

菏泽“三亮”亮出政务服务高效率 高满意度

不到一个小时,就拿到了营业执照

□ 本报记者 赵念东
本报通讯员 陈新振

“你好,我从大厅屏幕上看到,这个窗口办理公司营业执照?”11月1日,在巨野县政务服务大厅里,前来办理业务的菏泽伊淼网络科技有限公司负责人宗琳琳,通过屏幕滚动播放的信息公示表,径直来到对应的办事窗口。

“扫描这个二维码,就可以一次性获得办事流程、材料清单和申请表。”在工作人员的指导下,不到1个小时,宗琳琳就拿到了营业执照,直呼“太方便了”。

为进一步推动营商环境提升,巨野县行政审批服务局扎实推进“三亮”专项行动,利用大厅信息屏、宣传牌、公示栏等渠道,直观展示全局领导干部职工的基本信息和制度职责、服务指南、评价结果,确保职责“屏”上可见、流程扫“码”即得,并完善“首问负责制”“一次性告知制”“限时办结制”等效能制度,建立健全政务公开、服务承诺、帮办代办等服务,企业群众满意度不断提高。

“三亮”(亮人员信息、亮制度职责、亮评价结果)专项行动开展以来,全市政务服务部门作风提升、服务提速、工作提效,助推了全市营商环境进一步优化提升。”菏泽市行政审批服务局党组书记、局长刘建东说,服务流程更精简,深化流程再造,精简办理手续,推进“一业一证”改革,全市累计发放《行业综合许可证》7.2万张。全面实施经营主体便利化登记,推进营业执照与许可证件联合开办、联合变更、联合注销“三联

办”。群众办事更便利,深化市县乡村四级政务服务体系建设,延伸服务触手,下沉服务端□,用就近办、自助办、智慧办、邮寄办、掌上办等举措,丰富“荷心意”品牌内涵。重点项目审批再提速,落实服务全市重点项目快审批快落地快开工十五条措施,实施杰出企业家“专属服务员”机制,推动医药港、高速、高铁、医疗中心等一批重点项目服务提速增效。经营主体成长更蓬勃,近5年来,为1130家省外企业办理跨省迁入手续。

今年以来,菏泽市委、市政府高度重

相关新闻

服务走在监管前 “三亮”解难题强动力

□记者 蒋鑫 通讯员 李婷 报道

本报菏泽讯 11月2日,山东亿达康医疗器械有限公司崭新的车间内,工人正紧张有序地赶制订单。该公司生产副总经理孙博鹏看着眼前的一幕十分动容,他难以想象这个曾濒临倒闭的企业短短几个月内又能重新回到正轨。

亿达康医疗器械有限公司一度遇到资金困难,5个自主研发的二类医疗器械产品能否快速注册、推上市场,实现赢利,成为挽救企业的突围之举。为此,菏泽市市场监管局医疗器械科人员积极协调省药监局对该项目进行了加急办理,为企业节约了近两个月的时间。转型后的亿达康加大科研创新力度,目前,该公

司新研发的脑电传感器等2个二类医疗器械产品进入注册审批程序,新厂房、新产品、新工艺,推动企业迈入高质量发展轨道。

菏泽“三亮”专项行动在全市迅速掀起转作风、抓帮扶、解难题、促发展的热潮。菏泽市市场监管局以此为契机,充分发挥综合职能,工作人员主动走进企业生产经营一线,积极帮企业纾困解难。

菏泽三木卫生材料有限公司是鲁西新区一家以生产一二类卫生材料及辅料为主的医疗器械生产企业,在全国一二线城市布局多处销售网点。近期,公司新研发的一类医疗器械产品计划尽快推向市场,能否顺利通过产

度高的行业,部门基本实现了全覆盖。

使用操作更方便。只需打开微信“扫一扫”扫描二维码,或者在“发现”页面搜索“三亮”专题行动”,即可进入小程序进行评议。

评议界面更简洁。扫码进入评议页面后,评议人员可选择市直或县区进行评议。

各类信息更安全。扫描评议二维码进入评议页面时,不抓取用户任何信息,无需使用手机号码、微信账号授权验证,同时借助强大的数据安全运维保障,全过程不留存任何中间数据。

品备案,成为领先同行、拓展市场的关键。

为尽快推动新产品上市,企业负责人按照“菜单式”集中服务清单,拨通“助企特派员”的联系电话,菏泽市市场监管局医疗器械科工作人员第一时间到该公司对接,跟踪指导把产品备案办完,解了燃眉之急。新产品快速上市后,为企业赢得了市场先机,给企业带来可观的经济效益,积蓄了发展后劲。

菏泽市市场监管局医疗器械监管科科长裴霄雷表示:“我们既要加强监管,守好医疗器械质量安全底线;又要让服务走在监管前面,主动帮助企业解难题,让企业强动力、增活力,拉升发展高线。”

巨野:七大特色产业板块竞相发力

□ 本报记者 赵念东
本报通讯员 蒋晨曦 谢新华

10月31日,巨野县大谢集镇的永泉食品有限公司车间内,工人们正忙着将辣椒酱灌装、封口、打包。辣椒深加工是大谢集镇的特色产业之一,该镇每年辣椒种植面积在1.6万亩左右,通过“公司+合作社+农户”的模式,先后成立了巨野县永泉食品有限公司和山东康世食品有限公司,收购农户种植的辣椒制成辣椒酱产品,年产量100吨左右,辣椒产业的发展有力推动了乡村振兴。

大谢集镇依托自身种植资源优势,找准产业发展切入点,实现了新突破,形成了以大蒜、棉花、辣椒为主导产业的高效特色农业。同时加大资金扶持和金融支持力度,发展特色经济作物冷链、深加工项目,引导企业建立农产品原料生产、精深加工和出口基地,加强企业基地与农户、协会之间的联合与合作,大力培植发展龙头企业,不断提升农业产业化水平,有力助推了乡村全面发展。

深秋时节,巨野县独山镇金山书院内墨香萦绕。“这色笔和水笔各有用处,前者上色,后者润色,两支笔交替使用,这样画出的画才有层次感。”案桌前,农民画师王广军正在给前来学习工笔画的村民讲解绘画技巧。“像这种零基础的学员,只要愿意学,肯下苦功夫,一般培训两个月便可独自作画。技法熟练后,一个月能有2000余元的稳定收入。”王广军说。

作为巨野县八个绘画专业镇之一,独山镇现有专门从事书画行业人员1200余人,王刘村作为绘画专业村,专业工笔牡丹画师有100余人,在几位优秀农民画师的带领下,已形成绘画、培训、创作、销售等全产业链发展模式。

乡村要振兴,产业必先行。今年以来,独山镇按照巨野县委“塑品牌、育人才、拓

市场”的发展思路,将培育壮大书画产业与乡村振兴紧密结合,深入挖掘现有资源,为乡村振兴注入了强劲的“文化力量”。

书画产业是巨野县的特色产业,目前全县从事创作、销售、装裱等书画产业人员2万余人,年创作绘画作品120余万幅,作品远销40个国家和地区,年综合产值近20亿元。工笔画

产业成为当地群众增收致富的特色文化产业。

近年来,巨野县坚持把产业发展作为乡村振兴的重要支撑,做大做强、做优特色、做强品牌,培育农业全产业链,推动产业融合,初步形成了粮食加工、大蒜辣椒、肉鸭蛋鸡、文旅绘画等七大特色产业板块。一方面,提档升级传统农业,以“政府引领、科

技驱动、品牌带动、数字赋能、功能拓展”赋能传统农业提档升级,带动群众增收致富。另一方面,大力发展园区经济,规划建设乡村振兴产业园44个、农业产业园18个,推动优质资源和生产要素向园区汇聚,做强主导产业,做大园区规模,加快形成新的集聚效应和增长动力。



□记者 蒋鑫
通讯员 郭玉华
报道

日前,游客在菏泽市牡丹区小留镇一果园采摘秋桃。小留镇着力发展生态旅游产业,培育形成了6万平方米的乐活主题公园、1500余亩的滨河花果园、60余亩的银杏风景观光区等一批生态项目,吸引着市民游客前来打卡。

近年来,牡丹区深入实施美丽乡村乡村建设行动,通过丰富特色文化和旅游产品供给,促进乡村文化、生态产业和旅游消费提质升级,让好生态带来农民增收。

郓城:“榜样宣讲家”传递身边榜样力量

先进事迹,不断凝聚道德力量,推动全社会形成见贤思齐、崇德向善的文明新风尚。

“今年‘榜样宣讲家’先进典型宣讲团的成员有1名‘中国好人’、7名‘山东好人’、3名‘道德模范’、1名‘孝贤之星’以及50余名在工作中表现突出的先进典型。这些先进模范宣讲的都是自己亲身经历的故事,他们是榜样事迹的主人公,也是榜样故事的传播者。”郓城县委宣传部副部长贾海娜说。

“我是现场教学,除了分享我的故事外,还进行武术动作的讲解和指导,希望通过我的故事可以传递出好汉之乡武术的魅力。”“中国好人”颜廷龙说。

为让宣讲员们有获得感、成就感,同时让受众愿意听、听了有收获,郓城县不断加强对“榜样宣讲家”的学习培训。通过举办座谈交流会、培训会,让宣讲员在培训中共同学习,研究宣讲内容,围绕每名先进典型

的个人经历和工作实际,精心设计宣讲形式,敲定精讲、简讲、略讲内容,打造一支理论知识强、政治素养高的榜样宣讲队伍。

截至目前,郓城县已推选出8名“中国好人”、66名“山东好人”、35名“省市级道德模范”、1万名“美德信用用户”、1万名“好媳妇好婆婆”、1万名“四德”人物。通过“榜样宣讲家”传递身边榜样力量,放大“榜样”效应,真正让先进典型的故事飞入千万家,落到行动中。

单县“百姓宣讲”讲好百姓故事

“听身边人讲身边事,不经意间就被感动了”

□ 本报记者 王兆锋
本报通讯员 刘厚琛

木板合拍传古韵,书鼓擂鸣唱新曲。日前,在单县徐寨镇丁楼村一处农家小院门口,非遗传鼓书艺术单县代表性传承人谢明信和妻子李兰翠开始“百姓宣讲”,为邻里乡亲表演鼓书《说唱咱们的新农村》。“新农村来民风好,敬老爱幼乐陶陶;红白喜事改旧俗,封建迷信难驻足;新农民来爱锻炼,大人小孩才艺现;广场舞来跳得美,快乐健身不觉累……”

单县积极探索宣传教育形式,找准切入点、把握关键点、抓好发力点,让党的创新理论和惠农政策进村入户,在乡村振兴一线落地生根、开花、结果。

单县百姓宣讲队伍以党的二十大精神为

主线,聚焦乡村振兴政策解读,围绕群众关注的理论热点、惠民政策,深入田间地头、广场公园,用既通俗易懂又“冒热气”的语言开展宣讲。该县将宣讲融入百姓生产生活中,从基层农村评选出“土生土气”的宣讲人才、文艺人才,创新“宣讲+文艺”“宣讲+服务”“宣讲+知识问答”等宣讲模式,用乡土诗歌、快板大鼓、小戏小剧等传统艺术形式,围绕文明乡风、移风易俗、助农兴农等与乡村振兴息息相关的主题,进乡镇街道、进农村社区、进广场公园,开展群众喜闻乐见、颇具本地特色的宣讲活动,讲述百姓身边人、身边事。

“我们把历年来评选出的‘好人善事’整理、编写成说唱曲艺段子,让宣讲员结合自己的喜好、个性认领,并安排宣讲员走进故事主人公的内心世界,体验真实情感,增强感染

力,讲得动人心弦,引领时代文明新风尚。”单县县委宣传部副部长刘辉说。

“听身边人讲身边事,不经意间就被感动了。”群众纷纷点赞。

单县宣讲队伍还根据农业生产需求,联合相关部门开展科技培训送服务活动,输送农民需要的生产技术,引领农民科学增收,培养新型职业农民,助力乡土人才推动乡村振兴。

目前,单县已培养1000多名新时代文明实践百姓宣讲员和宣讲志愿者,其中文艺宣讲员420多名,讲述百姓故事1000多个,其中《种子上天了》《做好事最幸福》等100个主题故事获评“百姓最喜欢的故事”,迄今累计宣讲2000多场次,受众达4万人次。

在“善城单县”主题宣讲活动中,志愿者们分享从事公益活动的经历,传达美德信

用理念,以善行善举引导更多人参与公益事业,共同营造充满善意的社会环境。

“父母养我们小,我们养父母老,这是我们的责任,也是我们的义务。”“山东好人”侯松丽在“微课堂”上深情讲述自己孝老爱老的“微故事”,台下百余名观众深受感动,一致表示要当美德的践行者、传承者,为倡树时代文明新风贡献力量。

单县还把宣讲主题内容融进“一村一年一场戏”“文化进万家”“村晚相约”“黄河大集”“农民丰收节”“十月文化物资交流大会”“村村有好戏”等群众文化活动和乡村文化平台,通过对象化、分众化、互动化、通俗化的个性、特色宣讲,用“家常话”“大白话”把理论“翻译”得入耳入脑入心,让政策解读接地气、聚人气,受到群众欢迎。

菏泽:“师傅带徒”

培养高素质农民大师

□记者 赵念东 通讯员 张瑞洁 郭丽 报道
本报菏泽讯 日前,菏泽市高素质农民大师“师傅带徒”工作经验交流会在牡丹区举行。总结高素质农民大师“师傅带徒”工作经验,探讨如何进一步发挥农民大师及其徒弟的引领和示范带动作用。

交流会上,11位农民大师结合教学实际,分享了在各领域开展“师傅带徒”的工作经验,并现场开展“师傅带徒”材料观摩、点评。

牡丹区副区长王志鸿说,“师傅带徒”培训是高效推进高素质农民培育,进一步提高农民培训有效性、精准性的有益尝试。让一批新的高素质农民茁壮成长,打造了乡村振兴齐鲁样板排头兵,促进农业农村人才培育和农业产业高质量发展。

“高素质农民大师‘师傅带徒’模式,是我省高素质农民培育的一个创新,得到农业农村部的肯定。菏泽有农民大师11名,占全省的七分之一,人数较多。我们要切实将高素质农民大师工作和整体工作结合起来,争取在短时间内取得新成效。”菏泽市农业技术推广中心、市农广校校长高庆刚说。

牡丹区召开2024年

区级预算编制培训会

□记者 蒋鑫

通讯员 李林静 吴海波 郭丽 报道

本报菏泽讯 11月3日,菏泽市牡丹区召开2024年区级预算编制培训会,全区预算单位财政财务人员117人参加。

会上对全区2024年预算编制工作进行了安排部署。区财政局相关负责人针对“三公”经费管理、预算绩效管理、政府采购等业务在预算编制中的具体要求、注意事项进行讲解。重点讲解了预算编制规范、业务操作流程及2024年预算编制注意事项,并对2024年预算管理一体化系统预算编制操作应用作现场演示。

培训会要求,全区上下要深入推进政府预算、部门和单位收入及存量资金资产等资源统筹,增强财政资源有效供给。持续优化支出结构,加强一般性支出管控,全力保障重点任务落实。健全预算管理机制,提升财政综合管理质效。全面落实过“紧日子”要求,坚持“三保”支出在财政支出中的优先位置,兜实兜牢“三保”底线。严肃财经纪律防范风险,促进财政健康平稳运行。压紧压实部门单位主体责任,高质量完成2024年预算编制工作。

科学种田尝甜头

农民学技有劲头

□记者 赵念东 通讯员 李红梅 郭丽 报道

本报郓城讯 11月6日,鄄城县什集镇种植大户李东环说起秋收非常高兴。通过参加高素质农民培训,李东环进行了大豆玉米带状复合种植。亩产玉米1430斤,大豆246斤,亩均增收825元。尝到了技术培训带来的甜头,今年小麦规模种植主体单产提升行动提出后,李东环先报了名。

鄄城县农广校通过举办高素质农民培训班,讲解测土配方施肥、玉米种植“一增四改”、大豆玉米带状复合种植等一系列农业技术,让农民学员受益匪浅。

鄄城县农广校采取灵活多样的教学方式,培训走出室内,走进田间课堂;采取专家讲解、学员交流、实地参观相结合的培训方式,农技专家讲解深入浅出,接地气,农民学员学以致用,直接运用到农业生产中去,促使农民学习农业技术更有劲头。

成武县财政局

稳步推进成本绩效管理

□记者 蒋鑫

通讯员 常耕 陈逸群 侯兆乾 报道

本报成武讯 为聚焦“向绩效要预算、向绩效要质量、向绩效要效益、向绩效要服务”的工作目标,成武县财政局深化成本绩效改革,着力打造“预算安排核成本、资金使用有规范、综合考评讲绩效”的预算成本绩效管理新模式。

预算编制,细化成本绩效目标体系。依托2023年预算编制工作,县财政局通过预算一体化平台将成本指标设立为一级指标。在各部门编报预算时,要求同步编报包含成本绩效指标的绩效目标,并安排专人把关审核,建立指标体系1套,涉及80多个行业领域。

成本分析,开展成本预算绩效管理。县财政局聘请行业专家,组成评价工作组,积极与预算单位深化共识、形成合力,不断提高全成本绩效评价的科学性和针对性。建立成本定额标准4个,财政支出定额标准4个,涉及4个行业领域。

结果应用,构建预算安排挂钩机制。成武县财政局强化结果应用,建立成本绩效结果反馈和整改机制,对超范围、超标准支出等问题及时纠偏。对问题严重的项目暂停或停止预算执行,并调整预算和绩效目标,要求部门及时书面反馈整改落实情况,切实压实主体责任。

美德信用“五进”

引领文明新风

□记者 赵念东 通讯员 房健茹 报道

本报巨野讯 巨野县太平镇扎实开展新时代美德健康生活式“五进”活动,深入推进“美德太平”“信用太平”建设,让美德健康生活方式深入人心、践于行,在全镇引领崇尚美德、遵信信用的文明新风。

美德信用进机关,诚信理念入人心。抓实机关诚信建设,充分利用机关宣讲等方式开展机关干部美德诚信教育培训评比,营造机关知信、用信、守信美德氛围。美德信用进村居,志愿服务人民心。通过“美德信用+”志愿服务,将理论宣讲、文化惠民等活动送到群众身边,激发群众参与乡村治理内生动力,促进乡风文明。

美德信用进学校,文明新风育新人。全环境立德树人,完善立体式学校美德信用建设体系,弘扬美德新风。美德信用进企业,诚信经营树标杆。加强美德信用企宣活动,全面提升企业职工美德信用意识,打造一批标杆性“聚德商家”,营造诚信经营良好环境。

美德信用进网络,线上宣传促文明。线上线下联动,汇聚向上向善力量,绘就网络文明“同心圆”。