



# 为文化活动储备"体力"

#### □ 王臻儒

最近, "文化体力"的概念在网络 上广泛传播。许多人在忙碌的工作之 余, 放弃了看电影、读小说等泛文化休 闲活动,转而用大量时间进行一些操作 简单、入门门槛低的娱乐活动来放松自 己的身心, 打游戏、刷短视频都在此类 活动之列。"文化体力"虽是新词,却 因为概念一针见血, 概括了不少人的生 活状态,迅速引发共情。

不论物质上富裕与否,精神上的日 渐贫瘠是许多职场人不得不面对的现实 问题。有些人已经意识到了自身"文化 体力"的匮乏,但也对现状无能为力。

休闲带上了功利性, 需要长时间潜心去 做的事被打上了低性价比的标签。例如 一些曾经热爱读书和写作的"文艺青 年",在步入职场后,业余时间也被工 作占据, 完整地读完一本书也变成了难 事;一些以节奏快、内涵丰富而成为经 典的电视剧, 也要让位于当下流行的 "爽剧""甜剧",只因观众不愿意付 出思考的时间;应运而生的碎片化知识 和倍速观看, 成为泛文化活动的平价替

文化活动大多是静下心来不断思考 的过程。长此以往, "文化体力"缺失 带来的影响不言自明。信息茧房和碎片 化信息养成了知识摄取的惰性, 受此牵 制的个体往往难以沉下心来处理工作之 余的复杂信息。在这个过程中,人的思 维难以进行深入思考, 狭窄的视野和有 限的理解能力不仅影响个人的语言表达 能力和文化内涵,也会在面对现实困境 时缺乏分析问题的能力。

提升"文化体力",其实并没有想 象中那么难,关键在于能否迈出摆脱惰 性的第一步。留出时间阅读一本完整的 书籍、欣赏一幅艺术作品, 挑战去解析 具有深度的文化作品,都可以让人感受 到自己在文化储备方面的进步。2023年 科幻小说最高奖项"雨果奖"的获奖者 之一海漄, 作为一名银行从业者, 面对 繁忙的日常工作,即使加班已是常态,

他也在写作的道路上坚持不懈, 保持 着每年创作两三部中短篇小说的速 度。大脑的使用遵循用进废退的规 律。有人坚持每天写流水账来保持表 达能力, 也有人在每天早上提前一个 小时醒来, 完成当日文化养分的摄 取。用积极主动的心态汲取文化的养 分,能够滋养心灵、以更清新的视角 看待外界的纷扰。

面对功利性的休息模式和喧嚣的外 部声音,在疲惫中随波逐流或许是无奈 之举, 但在这样的环境中, 若是有一以 贯之的文化生活追求, 或许能够以更清 醒的态度抵抗"娱乐至死"带来的困 扰,成为真正的"文化富人"

## 一年会员费199元,值吗?

#### □ 朱子钰

东方甄选推出199元/年甄选会员的 消息引起网友热议。10月17日晚,东方 甄选在自营App开启了"狂欢会员日" 首播,正式推出付费会员业务。俞敏 洪、董宇辉、东方小孙、顿顿等纷纷亮 相,为付费会员业务造势宣传,直播间 观看人数一度达到9.5万人。根据官方介 绍,成为会员可以享受百款自营产品88 折, 1年12张满100元减12元会员券以 及66元限时券包。

收费会员制一直是山姆、盒马等 大型零售超市的营销策略, 目的是提 高用户忠诚度,降低运营风险,但前 提是,不管在种类、价格还是在品质 上, 都要保证产品的差异化优势, 才

能让会员信服。而会员收费在直播领 域尚属新鲜事, 目前还不是直播电商 中的主流。

争议声中,"贵"是许多网友最 直观的反应。东方甄选CEO孙东旭曾 公开表示,"付费会员是一种双向奔 赴,客户选择支付一定的年费,我们 也会给付费会员提供更加全面的、专 享的服务,包括实实在在的商品打折 和优惠。"东方甄选宣称购买会员 "一年最高可省12000元"。但对比其 他电商的会员,他们似乎稍显"底气 不足"。因为,东方甄选会员目前只 与省钱挂钩。淘宝88VIP是88元/年, 京东PLUS99元/年。单说淘宝88VIP, 不仅享受购物折扣, 还附加其他多种 权益,如赠送价值258元的优酷或芒果 TV年卡会员,仅这一项的价值便已

从品类运营以及产品供应链上看, 东方甄选App自营产品不过一百多款, 头部产品仍是农产品。这个体量和选择 范围与线上的淘宝、京东, 线下的盒 马、山姆都存在很大的差距。这也意味 着, 消费者要想省的钱与会员费持平, 则需要花大价钱购买商品。有媒体测 算,如果想达到东方甄选宣传的每月最 高可省1000元,则需每月消费额达到 8333元。这么一看, 甄选会员的局限性

实际上, 此次甄选会员的推出, 本 质上是为了将公域流量转变为私域流 量。东方甄选从抖音直播间起家,大部 分人与东方甄选的接触都是来自抖音,

目前看来,它已经过了抖音直播间的流 量高峰期, 观众新鲜感有所下降。将流 量变为留量,摆脱其他平台制约,引流 至自营App,这才是东方甄选会员服务 "葫芦里卖的药"

东方甄选的走红靠的是强大的个 人IP, 董宇辉领头的知识带货模式, 打 出了带货模式的差异化。如今董宇辉 在抖音平台坐拥1200多万粉丝,远超东 方甄选其他主播。在性价比和运营能 力优势并不明显的情况下,199元/年的 会员服务能卖动,头部主播加持必不 可少,个人IP发挥了很大的作用。而这 种商业模式的逻辑, 更像粉丝经济的 路子, 贵不贵是其次, 应该有不少消 费者的199元是冲着支持董宇辉个人

# 以人带剧, 非长久之计

#### □ 李梦馨

最近, 某知名IP音乐剧因为卡司阵 容引起热议。事情的经过如下:某音乐 剧在不公布卡司阵容的情况下售票,演 出前宣布某明星演员不能按照原计划出 演,引发很多粉丝的不满,甚至在不同 平台维权抗议。音乐剧卡司开盲盒的现 象, 当前已经十分常见。其实, 不单单 是音乐剧行业,舞剧、歌剧等演出,也 大多采用这样的售票方式。关于开盲盒 售票的形式, 在观众眼里一直存在 争议。

开盲盒售票, 从制作方角度看有自 己的考虑, 音乐剧排练周期长, 演员也 各有各的档期, 卡司阵容的确定受多种 因素制约,确定阵容后再开票,时间上 来不及。有很多人认为、看音乐剧不是

看演唱会, 重点在剧而非角, 虽然不同 演员的演绎方式和演绎水平存在客观的 差异, 观众有各自的偏好, 但只要有质 量过关的IP托底,终究是无伤大雅。这 种观点或许符合观众对音乐剧的一般认 知,但在当前的演出生态下,显然已不 再适用。

为了给小众的音乐剧市场带来活 力, 不少音乐剧会选择拥有一定流量 的演员, 且会作为亮点大肆宣传, 粉 丝也乐于为此买单, 双方各取所需, 一定程度上激活了音乐剧演出市场。 在演出票二手交易市场,流量演员带 来的效果也相当显著, 有无流量演员 的不同场次票价有几倍的差距。开盲 盒售票, 自然是拿捏了粉丝想要支持 流量演员的心理,同时这种售票方式 也试图无差别地将流量溢出到所有场

次,避免一场热闹、一场冷清的情形 出现。但这无疑与粉丝的诉求相违 背, 毕竟开不中盲盒带来的损失只能 自己消受, 观众希望明码标价的呼声

开盲盒售票方式,真的不妥吗? 其实这种售票方式并非中国音乐剧市 场的首创, 早已经是音乐剧行业的国 际惯例。在英美等国,音乐剧开盲盒 的做法一直存在, 且并没有太多质疑 声。以百老汇为例, 音乐剧演出的主 要角色都是有明确的主卡和替补之分 的,也就是俗称的A卡和B卡,但一般 情况下, 都是由主卡的演员进行表 演。而且, 在较为成熟的音乐剧演员 培养体系下, 演员之间的水平相当, 不存在较大的差距, 观众的视听体验 有所保障。相比之下, 国内音乐剧开

盲盒售票的概率过于随机, 且卡司阵 容质量存在一定的差距, 这就容易让 观众有"上当受骗"的感受。

开盲盒售票在国内音乐剧市场水 土不服, 最大的症结在于音乐剧市场 的不成熟。从制作方的角度看,观众 观看音乐剧,应该是奔着IP来而非奔着 演员来, 但在实际营销时却将流量演 员作为重头戏, 或许也是因为制作方 对剧的质量底气不足。客观上讲,在 国内, 音乐剧还是一门小众艺术, 为 了扩大受众群体, 试图以人带剧也是 一种剑走偏锋的打法。但从音乐剧行业 的长远发展来看, 能够帮助音乐剧不断 破圈、拥抱更多观众, 最根本的还是要 依靠更加成熟的音乐剧制作班底和演员 培养体系。售票环节可以开盲盒, 但音 乐剧质量不能盲来。

## 流量时代的理性尝试

#### □王紫闻 田可新

日前, 《开播!情景喜剧》第二 季热播。该节目是东方卫视等联合推 出的全国首档情景喜剧IP孵化综艺节 目。节目邀请6个剧组在首席顾问团、 市场顾问团和内容顾问团的孵化助力 下,情景喜剧项目经过"内测""公 "上线"等赛段,选出一部"年 度冠军剧",在东方卫视进行投拍并 播出。

《开播!情景喜剧》第一季全网播 放量突破37.5亿, 微博阅读量超过9.3 亿、短视频播放量突破36.6亿、是2022 年综艺中的现象级产品。《开播!情景 喜剧》的破圈传播, 仰赖的是其在剧综 联动上的突破性与创新性。作为国内首 档情景喜剧IP孵化综艺节目,《开播! 情景喜剧》将试播模式带入综艺中,为

情景喜剧创造新动能。

《开播!情景喜剧》两季的成绩来 源于"对创新的创新",来源于其"多 元、开放、包容"的精神, 既有创作的 深意又有精湛的演技,提高了情景喜剧 正在淡出观众视野的剧作形式在流量时 代的生存可能性。

情景喜剧需要在固定的场景中开展 框架性的喜剧故事, 主要以充满笑料的 日常短故事为载体。情景喜剧的故事塑 造重视显性与典型并存, 取材的现实性 造就了喜剧人物的显性。喜剧作品的魅 力,不仅在于为观众带来足够过瘾的爆 笑, 更在于笑过之后的留白和深思。 《开播!情景喜剧》第二季中的剧目在 笑料之外提供了大量映照社会现实的深 思与沉淀。

情景喜剧之所以能够成为观众喜闻 乐见的表现形式, 其讨喜之处就在于,

为这些厚重的思考套上滑稽的外壳,将 艰深的道理融于有趣的段子, 《开播! 情景喜剧》的大部分剧作都做到了这一 点。节目中的剧作幽默、令人捧腹,反 映的社会现实却深沉、冷漠、发人深 省。透过平行时空令人喜笑颜开的能指 符号, 观众看得到每部剧作背后的意 指,这也证明这些作品经过了精雕细 琢, 足够带来览罢合眼时的深思和 后劲。

从媒介的变化来看, 手机等智能 终端产品代替"电视"成为情景喜剧 的主要载体。自媒体不断兴起,观众 早已习惯了UGC模式下生产出的"段 子合集"式网络喜剧,更加快餐化、 碎片化的短视频已经能在极短的时间 内表现戏剧冲突, 凸显笑料。层出不 穷的"段子"降低了喜剧创作的门 槛, 却提高了情景喜剧的欣赏阈值,

传统情景喜剧似乎与人们的生活渐行 渐远。而《开播!情景喜剧》的制 作、播出恰巧为反映新时代生活的情 景喜剧提供了一个重回大众视野的契 机, 也为台上台下搭建了一个可供交 流沟通的便捷场域。剧综结合的模式 用"说破无毒"的方式指出当下情景 喜剧行业面临的最真实的困惑和忧 虑,并试图用行业的力量提出解决的 妙方, 提振了中国情景喜剧的市场 活力。

娱乐一直是人类与生俱来的倾向与 习惯, 喜剧的精神不会消亡, 只是需要 一个更好的、更新的、更能适应时代发 展的载体。期待更多《开播!情景喜 剧》类节目为中国喜剧影视行业注入与 时俱进的元素与活力, 允许试错、允许 优胜劣汰或自我改革。在将来, 我们仍 然会有好戏看



公益体彩 乐善人生

#### 国际滑联短道速滑世界杯首站 公俐助力中国队混接夺冠

□记者 于晓波 通讯员 宮尚文 蔡鹏 报道 本报讯 国际滑联短道速滑世界杯首站加拿大 蒙特利尔的比赛于近日结束。在2000米混合接力 决赛中, 我省运动员公俐与臧一泽、刘少林、林孝 埈、刘少昂组成的中国队以2分40秒683夺得金 牌,这是中国短道速滑队新赛季首个冠军。

#### 2023年全国马术场地障碍锦标赛 山东骑手郭庆强勇夺个人赛冠军

□记者 于晓波 通讯员 魏巍 谷堡垒 报道 本报济南10月29日讯 在今天刚刚结束的 2023年全国马术场地障碍锦标赛中,山东省马术队 选手郭庆强勇夺个人赛冠军, 创造山东马术全国最 高水平比赛个人赛历史最好成绩。

### 中国杯短道速滑精英联赛 我省青年军获1金2银2铜

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 蔡鹏 报道 本报讯 2023 — 2024 赛季中国杯短道速滑精英 联赛第三站(哈尔滨站)于10月19-22日黑龙江 省冰上训练中心综合馆举行, 我省派年轻队伍出 战, 在比赛中获得1金2银2铜的好成绩。其中, 宋柯睿获得男子青年组1000米金牌、500米银牌, 李鑫宇获得男子青年组1500米铜牌, 男子青年组 5000米接力银牌,女子青年组3000米接力获铜牌。

### 2023年全国举重冠军赛女子组比赛 我省姜雨佳折桂

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 报道 本报讯 日前,2023年全国举重冠军赛女子 组比赛在湖南邵阳举行。我省选手姜雨佳在女子 87公斤级的比赛中斩获挺举和总成绩冠军。

#### 2023中国・青岛时尚体育产业 大会开幕

□记者 薄克国 通讯员 贵敏 尚亚 报道 本报讯 近日,2023中国・青岛时尚体育产 业大会开幕式在青岛国际会议中心举行。本次大会 以"数字赋能时尚体育 消费推动产业升级"为主 题,邀请国家有关部委、国内知名专家学者、企业 界代表和兄弟省区市体育部门负责人相聚一堂,分 享体育产业发展机遇和真知灼见,探索时尚和产业 融合路径,共同谱写体育产业高质量发展新篇章。

### 百县篮球(东部赛区)总决赛 在烟台举办

□记者 于晓波 通讯员 李开锋 报道 本报讯 近日,山东省第十五届百县篮球 (东部赛区) 总决赛在烟台拉开帷幕。来自全省 16市和四大企业体协的16支代表队,分成4个小 组在烟台莱山区锦函体育运动馆率先打响小组 寨。来自全省各地的篮球爱好者让此次"百县篮 球"总决赛成为一次百家争鸣的体育盛宴。

### 沿大运河(山东)城市体育 发展联盟飞盘比赛在曲阜举行

□记者 于晓波 报道

**本报讯** 10月29日, 2023年"中国体育彩 票"山东省第十三届全民健身运动会飞盘比赛(社 会组)暨"鲁风运河,健行大运"沿大运河(山 东)城市体育发展联盟飞盘比赛在曲阜师范大学落 下帷幕,来自全省各地12支队伍230余名飞盘爱好 者以盘会友, 驰骋绿茵, 为观众献上一场酣畅淋漓 的运动盛宴。

### 我国首届学青会女足决赛 山东青岛U16队获季军

□记者 于晓波 通讯员 藏传蓬 报道 本报讯 10月26日, 在全国第一届学生(青 年)运动会(公开组)足球项目决赛阶段女子U16 组季军争夺战中,以山东青年女足为班底的山东青 岛 U16 队, 凭借 10 号张克璨和 18 号孙筱涵的进 球,以2比0战胜武汉队,获得第三名,创造了山 东女足参加全国综合性运动会的历史最好成绩。

#### 2023年山东省社区运动会总决赛举行

□记者 于晓波 报道

本报讯 10月29日, 2023年山东省社区运动 会总决赛暨山东省"全民健身最美社区"颁奖仪式 在济南章丘体育公园体育场举行。总决赛吸引了全 省21支队伍的200多名社区居民参加。最终,淄博 市临淄区淄江社区、烟台龙口府东社区、济南市历 城区朱家庄社区获得总决赛的一二三名。

#### 潍坊体彩助力 潍坊市首届大学生篮球联赛

□记者 于晓波 通讯员 赵智 刘征子 报道 本报讯 近日,在潍坊银座购物中心室外篮 "中国体育彩票"潍坊市首届大学生篮球 联赛决赛阶段的比赛正在火热进行,潍坊体彩现 场助阵,并组织开展"我是公益宣传员"主题地 推活动。本次比赛得到我省体彩公益金的大力 支持。