

强信心 稳经济 促发展

突破传统生产经营模式，迪尚集团聚力建设垂直生态链平台

服装设计用上AI技术

亮点解析 从难点变亮点看突破之道

□ 本报记者 郑莉
本报通讯员 屈飞 李淑秀

10月27日，记者见到迪尚集团3D设计开发部负责人陈首成时，他正与设计师们一起利用AI技术结合3D建模，对欧美客户2024年春夏款衣服设计订单，进行款式设计和虚拟样衣制作。

“我们通过云设计中心，和客户进行远程互动沟通，无需线下看样、选样和制版，在线上就完成了数字化的3D服装设计、数字化缝制和数字化样品制作，并根

据客户意见随时修改版型、色彩、配饰、面料材质等，免去了以前多次打样寄往国外反复给客户确认的繁琐过程，研发周期缩短了近三分之二。”陈首成说。云设计中心，是迪尚集团打造的国内首个纺织服装垂直生态链平台(以下简称“平台”)的重要一环。

“对迪尚而言，创新不是选择题，而是必答题。”迪尚集团董事长朱立华告诉记者，成立于1993年的迪尚集团，与国内绝大多数服装外贸企业一样，起初均是靠拿订单、代加工为生。“那时就是最原始的‘三来一补’，连包装袋、缝纫线、扣子都是人家提供的，利润非常薄，挣的一分一厘都是‘汗水钱’。”

要突破传统生产经营模式，数字化设计制造是必由之路。经过多年持续发力数字化、信息化建设，纺织服装垂直生态链平台应运而生，让迪尚集团迸发新动力。

对于供应链上下游环节众多且零散的服装行业而言，数字化不只是运用新技术这么简单。如何打破行业内部的“信息孤岛”，打通从服装创意设计、面辅料资源协同到成衣研发的各个节点，是摆在迪尚集团平台建设面前的棘手难题。为此，迪尚集团的平台设计更新和生产环节智能化改造一直保持“进行时”。

“在平台打造中，我们设计了云设计中心、面辅料平台、柔性制造基地和智能消费应用平台。截至目前，来自全世界的500多个服装品牌、3000多名设计师、4000多家供应商、11个生产基地已接入平台，去年为1000多家单位提供定制服务。”迪尚集团副总经理刘永刚介绍，平台实现产业链各环节的数字化，促进了资源、效率和效益倍增。

在平台上，链上企业实现了“数字共

生”。“举个简单的例子，采购1米布料与采购1万米布料的成本不同，平台通过大数据分析整合需求，大大方便企业在采购和营销时精准决策，让产品更有竞争力。”迪尚集团供应链管理负责人吴利平说。

新产品研发周期大幅缩短。自主研发设计制造业务占出口额95%，产品可追溯率达98%……数字化转型让迪尚集团加快向价值链“微笑曲线”两端延伸。而面对日趋复杂的国际市场环境，这家出口业务曾占95%的服装外贸企业，经过近年来不断探索，最终在职业工装领域闯出一片天地。

朱立华表示，下一步，迪尚集团将在持续做强加工制造能力的同时，着力推动主营业务向设计、品牌等价值链中高端延伸，计划在未来3到5年，企业完成数字化转型，推动纺织服装从“制造”向“智造”跨越。

□记者 付玉婷 报道
本报济南10月31日讯 以数字经济赋能工业制造环节是新型工业化的关键赛道，这其中，中小企业的智转数改是重点，也是亟待攻克的难点。今天，记者从省工业和信息厅获悉，山东已成功争创全国唯一面向中小企业服务的功能类数字化转型促进中心，正聚焦中小企业转型痛点谋划构建“一个促进中心、一张路线图、一套市场化机制、一支人才队伍、一个政策包”支撑体系，借此，中小企业数字化转型有了“赋能加速器”。

订单零散，面向上游供应商缺少议价权，还长期存在融资难问题——青岛橡胶新材料与制品产业集群是山东省“十强”产业雁阵形集群，创新链和产业链较完备，但集群内中小企业依然面临不少发展困境。与浪潮云洲合作建设橡胶韧性供应链平台后，企业通过平台就可进行供需匹配、订单集采和交易撮合，沉淀下的仓储物流及交易数据，则让企业得以享受在质押、仓单质押等供应链金融服务。

“中小企业数字化转型离不开平台化产品和服务支撑，既要解决共性需求，又要解决行业化特性需求，同时还要帮助降低转型的初期成本。”浪潮海岳insuite中小企业事业部总经理戚桂良说。

据了解，国家级数字化转型促进中心将依托数字经济相关企业、科研院所、产业联盟等组建市场化运营团队，搭建市场化运营公共服务平台，面向中小企业数字化转型提供政策汇集、分类评测、供需对接、资源共享等一站式数字化解决方案和综合服务。

中国中小企业协会最新发布的调查显示，当前中小微企业对数字化转型态度十分积极，69.38%的样本企业部分业务或核心业务已开展数字化转型。“山东中小企业整体信息化数字化水平、数字化转型增速居全国前列，依托促进中心协同各方做好‘补短板、强优势’文章，就可在服务全省的基础上进一步辐射全国。”省工信厅非公经济(中小企业)处处长梁永强表示。

中小企业数字化转型促进中心将分链群、集群、市域三个层面，推动形成数字化转型路线图。聚焦11条标志性产业链、100个特色产业集群和企业数字化转型试点城市，山东将发布服务机构“资源池”和企业“需求池”两张清单，年内打造100个以上“小快轻灵”精品解决方案和产品、推动100家专精特新“小巨人”等优质企业开展数字化转型试点。

据介绍，截至9月底，全省中小企业数量达到439.8万户，较去年年底新增58.2万户。“以‘五个一’为牵引，山东数字化转型生态体系将进一步优化，引导更多中小企业深度开展数字化转型。”梁永强表示。

在此过程中，山东还将协调省现代产业投资集团、鲁信科技、红线资本(北京)等设立中小企业数字化转型发展专项基金，重点投向具有示范带动作用的数字化转型项目，为数字化转型规模化应用提供保障。

国家级中小企业数字化转型促进中心落子山东 中小企业数字化转型有了「加速器」

应对入学高峰，老师跟着学生走

临沂推动教师资源在学段间、学校间、县域间合理流动，实现教师资源集约高效配置

□ 本报记者 纪伟 杜辉升

进入新工作环境已有一年多，临沂市沂水县沙沟镇杨庄完全小学青年教师葛润宣，现在完全适应了市区的工作节奏。一年前，葛润宣报名参加跨区县挂职，来到临沂第四实验小学(银河校区)继续担任语文老师一职。在整个临沂市，和葛润宣同时参与跨区县挂职的教师，共有360名。这次行动，是为了应对一段特殊的教师数量短缺期。

二孩生育政策调整后的出生高峰，带来了近年来短期的人口学高峰，导致教师需求压力激增。但当前峰值过后，又可能造成未来的师资闲置。“为了解决这个问题，临沂市在科学分析的基础上，通过探索‘老师跟着学生走’等新模式，精准用编、深入挖潜，强化创新，统筹配置教师资源。”临沂市委机构编制委员会办公室主任朱建华说。

临沂作为我省人口最多的市，近年来受生育政策、城镇化进程等因素影响，出生人口和流动人口情况变化复杂，中小学教师供需存在时间和空间上的突出矛盾。在时间上，临沂市中小学学生数整体呈现“先大幅

增长、后急剧减少”的趋势。“在我们这个学区，今年暑假迎来了近几年最大的一次入学人数高峰，原有教师人手远远不够。”临沂第四实验小学(银河校区)校长冯浩说。

在空间上，则存在学生向主城区流动的趋势。临沂市主城区有常住人口373万人，流动人口43万人，经测算，近三年，下辖9个县平均每年有2万左右学生流入主城区，主城区教师缺口进一步加大，而部分县以及千余个乡村教学点不同程度存在富余。“我原来工作的学校是一所完全小学，也就是六个年级的班级都有，全校共有90多名学生，分到每个年级仅有十几名学生，老师却有12名。”葛润宣说。

为解决这一问题，临沂市成立领导小组，组建专班集中攻坚，按照省委编办“县级调、市级补、省级统”的要求，临沂市委编办在实现中小学教职工编制全面达标的基础上，加大力度挖潜内部资源，通过分年度分县区分学段制订中长期用编计划，教师跟着学生走，组织教师跨区县挂职研修等方式，推动教师资源在学段间、学校间、县域间合理流动，从而实现教师资源集约高效配置。

为此，临沂市通过开展中小学教师队伍情况调研，全面摸清一线教师数、教师课时量、教辅工勤数、农村教学点设置等情况，为测算提供了全面翔实的基础数据。综合考虑户籍人口数、在籍学生数、近三年区县学生流动变化情况，对临沂市2022—2025年学生变化进行预测分析，并以县区为单位，系统分析测算各学段学生每年的净增量，按照国家基本编制标准，结合退休教师数、内部挖潜数等，逐年度分析测算各学段教师需求，为科学决策提供了数据支撑。

进而，在深入推进“县管校聘”基础上，临沂市按照“高峰来临加大补充，跟随高峰滚动调配”方式，探索开展跨学段教师动态调配，推动县域内师资均衡配置，缓解编制需求压力。在小学高峰阶段，多下达小学教师招聘计划，学生高峰滚动到初中后，适当选拔有相应教师资格的小学教师到初中任教；学生高峰滚动到高中后，对教师进行同步调剂；高中高峰结束后，再将教师调剂回小学、初中，通过“体内循环”，实现师资动态调配、集约利用。

2022年，临沂市统筹首批360名教师，精准配置到主城区中小学挂职研修，其中小学学段227名、初中学段111名、高中学段22名。同时，临沂市还每年组织城区学校教师到乡村、薄弱学校支教，其中优秀教师比例不低于10%，近三年已组织5500余人次，推动教学质量整体提升。

据介绍，通过“推进‘县管校聘’”“九县教师到主城区挂职研修”“主城区优秀教师到乡村支教”等方式，临沂市打破了学校、县区间壁垒，促进了中小学教师均衡发展；通过科学下达用编进入计划，对教师进行跨学段动态调配，相比于“一年一测算”“缺编即补”的方式，有效避免了学生锐减后教师大量富余。

记者从临沂市委编办获悉，为保障这项系统工程顺利运转，临沂市拿出了一系列具体举措，比如规定跨区县挂职研修教师的工资、福利等待遇保持不变，按原渠道核定发放兑现，挂职研修情况还可作为教师职称评价的重要参考因素之一。部分农村教学点撤并整合后，临沂市还通过推行免费接送的公益性校车服务，妥善解决一系列问题。



青兰高速 改扩建双河段通车

□记者 白晓
通讯员 周瑞瑶 报道

本报青岛10月31日讯 今天上午，青兰高速双埠至河套段改扩建工程建成通车(右图)。此次通车的双河段位于青兰高速全线起点，是连接青岛胶州湾两岸三区的跨海大道。通车后，市民驾驶汽车可2分钟跨越胶州湾，实现主城区与胶东国际机场快速通行。

青兰高速是国家高速公路网东西主干线，也是山东省“三横四纵”综合运输通道中济青通道的重要组成部分。此次青兰高速双埠至河套段改扩建工程与青岛新机场高速、环湾大道实现高效衔接，大大提升周边路网疏解能力，对促进山东半岛联动发展具有重要意义。

黄河流域残疾人康复 工作协作发展大会举行

□记者 姜斌 通讯员 李伟 报道

本报滨州10月31日讯 今天，黄河流域残疾人康复工作协作发展大会在滨州举行。大会期间，沿黄九省(区)残联共同签订了协作发展框架协议，举行了黄河流域残疾人康复工作调研观摩活动。

本次大会以“区域协同发展 创新赋能未来”为主题，旨在推动黄河流域残疾人康复工作领域协同发展，促进康复服务能力快速提升，满足残疾人多样化、个性化康复需求，为协作推进残疾人事业高质量发展提供实践参考。

根据协作发展框架协议，沿黄九省(区)未来将在强化区域内残疾人康复工作规划、加强残疾预防工作、残疾人康复服务、区域内残疾人康复机构结对共建、残疾人童叟救助、残疾人辅助器具服务、区域内残疾人辅助器具创新智造、推进区域内高校康复类专业建设、残疾人康复工作理论研究等方面加强区域合作。

让正能量实现大流量，让好声音成为最强音

不久前，山东交出前三季度经济运行“成绩单”：GDP同比增长6.0%，好于全国0.8个百分点，主要指标增速高于全国平均水平。

分析“成绩单”，说透“含金量”——山东省级主要媒体策划访谈、述评等深度报道，推出视频、长图等新媒体产品，通过采访知名专家、厅局主要负责同志等，详细解析山东经济发展的“形”与“势”、“量”与“质”，将一个自信的、开放的、奋进的山东展现出来。

信心比黄金更重要。讲好中国现代化故事山东篇，山东宣传思想文化战线使命在肩。山东深化宣传引导创新，制定实施相关措施，构建正能量全媒体合作格局，让正能量实现大流量。

省委宣传部打造正能量传播矩阵，不断创新策划、加强指导。新闻战线深入调研、锤炼“四力”，以一个个有温度、有筋骨、有力量的精品佳作，强信心暖人心筑同心。

庆祝新中国成立70周年、中国共产党成立100周年、2022年北京冬奥会冬残奥会举办、党的二十大胜利召开……近年来，聚焦重要节点、重大活动，全省各级媒体记者访企业、进车间、到一线，充分报道山东推动高质量发展的一系列举措、成果成效，让主旋律成为聚人心的正能量。

重大主题报道浓墨重彩、有声有色——“强信心 稳经济 促发展”报道，全国“两会”、省“两会”等重大会议报道，绿色低碳高质量发展、打造乡村振兴齐鲁样板宣传，“走文化廊道 进经济园区 看山东高质量发

展”行进式主题采访活动……一个个精心策划的专栏专题，一组组精准聚焦的重头报道，巩固壮大主流舆论，讲好山东故事，传播山东好声音。

“山东是经济大省，也是农业大省，我们要在打造乡村振兴齐鲁样板上走在前、做示范，展现山东的新作为、新担当。”今年夏天，中央广播电视台《对话》栏目走进沂蒙老区，推出“五级书记话乡村振兴”特别节目，省委主要领导接受专访。

一组组数据“晒”出，一句句“掏心窝子”话，不仅体现着山东打造乡村振兴齐鲁样板的成绩，更体现出山东“五级书记”心往一处想、劲往一处使的精气神。

权威发布、深情创作，群众爱听爱看、爱刷爱赞——常态化高标准发布，生动展现锐意改革图强的山东形象。建立省市县三级联动发布体系，今年前三季度举办新闻发布会4087场，其中省级131场，4位副省长、35个部门主要负责同志出席发布会。

省级媒体超千万粉丝账号达9个……媒体融合大潮下，山东创新开展省市县媒体传播力服务力评价，扎实推进媒体深度融合，持续优化省级媒体全媒体生产传播体系，不断推出“爆款”。

文艺工作者深情创作演绎，让一个个鲜活的山东故事成为“网红”。《天下泰山》《咱们的新时代》等新版图书热销，电视剧《三泉溪暖》《警察荣誉》央视热播，纪录片《大河之洲》《长山列岛》赢得口碑收视双丰收。

山东形象立体呈现、广泛传播——济南“超人”许亮徒手爬楼救下被困火场女孩，救人视频被媒体广泛传播，感动全网，“厚道山东人”金招牌享誉全国。

一只“火出圈”的小鸟，展现黄河安澜和生态之美。《“生态好不好，鸟儿最知道”黄河三角洲鸟类增加近一倍》等金句视频全网热传，“这就是山东”新媒体爆款产品刷屏朋友圈，《节气里的中华文化》等千余部视频作品海外广泛传播。

鲜明亮出“好客山东 好品山东”名片。过去一年多来，一大批山东好品登上平台热搜，家喻户晓。鲁班锁、华光国瓷、博山琉璃等凝聚齐鲁匠心，国信1号、蓝鲸1号、5G智能电力巡检机器人等展示智造实力。去年，山东联合中央广播电视台举办北京宣推会，“好客是真情 好品凭质量”响彻全国。

“2023维也纳联合国中文日”系列活动、尼山世界文明论坛、黄河文化国际传播论坛、菏泽牡丹国际传播论坛……山东建强平台载体，打造各具特色的人文综合性节俭论坛，持续做强品牌，促研究、促展示、促交流，成为世界读懂中国、了解山东的重要窗口，让世界听到山东声音。

坚定文化自信，推进传承创新

“咋也没想到，我一个农村妇女，能靠摊煎饼‘火’起来。”去年，来济南参加文旅博览会的蒙阴县徐海霞，把煎饼做成世界名画，登上多个热搜榜。徐海霞说，企业办年会、年轻人办婚宴生日宴都会来订购，煎饼“身价”翻了十几倍。

可连接智能家电的时钟、可充电的窝窝虎加湿器……创新“玩法”，不仅为老手艺人带来“真金白银”，也吸引了越来越多的年轻人。

去年以来，山东创新实施推进“山东手造”工程，实施“文化创意赋能山东手造行动计划”，建设山东手造展示体验中心，举办中华传统工艺

大会、“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛、“山东手造”精品展，推动手造“五进”，全省新建11个市级手造展示体验中心、905个展示销售专区。

“在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。牢记习近平总书记嘱托，山东扎根人文沃土，推进文化“两创”，文化改革发展硕果累累。

“两创”工作全面起步——印发实施《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划(2022—2025年)》，制定融入日常生活、文物保护利用、传播能力建设、振兴传统工艺等具体措施。

文化创意产业动能加速转换——入库项目开工率达98.67%，完成投资44.94亿元。第十九届深圳文博会期间，山东展区订单额累计7518.2万元，项目签约额2亿元。

红色基因传承工程深入实施——深入挖掘阐释沂蒙精神“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的基本内涵，赓续传承中国共产党人的精神谱系。

“山东文脉”工程重磅起步——启动编纂《齐鲁文库》，连续两次在尼山世界文明论坛上发布成果。

文物保护利用“十大工程”稳步推进——推动“中华文明探源工程”山东行动，一些考古项目取得重大发现。

尼山世界文明论坛不断创新突破——由单一学术论坛提升为人文综合论坛，尼山世界儒学中心推出首批尼山文库专著，联合研究生院专项研究生招生不断突破，儒学研究青年人才队伍不断扩充。

放眼山东各地，文化旅游深度融合，文化惠民工程深入实施，文化产业快速发展，新时

代文化事业生机盎然。

创新开展“数字文化”工程，制订文化数字化行动计划，研究制定产业发展政策清单，举办2023青岛数字文化应用发展大会，全国500余家数字文化企业展出产品10000多种，签约项目37个。

创新促进文旅融合发展，印发《关于建设文化体验廊道推动文旅融合高质量发展的实施意见(2023—2025年)》，推出130个重点村和200个文化体验廊道重点项目。开展“黄河大集”系列活动，省市县三级同频共振，举办线上活动、线下市集4万余场，销售额超160亿元。

文化成果，百姓共享。制定文化惠民清单，今年以来，全省开展98项文化惠民项目，举办文化进万家、“群众演群看”小戏小剧展演等17万余场，放映农村公益电影23.5万场。文旅惠民消费季、首届山东省全民阅读大会等活动，带来高品质的文化供给、高水平的公共文化服务，让人民群众文化获得感幸福感成色更足。

文明新风，更加强劲。印发《关于统筹推进美德山东和信用山东建设的意见》，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建；创新倡树美德健康新生活；创新实施全环境立德树人；创新开展新时代文明实践，精准对接群众需求

创新开展“五为”服务；深入推动典型培育选树及学习宣传，让身边榜样引领良好社会风气，引导广大干部群众争做社会主义核心价值观践行者、文明风尚维护者、美好生活创造者。

大道至简，实干为要。站在新起点，全省宣传思想文化战线将紧紧围绕深入学习贯彻习近平文化思想，守正创新、真抓实干，更好担负起新的文化使命，奋力开创全省宣传思想文化工作新局面！