

一周“网”来

从北京到黑龙江,允礼说顺路

11月6日,黑龙江、内蒙古等地出现大风降温和强降雨天气。身在东北的网友一夜入冬,很多人联想到了电视剧《甄嬛传》中甄嬛家人被流放宁古塔的情节,也切身感受到了什么叫“宁古塔苦寒无比”。纷纷在网络上调侃,果郡王口碑因东北大雪一夜逆转,从只会打水漂的王爷成了“纯爱战神”。大批东北网友更是对剧情有了新的理解,“从北京到黑龙江,允礼说顺路”,笑称“一场大雪,果郡王狠狠翻身”“自此再刷《甄嬛传》,不会跳过甘露寺那几集啦”。

这个点还在外边玩,难怪黑眼圈这么重

11月11日,四川宝兴的村民在早上五点钟开车出门,正好偶遇两只大熊猫在路上慢慢悠悠地散步。大熊猫作为国宝,备受大家喜爱,网友在评论区表达了自己的羡慕,不少网友玩起了老梗:“我就说你们四川人人手一只大熊猫。”还有网友笑评,“这个点还在外边玩,难怪黑眼圈这么重”。

再见内娱,

我要开始追传统文化了

近日,90后越剧女演员陈丽君因在越剧《新龙门客栈》反串饰演玉面郎贾廷一角走红。陈丽君与李云霄对戏片段张力拉满,陈丽君扮相帅气,戏中揽抱李云霄后轻松转圈,邪魅一笑等片段引发网友热议。很多网友认为陈丽君动作潇洒,笑称“音乐一响,老公登场,原来老公就是一种感觉,无关性别。”不少年轻人更是因此爱上越剧,他们激动留言:“再见内娱,我要开始追传统文化了。”许多网友甚至冲进各大晚会,栏目组、剧院等的官博留言,强烈要求给陈丽君、李云霄安排档期,上节目。几天后,网友更惊讶地发现,陈、李二人的指导老师原来是著名越剧表演艺术家茅威涛。

这可是妥妥的娃圈硬通货

近日,一网友在高铁上遇到了一萌宝,在互动中可爱的娃娃拿走了网友的橘子,本着礼尚往来的精神,萌宝回赠了尿不湿,网友将视频上传至网络,很多网友被可爱的宝宝萌到,纷纷留言评论:“拿着吧,以他的年纪这是最拿得出手的东西”“这可是妥妥的娃圈硬通货”。

不会考古的美食博主不是好教授

近日,“54岁教授吃饭太认真带火冷门专业”登上热搜。原来,南京大学54岁教授张仁仁已经从事考古行业36年,但发现考古仍然是“冷门专业”,传承在于新一代,如果年轻人不感兴趣,那么传承就会变得困难。于是,张教授学习提升普通话,学习拍摄剪辑视频,寓教于乐,用美食讲述考古:“中国人2000年前就撸串了;油条跟奸臣秦桧有关……”网络上走红后张仁仁教授表示,只要因此多一些人对考古有兴趣,他的尝试就很有意义。广大网友不禁感慨,考古原来是个“全能学科”,魅力巨大。有的还调侃:“不是我不想学,明明是我考不上,我先补习去。”

万一是社死“黑”历史呢

大多数人对两岁之前发生的事情一无所知,比如妈妈第一次拥抱,第一次会爬,第一口饭的感觉等。然而近日,爱尔兰科学家使用小鼠模型研究发现,儿时早期的记忆仍然存储在大脑中,并没有丢失,在孕期进行干预改变大脑状态可以防止记忆丢失,即使成年后,如果能激活,这些记忆也可以被永久恢复。科学家希望这些研究能够助推教育和医学的发展,可跟在热搜词条后的网友留言,似乎把“楼”盖歪了。“如此一来,自媒体和回忆录又多了很多素材。”“万一恢复的都是自己流口水,尿床的‘黑’历史,岂不是很社死?”“恳请科学家进一步研究一下,能否让我30岁以后不容易忘事?”

吓得我赶紧找个地方坐坐

11月15日,“久坐可能导致死臀综合征”这条信息登上热搜。新闻显示,臀部的肌肉如果长时间不工作,就会逐步遗忘了自己的“职责”。我们需要臀肌进行收缩时,臀部肌肉无法有效收缩或力量不足,就会引起一系列的病症,如行走越来越费力,走路平衡能力变差,坐下后再站起来感觉困难。如果有这些症状,并且平时有久坐习惯,还缺少锻炼,那么一定要警惕死臀综合征的发生。医生表示,想要预防,可每1小时就起身活动几分钟,做些简单的伸展动作。对此,不少网友一面担心,一面调侃:“吓得我赶紧找个地方坐坐”“看来久坐也不健康,但久坐又怕腿软,要不我躺下吧”。

古代音乐界也有显眼包

日前,西汉鎏金扣饰定格8人乐舞的词条登上热搜,现藏于云南省博物馆的鎏金8人乐舞铜扣饰,是古滇国特有的装饰品。它由青铜铸造而成,表面鎏金,人物表情、动作栩栩如生。8名古滇国居民,有的举起双手,微微张口,边唱边跳;有的捧着乐器和着节奏拍手。这场被定格乐舞,再现了古滇国的祭祀场景。对此,大批网友感叹古人的智慧和艺术感超前,也有人笑称,这个扣饰的8个人“都想站C位,人人都是显眼包”“这些动作现在看都很酷很时尚,这几位的组合堪称古滇国偶像天团!”

(口记者 田可新 实习生 尹淑婷 整理)

露营、密室逃脱、飞盘、剧本杀、Citywalk 横空出世,参与感、互动感强,还能锻炼身体、活跃思维。面对追求高质量社交的年轻人,更加丰富的体验感在一成不变的KTV面前,不费吹灰之力便赢得了胜利——

# 现在谁还去唱K?

## 文化观察

□ 本报记者 朱子钰

年轻人的夜晚抛弃了KTV,这项娱乐活动就像被束之高阁的老古董,没了光彩。

从风靡全国到逐渐式微,不过20年时间,KTV早已远离舆论的中心,偶尔被提及,多是因前途不明的命运,关门、倒闭的新闻见诸网络。记者查询企查查数据发现,我国经营KTV的101176家企业,大部分处于注销或者解散状态。实际开业的企业只有50369家,不到总数的一半,而2022年成立的企业不过1537家。

与市场一起丧失的还有人心。当被问到为什么不爱去KTV时,网友列举了几大理由,排在第一位的是社交方式变多了,其他包括曲库不够新、没有时间、在家就可以K歌、消费偏贵等。如今在许多年轻人印象中,“去KTV太土了”“那是中年人的迪士尼”。

重新审视当年社交圈的无冕之王,难道KTV的没落,是时代的必然?

### KTV快撑不住了

KTV是一代人的青春回忆,特别是对于80后与90后群体,在网络还不发达的年代,KTV是他们最主要的娱乐方式之一。1988年1月,中国内地第一家卡拉OK在广州东方宾馆开业,同年夏天,北京第一家卡拉OK“你歌卡拉OK厅”开业。正逢流行音乐快速发展的时期,人们的夜生活迅速被点燃,全国各地的KTV如雨后春笋般涌现。

随后,KTV形式不断变化,量贩式KTV的概念流行,和传统金碧辉煌的“高档场所”相比,量贩主打薄利多销,人人都能消费得起。火爆的生意蔓延至线上,全民K歌、唱K等App平台兴起,正式宣告唱K从小众走向了主流。

一位95后白领欣然接受记者采访时说:“2013年读本科的时候,K歌还是班级同学聚餐时首选的娱乐活动,依稀记得毕业散伙饭大家以歌告别的温暖场景。到了2020年硕士毕业,KTV已经很少会有同学去了,大家更热衷剧本

杀、露营、密室逃脱这样的娱乐活动,即便在毕业这样特别的场合,唱K的人也寥寥无几。”张然的感受不是个例,《中国音乐产业发展总报告》显示,仅2016年,传统KTV数量断崖式减少近60%。2020年以来,受疫情等多重因素叠加影响,KTV行业整体客流量下滑。根据企查查数据,截至2023年11月,实际开业的KTV企业有5万多家,与2015年巅峰时期的12万家对比缩水明显。

消费者需求下降,市场表现最为直接。据媒体报道,走访南京市场以及娱乐行业协会,不仅KTV数量锐减,每个月亏损几万块的门店不在少数,有的老板三年赔进去千万元,还有知名本土企业今年上半年就亏损了90万元。其实不仅在大城市,一向反应迟钝的小城镇也明显感受到了这股趋势。2015年KTV风头正盛,个体户陈江在家乡镇上投资了一家KTV,花费50万元。“那会儿生意火爆,包厢供不应求,特别是春节时,在外务工的青年回来聚会,首选KTV。反观这几年,大家好像更喜欢待在家里,鲜有返乡年轻人出来唱K了。”陈江向记者透露,目前一些中年人还会选择光顾,但设备更新、房租等依旧是一笔不菲的开销,自己的KTV也快撑不住了。

### 谁还唱K?

用年轻人的话说:“现在谁还去唱K呀?太土了。”

如果非要为KTV的没落找到一个明确的原因,年轻群体的退场是不得不考虑的重要因素。KTV市场扩大,量贩式KTV遍地开花,包厢正处于一个明显的买方市场的状态。单从价格层面考虑,这显然不再是年轻人进入KTV的阻碍。记者查询美团App,以济南为例,KTV包厢价格最低27元,可以在白天档欢唱8小时,其他包厢价格则在50-60元。

从社交功能的角度看,KTV提供了一种“集体式的狂欢”。但现在看来,这种狂欢的体验是同质化的,很容易被复制黏贴。拿起话筒唱歌,似乎在很多场景下都能实现——线上的K歌软件、家庭版练歌房、轰趴馆,还有特别为个人K歌定制的蓝牙麦克风。技术的进步让人们实现了随时随地想唱就唱,并且在线上K歌平台,面对的是来自五湖四海网友的集体狂欢,体验感完全不输线下。

另一方面,小小的包厢很难见证过去的全员狂欢了。人们去KTV的动机大多是排遣寂寞、获得快乐。作为一种集体式的娱乐行为,整场参与热情很容易受到个体行为的影响。许多网友自述

在KTV的经历:一个人唱的时候,要么其他人就低着头玩手机,要么都在喝酒,体验感直线下降,大家各玩各的,冷场在所难免。

记者在济南某知名KTV采访发现,热门点单歌曲依旧是周杰伦、孙燕姿、林俊杰、莫文蔚等老牌流行歌手的作品,这几年出品的流行歌曲似乎销声匿迹。背后原因也不难理解,短视频、碎片化的音乐传播形式,抖音神曲当道,音乐从5分钟变成15秒20秒。音乐平民化的时代到来,一首口水歌占据了主流,再也不像过去那样经典作品不断。老歌是固定的,新歌越来越少且在KTV呈现的效果也不好,歌曲缺乏创新,导致年轻人对KTV失去了新鲜感。

争夺年轻人的注意力是一场硬仗。KTV的竞争对手早已不可同日而语:露营、密室逃脱、飞盘、剧本杀、Citywalk这些新型的娱乐活动横空出世,不仅参与感、互动感强,还能锻炼身体、活跃思维。面对追求高质量社交的年轻人,更加丰富的体验感在一成不变的KTV面前,不费吹灰之力便赢得了胜利。

### 消失前的下一步

透视目前KTV的受众群体,中老年人尚属中坚力量。

在媒体的报道中,KTV已经成为一群中老年人的“夜生活平替”“精神钟点房”——成本低,时间长,堪称缓解压力、情绪释放、自我疗愈的天花板。有人配着一壶凉白开,就能嗨唱几小时。有人自带茶具和食物,听着音乐,一坐就是一下午。还有人为了排解孤独,把包厢当成自己的练歌房。在中老年人的视角下,KTV拥有了更多的打开方式。

年轻人越走越远是不争的事实,但不该衰败速度如何,KTV应该努力抓住目标消费群体的痛点和需求。中老年人群体步入退休生活,时间更自由,对娱乐活动也有一定的追求。把目光转向中老年群体,打造专属服务与产品,不失为KTV下一步的好

机会。

QuestMobile数据显示,截至2023年9月,我国银发人群用户规模已达3.25亿,同比增长了7.6%。银发人群在多个细分行业中拉动增长,比如在线旅游行业,今年9月,银发人群同比增速超过70%,增量用户六成来自二线及以上城市,还同步带动了火车服务、航班服务。如此庞大的市场,也为KTV带来了机遇,或许能成就一条新的增长曲线。

目前,国外一些KTV正在积极主动拥抱中老年群体。例如日本的Manekineko集团,专门针对中老年人开发了卡拉OK、健身房等业务,特别对KTV进行了适老化改造。国内不少KTV深刻洞察老年人的需求,推出“夕阳红”欢唱卡、不定期附赠鸡蛋和米面粮油等生活消费类活动。另外,积极探索服务模式的转变也是KTV的出路,探索KTV+,不仅仅是唱歌,还要积极与餐饮、休闲娱乐等业态合作。

只要突破单一的消费场景与文化圈层,KTV的逆袭不是没有可能。



# 明代流行的“马面裙”又火了

## 文物志

□ 本报记者 张依盟

“在罗马穿马面裙Citywalk”“穿汉服参加毕业典礼”等话题频上热搜。今年的服饰流行关键词中,“汉服”是一个高曝光词汇,而马面裙无疑是最受欢迎的相关单品。但你知道吗?600多年前,马面裙就开始流行了。

马面裙是明清女性的主要服装。“马面”,原指城墙上下凸起于墙面外侧的部分,正面为高而宽的平面,两侧向后折,主要用于加强防御,攻击墙底敌军。

马面裙随着流行趋势而不断变化,上衣短时,襖的位置高。上衣变长,装饰重心下移,变为底部的宽襖。襖的纹饰多样,且寓意丰富。动物类纹样,

如龙凤,象征吉祥和美好姻缘,植物类纹样,如牡丹代表富贵,莲花代表玉洁冰清。

当时,广大女性发现穿上马面裙后,劳动、骑驴、骑马等都非常方便,马面裙因此成了各阶层都在追逐的时尚潮流单品。在中国国家博物馆收藏的《明宪宗元宵行乐图》中,大量官人穿着纯色马面裙。

山东博物馆藏蓝色缂枝四季花织金花缎裙,被称为明代传世马面裙“标杆”。裙长88厘米,腰围104厘米。从整体上看,桃红色纱裙腰、绿色丝穗系带、蓝色缂的裙料,华丽的纹饰,集富贵、典雅、奢华于一身。细节上,裙面点缀了各式各样的花纹纹饰,上部为织金缂枝四季花纹,下部有三道褶襖,有织金鸾鸟纹、花翟纹和铃铛羽纹。织物的用色,对片金线的排布和运用也非常讲究,使得整件裙子非常绚烂。

据介绍,这件马面裙所采用的妆花缎是南京云锦中织造工艺最复杂的品种,至今仍无法用机器替代,一块料必须两个人同时织造,一个人控制图案,一个人控制颜色,一天最多只能织

5厘米到6厘米。

山东博物馆藏白色暗花纱绣花鸟纹裙,是许多人的“梦中情裙”。裙长88厘米,腰宽60厘米。以平纹假纱组织为地,纹纱组织显花,色彩素雅而宁静。此裙为经典的马面裙式,裙分为两大片,每片均由三幅织物拼缝而成,左右相向各打四褶。上部镶白色暗纹缂枝纱裙腰,两侧缀一对穿鼻。

裙子底部则绣了一幅生机勃勃的花鸟图卷。裙摆用红、绿、草绿、蓝、黄、黑等彩色丝线绣山石、小桥流水、牡丹、石榴花、菊花、睡莲、荷花、蜀葵、牵牛花、竹子、梅花、蝴蝶、翠鸟、燕子、鸾凤等纹饰,淡雅、简约,留白艺术与吉祥纹饰的交织,在一丝一缕间,释放着传统服饰的魅力。

华夏文明,上下五千年。何谓“华夏”?礼仪之大,故称夏,服章之美,谓之华。明清流行的马面裙,被当代年轻人“追捧”,这是中式美学的传承,也是传统文化与现代生活的交融。

视频请扫描二维码观看



明 蓝色缂枝四季花织金花缎裙  
山东博物馆藏