山东辖内农商银行用心用情用力为民办实事

1.5万场次宣讲送金融知识进万家

□ 本报记者 徐佳
本报通讯员 刘斌

为深入践行金融工作的政治性和人民性，贯彻落实国家金融监督管理总局关于金融消费者权益保护工作部署，根据2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动安排，省农信联社指导全省农商银行精准发力，集中开展一系列惠民生、暖人心的“为民办实事”专项行动，全面提升金融服务质效，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

找准金融服务“需求点” 办好利民惠民实事

53岁的李爱芝和丈夫给儿子买了一套130平方米的新房，新房交付后，需要资金进行装修。兰陵农商银行客户经理第一时间上门服务，6万元按揭贷款在手机银行上成功发放。

为充分提升居民消费意愿、释放消费潜力，东营农商银行从餐饮、娱乐、购物、出行等多方面开发消费场景，开展“一分钱乘车”“社保卡15元观影”“社保卡加油满200元减30元”等一系列优惠活动，让市民实实在在享受消费优惠。

为提高百姓消费的信心与底气，省农信联社指导全省农商银行以客户需求为中心，聚焦创业、就业、住房、消费等重点领域，倾听百姓心声，了解百姓诉求，聚焦百姓所需所盼，全面满足民生领域金融服务需要，切实从人民群众最关心最直接最现实的利益问题出发，用心用情为群众解难题增福祉。

聚焦百姓需求“关键点” 让金融服务更便利

“走！去农商银行上课去！”家住潍坊市潍城区卧龙小区的梁阿姨已退休多年，在近期潍坊农商银行开办的“大美夕阳红”老年大学里她是一名“全勤学生”。

潍坊农商银行聚焦老年群体学习需求，试点打造“大美夕阳红”老年大学，为周边社区老年群体提供公益性教育新平台。在这里除学习传统文化、金融知识外，还注重发挥“银发”学员的主人翁作用，常态化开展各类传统节日及学员才艺沙龙等尊老敬老活动。

“用农商银行手机银行交电费，省了‘两头跑’，太方便了！”青州南燕都小区的刘阿姨说。为进一步延伸服务触角，青州农商银行与辖区电力公司开展业务合作，实现了“流动服务队+普惠金融服务站+网点”电费代收费业务全覆盖。通过该行手机银行“云缴费”功能，可以完成电费、水费、保育费等10余个领域的费用缴纳。同时，该行采取“弹性”金融服务，抽调人员组建专职流动银行服务队，有效满足新市民和社区居民多样化金融服务需求。

为进一步构建新时代文明实践金融服务的前沿阵地，省农信联社指导全省农商银行完善丰富适老金融产品和服务，优化金融服务流程，在营业网点设立“老年人绿色通道”，开通弹性窗口，利用移动终端开展上门服务，推进适老化服务，着力解决老年人运用智能技术困难，拓宽服务半径，切实提高百姓金融服务的普惠性和便利性。截至目前，全省农商银行智e通个人电子银行、企业电子银行分别达到2871.99万户、80.96万户；布设智慧柜员机10370台，布设其他各类电子机具11.55万台，其中ATM/CRS自助设备8069台，POS终端6.45万台。在农村地区设立近3万个农村金融服务站，实现了“基础金融不出村、综合金融不出镇”。

把握小微企业“困难点” 为企业发展排忧解难

“手机微信云勘验开户，材料不用交，在家里等着十几分钟完事，当天完成开户。”山东合力盈消防工程有限公司负责人李鹏说。新泰农商银行借助市行政审批服务局业务系统，试点运行了对公账户“云开户”服务，实现了客户身份自动识别、证明材料平台调取、核查环节远程勘验，大大提升了开户办理效率。目前，该行已完成“云勘验”33件，为客户节省时间50余天、路程近900公里。

“真没想到文登农商银行从第一次上门到最终放款，3天就走完了全部流程。”威海某生物技术开发有限公司负责人说，企业拥有多项国家发明专利，通过了ISO22000和BRC认证，经国家外经贸局、海关总署批准有进出口权，但企业产品研发，急需资金进行周转。文登农商银行第一时间根据企业特征，为企业办理了1200万元的“科技成果转化贷”，并依托省财政贴息政策为企业节约成本16万元。

为提升金融供给与企业需求的适配性和精准度，省农信联社指导全省农商银行以高管走基层“十百千万”活动为抓手，深入企业走访对接，现场倾听企业意见和诉求，面对面为企业融资现状“把脉问诊”，持续提升金融服务的覆盖面、可得性和便利度。同时，依托线上宣传，进一步扩大金融政策宣传覆盖面和企业受众面，加大金融支持实体经济力度。截至9月末，全省农商银行小微企业贷款余额9221.9亿元，较年初增加775.6亿元，助力63.5万户小微企业发展壮大。

立足普惠服务“落脚点” 让金融知识进千家万户

“俺是第一次听这个‘金融夜校’的课，以前卖菜收钱都是靠手感，今天这个老师教的辨别技巧俺都学会了！”汶上县寅寺镇东石楼村村民胡大爷高兴地说。

“金融夜校”是汶上农商银行在金融教育基地开展的一项活动。汶上金融教育基地是人民银行评审确定的省级金融教育示范基地，是汶上农商银行打造的一个普惠公益性金融教育场所。该行还打造普惠金融服务站300个，成立宣传服务队24个，针对偏远地区的居民进行金融知识和防诈骗技能宣传。

9月15日-10月15日，省农信联社统一制订宣传月活动实施方案，指导全省农商银行开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。各农商银行围绕普及金融知识、提示金融风险、倡导理性消费与价值投资理念、推进诚信文化建设等为民办实事内容，开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等“五进入”集中宣传活动。积极开展“行长接待日”活动，解决消费者“急难愁盼”，优化金融服务，回应社会关切。截至目前，全省农商银行开展金融知识宣讲1.5万场次，实现了金融知识普及全覆盖。

情系桑榆 爱满重阳

山东建行开展港湾公益活动

□ 本报记者 徐佳

莫道桑榆晚，为霞尚满天。金秋十月，恰逢重阳，为弘扬中华民族传统美德，传播尊老、敬老、爱老、助老的良好风气，建行山东省分行在全辖范围内开展“情系桑榆，爱满重阳”港湾公益活动，通过适老服务体验、银发课堂、联合医疗机构义诊、适老服务意见征集等方式，凝聚浓浓敬老意，传递暖暖港湾情。

在银行网点的日常业务服务中，老年人群体占据相当大的比例，老年客户对金融服务的需求也在日益增加。做好适老化服务，首先就要对硬件进行升级改造，搭建贴心适老环境，注重“软服务”与“硬设施”同步提升。

建行聊城分行在网点适老化打造过程中，开设敬老窗口，配备《客户沟通书写专用纸》、大字版的《常用对私业务》宣传折页方便老年客户阅读。建行德州分行邀请周边社区老年客户体验长者专属柜台、特色服务方法，全程协助完成业务流程。建行临沂兰山支行在劳动者港湾处放置了专人管理的意见反馈簿，记录老年客户体验感受，不断优化港湾建设，让老年客户服务件件有着落、处处有回响、事事贴心意。建行东营河阳支行打造重阳节氛围厅堂，为老年客户送上菊花茶和伴手礼，表达节日的祝福。

建行山东省分行高度重视老年群体金融服务需求，立足老年客户实际，打造专属“重阳驿站”适老服务品牌。将中银协无障碍环境建设标准纳入网点装修改造内容，全面加强适老、便民服务资源的配置和升级改造，辖内22个网点全部通过适老服务网点认证，是省内首批通过适老认证的国有银行。

建行济南经七路支行营业室是济南市社保卡业务主办行，周边居民小区多，到店客户以老年客户居多。该网点着力打造“七彩重阳”特色服务，以“赤橙黄绿青蓝紫”服务理念，推出一系列更周全、更贴心、更直接的便利化举措，为不方便来网点办理业务的老人积极提供预约上门服务。建行济宁分行营业部致力于打造最细致的金融服务，积极推进适老服务“品牌化、智能化、便利化”，为老年客群提供专刊、专员、专柜、专窗、专座、专区，并配备了无障碍升降梯、震动叫号器、助听器等设备。建行威海经发支行打造“精彩银发”适老创新工作室，成立“适老服务民生突击队”。网点设立业务办理绿色通道和爱心窗口，专设重阳服务专员，全程协助老年客户办理业务；在理财中心打造重阳爱心理财室，提供适老化的专业金融理财咨询及服务。

建行山东省分行紧抓老年群体金融知识宣传教育，在3月份举办“2023年3·15消费者权益保护老年人书法绘画大赛”，联合各地老年大学、养老院、书法绘画协会、社区等，邀请老年人拿起毛笔和画笔，讲述与建行消保的故事，将金融知识宣教融入日常生活。

建行莱芜分行定期在网点开设银发课堂，普及防范电信诈骗等金融知识。还设置“玩转智能生活”环节，工作人员手把手指导老年客户设置手机支付、体验在线取号等。建行淄博分行联合桓台县老干部志愿者协会，组织宣讲团队走进兰香园社区开展“金盾护老防诈”专题宣讲活动。建行东营分行走进养老院、老年活动中心，向老年人讲授移动支付、金融反诈骗和存款保险理财等金融知识。

建行泰安肥城支行结合老年客户“找不到”“看不懂”“听不清”等操作难点，深入挖掘老年人使用手机银行“想用不会用”“想用不敢用”和子女“想帮不好帮”“想办不能代办”等痛点和需求，针对老年人常用的转账汇款、查询明细、缴费、医疗、养老等高频事项，贴心推广专属老年人手机银行版本，提升互联网应用产品的易用性和安全性，让老年人也充分享受到金融业信息化发展成果，便利老年人线上办理业务和日常消费。

“汇总征税”叠加 “关税保证保险”提效降费

企业通关更便捷

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 近期，莱芜泰丰食品有限公司从国外大量进口辣椒干、枯茗子等商品供应国内市场，年计划进口值超过3亿元。随着企业进口业务量的大幅增长，进口环节缴税频次高、内部资金核批繁琐，工作量及资金压力也随之加大。

莱芜海关积极开展企业调研和“关长送政策上门”，了解到企业面临的困难后，第一时间开展研究，结合企业经营实际，梳理查找符合企业需求的通关优惠政策，提出了“汇总征税”叠加“关税保证保险”的一揽子优惠政策包，解了企业的燃眉之急。

据介绍，“汇总征税”是一种集约型的征税模式，在企业依法提供担保和海关实施有效监管的前提下，实行“汇总缴税、先放后税”。这一政策大幅降低了企业逐票缴税的繁琐程度，有效提高了货物通关效率，为企业创造了更加便利的通关环境。但企业开展“汇总征税”的前提是要提供一定额度的税款担保，给企业资金周转带来一定的压力。

“关税保证保险”是海关多元化担保改革的一种方式，是指进出口企业在保证海关税收安全的前提下，由保险公司为进出口企业提供关税保证保险，保险公司承保的是进口企业在保险期间内申报进口货物所涉及的海关税款。相比较而言，“关税保证保险”申请门槛较低，资金压力小，便捷程度也更高。

“汇总征税”叠加“关税保证保险”通关、缴税方案实行后，企业每一票进口报关单在正常情况下均可实现即报即放，在下个月的第5个工作日再汇总缴税，而且叠加“关税保证保险”后，只需要缴纳4万元左右的保费，即可撬动800万元的资金，大幅降低了企业融资压力及财务成本，起到了提效降费的良好效果。

弘扬体育精神 展现活力中泰 拥抱健康生活

中泰证券第五届员工运动会举办

□记者 徐佳 报道

本报济南讯 10月19日至22日，中泰证券股份有限公司第五届员工运动会在济南成功举办。

本届员工运动会共有近3000人参加开幕式，1800余名运动员先后进行了田径、乒乓球、羽毛球、篮球、拔河、跳绳、趣味项目等8个大项41个小项的竞赛角逐。最终，232名运动员获得个人项目奖项，36个团队获得团体项目奖项，10支代表队获评“单位优胜奖”，8支代表队分获“优秀组织奖”“精神文明奖”。

运动场上，角逐拔河的队员们拧成一股绳、劲往一处使，你来我往间将气氛推向高潮；田径场上，一声发令枪响，运动员们脚下生风，奋力冲向终点；乒乓球馆内，小小银球上下翻飞，选手们全神贯注，尽情挥洒汗水；篮球架下，运动健将们通力配合、闪转腾挪，比分你追我赶，掌声喝彩声此起彼伏；绿茵场上，足球健儿们拼抢拦截、进攻防守，尽显飒爽英姿；趣味项目中，各代表队精诚合作、热情洋溢，呐喊与欢笑点燃了全场气氛。

中泰证券党委书记、董事长王洪在致辞中说，体育和健康承载着国家强盛、民族复兴的梦想，强健的体魄和文明的精神也是中泰证券自成其美、成人之美、美美与共的必然要求。本次运动会期间，各代表队、运动员创造佳绩，成就梦想，增进友谊，收获幸福，实现运动成绩与精神文明双丰收。希望全体中泰证券人发扬奥林匹克精神，以实现公司高质量发展为己任，把本届运动会展现出来的奋发精神，凝聚成奋进新时代、健康向未来的强大合力，为建设忠诚、合规、创新、美美与共的一流证券公司而努力奋斗。

山东省总工会党组成员、副主席唐艳霞充分肯定了中泰证券企业文化建设成果以及多年来在我省各项职工赛事中的优异表现。她表示，本届运动会既是中泰证券职工体育工作的“练兵场”，也是职工精神风貌和强健体魄的“展示台”，已成为激励广大职工奋力建设一流证券公司的“加油站”。

中国重汽连续三年获深交所信披考评A类评级

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 深交所日前公布了2022年信息披露考评情况，其中，中国重汽（000951.SZ）荣获A（优秀）评级。这是中国重汽连续三年获得该类评级，公司长期在信息披露、规范运作等方面的工作质量获得认可。

深交所信息披露考评分为A至D四类，主要依据上市公司信息披露质量，同时结合上市公司规范运作水平、对投资者权益保护程度等因素，对上市公司进行综合评价。数据显示，在2022年度信息披露考评中，获得A类评级的深交所主板上市公司共计296家，占比19.88%。

今年8月，深交所对上市公司信息披露评价标准进行修订，发布了《上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价（2023年修订）》（以下简称《评价指引》），进一步优化完善评价机制。根据《评价指引》，获评A类评级的上市公司不仅在信息披露质量上有较高要求，同时也考验了公司在业绩、履行社会责任、避免重大负面舆情等方面的工作情况。

新版《评价指引》注重信息披露的规范性和有效性，在考核评价时所占权重较高。提高投资者回报水平、积极回复投资者问题等投资者管理内容和履行社会责任披露情况也被视为“加分项”。同时，上市公司受到自律监管措施、纪律处分等情况，将会严重影响考评成绩。

在严格的考评机制下，中国重汽连续多年获得A类评级，证明了公司信息披露、公司治理等工作的专业性和规范性。公开资料显示，2022年，中国重汽共发布公告109份，约54.9万字，完成定期报告、会议决议、关联交易、权益分派、募集资金使用与管理、回购股份等公司重大事项的信息披露工作。

汇聚金融力量 共创美好生活

中信银行济南分行开展金融消费者权益保护宣教活动

按照国家金融监督管理总局山东监管局“金融消费者权益保护教育宣传月”工作部署，中信银行济南分行统筹全行力量，于2023年9月至10月在全辖范围内开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。消保宣传月期间，济南分行结合2023年金融教育宣传“一十百千万”工程规划，聚焦“一老一少一新”等重点工作人群，围绕“普及金融知识，传播金融正能量”“防范非法金融活动，提高金融安全意识”“倡导理性消费理念，树立价值投资观念”“开展诚信文化建设，促进市场公开有序”等重点内容，建立健全济南分行“素材库”“人才库”，集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动。

截至目前，全辖累计开展“五进入”宣传活动126次，全辖48家经营机构广泛参与，覆盖金融消费者10937人次。

□骆智图

强化组织部署 传播有温度的消保知识

分行成立“金融消费者权益保护教育宣传月”活动领导小组，行级领导带头落实“五进入”宣教活动，带队走进乡村社区和大学校园，面向金融知识较薄弱的群体开展“汇聚金融力量，共创美好生活”金融知识宣讲活动，为居民及大学生讲解防范电信诈骗、远离非法集资等金融知识。在宣教现场，中信银行济南分行聚焦“金融消保八大权益”原创金融宣教漫画作品，开展金融知识闯关答题活动，通过知识问答集卡换礼活动，调动居民及大学生参与积极性，更好地传播中信有温度的消保知识。

落实宣教“五进入” 开展幸福消保行

活动期间，中信银行济南分行原创《财商萌起》系列宣教课程，与部分中小学合作打造少儿金融宣教阵地，走进中小学延时课堂，引导青少年学生树立正确的消费观、财富观和价值观，促进青少年提高风险意识，树立理性借贷意识。该行已开展《反假知识进课堂》《财商萌起》等金融课程，从货币起源、反假货币、诚信教育、反诈宣传等方面让孩子们了解金融知识，受到了师生及家长一致好评。

为了贴近新市民需求，发挥网点阵地优势，广泛宣传金融惠民利民政策及消费者权益保护相关内容，围绕个人信息保护、征信、贷款、银行卡相关的金融业务，通过举办新市民金融知识小讲堂、家庭活动日等，有效满足新市民对金融服务的需求，提升新市民的金融素养和防诈意识。在济南舜耕会展中心广场，工作人员对往来客群进行宣传介绍，并向周围小商铺发放宣传折页，一对一宣传金融知识，活动现场气氛热烈，受到广大消费者广泛欢迎。

针对近年来“病急乱投医”的涉诈案例，中信银行济南分行利用银医合作平台，走进市妇幼保健院、省立三院开展“多一份了解，多一份保障”金融知识宣教活动。针对医保卡使用、省内医保联网问题、电信诈骗、出租出借银行卡等危害消费者合法权益情况现场解惑，开展风险提示，提醒广大医患人员坚决远离非法金融活动，共同维护和谐稳定的金融环境。

联动宣教主体 不断创作和丰富宣教作品

活动期间，中信银行与中国老年大学联合举办第三届“爸妈才艺大赛”，济南分行与老年大学中信分校的学员一起共创书画、歌舞、曲艺等多种形式的反诈宣传作品，其中联合创作的《反诈健身操》、《反诈三句半》、反诈短剧《守住您的钱袋子》等作品在此次活动中获得优异成绩，让老年人老有所为、老有所乐，由被动的防诈教育对象转变成主动传播反诈知识的志愿者。

未来，中信银行济南分行将继续开展形式多样的金融知识宣教活动，积极拓展宣教渠道，加大宣教力度，打造“有温度的消保”品牌形象。汇聚金融力量，共创美好生活！

历下区城市建设发展服务中心扎实推进绩效管理工作

□记者 王新蕾 通讯员 王强 报道

本报济南讯 为进一步强化绩效管理工作，今年以来，济南市历下区城市建设发展服务中心根据绩效目标设立相关指标，通过事前的评估、事中的监控和事后的自我评价，保证项目施工进度，进一步提升财政资金的使用效益。

2022年，燕山学校教学楼建设施工项目短暂停工，延缓了施工进度。该中心通过绩效管理及内控工作，根据实际情况，合理安排工序，在2023年初赶上施工进度，保证工程按时竣工。据了解，该项目2022年预算2700万元，支出完成2700万元，资金执行率100%，2023年预算950万元，上半年支出完成390万元，资金执行率41%，财政预算执行情况良好。

记者了解到，今年以来，该中心将绩效工作划分为前期准备、组织实施、填写项目绩效表及撰写绩效自评报告四部分。财务科室联合项目实施业务科室厘清2022年度单位实施项目，确定项目收支情况、支出百分比、项目实际完成情况、绩效目标达成情况。同时，结合项目实际实施情况，该中心将绩效指标从产出、效益、满意度三个方面进行综合评价，形成结论，并发现决策和执行中的问题，针对项目支出存在的问题进行剖析，从而优化支出结构，推动绩效管理工作提质增效。