公司、山东文化产权交易所、齐鲁融媒新媒体孵化公司等，建设齐鲁媒体智慧云、齐鲁智媒重点实验室，可以成为发力数字的重要支撑。集团将以传媒大数据为入口，进军数字文化赛道，搭建起面向互联网、面向全国、面向未来的平台型、赋能型、生态型的数字文化平台。

“三大突破”是紧密联系、相互支撑的，其出发点和落脚点，都是要加速重塑党媒影响力。这是新时代新征程党媒的主责主业，更是学习贯彻习近平文化思想、落实全国宣传思想文化工作会议精神的 重要实践。

文化是一个国家、一个民族的根和魂。这次全国宣传思想文化工作会议，最重要的成果就是正式提出和系统阐述习近平文化思想。淄博市将深入学习贯彻习近平文化思想，更加坚定自觉扛起文化“两创”政治责任，锚定打造文化“两创”标杆城市目标，以宣传思想文化工作新气象新作为，展现“好美淄博”城市新气派新风貌。

坚持文化自信，打造齐文化彰显时代价值的“好美淄博”。习近平文化思想扎根中华文化五千多年文明史的丰厚沃土，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合，造就了一个有机统一的新文化生命体。淄博是齐国故都、齐文化发祥地，齐文化是中华优秀传统文化的重要源头之一，它的“变革、创新、开放、务实、包容”的精神内核与社会主义核心价值观高度契合。我们将深入推进文化“两创”，在齐文化的研究阐释、传承发展、保护利用、宣传普及上下功夫，持续放大齐文化的时代价值、社会价值和经济价值，更好彰显淄博风范、齐都新韵、时代风貌。

坚持人民立场，打造文明赋能、精神充盈的“好美淄博”。习近平文化思想聚焦立德树人、以文化人，把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工

在表达方式上构建中国话语和叙事体系。构建中国话语体系和中國叙事体系，既体现了文化自信，也是我们应当坚定的文化自觉。烟台市面向全球海外烟台人实施“家乡驿站”站长招募计划，目前已在全球20多个国家和地区建立了107个“家乡驿站”，百余位驿站站长通过个人社交媒体、朋友圈、群组等方式，面向全球生动讲述中华文化、促进中外文明交流互鉴的故事，传递烟台城市声音。这种鼓励海外华人讲述烟台故事的方式，既能保证讲述内容是我们想讲的，又把讲述权交给了驿站站长，取得了良好的传播效果，累计触达海外人群1000余人次。

在传播渠道上用好用国际化传播平台。当前，互联网正推动国际传播格局发生深刻变革，社交媒体和网络媒体成为国际传播的主阵地。烟台市在建设国际化传播平台上不断拓渠道、扩声量，采取“跨文化母语”传播，精心打造了一批具有浓郁地方特色的国际传播平台，成为对外讲好烟台故事、传播烟台声音、连接海内外粉丝的重要窗口。通过这些平台，着力构建“云端共商合作佳话”等云端对话机制，推出面向“Z世代”群体的“一带一路”知识漫画，组织开展了“烟台，让世界微醺”品牌发布活动，有效促进了烟台与世界的沟通交流，有力提升了烟台城市知名度美誉度影响力。