文化观察

拒绝『网红脸』，古镇如何亮牌

□ 本报记者 田可新 朱子钰

戏剧节等节庆活动加入，使得乌镇极具辨识度，改变了古镇存在的形态，不断拓展文化形态，丰富文化产品与服务，最终驶向文化小镇——

历史文化底蕴和秀美自然风光兼具的古城小镇，一直是人们打卡游览的热门。不过，与这火爆相伴的质疑声也不绝于耳，旅游目的地同质化严重、景区活动内容老套乏味、配套服务跟不上等成为“小镇游”普遍的“槽点”，照搬照抄商业模式，形成了所谓的“网红脸”。如何让小镇旅游意蕴更深厚、特色鲜明又地道，已经成为急需解决的重要课题。

中国历史城镇的发展模式呈现出自身的多样性特征，浙江桐乡的乌镇奉上了自己的答案。十年间充分打造“戏剧小镇”文化IP，或许能带给行业更多的启示。近日，记者到访乌镇戏剧节，探索古镇经营的门道。

戏剧+古镇，愈加浓烈的文化基因

10月19日，第十届乌镇戏剧节开幕。静谧的水乡小镇进入了为期11天的狂欢，广大游客因戏沸腾。青砖白瓦、小桥流水，就此有了更多欢快的模样。

戏剧节时间里的乌镇，大戏好戏连台。《H-100秒到午夜》《童话传奇》《等待戈多》汇聚世界剧坛巨匠，《雪》《臭虫》《阿Q正传》让文学与戏剧共生共舞，《暴风雨》《培尔·金特》《终局》与经典剧作深情相拥，《宇宙飞船中间的窗口》《倒行逆走新世纪》《我和我私人的新华字典》想象力与创造力不断突破边界，还有舞蹈剧场、环境戏剧……让人不由惊叹，古朴清丽的千年小镇竟有如此大的艺术包容性。以传统风貌作为戏剧节的承载，拥有艺术节的小镇不再“古板”，拥有小镇的艺术节不再“高冷”，呈现出国际化、专业性、当代性的戏剧面貌。

小镇与戏剧奇妙碰撞，令市井文化与先锋文化有趣交融。乌镇的砖石土木构成了一个独特的文化空间，无数游人、戏剧爱好者奔赴而来。记者在售票平台看到，戏剧节所有的剧场演出票早早被抢空。现场，青年竞演、小镇对话、子夜朗读会等周边活动，大排长龙。有趣的是，即便没有抢上剧票的观众，也没有特别苦恼。因为走进乌镇，就会被浓烈的艺术氛围包裹：不同于传统的戏剧节形式，乌镇戏剧节容纳不同受众人群，在街道巷弄、户外广场，便可随处欣赏各种精彩，巡游演出、装置艺术、肢体剧、舞蹈、相声、默剧、前卫戏剧……包罗万象的表演艺术形式共同构成隔绝喧嚣、如梦如幻的戏剧寰宇，就算不懂戏剧的普通游客在这里也能与戏剧产生联系。

戏剧+古镇，这是在文旅融合大背景下，乌镇蹚出的一条新道。十年的探索，显示出二者极强的适配性——古镇的文化特色没有弱化，在戏剧节的影响下，显示出更加浓烈的文化基因。一位当地居民王先生告诉记者：“戏剧节做起来之后，将南浔古镇等原有的游客群体都带来了乌镇，很多游客认为，江南古镇看一个乌镇就够了。”

戏剧+古镇的作用明显，社会效益与文化效益有目共睹：自2013年乌镇举办首届乌镇戏剧节起，十届乌镇戏剧节共邀请了来自世界各地的戏剧大师、新锐导演的238部特邀剧目（其中106部为外剧）；青年竞演单元吸引超10000人注册报名，入围161部青赛剧目；189场小镇对话、超1万场古镇嘉年华表演拉近了戏剧艺术与大众的距离；上百万名观众共同参与其中。乌镇戏剧节让戏剧走出都市，不再是独属于城市的文化活动，而是融入当下经济社会发展十分活跃的小镇，与当地的在地文化、文化传统结合在一起，形成一种全新的戏剧体验。

起初，乌镇戏剧节发起人陈向宏只是想在这里做个文化节庆活动。没想到，十年之后，乌镇戏剧节不仅在专业层面让世界更加了解中国的戏剧艺术，让更多国内观众了解世界戏剧的发展趋势，也在文化建设层面映照出了当代城市化进程中属于中国小镇的一种文化追求。“戏剧文化对现代生活的渗透力是不可估量的，就像乌镇的传统与现代交融并蓄一样。小镇是戏剧的舞台，戏剧是小镇的生活，十年过去，我们欣喜地看到乌镇戏剧节已经不仅仅属于乌镇，而是成为一种小镇的社会文化现象。”陈向宏说。

古镇经营，要夺得年轻人的心智

可以清楚地看到，夺得年轻人的心智，是古镇经营一张重要的底牌。古镇的戏剧节，富于青春活力。戏剧节期间，大批90后、00后奔赴而来。

他们一面奔向戏剧。青年竞演、小镇对话、子夜朗读会都给人以艺术的沉浸感，让青年可以同时空表达态度，实现与主创、与同龄人的共情互动。特别是子夜朗读会，围坐在一起的年轻人以“阅读+表演”的朗读形式，将《哈姆雷特》《罗密欧与朱丽叶》《等待戈多》《仲夏夜之梦》《肖申克的救赎》等经典重写改编，加入这样的戏剧行为，让他们的生活乃至内心节奏都忽而慢了下来，发现旅游可以不必面面俱到、无须当景点打卡“特种兵”，来一场与文学、戏剧、艺术的接触，就会得到更丰沛的情感体验和独特的叙事游戏体验。

另一面则奔向“戏剧之外”。乌镇戏剧节契合了年轻人追求潮流、追求创新的文化消费取向，打造“起于戏，源于此”的理念，联合泡泡玛特，共同推出第十届乌镇戏剧节限量定制潮玩“MEGA SPACE MOLLY”；夜游神音乐现场则带来三大主题电子音乐演出；“好玩儿”生活方式街区集合近百位来自不同生活方式领域的品牌商户主理人，吃穿潮品一应俱全；图书馆以书为友，汇集全国50多家出版社2700多本好书，免费向所有人开放。

Z世代圈层也在这里自由搭建。“小镇潮起来，比大都市更迷人。”来自山东的90后游客团团高兴地对记者说，“戏剧市集更像年轻人欢聚的大派对，在这里相遇的每一位，都有热爱旅游、热爱戏剧、热爱生活的人生态度。你略逛逛，就能交上朋友、热聊一阵儿。可以说，乌镇戏剧节能打败一切社恐。”

国潮风以一种“潮”态刮进了小镇。戏剧节与快手联合举办的“新市井匠人市集·乌镇里的非遗”集结全国各地的非遗匠人、戏曲好角儿，书法、国乐、苏绣、戏法等众多项目会聚一堂，让非遗不再是抽象的传统文化形象，而是与先锋文化交融的活态艺术。

戏剧艺术抑或部分非遗项目在以往的认知里都是小众的、老套的，传统的呈现方式无非是搭台唱戏、摆摊献艺，周边购物街大都兜售“全国统一”的零食、玩具。游客对此常常抱怨连天，陈词滥调、节目应付、质价不符，旅游体验大打折扣。这些沦为景区边缘内容的文化产品，反而成了景区美誉度的最大扣分项。不论戏剧还是非遗，倘以精品意识对待、打造，挖掘其与景区各自的文化内核，或找共同处融合，或干脆创造反差式对冲，往往能迸发出一系列令人眼前一亮的文化创新产品，再将它们聚集起来，挖掘更大的市场潜力，推出对文化消费主力军青年群体内容友好、体验新奇的各类项目，无疑就会激发景区休闲、打卡之外的文化服务功能，产生越来越巨大的吸引力。在这方面，乌镇无疑提供了宝贵的经验。

拒绝“网红脸”，古镇该走什么路

乌镇模式的成功带来了示范效应。很长时间里，古城镇如雨后春笋般涌现。中国古城与文化研究院院长林鹏指出，“我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇。”在山东，就有台儿庄古城、大宋不夜城、明水古城、周村古城、即墨古城、无棣古城等。虽然各古城镇都拥有丰富的文化资源，但要拒绝千篇一律的“网红脸”，走什么样的路至关重要。

“古城镇+”需要找准一个成功的文化IP。文化IP不在多而在于精，在戏剧节之前，乌镇只是一个普通的旅游小镇，在江浙一众古镇中并不算突出。戏剧节等节庆活动加入，使得乌镇极具辨识度，改变了古镇存在的形态，不断拓展文化形态，丰富文化产品与服务，最终驶向文化小镇。

当文化氛围出现、文化底蕴积累，后续的辐射影响与联动效益自然水到渠成。如今的乌镇不仅与戏剧文化关联，木心美术馆成为地标建筑、茅盾文学家颁奖礼永久落户乌镇，各种艺术展、建筑展相继布局乌镇，架起了文艺青年的乌托邦。在这一点上，东平大宋不夜城颇有辨识度，找准夜经济赛道，持续打造大宋夜文化品牌，大宋不夜城很快找到了自己独一份的文化基因，形成了“人无我有”的文化优势。

不能忽视时尚感，本质是要创新。古城的魅力不仅在历史感，更重要的在于历久弥新散发的质感。传统文化创新，不能生硬地旧瓶装新酒。要让传统文化与现代生活相结合，重视多样化的文化需求是首位，一定植入现代的、年轻人喜欢的文化。同样是民俗表演踩高跷，其他地方都是千篇一律的传统古代服饰，乌镇找来了“打着雨伞的公主”“穿着蓬蓬裙的优雅小姐”，巨大反差紧紧吸引着游客的目光。古镇的街头巷尾可以看到巨型人偶装置、来自西方的小丑、头戴面具的舞者……放眼国际、坚守底蕴，持续创新的力量让游客流连忘返。而同样是历史解说，互动演绎、艺术展览远比扫码听故事有趣得多。

实际上，古镇是最能体现传统与现代相融的有效载体，用心找到自己的文化优势，放大它，远比照搬照抄走得踏实。

榜单

《河边的错误》问鼎电影票房排行榜

据灯塔专业版电影票房排行榜数据统计，截至10月28日，电影《河边的错误》以33.2%的票房占比位列榜首。该片是由魏书钧执导，朱一龙领衔主演的荒诞现实主义艺术电影，改编自余华的同名小说《河边的错误》，讲述了一桩吊诡凶案牵扯出多名嫌疑人，刑警队长马哲被无法言喻的真相不断拨弄，逐渐陷入荒诞、不安。

小说故事写于20世纪80年代，魏书钧把故事移植到了90年代。为此他和团队做了不少功课，美术和置景也收集了一些旧家具和旧衣服，搭建出属于那个时代的场景。创作中，全程以16毫米的胶片拍摄，为影片赋予了一种复古式基调，呈现出那个年代的小镇空间感，间或的镜头失焦感甚至为不可确定性的主题提供了一种风格表述。

影片还延续了原著小说戏仿侦探小说的特点，以反类型的手法强调影片的重点不在于真相和答案，同时保留了小说的暧昧性，留足了想象和解读空间让观众能多感受多思考。余华对此评价：“从观影角度来看，这部电影是开放的，需要观众完成最后的部分。你只要从中获得一种感受，就可以把它装进自己的口袋，永远带走。”

排在榜单第二位的是点映片《拯救嫌疑人》。排在第三位的是《二手杰作》，该片改编自美国电影《世界上最伟大的父亲》，讲述了一位高中语文老师在50岁生日时，以奇怪的方式圆了自己的作家梦的故事。

《哈利·波特1–7册合集》有声图书热门榜居首

10月28日，喜马拉雅有声图书热门榜发布实时数据，光合积木演播的《哈利·波特1-7册合集》登顶有声图书热门榜榜首。《哈利·波特1-7册合集》分别包括：《哈利·波特与魔法石》《哈利·波特与密室》《哈利·波特与阿兹卡班囚徒》《哈利·波特与火焰杯》《哈利·波特与凤凰社》《哈利·波特与“混血王子”》《哈利·波特与死亡圣器》。

其中，《哈利·波特与魔法石》作为哈利·波特系列的开篇，在书籍发行初期就在全世界范围内获得了巨大成功。从这本书开始，作者J·K·罗琳用她充沛的想象力和奇幻多姿的语言，将现实和魔法世界完美结合在了一起，在孩子们心中激起了巨大的共鸣。能穿墙的车站，骑着能飞天的扫把，更把大小读者的阅读情绪都完全调动了起来，无数人沉浸其中，伴随哈利·波特开始一段段奇妙的旅程。光合积木的倾情演绎，也为这系列作品带来了锦上添花的效果。听众打开耳朵、认真聆听，很快便有身临其境之感。

《田耕纪》登顶电视剧网络剧热度榜

据骨朵热度指数排行榜数据统计，截至10月28日，《田耕纪》以75.83的全网热度居电视剧网络剧热度榜榜首。

该剧改编自作者弱颜的小说《重生小地主》，以宋代田园农耕生活为背景，讲述了沈诺与连蔓儿携手种田经营，发家致富，并相知相爱的故事。该剧给人的第一感觉就是治愈，大片黄澄澄的麦田、阡陌交错的田埂、连绵环绕的群山，再加上用心制作的农耕道具，剧中通过大量实地取景、细节铺陈以及出色的镜头和光影，鲜活地描绘了古代农耕社会温暖治愈的田园画卷，体现了独特的画面质感。

该剧将田园美好风光与百姓生活琐事相结合，既有男女主角种田经营的日常，也有连家小院鸡飞狗跳的家族生活，还有和官府胥吏斗智斗勇的桥段，展现了一段恬静惬意、啼笑皆非的田园旅程，将古代农耕人民有趣有乐、跌宕起伏的生活面貌呈现在观众面前。

排在第二位的是《兰闺喜事》。该剧讲述了守寡18年的单亲母亲杜如玉，独自抚养四个性格截然不同的女儿长大，一家人充满欢笑与泪水的温暖故事。排在第三位的是《为有暗香来》。

《其实都没有》领跑巅峰榜流行指数榜

据QQ音乐巅峰榜每日数据统计，截至10月20日，由于东然翻唱的歌曲《其实都没有》位列巅峰榜流行指数榜榜首。这首歌是由易桀齐和伍冠谚作曲，于京延编曲，杨宗纬作词并原唱的歌曲。这首歌曲没有复杂的乐器、过多的和弦、大的起承转合、分明的层次，也没有转音、飙高音，而是用音乐给出最原始的爱与力量。歌手哼唱出一个故事、一幅画、一段心路历程，唱出了对每一座所走过城市的观察、记录，把生活的态度和心情自然表达出来。

位列榜单第二位的是林俊杰演唱的歌曲《愿与愁》。这首歌阐述了人类世界里愿望与哀愁的共鸣共振，直击灵魂——所有过不去的坎和分岔路口，放眼世界终究只是微小的尘埃，无论是愿还是愁，都和春雨一起落下，种出希望继续向前走……这样的人生态度，对听众而言十分疗愈。

位列第三位的是由小京东演唱的歌曲《兜兜转转》。

（□记者 田可新 实习生 吴建明 整理）

“脆皮大学生”为何成为话题

漫谈

□ 李梦馨

最近，“脆皮大学生”这一词汇走红网络。“脆皮大学生”指现在的大学生虽然年纪轻轻却很容易生病、受伤，动辄小病小痛缠身，像“脆皮”一样脆弱。导致“脆皮”的状况可谓千奇百怪，譬如伸懒腰把脖子扭了，玩手机玩成斜视，系个鞋带就能两眼一黑犯低血糖，甚至还有跑八百米气喘吁吁导致呕吐的……这一系列状况让人啼笑皆非。正值美好年华、本该体格强健的大学生突然成了脆皮的代名词，引发了一部分人对当前大学生身体素质的担忧。

事实真的如此吗？首先，我们应该看到，网上列举的诸多案例大多具有一定的偶然性。诸如面太好吃心率飙升等，本身概率极低。这些偶发性事件之所以能跟大学生群体产生关联，很大程度上源于这一群体的特性。

相较于其他人，大学生往往拥有更多精力和时间，愿意花时间来尝试新鲜事物，普遍敢于冒险。前一段时间流行的特种兵式旅行，大学生就是主力军，他们日行上万步，奔波于多个景点，似乎不知疲倦，但这种高强度的旅行客观上也会透支身体。此外，与大学生群体相关的另一特点是欠缺必要的生活经验，这也会导致例如食物中毒等一类的意外发生频次提升。这些因素的加持，致使大学生相较于其他群体受伤和生病的概率会大大提高。

当然，还有一层原因不可忽视，擅长利用网络的大学生，愿意将自己身上发生的事情分享在社交平台上，尤其是一些看起来过于离谱的极端事例，很容易在网络上得到较大范围的传播，就逐渐形成了“脆皮大学生”的固有印象。

虽然“脆皮大学生”带点夸张的意味，但我们也应该从中看到大学生体质下降的客观事实。由于面临着学业和将来择业的双重压力，他们或主动或被迫地改变正常的作息和生活习惯，熬夜、饮食不规律等不健康的生活方式在大学生中相当普遍地存在，缺乏体能锻炼也是客观存在的事实，这就导致了很多人本身就处于亚健康的状态，比较容易受到病痛的侵袭。因此，“脆皮大学生”这一现象背后暴露出来的问题的确需要引起重视。

很多大学生已经有所意识并开始行动，在保温杯里泡枸杞，或者尝试常见保健品组成“防猝死套餐”，早早地追随老年人脚步加入养生大军的队伍。“脆皮大学生”的热议，作为一种警醒，教会他们注重身心健康，在开拓世界、拥抱生活的同时照顾好自己的身体和心灵。

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一连续出版物号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街2号 邮编:250014 电话查询:(0531)85196527 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 开机5:00 印完7:40 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷