DAZHONG
鼓舞大众
团结大众
服务大众
中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报

大众日报客户端　大众日报微信

2023年11月13日
星期一
农历癸卯年十月初一
第29402期
今日8版
热线电话：0531—85193911

最可靠的主心骨，最可爱的人民

一天之内，横跨两省市，七处考察点。

冒着严寒，早出晚归，马不停蹄。

从农村、社区，到校园、商铺，从田间地头，到河坝大堤，中午就在车上短暂休息……为了更多地了解灾后恢复重建情况，为了更多地同受灾群众面对面交流。

“那段时间，我每天都关注着灾情，指导着救灾工作，心里一直惦念着受灾地区和受灾群众。我当时就说，灾后恢复重建到一定阶段的时候，一定要再来看看。”

“特别是到了冬天，老百姓能不能安全温暖过冬？还有什么生活困难？”

11月10日，立冬后第二天。习近平总书记来到北京、河北受灾较重的门头沟区、保定涿州市，看望慰问受灾群众，检查指导灾后恢复重建工作。

“如约”而至，正因“时时放心不下”。

依然记得，2014年云南鲁甸地震。5个月后，大寒节气前一天，总书记一路颠簸来到震中峡谷。

依然记得，2020年安徽汛情严重。1个月后，顶着似火骄阳，亲临八百里巢湖大堤。

依然记得，2021年山西罕见暴雨。3个月后，农历小年刚过，沿着蜿蜒山路，冒雪来到汾河两岸。

风雨袭来，谁是最可靠的主心骨？谁是真的英雄？

此次考察期间，在妙峰山民族学校，习近平总书记参加了一堂孩子们的主题班会。孩子们用黏土捏出自己心中“最可爱的人”：满身泥水的解放军叔叔，早出晚归的救援叔叔，忙得脚不沾地的村干部，穿着白大褂的医护人员……

烈火见真金，患难见真情。抗洪救灾的现实，就是最有感染力的“大思政课”。

“中国共产党始终是人民的党。危难之际，我们党的各级组织和党员干部，都会为人民冲在第一线。”

“特别是一旦有灾情，有两个最突出：一个是我们的人民子弟兵，一个就是红旗下我们的各级党组织和广大党员干部。”

一字一句，掷地有声；一举一动，践行承诺。

这是老百姓发自肺腑的话——

水峪嘴村村民李盟的家，重新装修了，收拾一新，她对总书记说：“家里老人说，要是早年间遭了这样的灾，就得去逃荒了。感谢党和政府！”

在永济秀园小区居民董彩英家，屋里温度稳稳达标了，她告诉总书记：“总而言之一句话，还是党好！”

万全庄村村民付俊正在重盖房屋，见到总书记，他露出了笑容：“党的政策好，赶上这个好时代了，要不然就盖不起来了。”

总书记心中，人民才是真正的英雄。

到唐山，称赞“英雄的城市”“英雄的人民”；到武汉，深情地说“武汉必将再一次被载入英雄史册”。对人民，总书记一直由衷赞美。

二〇二三年新年贺词中，总书记十分感慨：“每当辞旧迎新，总会念及中华民族千年传承的浩然之气，倍增前行信心。”

地震、洪水、干旱……中华民族与自然灾害斗争了几千年，饱经忧患、备尝艰辛，不仅从来没有被压垮，而是在灾难中挺起不屈的脊梁，铸就我们这个民族坚韧不拔的精神。

董彩英告诉总书记，当时房子进水，一个人在家里也挺害怕的。楼上邻居一次次敲门问平安，忙前忙后帮着搬东西，并让她住在他们家里。

习近平总书记深有感触：“在灾害面前，我们的人民群众，无比坚强。而且在抗灾救灾的过程中，大家同舟共济、相互帮助。”

在妙峰山民族学校，在白沟河畔的大堤上，习近平总书记亲切看望慰问了参与防汛抗洪救灾的各方面代表。

“迷彩绿”“火焰蓝”“救援红”……哪里有需要就驰援哪里，哪里最危急就战斗在哪里。 （下转第四版）

强信心 稳经济 促发展

山东持续推动中小企业走深走实『专精特新』发展之路

『小块头』迸发大能量

□ 本报记者 张 蓓 孟令洋
本报通讯员 于志君 丁 明

在山东，有这样一批企业，它们个头虽然不大，但大都“身怀绝技”，专注于产业链中的某一领域，甚至掌握关键核心技术，具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征，是优质中小企业的中坚力量，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中具有重要作用，它们就是山东的16075家“专精特新”企业。

一堆白色的粉末，用手捻一捻比面粉还要细腻，看似不起眼，却是轮胎和橡胶制品的关键助剂——氧化锌，也被称作“工业维生素”。轮胎有了它，可增加耐磨性、弹性，更好散热。

别看只是一堆粉末，却有17人研发团队，每年研发费用占企业营收比超过3%，近3年共投入6670万元。

近日，潍坊龙达锌业有限公司一号车间里，10台氧化炉正在作业，炉内火花金光四溅，十分刺眼。

“同样活性要求条件下，我们的产品可为客户减少10%—15%的氧化锌添加量，橡胶活性提高10%以上。”龙达锌业研发负责人周波说。不仅如此，企业还新研发了颗粒产品，通过改变物理形态，提高物料的流动性，减少粉尘，这几年产量从5%提升到25%。

近年来，潍坊市寒亭区遴选高成长性中小企业实行“育苗造林”，建立培育方案，引导企业从人才、创新、管理等方面着手，提高核心竞争力。借助新产品和新技术，龙达锌业逐步由小做大，近3年营收平均增幅10%以上，产能居全国前三，今年被认定为省级专精特新中小企业。眼下，实验室里依然很忙，研发团队今年又新立了7个研究项目，继续从“减量提效”抠数字、要效益。

培育壮大专精特新企业，山东从强化政策引导、深化梯度培育、优化支持服务、细化要素保障等方面入手，持续推动中小企业走深走实“专精特新”发展之路。到2025年，山东将努力推动培育专精特新中小企业1万家，专精特新“小巨人”企业1000家左右，省级以上制造业单项冠军企业达到1000家左右，打造更多掌握独门绝技的“单打冠军”和“配套专家”。

台时1000吨、2000吨、3000吨、3500吨……枣庄鑫金山智能装备有限公司不断刷新锤式破碎机国内首台（套）纪录，从行业追赶者蝶变成领跑者。

鑫金山是研制生产高端智能砂石骨料装备的专业厂家，是全国第二批专精特新“小巨人”企业。如今，从白天到黑夜的全天候发货，在这里已成为常态。而这背后是鑫金山提升产品精深加工的“硬本领”。

瞄准新技术、新赛道，枣庄不少高端装备企业像鑫金山一样抢抓产业新机遇，蓄势发力寻求新突破。今年，全市高端装备产业新增国家级专精特新“小巨人”企业2个、省“专精特新”企业50个，高端装备产业取得省级以上标志性成果29类481个，覆盖企业223家，占全市高端装备规上企业总数的89.29%。

据了解，全省专精特新企业八成以上为制造业企业，同时，新兴高端行业企业增速加快，近三年来全省新一代信息技术、高端装备、绿色化工等领域专精特新企业培育数量大幅提升，增幅分别达到37%、32%和28%。 （下转第三版）

好客山东 好品山东·2023北京推介活动特别报道

北京推介，山东收获的不只是好评

推介活动打开了一扇扇再认识山东的窗，为发展赢得更多“信心票”

□ 本报记者 李振

为期三天的“好客山东 好品山东”2023北京推介活动落下帷幕，既有意料之中的收获，也有意料之外的惊喜。

意料之中的收获，可谓丰富圆满。本次推介活动完成既定目标，参观者近距离感受山东好客之情、好品之盛，为山东高质量发展聚拢了宝贵的人气；4场主题推介会，9个展示展销区，小戏小剧展演等形式多样、互动性强的设计安排，方便北京市民更深入了解山东的好物、好人，“好客山东 好品山东”在全国范围内进一步扩大了品牌影响力；“山东人好，东西也好！”会场上一句句“五星好评”表达着公众对山东的认可和喜爱，进一步印证“好客山东 好品山东”品牌有市场，有美誉，有潜力。

此次推介活动上，我们也看到一些意料之外的小惊喜。比如，山东的“推介官”不再都是山东人，为山东“种草”的，省外群众也不少。2021年，北京市民王岩一家三口来青岛旅游，接连遇到暖心事，让她爱上青岛、爱上山东。这次，她和家人特意预约门票参观体验，“要把热情好客的山东人、硬核丰盛的山东好品介绍给更多的人。”既有自荐自举，也有交口称赞，舆论场上山东的喝彩声更趋多元和客观，说服力和影响力也大有不同。

再比如，在齐鲁优秀文化“两创”的基础上推介山东。配合航拍镜头展现齐鲁大地物产风貌的钢琴曲《穿越山海》，国乐演奏+武术舞蹈表演的歌舞《礼出东方》，让观众直观感受山东历史的源远流长。创新形式载体呈现独一无二的齐鲁文化，拓展了山东好地好品好人之外另一个“山东之好”的维度，让全面、立体、生动的山东形象深入人心。

衡量一场推介活动办得如何，关键看成效。从这个角度看，今年的“好客山东 好品山东”北京推介活动确实达到了“种草”的效果。

收获成功的，不仅是一场活动。这场推介活动打开了一扇外界再认识山东的窗，透过这扇窗，山东呈现出来的不光是为人称道的热情好客和好品好物，更有这些年高质量发展的崭新姿态。

这种新，体现在勇于展示、“秀”出自我的自信之气。从敞开大门、迎客而来到走出家门、广交朋友，“好客山东”“做客”首都，带去的不仅有满满的好品好物、好客之情，更将这些年的发展成果与各界共赏共享，自信、锐意进取的积极面貌正成为山东的新“人设”。

这种新，体现在精益求精、勇争一流的进取之气。无论是卡萨帝冰箱、华光国瓷，还是“复兴号”动车组列车，推介会上的山东好品无一不是凝结劳动、智慧与创意的“山东制造”的杰出代表。全力推进各项工作跻身先进、实现领跑，山东诞生了数不胜数的好品。

这种新，体现在与兄弟省市携手同行，共寻机遇的开放之气。山东是工农业大省，是全国唯一一个拥有全部41个工业大类的省份，农产品出口额连续24年领跑全国。作为首都，北京有两千多万人口，是超大消费市场。京鲁携手，不仅双方受益，更能开拓未来广阔的合作空间和发展机遇。

可以说，山东主动“出击”，进京“种草”，种下的是山东开放包容、高效现代的种子，种下的是山东人敢想敢干、敢打敢拼、敢争敢比的种子，种下的是山东潜力机遇无限的种子。 （下转第二版）

齐鲁农品亮相北京

□记者 卢鹏 报道

11月12日上午，“好客山东 好品山东”2023北京推介活动“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会在北京展览馆举行。

➡ 相关报道见2版

今年山东认定107家省技术创新示范企业

择优推荐申报国家技术创新示范企业

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 为强化企业技术创新主体地位，提升企业技术创新能力，省工业和信息化厅日前组织开展了2023年山东省技术创新示范企业认定工作。经企业自愿申报、有关单位推荐、专家论证和公示等程序，济南迈科管道科技有限公司等107家企业被认定为2023年山东省技术创新示范企业。

技术创新示范企业是指工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。对于示范企业，山东明确，各地要加大指导和支持力度，积极帮助企业解决技术创新过程中遇到的困难和问题，示范企业则要更加广泛地开展创新活动，不断提升技术创新能力，攻关突破关键核心技术，加快创新成果产业化转化。

除对省级技术创新示范企业开展认定、复核评价，在已认定的省级技术创新示范企业中，山东择优推荐申报国家技术创新示范企业，申报企业需在制造业重点领域具有关键核心技术攻关及产业化突出成果。国家技术创新示范企业实行动态管理，每三年复核评价一次，对合格的示范企业予以确认，不合格的撤销称号。

德州创新实施黄河、大运河国家文化公园贯通工程

两河牵手，书写水文旅融合文章

□ 本报记者 张双双

11月9日下午，记者站在齐河县马集镇潘庄的黄河堤顶路上，视线穿过引黄闸，可以看到奔流不息的黄河，沿着廊道道路向北，有黄河第一驿站、白墙青瓦极具古风韵味的民宿……这里是德州“两河牵手”工程起点。

“游客可以在潘庄民宿体验乡村风情，再到文化展厅观看黄河文化展示，步行两分钟之内可以到黄河岸边，领略黄河的风景和文化氛围。”马集镇副镇长宋宝福看到了一条“以农促旅、以旅兴农”的乡村振兴路。

从德州南端齐河县潘庄引黄，黄河水沿着渠道，在滋养了德州8个县（市、区）的土地和人民后，从武城县四女寺流入大运河。黄河、大运河对德州意义非凡，塑造了德州城市格局和文化理念，德州也是少数黄河、大运河交汇的地方。德州依托两大国家文化公园和山东“四廊一线”文化体验廊道建设，创造性提出启动黄河、大运河国家文化公园贯通工程，即“两河牵手”工程：利用现有基础，通过实施两河水系连通、两河连通景观廊道、黄河大运河国家文化公园、重大旅游基础设施等十大项目，实现黄河和大运河在水利、交通、文化、旅游和生态等方面全面连通，水文旅融合打造“两河文化”展示地，形成“水上游、岸上行”的文旅休闲新场景。

“两河牵手”并非无源之水无本之木。20世纪80年代修建的引黄济津工程，利用原有河道和新建渠道，实际上已经连接了黄河、大运河。近两年来大运河全线贯通补水，黄河水是重要水源。如今，全长130公里的“两河连通景观廊道”建设，已经进入收尾阶段。“这条绿道建成后颇有看点。”德州市自然资源局局长杨洪利介绍，绿道建设包括车行道、骑行道、步道和绿化，不仅为全市增加一条贯穿南北的旅游大道，还为自行车、马拉松等赛事提供比赛场地，沿岸布设的景观，更是为德州添加了超多打卡点。“计划用两至三年的时间，不仅建设好滨水道路系统、景观绿化系统，还要将沿线重要的文旅节点穿珠成链，展现水清、岸绿、景美、文化兴的整体风貌。”

在此基础上，一张“现代水网”也正在铺开——总投资32.1亿元的山东水网“一轴四横”德州市域连通西线引调水、总投资6.1亿元的德州市城区河道美丽河湖、总投资2.1亿元的德州市黄河下游生态保护修复等项目，均已纳入国家重大建设项目库。德州市水利局局长李守学表示，德州立足一个“通”字，优化水网总体框架， （下转第三版）

报端看点

大众视点
乌镇十年
互联网如何影响未来
➡ 热点关注·3版

一周经济评论
进博为媒
展现开放的山东
➡ 热点关注·3版