



学思想 强党性 重实践 建新功

用高质量发展成果检验主题教育成效

根据省委安排，副省长范波、宋军继、周立伟、陈平、李伟、邓云锋分别到联系指导的市、县（市、区），实地调研指导主题教育工作，推动“四下基层”深入开展。

副省长范波赴日照市，深入基层实地考察、召开座谈会讨论交流，调研指导主题教育工作。他指出，第二批主题教育开展以来，日照市牢牢把握主题教育总要求，高起点谋划、高标准推进、高质量落实，一体推进“实”、分类指导“准”、特色举措“新”，各项工作取得阶段性成效。下一步，要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，认真落实中央部署、省委要求，把“四下基层”作为重要抓手，突出“学习、结合、转化、提升”，强化党的创新理论武装，坚持目标导向、问题导向、结果导向开展调查研究，在破难题促发展、办实事解民忧上更大功夫，真刀真枪、动真碰硬检视整改，不断推动主题教育走深走实，科学精准谋项目抓项目，加快绿色低碳高质量发展。

副省长宋军继到烟台市蓬莱区，实地调研指导主题教育工作。宋军继深入蓬莱万华低碳新材料产业园等地，并召开座谈会，详细了解主题教育开展情况，听取意见

建议。他强调，要按照省委、省政府部署要求，充分学习借鉴第一批主题教育经验，高效推动主题教育走深走实。要加强理论学习，不断提升政治能力、思维能力和实践能力。要深入调查研究，在解决难题促发展、办实事解民忧上下功夫，狠抓项目建设和招商引资，用心用情为民办事，推动经济社会高质量发展。要把问题整改贯穿始终，坚持标本兼治，健全长效机制，确保主题教育取得扎扎实实的成效。

副省长周立伟到所联系的济宁市曲阜市调研指导第二批主题教育工作。周立伟详细了解济宁市曲阜市主题教育开展和经济社会发展情况，询问存在的困难问题，并到东宏集团、曲阜天博汽车零部件和圣阳电源等企业进行了现场调研。周立伟强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上狠下功夫，大力弘扬“四下基层”优良作风，持续将主题教育激发出来的学习、工作热情转化为推动发展、服务人民的强大动力，以实干担当为企业解难题办实事，用高质量发展成果检验主题教育成效。

副省长陈平带队到威海市调研指导主题教育工作。他指出，第二批主题教育启动以来，威海市认真贯彻落实中央部署和省委要求，市委重视程度高，上下联动行动快，群众导向树得牢，推动落实力度大，各项工作取得积极成效。他强调，要认真贯彻落实习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，以更加务实的作风，发现问题、直面问题、分析问题、解决问题，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等走深走实，让人民群众实实在在感受到主题教育成效。在威海期间，陈平深入荣成市滕家镇农村财务托管服务中心、王连街道东岛刘家村，详细了解主题教育开展情况，并走进田间地头查看农作物长势、土壤墒情等情况。

副省长李伟到淄博市调研指导主题教育工作。他先后到沂源县南麻街道许村、瑞阳制药股份有限公司实地调研，并召开座谈会听取主题教育工作情况汇报。他指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，牢牢把握主题教育总要求和目标任务，持续推动主题教育走深走实。要持续抓好理论学习，突出学习重点，加强方式创新，努力做到学思践悟、融会贯通。要深入开

展调查研究，把“四下基层”作为重要抓手，切实把问题找准、调研做实。要扎实推进检视整改，聚焦整改整治重点，下大力气解决一批突出问题。要全力推动高质量发展，树立和践行正确政绩观，持续抓好产业转型升级，用心用情为民办实事，以高质量发展成果检验主题教育成效。

副省长邓云锋到德州平原县调研指导主题教育工作。他先后到桃园街道桃园新村、平原县职业中等专业学校、山东福洋生物科技股份有限公司，察看农村、学校、非公企业党组织开展主题教育情况，了解农村集体“三资”管理等工作，并召开主题教育工作座谈会。邓云锋要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，牢牢把握“五个更加注重”要求，进一步推动主题教育走深走实。要大兴调查研究之风，运用好“四下基层”制度，切实把调研成果转化为解决实际问题、改进工作的实际举措。要在推动高质量发展上持续发力，全力打好强信心、稳经济、促发展“组合拳”，不断推出更多惠民生、暖民心的实际举措，切实塑造新优势、积聚新动能、展现新成效。

（□记者 袁涛 陈晓婉 付玉婷 毛鑫鑫 统稿 张春晓）



品牌赋能，“全国农业看山东”底气更足

□ 大众报业记者 刘云鹤

山东是如何丰富全国人民的菜篮子、果盘子的？11月12日上午，在北京展览馆举行的“好客山东 好品山东”2023北京推介活动“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会上，烟台苹果、章丘大葱、泰山茶、峰城石榴等众多山东特色优质农产品纷纷亮相，“老牌”“新贵”共同展示山东特色农产品品质形象，诠释山东农业品牌力量。

“咬上一口烟台苹果，酥脆爽口，很带劲。山东的农产品品牌全国叫得响，我是专门冲着它们来的。”北京市民杨女士在这次推介会上，不仅体验了一把“舌尖上的山东”，还购买了大包小包的特色农产品，收获满满。

“全国农业看山东”，山东是全国重要的粮食作物和经济作物产区。粮食产量居全国第三位，连续9年稳定在千亿斤以上、连续两年超过1100亿斤，今年有望再创历史新高；蔬菜产量、肉蛋

奶总产均居全国第一位，水果产量、水产品总产均居全国第二位，是名副其实的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“鱼盘子”。

“农业品牌是农业现代化的核心标志，是乡村产业振兴的重要抓手，是加快建设农业强国的应有之义。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂说。近年来，山东省紧紧围绕打造乡村振兴齐鲁样板，以“好客山东 好品山东”为引领，大力实施农业品牌战略，扎实做好“土特产”文章，农业品牌建设取得了积极成效。

2022年以来，农业农村部公布了两批农业品牌精品培育名单，山东共有16个农业品牌上榜，连续两年位居全国第一。目前，省级知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌分别达到81个和700个。

“好品”背后，是有力的产业支撑。山东是农业产业化的发源地，探索形成的“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”在全国起到了示范引领作用。

近些年，山东强产业、补链条、提品质、打品牌，特色产业“接二连三”。

在这次推介会上，峰城石榴以“盲盒”的形式亮相，给现场的北京市民带来不小惊喜。

一颗小石榴，背后蕴藏着大文章。在枣庄市峰城区冠世榴园，通过零售、客商收购、旅游采摘，果农李永水种的石榴每亩收入超过一万元；在枣庄王老吉大健康产业园生产车间，石榴原汁经过26道生产程序，变成了石榴青饮、石榴凉茶等10多个品种的石榴产品；石榴种植产业还延伸出了石榴盆景，峰城区石榴盆景年生产销售20万盆，年产值约5亿元。为把石榴“吃干榨净”，峰城区向前端延伸带动农户建设原料基地，向后端延伸建设物流营销和服务网络，鼓励支持研发生产高端石榴饮品、药品、化妆品、养生保健品等新产品，形成完整产业链条。目前，枣庄市石榴深加工和销售相关企业发展到70余家，拥有系列产品20余种。2022年，峰城石

榴产业总产值达29.3亿元。

峰城石榴是山东打造特色产业、拉长产业链条、培育特色产业集群的生动注脚。近年来，山东大力实施农业全产业链提升工程，积极培育新产业、新业态、新模式，打造了沿黄肉牛、胶东肉鸡等七大千亿级特色产业集群，园区式、集群式产业发展模式加快推行。推介会上，寿光蔬菜多次被提及。而远在400多公里外的寿光寨里村，村民正手持手机，熟练操作智能温室系统，轻松完成水肥一体自动卷帘、气象监测等工作，至少节省了六成重复性劳动，辛劳的种菜变成了“玩棚”。寿光蔬菜大棚在科技加持下，已步入数字化、智能化轨道，从育苗到生长，从采摘到运输，几乎都实现了自动化。

在齐鲁大地上，像这样的智慧农业新场景、新业态正不断涌现。截至目前，全省已累计创建智慧农业应用基地600多家。借由数字化，山东的品牌强农之路正越走越宽。



枣庄石榴正当红

□记者 卢鹏 报道

11月11日，北京展览馆，“好客山东 好品山东”2023北京推介活动展区，游客在参观选购来自枣庄的石榴以及石榴制品。

“齐鲁农超”携优品优企集中亮相北京

这里有最正宗的山东味！

□ 大众报业记者 张九龙 宋说

11月12日上午举办的“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会上，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台作为官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台，携重点打造的“优品优企”集中亮相。

“齐鲁农超”是由山东省农业农村厅（山东省乡村振兴局）指导，大众报业集团、鲁商集团承办，山东齐鲁农超科技有限公司建设运营的“山东农业数智化超级平台”。“齐鲁农超”集C端运营、B端服务、大宗交易、数据监控、宣传展示、政务服务、活动运营七

大功能于一体，于今年8月28日正式上线。截至目前，“齐鲁农超”平台已进驻企业超3000家，包含龙头企业、老字号品牌、地方特色产业、农业合作社、家庭农场等多种经营主体，并持续吸纳更多优秀企业进驻。

在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动中，“齐鲁农超”展位人气爆棚。临近推介活动结束，栖霞苹果、章丘大葱等原本仅作展示的产品也被抢购一空。工作人员表示，益生菌豆奶粉、崔字牌小磨香油、御品八仙宴等山东特产深受北京消费者青睐，展销产品很快卖空，企业不断临时调货补仓。“最受欢迎的是鲅鱼水饺和赵庄花生

米，鲅鱼水饺现场已经卖出五六百斤，还有北京市民在现场预订了多箱聊城鲁酒。”

家住北京市石景山区的张先生，在品尝了一个肚大馅多的鲅鱼水饺后，立刻订购了4盒。“我在淄博曾生活了近20年，鲅鱼水饺很新鲜，让我想起了以前在山东的生活。”张先生说。

山东齐鲁农超科技有限公司董事长刘红杰介绍，“齐鲁农超”精选山东农业优品，聚合山东各类农产品加工企业，上联市场、下联用户，“齐鲁农超”将继续发挥平台独特优势，进一步擦亮山东农产品的金字招牌，在平台上实现山东好品的一揽子采购，让更多的

人感受山东的美味、趣味、人情味。”

据了解，在“齐鲁农超”的发展规划中，深入产业带已经提上日程。通过内容、产品、活动运营，打造山东农业品牌，搭建农业供应链，开拓农具、农机、种子等泛农业服务，开设农技和电商培训，提供供应链金融服务等。根据平台定位，下一步，“齐鲁农超”将在建设运营好端口的同时，充分发挥政策机制优势、媒体传播优势、国企资源优势、政府指导优势，通过“政企媒共建”模式，加强政府引导，媒体赋能、产业融合，最终形成具备农超特色的产销模式和资源体系。

“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会在北京举行

□记者 袁涛 报道

本报北京11月12日电 今天上午，“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会在北京展览馆举行，副省长陈平出席并作推介。

陈平指出，山东农业产业实力雄厚，农产品种类繁多、特色鲜明、品质优良，“齐鲁灵秀地 品牌农产品”的市场影响力不断增强，众多特色优质品牌农产品成为“好品山东”的典型代表。衷心希望社会各界朋友一如既往地关心、关注山东农业发展，进一步深化各领域交流合作，助力山东优质农产品更好地走向全国、走向世界。诚挚邀请大家到山东多走走，多看看，考察交流、洽谈合作、投资兴业，感受“好客山东”的真情实意，品味“好品山东”的厚道魅力。

会上，为获得2023年国家农业品牌精品培育计划的8个县（市、区）颁发了证书，推介了烟台苹果、峰城石榴、菏泽牡丹等山东农产品品牌。

山东10人（组）上榜第三季度中国好人榜

□记者 赵琳 报道

本报济南11月12日讯 2023年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动，今天在河北省沧州市举办。经各地推荐、网友点赞评议和专家评审等环节，共有150人（组）助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。山东共有10人（组）上榜。

东营市河口区孤店镇社区工作者崔雷鸣、日照市莒县福利服装加工厂厂长辛兴芬当选助人为乐“中国好人”；北京某生物科技股份有限公司山东省区员工许亮当选见义勇为“中国好人”；青岛市即墨区田横岛省级旅游度假区山东头网格村民王加辉当选诚实守信“中国好人”；安丘市电影公司原农村电影放映员都振明、聊城市高唐县农业农村局四级调研员杜立芝、国网山东省电力公司莒南县供电公司职工王言良当选敬业奉献“中国好人”；菏泽市成武县南鲁集镇党庄村村民孔美荣，淄博市高青县高城镇政和村村民刘心静、杨长英，枣庄市峰城区阴平镇赵庄村村民王锦侠当选孝老爱亲“中国好人”。

多年来，网上“我推荐我评议身边好人”活动坚持生动展示平凡英雄风采，大力弘扬社会主义核心价值观，共有近1.7万人（组）入选“中国好人榜”。截至目前，山东共有1149人（组）入选中国好人榜，居全国前列。

中国牛业发展大会在阳信县举行 阳信肉牛全产业链标准发布

□记者 程芃芃 通讯员 纪学敏 报道

本报阳信讯 11月11日，第16届中国牛业发展大会在阳信县举行，来自全国的800多名行业专家、业界精英相聚阳信，共同推进牛产业高质量发展。会上，阳信肉牛全产业链标准、阳信牛肉区域品牌价值、“阳信黑牛”选育扩繁体系发布，其中阳信牛肉区域品牌价值为210.26亿元。

地处山东东北部的阳信，经过多年深耕，形成肉牛全产业链条，逐步打造全国牛肉集散地，在全国起到了示范引领作用。该县以标准为引领、用标准促转型，制定了肉牛智慧养殖技术规范、优质牛肉生产技术规程、优质牛肉质量评价等17项肉牛全产业链标准。大力实施品牌提升工程，目前已形成600亿元规模产业集群。

此外，阳信县还抢抓预制菜加工“新赛道”，建设牛肉预制菜产业园，吸纳带动大量业内企业参与到预制菜加工行列。致力于打造“牛肉预制菜之都”，通过提升牛肉加工标准化水平，推进牛肉食品加工业规范化治理，让阳信牛肉逐步走上全国百姓餐桌。

我省推动造纸产业链上延中优下拓

□记者 付玉婷 报道

本报济宁讯 省工业和信息化厅主办的全省造纸产业链“一对标三对接”活动日前在济宁市兖州区举行。省内45家轻工领域优质企业、高校院所、社会组织共同发起的山东省轻工产业链技术创新联盟揭牌成立，由中国造纸学会和太阳纸业共建的绿色造纸生物基材料研发基地落户兖州。

造纸产业链“一对标三对接”活动，旨在持续推动造纸产业链“上延”“中优”“下拓”。“一对标”，对标学习“链主”企业发展经验；“三对接”，在征集全省造纸企业对接需求的基础上，聚焦“延链强链，扩容增效”，开展产业链上下游对接；聚焦“科技启航，人才支撑”，开展产学研对接；聚焦“数字赋能，金融驱动”，开展服务商对接。

造纸产业是山东传统优势产业，省委、省政府高度重视造纸产业发展，将包括造纸在内的现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业，着力打造包括造纸产业在内的轻工产业链等11条标志性产业链，持续加大政策供给。今年前三季度，全省造纸和纸制品业工业增加值同比增长39%，增速高于全国同行业28个百分点，生产机制纸及纸板1900万吨，继续稳居全国首位。

（上接第一版）当崭新姿态与传统印象叠加成为山东新的地域形象，想必会有更多人为山东喝彩，为山东引流。

放在山东自身发展进程与时代变迁的坐标中，或许能更好地理解推介山东的意义和价值。

过去很长时间，山东关注的是自身内涵提升，是精心打磨好品，把过客变成可观可感的服务。当下，适逢加快构建新发展格局的东风劲吹，“着力扩大国内需求”成为今年重点工作任务，突破好品好物“养在深闺人未识”的短板，在更广范围的舞台上讲好山东故事，在新一轮高水平对外开放中占据高点，为山东实现高质量发展吸纳优质外部资源和支持力量，就成为必然。

所以我们可以看到，这些年山东迈出门走向全国、走向世界，步伐不断加快。今年将连续10年赴港举办的“香港山东周”升级为“港澳山东周”，达成一系列合作意向，签约一大批重点项目；济南、青岛、济宁等市纷纷赴上海推介招商；在巴西举办“好客山东 好品山东”推介会……

凡是过往，皆为序章。推介活动落下帷幕，但由此带来的“涟漪效应”并不会停止。

走出去酝酿新的机遇。推介会后，北京电视台主持人徐春妮说出了许多参观市民的未来计划：去“一城山色半城湖”的泉城感受传统诗词文化，驶过滔滔大河体验黄蓝交汇，看看拥有全部41个工业大类的硬核山东又“智”造了哪些智慧好品。萨尔瓦多驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯则道出了志在“与山东同行”的国家和地区人民的热切期待：“尽快与山东省以及省内重要城市进行进一步沟通合作。”越来越多人认识山东、爱上山东、选择山东，他们将为山东的明天添加无限的助力。

齐鲁大地之上，一颗颗“与山东同行”的种子正在萌发。而在山东，不断向上向前向光明的种子正发出新芽。山东将着力塑造“好品牌”，提供“好服务”、做强“好质量”，讲好“好故事”，以持之以恒的耐心和毅力继续保持攀登的能力、扬帆的动力、蝶变的活力，持续丰富“好客山东好品山东”的目录单，为明天的发展赢得更多“信心票”。