

全力拼经济 决胜下半年

投资结构不断优化 重点项目加速推进

钢城区：加码新动能 打好收官战

□ 本报记者 赵国陆 申红

今年以来，济南市钢城区全面落实“项目突破年”各项重点任务，投资结构不断优化，重点项目建设加速推进，新动能持续加强，绿色低碳高质量发展呈现良好态势。

初冬时节，位于钢城区辛庄街道的山东未来畜禽种业国家现代农业产业园项目正在加快建设，现场大型塔吊林立，施工车辆来回穿梭，建设者们脚不沾地赶进度。据山东农科种业科技有限公司相关负责人介绍，P3实验室四栋楼预计明年12月整体竣工，动物实验中心四栋楼正在主体施工，计划明年9月竣工。作为省级重点项目，该产业园建成后，将孵化带动一批种业、食品、药品企业的集聚和发展，全力打造科技含量高、成果转化率高、综合效益高、经营管理体制新的新型国家现代农业示范园区。一个创新引领、要素集约、产业集聚、链条完整、运转高效、一二三产业深度融合的现代化产业园呼之欲出。

记者了解到，围绕“项目突破年”的重点任务，钢城区正全力加快推进项目建设，7个省重点项目、14个市重点项目完成了全年投资计划。以山东未来畜禽种业国家现代农业产业园为例，P3实验室、动物实验中心、农科乳业、黄河流域地方鸡活体基因库、基因编辑奶牛示范牧场、巴克夏原种猪繁育基地、鲁西黑头羊良种繁育基地等7个项目开工建设。

截至三季度末，钢城区固定资产投资完成117.4亿元，较一季度、上半年分别提高28.3个、8.2个百分点，增幅居全市第一；投资结构也在持续优化，高技术产业投资增长84.3%、占比17.4%，占比排名全市第1位；民间投资占比45.2%、提高35个百分点，提高幅度排名全市第3位。值得一提的是，该区列入济南市深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展重大项目112个，开工率52%，投资完成率82.7%。其中，7个省重点项目完成投资22.4亿元，占年度计划的104%，14个市重点项目完成投资61.6亿元，占年度计划的98%。此外，招商引资提速增

效，实际使用外资完成率105.6%。

创新动能再“加码”。据介绍，钢城区今年新增省级“专精特新”中小企业、“瞪羚企业”等品牌企业22家，科技型中小企业评价入库94家，申报省级重点实验室、新型研发机构、工业设计中心、绿色工厂等41家，申报14个市以上重点科研项目，开展研发活动企业同比增加37%。同时，高新技术产业产值占规模以上工业总产值的比重达到42.5%，精密铸件产业集群入选2023年度国家级中小企业特色产业集群。

对外吸引力不断增强，花语澜山、柿子树下露营地等4个文旅项目建成营业，7-11连锁便利店、“好想来”零食工厂等零售餐饮首店落户，一批消费新业态、新场景落地。该区陆续策划举办了大汶河啤酒嘉年华、文旅文化节等节会展会40场次，各类促消费活动拉动营业额8000余万元。53家在营住宿业酒店接待旅客79万人，增长24.7%。为进一步增强济莱高铁的辐射带动作用，今年开通钢城高铁站—新泰南

站、钢城汽车站—沂源市际公交，公、铁运输发送旅客197.55万人次，增长124.2%。

城市更新步伐也在加快，艾山片区的南城子安置房14栋住宅主体工程陆续封顶，导入MALL+街区、品质商务办公、育种研发等新兴产业，企业家总部等20个项目年内落地。

围绕重点项目，聚焦绿色低碳高质量发展，钢城区正开展四季度项目攻坚，提振工业经济，打好收官战。继续抓好工业项目投资建设，助力四季度冲刺全年目标。同时强化要素保障，优化各类建设手续的办理流程，缩短手续办理时限，做好土地、资金等要素保障工作，全过程为项目保驾护航。此外，抓招商促招引，增强发展后劲，盯好重点企业和精品钢、粉末冶金等主导产业链补链延链关键项目，主动走出去精准对接服务，提升招商质效。

文艺小切口撬动宣讲大主题

□记者 王健 通讯员 李志 报道
本报济南讯 近年来，济南市长清区探索“文艺宣讲+”，“文艺”搭台，“宣讲”唱戏，以文艺演出小切口，撬动了理论宣讲大主题，打造了新时代群众讲给群众听、群众演给群众看的“文艺宣讲+”百姓宣讲新范式。

谁来讲？文艺达人让宣讲队伍“强”起来。

长清区充分发挥群众文艺团体、专业剧团、融媒体中心等多元化力量，培养了一批站上台能讲能演、能说会唱的文艺宣讲达人，构建起一支群众在哪里，宣讲队伍就聚合在哪里的“文艺宣讲+”轻骑兵，涌现出了孝文化艺术宣讲团、豫剧团“红色轻骑兵”宣讲队、小雏鹰文艺宣讲团等文艺宣讲队，依托“百姓大舞台”“戏曲进乡村”等主题活动，以“演”“讲”结合的形式宣讲党的理论、中华优秀传统文化、红色文化等，增强了理论宣讲吸引力和感染力。2023年，孝文化艺术宣讲团获评山东省基层理论宣讲表现突出集体。

讲什么？时代故事让理论宣讲“潮”起来。

长清区积极引导各文艺宣讲队将黄河滩区迁建、脱贫攻坚、乡村振兴等与百姓生活息息相关的内容融入节目中，让节目成为政策解读的“好帮手”。长清区孝里街道的孝里家园是全省最大的黄河滩区迁建安置区，安置滩区群众4.2万人。近年来，孝文化艺术团开展“从黄河滩搬新家”主题宣讲400余场，围绕黄河滩区迁建和新社区新家园创作的《黄河在这里拐了一个弯》《老王家的喜事》等10余个文艺宣讲作品，通过文艺作品把政策讲清楚、把疑惑讲明白。

怎么讲？小戏小剧让理论宣讲“活”起来。

长清区“文艺宣讲+”营造与宣讲主题相契合的场景和氛围，拓展宣讲“边界”，让宣讲好听得好看又实用，入脑入心更入人。“文艺宣讲+演出”，宣讲形式更接地气。长清区归德街道大觉寺村村民、于派快书传承人张厚一，以快书的形式创作了《黄河滩 幸福滩》《送礼》等作品，切实增强了宣讲的感染力和吸引力。在2022年山东省“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲比赛中，《送礼》斩获曲艺类一等奖。“文艺宣讲+群众”，宣讲效果更聚人气。长清区着力提升群众在宣讲中的参与度，以群众演给群众看的形式，以乡音土话谈振兴、话发展，传递党的好声音。今年以来，长清区组织“新长清·新市民”“百姓大舞台”等线上活动26期，线下活动136场次，深入基层开展“戏曲进乡村”文化惠民演出441场，演出覆盖20余万群众。“文艺宣讲+新媒体”，宣讲实效更“热”气。长清区在长清融媒APP平台开设“清声话语”专题，同时依托各街镇、部门微信公众号构建线上传播生态，发布各类文艺宣讲作品50余条，同步直播“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲比赛及宣讲报告会，形成了可视化的线上宣讲模式。

莱芜区落实完善预算绩效重点评价“双报告”

□记者 段婷婷 通讯员 谢秀云 报道
本报济南讯 2023年起，济南市莱芜区严格落实关于预算绩效评价“双报告”相关要求，逐步完善重点评价“双报告”制度，组织实施了2023年上半年和下半年预算绩效财政重点评价工作。

上半年，莱芜区选取15个重点项目开展绩效评价，汇总评价报告中项目基本情况，发现的问题整改建议形成了《莱芜区区级财政重点绩效评价工作情况的报告》，上报区政府常务会、区委常委会审议。

下半年，莱芜区选取7个重点项目开展绩效评价，并于10月底前出具绩效评价报告。拟根据评价报告准备上会材料，预期12月底前上两会。

上会是手段，以期达到提高各预算单位重视程度，全面树立预算绩效管理意识，确保每一分钱都花在“刀刃”上的目的，切实做到“花钱必问效，无效必问责”。

趵突泉街道优化绩效管理促项目建设

□记者 刘飞 通讯员 王慧 李波 报道
本报济南讯 “泉城广场”作为济南的“窗口”，有着展现城市面貌、体现泉城人民风采的重要作用。为统筹推进相关街区环境综合整治和楼体立面整治，提升周边整体形象，消除安全隐患，今年年初，历下区趵突泉街道开展泺源大街（泉城广场）南侧街区品质提升工作。

项目的顺利推进离不开资金支持，作为此次项目的“金钱管家”，趵突泉街道办事处审计科通过开展项目支出绩效管理，全程跟踪、监控项目预算执行情况以及绩效目标指标实现程度，确保绩效目标如期实现，有效提高重点项目资金使用效益。

为确保项目如期完工，趵突泉街道建立事前、事中、事后绩效管理闭环，将预算绩效管理融入资金使用和项目建设的各个环节。在绩效评价体系设置上，重点突出预算执行监控、产出成果、效益发挥；在绩效监控上，重点关注项目实施、资金使用管理；在结果评价上，重点反映经济效益、社会效益、生态效益和社会满意度，确保了重大项目资金使用安全高效，服务对象满意度高达95%。

历城区打造退役军人“红色品牌”

传承红色基因 赓续红色血脉

□ 本报记者 段婷婷 本报通讯员 刘阳

济南市历城区始终坚持思想政治引领，挖掘退役军人领域红色资源，深耕革命军人精神谱系，以“把红色基因利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”为目标方向，聚力打造退役军人“红色品牌”，讲好新时代退役军人故事，擦亮退役军人形象品牌。

以政治统领为“纲” 把牢宣讲服务方向盘

建强队伍，做到横向到边。历城区从参战参试老兵、历届“最美退役军人”、退役军人系统优秀讲解员中层层选拔，组建红色宣讲团，组织宣讲参战经历、军旅生活、红色故事等，先后宣讲1500场次，受众达45000人次。

贯通阵地，做到纵向到底。济南市历城区退役军人事务局充分发挥“一线指挥部”的作用，制定《历城区退役军人宣讲团管理办法》等，统筹协调各类资源、充分调动各方力量为宣讲队伍提供服务保障，持续开展宣讲活动。

构建品牌，做到全面到位。形成“核心+辐射”的志愿宣讲模式，即全区集中性主题活动与退役军人特色活动相结合，扩大红色教育覆盖面。抗美援朝老兵郑吉柏，参战退役军人韩作宾、张传金，退役军人思想政治指导员仇

志木、“兵支书”姜义亮等人多次进机关、进企业、进校园、进军营、进社区、进农村等开展红色宣讲，当好传承红色基因的“播种机”。其中，在深入学校开展红色教育的过程中，张传金成为两所学校的校外辅导员，洪楼小学四年级三班还成立了张传金中队。

以红色资源为“本” 打造红色宣讲新阵地

深入挖掘，让红色底蕴“热”起来。历城区拥有许多底蕴深厚的红色资源，如历城革命烈士陵园、瓦屋脊战役遗址、董家街道张振杰烈士故居、彩虹街道景晓村墓等。历城区充分发挥红色资源优势，深入挖掘红色资源的历史内涵和时代价值，不断丰富红色宣讲载体。

保护利用，让红色遗址“活”起来。依托革命烈士陵园，搭建党性教育平台，整修全区散葬烈士墓，推进提升革命烈士陵园改造，充分发挥红色遗址的教育阵地作用，开展清明节祭扫、烈士纪念日等各类教育实践、志愿服务活动，宣讲英烈故事，每年累计接待30000人次。董家街道退役军人思想政治指导员姜义亮，邀请温家小学少先队员参观甄家村张振杰烈士故居，以红色事迹教育人、以红色精神激励人。

数字赋能，让红色教育“潮”起来。运用大数据、人工智能等技术，借助智能飞屏+智

慧系统、VR等智能设备，建设智慧党建室，整合党史、军史、党的精神谱系等，打造集体验、学习于一体的互动式教学平台，目前已开展新兵役前教育、退役军人思想政治教育、党性教育6000余人次。

以创新发展为“魂” 激发红色宣讲新动能

打造融媒课堂。推出一批与时俱进、喜闻乐见的线上精品课程，直播栏目作为新时代文明实践的精品力量，拍摄“致敬老兵”系列专题片，在济南市历城区退役军人事务局公众号设立专栏《红色七月》进行展播。

寻访革命足迹。历城区山大路街道联合山东大学开展“寻访红色足迹”活动，实地走访6位功勋卓越的退役老兵，进行访谈，整理了长达五万字的口述资料，通过文字和视频的形式镌刻下老兵们的烽火岁月，将宝贵历史固化下来，呈现出来，为传承红色基因提供有效载体。

创作红色作品。拍摄最美退役军人宣传片《一天是军人 一生有军魂——我们是中国退役军人》，荣获2022年退役军人事务部“喜迎二十大 唱响退役军人工作最强音”大赛一等奖。编排舞台剧《初心的力量》并成功演出，通过退役军人事务部视频号进行现场直播，同时在在线观看人数高达3万，广泛营造了尊崇军人、关爱退役军人的良好社会氛围。

“葱王”身高2.586米，打破吉尼斯世界纪录，章丘区：

打造全产业链条，让“葱香”飘更远

□ 本报记者 段婷婷

11月10日，2023中国·章丘大葱文化旅游节开幕。现场，新一届“葱王”以2.586米的高度打破吉尼斯世界纪录，数十类文创产品先后亮相，盒马村揭牌，大葱良种繁育推企业、深加工企业、销售企业纷纷到场展示章丘大葱产业的新发展……种植、销售、三产融合等方面不断突破，章丘大葱正通过全产业链条让“葱香”飘更远。

从土壤到种质进行传统保护

本届大葱文化旅游节上，来自章丘区绣惠街道王金村的宋光宝，以2.586米高的大葱获评2023年章丘“葱王”，打破了2020年2.532米章丘大葱“最长的葱”吉尼斯世界纪录。

这已经是宋光宝第10次成为“葱状元”。绣惠街道王金村作为章丘大葱产地之一，借助本村女郎山的独特地形及土壤优势，近年来的“葱王”大多出于此。

近年来，章丘区坚持在保护中发展、在发展中保护。在女郎山建设章丘大葱传统种植保护区，结合百亩精品园与千亩示范田，建设绿色防控、生态循环示范基地2000余亩，通过绿色防控、土壤改良等先进技术的应用及传统种植工艺的传承，实现章丘大葱的传统种植保护。

同时，从种质资源上发力，建立大葱种质资源保护平台。经过近年来的搜集整理和提纯复壮，几乎绝迹的章丘大葱当家品种之一“气煞风”得到基本还原；章丘大葱与日本大葱杂交选育新品种基本具备脆甜多汁、鲜食度高和紧实度高、叶绿素高、机械化程度高、货架期长等特点，被列入济南市三年科技推广计划。目前，全区大葱农业农村局提出在全区实施“农业新三品一标提升行动”，即“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”提升行动。“活动现场，章丘大葱首席专家胡延萍发布“新三品一标”倡议书。近年来，章丘区通过制定“新三品一标”生产授权标准，开发文创包装系列产品，进一步提升章丘大葱品质，持续推动章丘大葱走中高端发



展路线。

当天，盒马村揭牌，这是济南市落户的第二个盒马村。销售环节，章丘区通过交易市场建设、首都北京推介、网红直播带货、产地产销对接、贾庄盒马村落户、系列重大项目签约等活动，持续推动章丘大葱拓宽线上线下销售渠道，持续提升章丘大葱市场话语权。

同时，建立市场化推广平台。在北京、昆明、福州等城市举办章丘大葱宣传推介活动，连年举办章丘大葱文化旅游节，评选推介传统种植、四季种植、规模种植、对外出口、精深加工、市场销售等优秀葱农。与上海“菜管家”、北京“全聚德”、凯瑞集团22城等著名

商企合作共建，并成功登上2022年北京冬奥会餐桌。

另外，大葱深加工产品也更加多元化。在之前葱油、葱酱、葱粉等产品的基础上，今年章丘挖掘大葱药用价值，开发葱酱茶、大葱凝胶等产品，提升大葱的附加值。

近年来，在章丘区委、区政府的大力支持下，章丘大葱影响力越来越强，获评中国名牌农产品、百强农产品区域公用品牌、山东省“省长质量奖提名奖”等，入选首批“好品山东”品牌目录。目前，章丘大葱种植规模在11.5万亩左右，产值约12亿元，品牌价值达5291亿元。

从深加工到文创叫响品牌

“我种了20亩葱，能产出十七八万斤，每