

大众日报
客户端大众日报
微信

莫为明星光环买单

□ 王臻儒

近日，不少演员公开发布道歉视频，风波起因是一段小小的“祝寿视频”。演员为寿星录制祝福视频，然而，涉事的寿星本人违背公序良俗、涉嫌违法犯罪，几位明星也被指“为虎作伥”。

值得一提的是，不少当事人在道歉声明中解释当初录制视频的原因，都提到了“碍于情面，配合录制视频，未查证该人的身份背景”。事实或许比轻描淡写的解释更复杂。近年来，不少中小企业经常会在开业、庆典等重大场合邀请明星录制祝福视频，用以提升企业本身的格调 and 知名度；许多个人也在有经

济实力的前提下，邀请明星、网红录制生日、婚礼祝福。

但这并不意味着企业和个人需要与明星本人保持过硬的交情。在网络电商平台，“明星录制祝福视频”已是成熟的产业链，单价根据录制明星本人的咖位，从几百元到上万元不等，有网店月销量甚至达到1000件以上。

涉及这条灰色产业链的明星，大多处于娱乐圈三四线，“过气”导致他们很难有知名度变现的机会。短短几句话、几十秒的祝福视频，就可以收到数千元、上万元的报酬，在大量的订单和高额的利益诱惑面前，艺人及其团队很难保持理性判断，更不会深思订单另一头的“顾客”为何人。因此为不该被祝

福的人送上了祝福，难免有助纡为虐之嫌。

此次“祝福视频”曝光一石激起千层浪，可见全社会对艺人滥用自己的知名度这一问题深恶痛绝。前几年就有艺人因为送“祝福”的企业爆雷而被舆论批评，然而，依然有人不吸取前车之鉴。公众人物由于明星光环和较高的知名度，言行往往受到社会广泛关注，作为公共形象的代表，甚至可以塑造时尚潮流、引领部分普通人的思想认知。拍摄视频送祝福，本质上就是一种广告代言行为，明星利用自己的知名度增强了某些企业和个人的社会可信度，提供了正面的宣传效果，与广告的效果殊途同归。因此，当祝福视频的对象面对违法

风险时，送上祝福的明星本人也难辞其咎。

越是不了解“来者何人”，艺人及其团队越应把好审核关，而不是在利益面前糊涂成交。道歉只是改正的第一步，更重要的是牢记做人的基本原则，践行社会责任，以实际行动赢得社会尊重。

有些产业链甚至非法使用AI换脸功能造假祝福视频，侵犯明星本人权益的同时，让不少普通人上当受骗。因此，有关部门应以制度法规打击相关产业。对普通人而言，要明白演员、歌手等不过是一种职业，任何明星光环都不是轻信他们的理由，保持判断力，避免为虚假的明星光环买单。

科考旅行团爆火的启示

□ 李梦馨

一个标价13万元、为期17天的南极考察活动，一开售就被网友抢完。科考旅行团的爆火，成了最近社交平台上热议的话题。据悉，这是中国国家地理推出的“知识型主题旅行”的线路之一，除了南极考察活动之外，还有冰岛冬季极光与蓝冰洞探险、东非野生动物大迁徙考察、登顶非洲之巅·乞力马扎罗高山徒步等数十条知识型主题线路。

单从主题来看，科考旅行无疑是当前旅行市场中的一股清流。足够具有差异性，是科考旅行能够脱颖而出的直接理由。不同于传统的观光旅行团，科考

旅行不围绕已经被充分开放的热门景点，也没有常见的固定消费项目，而是偏重自然地理和人文历史内容，将旅行的知识浓度做到了极致。而相较于同样注重知识的研学旅行，科考旅行的知识门槛更高，带队导游基本为学术界的专家，也是旅行团专业性和知识性的牢靠保证，堪称知识型主题旅行中的顶级配置。

然而，看似是新鲜事物的科考旅行并不是近年才出现的。据中国国家地理杂志社工作人员表示，该项活动已推出长达25年之久，只是最近几年突然火热起来。可见，科考旅行的火热，是乘着近年旅游业一路狂飙的东风，更得益于当前人们对旅游需求和旅行品质的

升级。

这从近年来不断出现的新旅行趋势也能看出来，诸如City walk、反向旅行、研学旅行等旅行方式的兴起，都反映了人们对传统观光旅行逐渐疲惫从而呼唤新的旅行方式出现的心理。从打卡拍照到深入城市街巷，从追逐热门景点到挖掘小众城市，从看过即等于来过到追求旅行的知识含量，人们对旅行所承载内容的新期待，倒逼出更加丰富多样的旅行产品。

科考旅行团的爆火，也给旅游业行业发展带来启示。首先，只有充分挖掘人们对旅行的个性化、差异化需求，才能跟得上人们消费需求升级的速度，及时提供相应的服务填补市场空

白。其次，对知识型主题旅行而言，专业度和知识性是最起码的要求，也是决定其能否经得起市场检验的关键。当前市面上很多研学旅行产品之所以饱受争议，就是因为随着研学概念的升温，太多不专业的团队一味逐利、蜂拥而上，但大多只是套一个研学的壳子，实际上换汤不换药，做不到真“研”真“学”。因此，从确定主题到路线选择、团队设置等方面都需要专业团队的加持和更加精细化的设计。最后，从科考旅行的爆火可以看出，旅行市场的真正火热，应当是以旅游产品的百花齐放为标志。从这个角度看，我们期待着更加多元的旅游产品的出现，丰富人们的游客体验。

12年前的神剧凭啥还能火

□ 朱子钰

老剧《甄嬛传》又上了热搜。“甄嬛传将放完整版”的词条阅读量达到了1.6亿，讨论十分热烈。随后《甄嬛传》官方微博发文否认此消息。原来在播出十二年之际，《甄嬛传》文化传承体验展落地北京798艺术园区，活动现场演员李东学分享了93集的信息，被大家误认为会出现完整版。虽然是一个误会，网友的心情还是久久无法平复，“让人久久无法释怀的，还得是《甄嬛传》”。这也让人不禁好奇：这部被观众反复研究了12年的神剧，为什么还能持续保持热度？

从开播到现在，《甄嬛传》已经成

为一门显学。网友自称“甄学家”，把剧中的台词、剧情、人物都盘出了包浆。除了大众认可度，在吸金能力方面，它也毫不逊色。该剧制片方花儿影视创始人敦勇在接受采访时表示：《甄嬛传》与播出平台的版权2011年开始，2017年到期，随后又与播出平台签订了十年合约。再加上电视台以及其他平台上的收益，平均每年能为花儿影视带来一千多万元的收益。

纵观影视圈，能火十几年的影视作品并不常见，《甄嬛传》能做到，是因为其本身作品的优质以及坚持内容为王的创作理念。剧本扎实、剧情逻辑严密跌宕起伏、人物形象丰满而又多面、演员表演精湛、服化道优良……这些都是

《甄嬛传》成为剧王的基础条件。所以直到现在，观众还能在那些深入浅出的台词和耐人寻味的人物关系中回味无穷不已，在历史文化的宏观背景下，从一个个角色的命运中，深思其折射出的生活哲理。

但老剧的长红离不开新时代的解读，实际上，《甄嬛传》文本本身极强的可读性，让它拥有了更开阔的解读视野，因此造就可结构的空间。由其衍生的梗文化，超越了影视剧本身，被熔铸成一枚在互联网空间被津津乐道的社交货币，让老剧呈现出了全新的活力。网友用玩梗引发了话题的讨论，文化、职场、美妆无不涉及，达到表达自我、圈定群体的目的，更好完成某种情绪释

放，寻求情感共鸣。

比如，面对扑面而来的挫折和压力，大喊一句皇后的经典台词：臣妾做不到啊！遭遇别人的阴阳怪气，反送一句：这福气给你要不要啊？这些具有极强攻击性和冲突性的台词，网友如数家珍倒背如流，成为现实中表达强烈情绪的出口，由此《甄嬛传》拥有了深入人们现实生活的“捷径”，在互联网社交中长盛不衰，不断翻红。一遍遍重温《甄嬛传》，观众们将其视为“电子榨菜”。可以看到，经典作品的生命力是恒久的，坚持内容为王的创作铁律，永不过时。《甄嬛传》的成功或许不可复制，但是它的经验却值得反复研究。

传统戏剧巧借流量东风

□ 亚杰 可新

2023年3月，一部由浙江小百花越剧院推出的新国风环境式剧目《新龙门客栈》悄然走进观众视野。自首演以来，吸引了大量年轻人观看，2023年8月的演出数据显示，该剧目的非传统越剧观众占比达到了70%，基本上都是年轻人。剧中角色“玉面修罗”贾廷以其行云流水的武打动作，风流倜傥的舞台形象一炮而红，扮演者陈丽君的名字也逐渐为人熟知。俊朗小生与清秀女孩的强烈反差感惹得众多网友惊呼：根本想不到玉面修罗是女孩子饰演的！

面对走红，陈丽君始终保持着淡然谦逊的态度。为了让传统剧种更加贴近年轻人的兴趣爱好，陈丽君和越剧演员团队一直走在创新越剧文化的路上。在陈丽君看来，“戏曲是刻在中国人骨子

里的DNA”，在守正的同时也必须创造“气口”，让人们走近越剧，为传统戏剧的发扬提供契机。

在《新龙门客栈》中，陈丽君与团队打破固有的演绎形式，采用互动性、环境式的呈现格局，观众与演员近在咫尺，剧场二楼可以搭建“上帝视角”将舞台全景收入眼底，重新构建了演员与观众之间的互动关系，带给观众前所未有的观赏体验。

越剧是中国第二大剧种，有第二国剧之称，因清丽悠扬的唱腔、细腻动人的表演形式广为人知，饱含江南温婉灵秀之气，迄今已有100多年的历史，自身文化内核极具魅力。眼下，在越剧文化的传承中，互联网平台为越剧元素的新旧交融提供了广袤的空间。在这一基础上，《新龙门客栈》完成了一次大胆而成功的尝试，这种新形式的守正创新为年轻人接受、理

解乃至传承中华优秀传统文化提供了通道，借助互联网热度将自身的演绎形式乃至文化内核推上“云端”，通过众多网友的个体视角讲述动人的越剧文化故事，贯穿传统文化与现代思潮的命脉。

不仅是越剧，大量的传统地方戏工作者都在创新创作以及文化保护的道路上不断前行。中国汉族最古老的戏剧之一——秦腔因网友“逐渐暴躁”的调侃评价意外出圈，在互联网平台中收获千万播放量，一个又一个的片段剪辑使得这一古老剧种被网友广泛熟知；作为国家级非物质文化遗产、中国八大戏曲剧种之一，吕剧是山东最具代表性的地方剧种，其发源地山东东营成立了吕剧保护传承发展中心，在开展新戏创作的同时做好“吕剧进课堂”工程，帮助更多少年儿童认识学习吕剧，让吕剧艺术重新焕发生机。

在戏剧文化传承的道路上，守正创新始终是最核心、关键的课题。陈丽君以及越剧的走红，也再一次证明了：保持内核不变，对戏曲的视觉等表现形式加以创新，能使艺术形式更加契合现代审美，从而帮助传统文化焕发出新的活力。而短视频等自媒体平台的助力也更能帮助戏曲文化触达更多的年轻群体，吸引更多了解戏曲，传承戏曲并发扬戏曲。

但就未来发展而言，短时间的走红并非戏曲文化传承的长久之计，借助流量热度擦亮戏曲文化的“金字招牌”，创造可持续的发展道路才是大量地方剧种真正的生存之路。如何在继承中发展、在发展中继承，在年轻一辈心中树立更广泛的文化自信……解答好这几个问题，戏曲这一中华优秀传统文化的瑰宝才能够历久弥新，焕发独特光彩。

武术世锦赛 山东两将两摘桂冠

□记者 于晓波
通讯员 王子傲 单传振 报道
本报讯 近日，第十六届世界武术锦标赛在美国得克萨斯州举行。本届世锦赛我省共有刘钊赫、郭威两名运动员代表国家队出战。比赛中两位山东健儿在武术套路和散打项目中双双登顶，助力山东武术套路队和散打队时隔12年，再次在世锦赛上双双夺冠。

全国跳水锦标赛 我省名将练俊杰夺冠

□记者 于晓波 报道
本报讯 11月25日，在武汉体育中心举行的2023年全国跳水锦标赛暨巴黎奥运会、多哈世锦赛选拔赛传来喜讯，我省跳水名将练俊杰夺得男子10米台冠军。本次比赛吸引了全红婵、陈芋汐等奥运冠军在内的200余名运动员参加。

全国柔道冠军赛 山东选手夺4金

□记者 于晓波 通讯员 王瀚坤 报道
本报讯 近日，2023年全国柔道冠军赛在河北省迁安市收官。我省运动员在比赛中夺得4金。其中，王由良夺得男子-73公斤级冠军；原绍童夺得男子+100公斤级冠军；彭玉晓夺得女子-78公斤级冠军。在男女混合团体赛中，我省运动员在决赛中战胜江苏登顶，继全国锦标赛夺冠，冠军赛在该项目再折桂。

铁三亚洲杯 我省选手杨一凡夺冠

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 孔军 报道
本报讯 11月25日，2023厦门铁人三项亚洲杯暨全国铁人三项锦标赛在福建省厦门市开赛，我省选手杨一凡夺得女子优秀组冠军。

第十四届全国冬季运动会 我省首枚奖牌落袋

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 梁大勇 报道
本报讯 11月24日下午，第十四届全国冬季运动会雪车项目的比赛在北京市延庆区的国家雪车雪橇中心圆满收官。我省运动员赵翔宇和陕西运动员朱自龙以跨省组队的方式在男子双人雪车项目中获得季军，这是我省在十四冬上获得的首枚奖牌。

“奔跑吧·少年”健康运动会 展山东省青少年风采

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 王黎虹 报道
本报讯 近日，“山青之星”山东省青少年风采大赛“奔跑吧·少年”健康运动比赛在山东省青少年宫青青营地开幕。活动辐射16个市136个县（市、区），惠及100余万名青少年。

省冲浪锦标赛 竞赛选材两手抓

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 报道
本报讯 近日，2023年山东省冲浪锦标赛在海南陵水富力湾圆满收官。本次比赛吸引了来自济南、青岛、烟台、济宁、泰安、日照、临沂等队伍的100余人参加。作为我省最高水平的冲浪比赛，本次赛事为我省冲浪运动员提供高水平竞技平台。赛事的成功举办，对于健全完善我省青少年冲浪竞赛体系，挖掘和培养冲浪竞技体育后备人才具有重要意义。

我省优秀运动员 入队文化测试举行

□记者 于晓波 通讯员 张丰 王尚杰 报道
本报讯 日前，山东省2023年下半年优秀运动队运动员入队文化测试在济南等地举行，共14个训练单位543名运动员参加。本次测试由省体育训练中心具体组织，省体育局科教处派出人员巡考。

舞起乡村振兴一团火 “狮舞齐鲁”舞动临沂

□记者 于晓波 通讯员 张军 李开锋 报道
本报讯 近日，为期两天的2023“狮舞齐鲁”南北狮王争霸赛在临沂沂沭蛟龙航空主题乐园火热举行。来自全省各地的40余支代表队450余人，各显身手，各展风采，奉献了一场场精彩的龙狮之舞，丰富了老百姓的文化生活，满足了老百姓的精神需求，在“乡村振兴齐鲁样板——村村有好玩”大背景下，山东体育社会组织再搭平台，上演了令老百姓尽情享受中华优秀传统文化、增强文化自信的好戏。

全国象棋民间棋王争霸赛 青岛韩新辉获山东“棋王”

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道
本报讯 近日，“好运‘奕棋’来”2023年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛山东省级决赛在济南举办，来自全省各市的市级棋王一决高下，经过7轮对弈，来自青岛的棋手韩新辉最终技高一筹，获得“棋王”称号，将代表山东参加全国总决赛。