“好客山东 好品山东”2023北京推介活动10日启幕

□ 本报记者 刘兵

以“好客”之约，邀“好品”之鉴。11月10日至12日，山东将在北京展览馆举办“好客山东 好品山东”2023北京推介活动。活动内容丰富，包括开幕式，“冬游齐鲁”“好品凭质量”“惠享老字号”“齐鲁灵秀地 品牌农产品”等4场专场推介会，还将同步举办展示展销和小戏小剧展演等，集中展示“好客山东 好品山东”品牌建设成果。

烟台苹果、莱阳梨、张裕葡萄酒、鲅鱼水饺……不久前，山东烟台举办马拉松赛事活动，18个沿途补给站上的特色美食连同这次赛事，成了“网红”。具有浓郁地方特色的丰盛大餐，被记录在跑友们的短视频里。一句“好客山东很温馨，好品山东很硬核”的留言，获赞无数。

早在2500多年前，伟大的思想家孔子就说：“有朋自远方来，不亦乐乎？”在儒家思想发源地的山东，“好客山东 好品山东”这一金字招牌，已穿越时空文明之光，融进了热情质朴的齐鲁儿女血脉中，浸润在善良厚道的山东人行动里，演变成几千年齐风鲁韵的传承。

“好客山东”是什么？

泰山从这里崛起，黄河从这里入海，孔子从这里诞生……这句大家耳熟能详的广告语，令无数人对山东这片好山好水好人之地，向往已久。

“去威海的那天，旁边坐了个本地大哥，主动帮我盘点了当地的游玩攻略。下车碰到个本地大爷，主动带我上了公交，下车后又把我送到酒店……”今年初，抖音博主赵澍发布了一条视频，把标题命名为“在威海玩了7天，我满脑子都是‘好客山东’”。

“好客山东”，体现的是山东人崇礼尚宾、热情好客、大情大义、淳朴厚道的人文品质。

“好客山东”的独特魅力，还镌刻在“孔孟之乡、礼仪之邦”的灿烂文化之中，书写于“岱青海蓝、钟灵毓秀”的山水画卷之上，闪现在“康养度假、颐养身心”的诗意栖居之处，散逸于“淳朴热情、绚丽多彩”的民俗风情之中……一次山东行，一生山东情。

“好品山东”是什么？

“中方为安理会成员准备了一份纪念品——鲁班锁。”11月1日，中国担任联合国安理会11月轮值主席，中国常驻联合国代表张军大使向驻联合国国际媒体介绍情况时，用来自山东的鲁班锁，解读团结、和平的重要性。一个鲁班锁蕴含着中国文明、齐鲁文化的魅力，映照着山东对匠心的执着、对质量的把控、对情义的珍视。

行走包括北京在内的全国各大商超柜台，“山东好品”的身影也是随处可见。

从东阿阿胶、德州扒鸡等老字号，到淄博华光国瓷、鲁班锁等老手艺；从寿光蔬菜、峄城石榴等优质农产品，到海尔智能家电、威高机器人等智能智造……过硬质量、可靠品质，是对“山东好品”的评价。

好人好地出好品。

作为农业大省，山东粮菜果、肉蛋奶、水产品等产量均居全国前列；

作为工业大省，山东是全国唯一拥有全部41个工业大类的省份，100多种重点产品产量居全国前三位；

作为海洋大省，山东海岸线蜿蜒3000多公里，海洋资源丰度指数全国居首；

……

拥有这样的基础与优势，“好品山东”根深叶茂。

2022年以来，山东打造的两批328个“好品山东”品牌深受好评。而这些好品绝对是“优中选优”——它们被从中国质量奖、山东省省长质量奖企业及重点产业链或服务业领域，以及知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌、老字号、地理标志等品牌中遴选出来，散发着文化底蕴深厚、科技实力雄厚、质量品质优良的特征魅力。

好客是真情，好品凭质量。

“好客山东 好品山东”，不仅仅是一句标语口号，其背后是齐鲁大地深厚的文化积淀、现代化的质量管理理念，是新时代山东发展硬实力与文化软实力相辅相成的体现。

京鲁相隔八百里，所隔山河皆情谊。“好客山东 好品山东”诚邀广大首都市民，更近距离感受山东好客之情、好品之盛。

11月10日至12日，北京展览馆，咱们不见不散！

学习消防知识 提升安全意识

□新华社发

11月7日，在枣庄市台儿庄区实验小学，小学生在消防救援队员的指导下穿戴消防服装。

全国消防日临近，各地举行丰富多彩的消防宣传教育活动，帮助人们学习消防知识，提升安全意识。今年11月9日是第32个全国消防日。从2017年开始，每年的11月为全国消防宣传月，今年的活动主题为“预防为主，生命至上”。

聚焦第六届中国国际进口博览会

『进博会的收获比想象的更多』

进博会展期过半，山东参展商抢抓机遇，寻求合作

□ 本报记者 孙源泽

11月7日，第六届进博会展期过半，现场观众热情不减，来自全球各地的参展商踊跃参展，国内外交易团与客商开启“买买买”模式，进博会成为全球科技与商业交融的最佳“秀场”。山东交易团的成员积极参与，寻求合作；透过进博视角，了解中国，观察世界。

从观众变为参展商

从2021年以专业观众身份参展，到2022年有一方展台，再到今年全程负责阿塞拜疆国家馆的运营，第三次参加进博会的阿塞拜疆国家品牌馆青岛馆负责人吴茜娱感触颇深。

“以观众身份参与和以参展商身份参与，心情和收获差别很大。”吴茜娱介绍，100%鲜榨石榴汁是阿塞拜疆出口的优势产品，去年首次以参展商身份参展时，她也仔细留意现场交易团和观众的喜好。她发现，阿塞拜疆主打的纯石榴汁在国内竞品很少，也契合国内消费者提倡的健康营养理念，非常受交易团和消费者的欢迎。

“相对于阿塞拜疆消费者，国内消费者的口味更偏甜一点。”吴茜娱根据去年在进博会上发现的这一特点，对旗下所售商品种类作了调整，对进口产品种类进行差异化打造。今年进博会，她带来了两款新商品，取得了不错的效果。

吴茜娱介绍，今年的进博会除了推销自己的进口商品，她还有新的打算——将自己的业务从单边拓展到双边，把中国的优势产品也卖到阿塞拜疆去。“我打算把中国的小家电等商品卖到阿塞拜疆，目前正在洽谈”。

与印度参展商达成初步合作意向

“进博会的收获比我想的更多。”11月7日，在进博会现场，上合之珠印度馆负责人孙可林笑意难掩。

客商合作意愿比往届更强烈，沟通洽谈更加直奔主题，这是孙可林对本届进博会的直观印象。昨天在展会上的一次偶得，让他更加惊喜。

“昨天我在隔壁场馆里闲逛，发现有一个很小的展台在卖印度的地毯和衣服，我就上前和印度参展商聊了起来。”在沟通中，孙可林得知，这家参展商一直想进入中国市场，但是一直找不到合适的代理商。

“中印两国消费市场的关注点不一样，这就需要一个既懂印度文化，又懂中国文化的代理商来发现印度产品能打动中国消费者的点。”孙可林已经从事印度产品进口生意14年，他认为这家印度参展商只要抓住产品的文化亮点就可以在中国市场打开局面。

孙可林的观点与印度参展商不谋而合，双方当场互留联系方式，并达成初步合作意向。“进博会的平台不仅帮助我们卖了东西，还让我们了解世界，发现了更多商机。”孙可林说。

进博会上的客户更精准

11月7日，在进博会现场，相较于消费品展区的人潮涌动，今年第一次参会的青岛欧顺跨境电子商务有限公司展区显得有些“门庭冷落”。

“我们是从事大宗商品贸易的企业，主要从哈萨克斯坦等国家进口麦麸、玉米等商品。”在青岛欧顺跨境电子商务有限公司总经理助理孙素玉看来，虽然相对于其他消费品，自己公司的展区人数少一些，但是与其他展会相比，客户更加精准、专业度更高，他有信心在进博会上收获更多客户。

上合示范区管委会产业发展一部副部长修朝魁介绍，今年进博会上，上合示范区优化专区配置，设置上合特色文化展示区、特色产品展销区、商贸洽谈区等特色板块，通过“成果展示+商品展销”模式，将“进博流量”与“上合元素”深度融合，帮助上合组织国家拓宽特色商品销路，打造“上合爆款”。

山东社科院国际经济与政治研究所研究员顾春太认为，进博会作为一个国家级的开放平台，除了展示和销售外，还具有补充消费市场供给，推动产业链贸易链链接等多种资源配置和整合功能。他建议，山东应更加积极地组织企业和专业观众参与进博会，共享国家开放发展红利。

聚焦中国文旅企业合作发展大会

中国文旅企业合作发展大会旅游住宿业项目对接会在淄博举办

67个高品质旅游住宿项目签约落地

□记者 王鹤颖 唐晓宁 报道

本报淄博11月7日讯 今天下午，中国文旅企业合作发展大会旅游住宿业项目对接会在淄博市举办。作为大会重要环节，此次旅游住宿业项目对接会上，洲际、希尔顿、锦江、万豪酒店集团发布在鲁发展规划，全省16市文旅部门与参会企业进行洽谈对接。

下午4时至6时，对接会共落地旅游住宿项目67个，其中，招募饭店管理单位项目27个，吸纳国际国内连锁品牌饭店进驻项目31个，招引大型投资集团项目9个。据悉，明日上午项目对接将继续进行。

旅游住宿业是旅游业发展的重要支柱，是扩内需、促消费的重要抓手。记者从省文化和旅游厅获悉，截至目前，我省星级酒店数量437家，在全国排名第三位，居于北方省市第一位；全省星级酒店营业收入、平均房价以及平均出租率均排在全国前列。

“山东经济发展好、人口基数大、文化底蕴深厚、区位得天独厚，旅游业发展值得期待。”君澜酒店集团总裁王建平说，君澜在山东有10家酒店，均为五星级高端度假酒店。“我希望在胶东半岛和一些有文化特点的区域，布局更多的休闲度假酒店，满足年轻人追求品质生活、美好生活的需求。”

“锦江酒店在山东已超1200家，实现16个市全覆盖，根据发展规划，2028年，酒店数量将突破2000家，每年平均新增酒店150家，将重点布局济南、青岛、淄博、烟台等市。”锦江国际集团锦江酒店（中国区）首席执行官常开创透露。

越来越多顶尖连锁品牌酒店关注山东、落子山东。记者获悉，截至目前，洲际酒店集团在山东开业酒店32家、筹开酒店43家，数量在北方地区排名第一；希尔顿酒店集团在山东落地6个品牌，运营中酒店30家、筹建酒店58家；华住集团计划在山东5年新签约1000家门店，在营酒店3年突破1000家；万豪集团在山东在建的25家酒店中，济南占据9席。

“今年前三季度，济南接待游客7500多万人次、实现国内旅游收入840多亿元，同比分别增长40%和42%，接待持证住宿旅客1966.6万人次、同比增长134.7%，位居全省首位。”济南市副市长韩伟在会上介绍，“根据《扶持星级饭店发展的若干措施》，济南从今年起5年内，每年拿出奖励资金2000万元扶持星级酒店，推动旅游住宿业提质升级。”

记者从会上获悉，青岛即将出台《关于促进青岛市旅游住宿业高质量发展的若干措施》，将对新评的高星级酒店、等级民宿有较大力度的奖励扶持，其中对新评定为五星级旅游饭店的，将一次性给予500万元奖励。

记者从省文化和旅游厅了解到，截至目前，全省16市共汇总各类建设需求项目200余项；汇总旅游住宿企业升级改造融资需求8.51亿元，正联合有关部门设计推出信贷产品，帮助企业解决融资难题。

相关新闻

景区品质提升构筑迭代升级基础

□记者 王佳声 刘磊 报道

本报淄博11月7日讯 今天下午，由省文化和旅游厅、淄博市政府主办的景区度假区迭代升级发展专题会在淄博召开。

本次专题会以“顺势·提质·焕新”为主题，设计主旨演讲、项目推介、倡议发布、圆桌对话四个环节。会上，中国旅游景区协会发布《景区度假区高质量发展倡议》，号召文旅企业共同履行企业责任、服务国家战略，开发特色产品、激发消费需求，提升服务品质、创造行业品牌。

专题会还推出40个市场前景广、预期效益好、投资回报高的省内景区度假区迭代升级重点项目，汇编成册现场发放。同时，整理38家重点文旅企业名单，汇编景区度假区投资运营管理企业名录，搭建平台，实现文旅项目需求和市场主体的精准对接。淄博、枣庄、烟台、泰安、聊城等市的6个重点项目进行集中推介，现场达成多个合作意向。

“山东将继续实施‘景区焕新’工程、高端旅游度假区培育工程、新业态提升工程、消费新场景革命工程，迭代升级旅游产品和供给模式，为广大企业家来鲁投资兴业明晰路径方向、创造良好条件。”省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示。

旅游景区和度假区是旅游业赖以存在的重要载体和旅游消费的关键环节。山东高度重视旅游景区度假区发展，部署实施景区品质提升行动，为文旅深度融合高质量发展注入强劲动能。全省A级旅游景区达1205家、5A级景区14家，分别居全国第一和第七位；国家级旅游度假区6家，数量居全国第三位。

“四个办”模式提升劳动能力鉴定工作质效

□记者 齐静 通讯员 范洪艳 报道

本报济南11月7日讯 劳动能力鉴定是职工享受相关社保待遇的重要依据，是防范基金风险的重要环节。记者今天从省人力资源社会保障厅获悉，为提升劳动能力鉴定工作质效，我省坚持“数据多跑路，群众少跑腿”，创新实施伤情鉴定“精准办”、事项通知“智能办”、鉴定结论“提速办”、方式灵活“暖心办”四个办服务模式，解决好群众“急难愁盼”问题。

在伤情鉴定方面，我省开发运行省本级劳动能力现场鉴定平台，从人工签到、线下身份核验、手工书写鉴定意见转变为自动签到叫号、系统人脸识别、线上录入专家意见，实现劳动能力现场鉴定全流程快速办理。在事项通知方面，我省实现劳动能力鉴定智能外呼服务，通过外呼系统，将鉴定时间、携带资料、注意事项等信息无间断依次电话通知需要参加现场鉴定的工伤职工及用人单位，工作人员可实时查看电话接通情况及职工回复情况，根据通知结果有针对性地进行人工电话沟通，提升工作效率。针对用人单位和工伤职工最为关心的劳动能力鉴定结论，我省不断优化送达方式：在省人社厅官网和“爱山东”App开通鉴定结论查询功能，鉴定结论作出后第一时间上传；率先设置EMS劳动能力再次鉴定结论书专递，保证鉴定结论能及时准确到达伤病残职工手中。此外，为伤病残职工提供人性化鉴定服务，伤病残职工可以灵活选择鉴定方式，社保经办机构将服务送上门，针对长期卧床或伤病情严重的危重症伤病残职工，经过医疗卫生组专家评估后上门鉴定。

气温持续下降 海陆大风双预警齐发

□记者 方垒 报道

本报济南11月7日讯 今天，省气象台再次发布降温预报和大风预警。受冷空气影响，预计9日至10日我省将出现北大风天气，省气象台于7日16时30分发布海上大风黄色、内陆大风蓝色预警。9日至13日，受持续冷空气影响，全省气温不断下降，累计降温幅度8—10℃。

气温方面，13日早晨将出现本轮降温过程的最低气温。其中，鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-5—-3℃，沿海地区3—5℃，其他地区-2—0℃。

气象部门提醒，此次冷空气持续伴有偏北大风和降温，对交通运输、海上生产、能源供应、室外作业、农业生产等有不利影响，请提前做好防范工作。

（上接第一版）记者在山东国泰大成科技有限公司采访时，公司党支部副书记孟庆华拿着一款T700（12K）碳纤维产品介绍。据了解，这款高性能碳纤维产品采用水相悬浮聚合两步法+DMSO干喷湿纺技术生产，国泰大成也是全球首家采用该技术规模化生产碳纤维的公司。

岱岳区依托西尼尔、泰山玻纤、国泰大成等，策划助剂、建材、碳纤维、现代食品四大产业园，今年新策划项目228个，其中工业项目185个、意向投资856.7亿元。

近日，在泰安中联水泥有限公司中控室，一名驾驶员轻松遥控2公里以外的一台无人矿山挖掘机进行挖料、装车作业。“我们通过打造5G+矿卡自动驾驶及挖掘机远程控制等应用，完成了装、运、卸全流程5G自动化操作。”泰安中联水泥有限公司党委副书记、纪委书记高开渠说。

为助推工业数字化转型，岱岳区制订制造业数字化转型三年行动方案，目前已有28个重点项目列入市级重点项目库，实施数字化转型项目42个。今年，岱岳区成功入选首批省级“晨星工厂”试点区。

走进泰安市国泰民安宠物食品有限公司包装车间，一颗颗宠物烘焙粮正不间断地通过传送带运至外包间，由机械臂自动打包装箱，准备销往海内外。

今年5月，国泰民安公司年产20万吨高端宠物食品全链条产业园项目投产，短短几个月，公司产值就达到了三四千万元。这源于当地对企业的“保姆式”服务。项目投产当天，在岱岳区牵线搭桥下，全国一线宠物食品品牌招商签约大会同步举行，企业与国内十大宠物食品厂商中的九家建立了合作。“政府这种‘360度’精准服务，让我们感到很暖心，很安心。”公司总经理陈尚武说。

像这样为企业做的暖心事，在岱岳区还有很多。在推动产业发展和项目建设上，岱岳区坚持“要素跟着项目走”，推动资源要素向重点产业、重点项目集聚，切实“让好马吃到好料”。

今年1—9月，岱岳区工业技改和制造业技改投资分别增长23.8%和42.7%，增幅均列泰安市第1位；已认定省级特色产业集群3个，数量居全市第一、全省前列。