中华文明起源与发展的连续性及其文化基因

□ 本报记者 李梦馨 朱子钰 本报实习生 王嘉翊

文化两创 大家谈

中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。认识中国文明的悠久历史，感知中国文化的博大精深离不开考古学，所以要实施好中华文明起源和早期发展综合研究、考古中国等重大项目，做好中华文明起源的研究和阐释工作。

近日，山东大学举办中华传统优秀文化“两创”系列专题讲座，结合最近在《中国社会科学》发表的论文，山东大学讲席教授、教育部“长江学者”特聘教授、国务院考古学学科评议组成员方辉教授，围绕“中华文明起源与发展的连续性及其文化基因”这一主题作出精彩讲解。

中国人比世界上任何一个民族都更具有一贯性

中华文明具有五个突出特征，即连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。连续性是中华文明的第一个突出特征。著名的英国历史学家汤因比在《历史研究》一书中多次提到了这种特征。在这部比较视野下的文明史研究著作当中，汤因比比较了世界上21个文明体，发现中国是世界历史上唯一一个有着五千多年的文明史，且文明发展没有出现间断的国家。汤因比曾说，“中国人比世界上任何一个民族都更具有一贯性。”这个“一贯性”就是“连续性”。虽然在发展的过程中有王朝中断、改朝换代，但每一次中华文明都会再次走向统一。断裂以后的修复，更彰显出文化文明的自我修复功能，在这当中，文化基因起到了重要的作用。

关于文化基因的探讨是目前学界的一个热点，有很多学者对中国的文化基因进行了探索、归纳。其实，最核心的文化基因是以祖先崇拜为基础的文化认同，其外在表现形式就是礼乐文明。礼乐文明是中华文明的一个特质，中华文明是礼乐之邦，尤其是齐鲁大地，诞生了孔子、孟子，他们都是礼乐文明的集大成者。

礼乐文明的本质是以祖先崇拜为基础的文化认同，它产生于距今5000多年前的新石器时代晚期，与文明起源同步。礼乐文明的物化形式就是产生于古国时代、成熟于夏商周三代的不同材质的礼乐器具和礼仪建筑，其中以礼器最为直观，数量也多。《左传·成公二年》谈到，“器以藏礼，礼以行义。”礼器主要有陶器、青铜器和玉器等，这些器物除去具有实用功能外，也具有礼仪的内涵。繁体字中的“礼乐”二字，清楚地表达了器物与礼乐的关系。甲骨文中的“礼”字，上面为盛放有两串玉器的容器，下面是一面鼓，是乐器；“乐”则有两个符号，一个是丝，一个是木，指的是弦乐器，比如琴、瑟等。

考古发现基本证实了在5000多年前大汶口文化的中晚期、仰韶文化的晚期，礼乐制度已经开始萌生，尤其是海岱地区的大汶口文化和太湖流域的良渚文化，表现得最明显，因此有“礼出东方”的表述，也就是说，以泰山为中心的海岱地区，还有太湖流域的长江中下游地区，是中国礼乐文化最早起源的地方。历经夏、商两代，到周代已形成非常完备的一整套以青铜礼器和石质乐器为代表的礼乐制度，所谓“金声玉振”，讲的就是这套礼乐器具。礼乐制度的产生，是中华文明形成的一个重要标志。精英阶层通过在宗庙、祭坛等神圣空间举行的定期的祭祀、礼乐活动，表达对天地山川圣灵的敬畏之心，通过反复再现歌颂祖先的丰功伟绩，达到凝聚族群向心力、强化文化认同的目的。这些礼乐形式随着文字体系的成熟而发展为典章制度，即礼制。

从史前至周王朝各区域，不同族群通过礼制认同达到文化认同，并通过秦汉帝国统一文字、统一度量衡、实行郡县制等一系列巩固统一的措施，达成文化共识的过程。与秦汉帝国东西并存的罗马帝国则缺少这种祖先认同、族群认同和文化认同，因此出现“罗马之后再无罗马”，其文明缺少连续性也就不奇怪了。

我们可通过历史上几次北方少数民族政权入侵并最终实现民族融合的例子，考察一下祖先认同和文化认同的过程。北魏孝文帝施行汉化改革政策时，把本民族拓跋氏的祖先追溯到黄帝之子昌意；元代和清代统治中原以后，也均以国家政令的方式在朝野上下推行对三皇五帝的祭祀，以此强调政权的合法性。由此可以看出，对华夏民族的祖先认同始终镌刻在中华文明发展的历史中。

通过考古学研究文明起源

考古学对于研究中华文明起源与早期发展具有不可替代的作用。100多年以来我国考古发现和研究成果已经揭示出我国5000多年文明史的发展历程，尤其是中华文明探源工程和“考古中国”重大项目实施以来，考古工作者在全国各地开展的考古发掘和多学科交叉领域的研究，厘清了从5000多年前古国产生，到距今4000年左右王国崛起，再到距今2000多年秦汉国家产生的历史脉络，揭示了中华文明由多元到一体的发展格局，大大增强了历史信度，丰富了历史内涵，活化了历史场景。

在长江中下游地区，考古工作者发现了以良渚古城为核心的聚落群。良渚古城的起始年代为距今5300年，一直延续到距今4300年前后。古城略呈圆角长方形，正南北方向，面积近300万平方米，加上近些年发掘揭露出来的附属城址，总面积近600万平方米，是目前所知我国最大规模的新石器时代城址。城中央约30万平方米的莫角山土台为贵族居住区，平民则居住在城内的外围区域。

令人惊叹的是，在当时的条件下，良渚先民不仅能组织人力进行大型的修建工程，还建设了大型的水利设施。在古城以北十几公里之外的山上，有一条东西向的水坝，通过渠道通到古城，以便水利交通和稻田灌溉。这是迄今所知世界上最早的水坝，也是我国最早的大型水利工程。加上近40年来以反山、瑶山、汇观山等为代表的王陵级别的墓地、祭坛的确认，一项项令人震惊的重大发现使得国际上对良渚文化已经进入文明时代的判断得到公认，良渚古城遗址也于2019年当之无愧地入选世界文化遗产名录。

在良渚文化圈的北方，以泰山为中心的海岱地区，分布着属于大汶口文化中晚期的若干座史前城址，其中以焦家城址最具代表性。考古发掘表明，与良渚古国一样，焦家城址也是我国最早一批原生型“古国”的代表。近年来，通过4个季度的发掘，在100多万平方米的范围内发现了城墙、壕沟、大型墓葬、祭祀坑等丰富的大汶口文化遗迹2000余处，出土玉器、彩陶、白陶、黑陶等各类文物万余件，从制造工具、发明科技、建设聚落、营造城池等各方面展现出文明要素齐全、文明社会开启、以棺椁制度为代表的礼制初步形成等多重特征，年代为距今约5300—4600年，有力实证了中华5000多年文明史。

处于夏代之前、距今约4500—4000年的龙山时代是我国由古国向王国过渡的时期，大约相当于司马迁《史记》所记载的五帝时代或其中晚期阶段。其中一大突出特点就是书写在陶器、玉石器之上的多字陶文在多个考古学文化中出现，如海岱龙山文化的邹平丁公陶文、高邮龙虬庄陶文，中原地区陶寺文化的朱书陶文，以及太湖地区良渚文化晚期的澄湖陶文、南湖陶文等。这些早期文字已不是像前一阶段的单一符号，而是由多个独立的字符连缀成文，可以称之为“陶书”。这预示着龙山时代社会上层已经具备了文字书写的能力，我国已经进入成文历史时期。此外，龙山时代以玉器、陶器、漆木器等为代表的礼乐制度更加完备。种种考古发现显示，处于夏代前夕的龙山时代或五帝时代是古国时期的高级阶段，也是进一步奠定夏商周三代王国礼乐制度基础的阶段。

礼乐制度的形成，强化了中华民族的族群意识和文化认同，是中华文明连续性发展的文化基因。但值得指出的是，礼乐制度本身并非灵丹妙药，生来就能够保证一个王朝和国家的长盛不衰，如果一个文明缺乏创新性，文明的连续性也是不可持续的。《史记·鲁周公世家》中记载了这么一个故事，太公刚刚分封到齐国，只花了五个月时间就回到镐京城中述职，而周公的儿子伯禽受封到鲁国，却花了三年的时间才回京禀报。周公问其原因，太公回复说“吾简其君臣礼，从其俗为也”，尊重当地风俗习惯，戒除繁文缛节，采取的是因地制宜的治国方略；而伯禽的回复则是“变其俗，革其礼，丧三年然后除之，故迟”，革除当地礼仪习俗，推行周礼，并以守丧三年作为推行周礼的试金石。太公知道伯禽的作法之后，慨叹道“鲁后世其北面事齐矣！”断定鲁国将来一定会臣服于齐国。历史发展的实际果然如此，齐强鲁弱已为后来的历史所证实！当历史发展到春秋时期，以维护宗法制下“世卿世禄”为目的的旧的礼乐制度已不能适应历史的发展，各国通过变法废除世袭制，建立选贤任能的官吏选任制，奖励军功和耕织。显而易见，旧礼制变成了阻遏社会发展的障碍。这个故事启示我们，承载着祖先认同、文化认同的礼乐文明是中华文明连续性发展的文化基因，但也需要取其精华去其糟粕，坚持创新性发展，否则就容易故步自封。

《冠县乡村记忆》留存“最美乡愁”

□ 倪玉华

“人言落日是天涯，望极天涯不见家。”凝结着千万情丝的乡愁，是亘古不变令人牵挂的永久话题。如能全景图文定格乡情并使乡愁可寻可依可解，诚为幸事。

冠县县委为切实保护、传承村域传统文化，讲好村庄故事，决定由冠县政协牵头编纂《冠县乡村记忆》，汇集全县760个村庄的历史、文化、民风、民俗等，全面记录乡镇（街道）、村庄的建设和发展历程，挖掘村风民俗，留住美丽乡愁。该书以18卷约1700万字的规模，使最美乡愁凸显于奔腾不息的新时代洪流中。

冠县是孟子“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的语出地；武训兴办义学的史实广为旌表。刘伯承、邓小平、宋任穷和陈赓等老一辈无产阶级革命家都曾在这方热土工作和战斗过。

2022年3月，冠县成立了由县委书记、县长任双组长的领导小组，下设办公室，负责召开动员会、协调有关事项；抽调8名政治素质高、文字功底深、热爱家乡的同志组成县级编纂委员会，负责业务培训、编写指导、文稿审阅等工作；各乡镇（街道）分别成立的乡级编纂委员会，成员至少5人，由当地文化名人、退休机关干部、退休教师等组成，负责辖区内乡镇篇的撰写和对村庄篇的初审；各村编纂委员会成员至少5人，由村庄老会计、退休教师、退休干部或在外工作人员组成，负责挖掘、整理、撰写本村资料。县、乡、村三级编纂人员各负其责、各司其职，为《冠县乡村记忆》编纂提供了人员和质量保障。

“生逢其时”的《冠县乡村记忆》契合了新时代呼唤，赶上了新时代大潮。

2023年7月20日，农业农村部、国家发展改革委等九部委联合下发《“我的家乡我建设”活动实施方案》，旨在充分调动各方人士建设家乡的积极性、主动性、创造性，推动人才下乡、资金下乡、技术下乡，有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡，汇聚各方力量建设宜居宜业和美乡村。《冠县乡村记忆》正是响应时代发展呼唤、打好“乡愁牌”“振兴牌”的具体实践。进一步振兴乡村需要产业、人才，详记前人之事、凝聚今人之心、启发后人之思的《冠县乡村记忆》，使乡情有了沉淀之所，令乡愁有了安放之处，让乡村有了立足之根。丛书的出版也必将使更多的群众受到感染鼓舞，招引八方贤达会聚冠县，使其将热爱家乡、建设家乡的责任心和自豪感，化为振兴冠县的磅礴力量。

翻开卷帙浩繁的《冠县乡村记忆》，“县情篇”洋溢着人民群众热爱家乡、赋能家乡的昂扬斗志，“乡镇篇”氤氲着这方热土所特有的拼搏精神和奉献精神，“村庄篇”扑面而来的是那些众多品德高尚的模范人物、优秀的传统美德和代代传承的奋斗历程。掩卷遐思，慨当以慷：凝心铸魂的《冠县乡村记忆》，承载着多少好风尚、正能量；精气十足的《冠县乡村记忆》，刻录下多少好风光、好愿景。正所谓：书中全是冠县腔，呼兄唤姊颂乡情。建功立业新时代，最美乡愁最胜景。

文化视点

向“柱子票”说不

据光明日报客户端，今年以来，演出市场爆发性增长，但在有些场次中，票价涨了，观看体验却下降了。此前，梁静茹演唱会沈阳站就由于场馆内又闷又热，现场观众集体喊“开空调”；杨千嬅的厦门演唱会，部分座位脏到观众没法坐下。此外，更常见的“坑”则是各种“柱子票”“台阶票”，好不容易花大价钱买到的演唱会门票，入座时却发现舞台上柱子正对着自己的座位，或者座位对着台阶，歌手的表演被挡得严严实实。

其实，“柱子票”并非不可避免，无非主办方想多卖一些票，于是“见缝插针”地安排座位。至于观看体验，则被放到了非常次要的位置。搞得观众买票看演唱会像开盲盒一样，不到现场根本就不知道自己将“遭遇”怎样的座位。

问题并非无解，在布置场地的时候，完全可以预测到哪些位置会受到立柱、设备、台阶的影响，当初要么不卖票，要么明示缺陷之后作降价处理，这两种方案都可以充分保障消费者的知情权、选择权，也会体现出主办方应有的诚信精神，需明白诚信原则是民事行为中的黄金准则。事实上，之前一些演唱会会标注“视线不良区”，价格比同档位的票低了一两百元，把选择权交给消费者，就从根本上化解了矛盾。

城市更新 勿忘“文化滴灌”

据经济日报，一座城市的历史文化街区，是充满历史感、地方感的独特区域，储存了大量有价值的历史信息，也保存了传统建筑风貌和风土人情，是城市发展的缩影。其重要的“文化滴灌”功能，让一个城市能够持续弘扬其历史价值、美学价值、实用价值、商业价值、社会情感价值。

当前，随着各地纷纷启动城市更新工作，为满足现代功能需要进行的城市改造，往往冲击了历史文化街区的保存，从中也体现出保护与更新的种种矛盾，有与居住群体利益的矛盾，与追求经济利益的矛盾，与城市治理短视化的矛盾，保护建设费用与资金短缺的矛盾。

如何统筹改善人居环境和保护历史文化底蕴，在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，让古老城市焕发新的活力，是城市治理的一个重大课题。一些地方也探索出各种实践经验。例如通过与居民签订协议，传统院落经调整升级后引入高端业态，让街区居民切实受益；引入书店、咖啡、酒吧、餐饮、老字号、非遗传承、特色小吃、精品民宿、文化体验等商户，形成沿街网红商业模式等。一系列行动为历史文化街区打造了生机盎然的古韵新声，值得研究借鉴。

碎片化时代 人们依然渴望深度

据工人日报，近年来，马拉松式演出越来越多，除了国外名剧，本土佳作也是层出不穷，如时长8小时的《如梦之梦》等，“戏剧马拉松”正在成为舞台上极具魅力的壮丽一景。这些超长演出对观众的审美以及体力、脑力发起挑战，但无一例外都掀起话题，令观众痴迷。

如今，碎片化信息和短视频充斥着网络，很多人往往对几分钟的内容都缺乏耐心，但是，那些用心打磨的好作品，无论长短都会吸引观众，尽管在碎片化时代，人们依旧渴望深度。一部好的戏剧不会在意时长和速度，更讲求能否讲得深刻，让观众不只是到剧场里面去看戏，而是能够进入戏剧，慢慢去体会人生、品味人生。

观众是优秀戏剧存在的土壤。随着观众审美品位的提升，人们不再满足于戏剧表达形式上的创新，如实验性的探索、舞美设计的创新突破等，还希望获得更丰富的观看体验，期待更有内涵深度、人文价值的作品，这在很大程度上促进了超长戏剧的成长。这些作品的出现，既体现出创作者以戏剧手段传达人文精神、表达对人性和生活本质的深刻认知的努力，同时也反映了如今观众对戏剧的艺术特征和社会功能的理解日益全面，戏剧思维、戏剧观念更加丰富。

电影票房重返500亿元

据经济日报，截至11月13日，中国电影2023年度票房突破500亿元，用时317天。中国电影年度票房首次重返高位，这一数字被业内看作是电影市场复苏的新里程碑。

重返500亿元高位给电影市场注入更多信心。今年电影市场能够快速复苏，靠的是过去3年中国电影人的坚持和努力。整个行业克服了种种困难坚持高质量创作，为市场储备了充足弹药，这才保证在复苏阶段迅速密集地拿出这么多优秀影片。巩固好势头，要持续加大优质内容供给，推出更多内容丰富、题材多样的国产影片，更好满足多样化、个性化、品质化的观影消费需求。

庞大的内需市场是电影产业快速复苏的底气，也是推动中国电影不断发展的独特优势。不过，与居民日益高涨的文化娱乐消费热情相比，我国文化市场供给数量和质量还不能充分满足需求。比如，好看的电影都集中在节假日，日常观影需求不能得到充分满足；演出、赛事、表演经常出现“一票难求”的现象等。这些都在提醒我们，要进一步释放超大市场活力潜能，就要进一步提升供给数量和质量，打造更加丰富的产品和服务供给矩阵，充分发挥文化市场对消费的拉动作用。

（□记者 李梦馨 整理）

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一连续出版物号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街2号 邮编:250014 电话查询:(0531)85196527 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 开机4:50 印完7:30 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷