探索“体育+旅游+文化”的城市发展新模式

骑聚峡山向未来

□ 本报记者 张 蓓
本报通讯员 刘 涛

10月21日，在峡山湖畔，省内800余名山地自行车运动员和骑行爱好者齐聚于此，参加一场山水田林间的“最美赛事”——潍坊市第三届体育消费节2023首届“环峡山湖”自行车赛暨第二届山东省自行车城市联赛总决赛。

鸣笛时间虽是早上9点，但不到8点，赛事起点处的潍坊峡山区市民活动中心便聚满了人。许多市民一大早就从家里赶来，想要一睹这热闹的体育盛事。比赛起点成为“聚场”，聚人气也聚活力，呼应了这次比赛的主题“骑聚峡山向未来”。

马路上，参赛者你追我赶，竞相超越；马路外，文体活动氛围热烈，市民络绎不绝，呈现出体育赛事与文旅活动相互融合的生动场面。为凝聚人气，潍坊峡山区在开幕式现场举办了一场大型文艺汇演，进一步增加了赛事热度。

不远处，“企业优质产品展示交流活动”更是热闹，当地各知名企业携带当家产品，现场摆摊。艾条、生姜、姜精油、火龙果、鸡排、特色文创产品獬豸等摆满50个摊位，全面展示了当地的农业特产、特色小吃、文化民俗产品。太保庄街道后甘棠村党支部书记王凯长更是将大锅和柴火灶搬到现场，村民们现包水饺，让参赛者和游客免费品尝。

伴随着全民参与的热情，潍坊峡山区以多业态融合助力赛事举办，让人民群众从文体旅融合发展中得到更多物质与精神满足。

比赛结束后，参赛选手们纷纷感慨“与其说是骑行，倒不如说是一场旅游”。在这场“骑行+旅游”中，骑友们领略峡山湖的绝美风光，在骑行中亲近自然、感受湖光山色。赛道全程80公里，一路风景优美。途经环湖赛道网红路、潍水左岸、郑公祠、北京大学现代农业研究院等特色地标，将该区众多城市地标和风景名胜穿珠成链，全景式展示峡山“生态会客厅”的生态魅力、发展活力。

“峡山这边的环境很美，空气也很清新。”被这湖清水畅、岸绿景美的地方吸引，来自青岛的参赛选手郭晓荣，打算周末跟一起来的13名队友好好逛逛。与郭晓荣有同样想法的参赛选手还有很多。如今，“跟着赛事去旅行”已成为一种流行的生活方式。以此次赛事为契机，潍坊峡山区加强文化、体育、旅游活动一体谋划、一体开展。比赛当天，潍坊峡山区生态文明建设实践展馆、“大国重器”航天展、生态雨林科普馆等景点全部向游客免费开放。

实际上，潍坊峡山区因环境优势，近几年受到越来越多骑友们的追捧。144平方公里的浩瀚水域，47%以上的绿化覆盖率，十年如一日的接续保护，绘就了得天独厚的生态底色。“周末休闲新时尚，峡山环湖乐骑中”已成潮流。

今年以来，潍坊峡山区锚定建设“现代化生态田园城市”总坐标，着力打响礼仪之乡、种业硅谷、预制菜引领区、大艾名城、生态会客厅“五大品牌”，积极探索“体育+旅游+文化”的城市发展新模式，带动提升峡山休闲旅游品牌影响力，深入挖掘郑玄礼仪文化、潍水文化、饮食文化等文化资源，成功举办国际微电影征集展播系列活动、环湖乡野马拉松、“新鲁菜”系列活动等重量级节会活动，推动郑公祠、峡山山、环湖漫道、潍水左岸等景区提档升级，逐步走出了一条公共体育与产业项目并重、赛事与休闲养生同步推进、文化旅游体育融合发展的新路。

潍坊滨海区59项省级行政权力事项本地办

□记 者 石如宽
通讯员 袁明国 报道

本报潍坊讯 近日，山东门捷新材料股份有限公司年产2万吨三氯化铝、年产3万吨合成蒽醌项目办理完成节能8000余吨标准煤的批复。该项目是省发改委将5000至10000吨标准煤节能审查权限下放后，潍坊滨海区行政审批服务局批复的该权限范围内的第一个能耗超5000吨的节能审查项目。

潍坊滨海区行政审批服务局按照省人民政府第333号令承接并实施58项省级行政权力事项后，今年又按照省发改委《山东省固定资产投资项目节能审查实施办法》和潍坊滨海区市级管理权限有关规定，承接实施能耗5000至10000吨标煤固定资产投资项目节能审查权限。

投资项目节能审查权限下放，大大提高了项目审批效率，缩短了审批时限，实现了项目节能审查本地办、就近办。

省级行政权力事项下放后，潍坊滨海区行政审批服务局为用活省级行政权力事项权限，积极主动向上对接，就承接的14个省直部门的59项省级行政权力权限，积极主动与省发改委等省直部门进行多次深入沟通，寻求在政策文件依据、材料审查、指南编制等各方面指导，全面掌握各事项的审批标准、规范，对省级行政权力权限事项的设立依据、申请条件、申报材料、审批环节等进行系统梳理，编制办事服务指南并及时在山东政务服务网及政务服务大厅公开，确保窗口工作人员在实施承接事项的审批过程中合法合规。同时，潍坊滨海区行政审批服务局还主动与区内主管部门对接以加强审管联动，征求其意见建议，发挥评价专家评审把关的关键作用，指导编制单位完成高质量评估报告，确保了下放的省级行政权力权限接得住、管得好。目前，59项省级行政权力权限事项办事服务指南已全部编制完成并公开，已高效办理发放省级行政权力权限批复或许可证近50件。

在潍坊滨海区，很多省级行政权力事项可在“家门口”办理后，为申请人免去舟车劳顿，节省了大量的人力和时间成本，辖区企业群众真真切切享受和感受到权限下放带来的方便和快捷。山东门捷新材料项目负责人张志玮说：“权限下放后确实更加高效方便，以前需要跑到省里审批，从递交申请材料到拿到批复，需要2个多月的时间，材料有问题时间会更长。现在直接在区里就能办理，受理后3个工作日就组织了专家评审，手把手帮我们准备材料，仅用3天就拿到了节能批复，大大缩短了我们的项目前期时间。”

潍坊加易加生物科技有限公司负责人袁延帅在顺利办理完成饲料添加剂生产许可证（增加产品品种）业务后说：“办业务不用再去省畜牧兽医局了，省去了来回跑的时间，专家验收完毕1天内就拿到了许可证，太方便了。”

潍坊滨海区行政审批服务局未来将对下放的省级行政权力事项及关联事项进行整合，进一步优化办事流程，创新审批服务方式，加大对委托下放事项业务办理的宣传解读，推动滨海区营商环境持续优化。“我们坚持‘项目为王’的发展理念，积极推动政务服务‘就近办、马上办、一次办、帮代办’，让辖区企业群众在‘家门口’就能顺利办成各类事，为潍坊滨海区高质量发展贡献审批力量。”潍坊滨海区审批服务中心主任李星亮说。

昌乐县推动生姜高附加值发展——

产业链上建起联农富农机制

□ 本报记者 张 鹏
本报通讯员 任 浩

眼下，正值生姜收获时节。位于昌乐县营丘镇黎家村营北片区的生姜种植基地里，姜农们正采收生姜，刨姜机翻松土地，农户拔姜、切割、分拣、装箱……忙得不亦乐乎。

昌乐县生姜种植带头人张珂尤为忙碌，生姜收获各个环节他都紧盯把关，确保生姜保质保量收获贮存。四年前，90后大学生张珂从青岛农业大学毕业之后，回老家创业，营丘镇农业部门多次上门向其讲解政策、分析市场，最终张珂决定发展有机生姜种植。如今，他的有机生姜种植基地已建起111个钢结构大棚，种植规模达155亩。

“我们这里的生姜是订单式种植，依托潍坊农综区的辐射带动作用，产品远销新西兰等国家，不愁没有销路。今年生姜价格也很好，我还延伸出不少深加工产品，我对生姜这个产业的发展充满了信心。”张珂也是山东姜公农业科技有限公司董事长，带动周边不少村庄种姜，他一边指导着姜农收姜一边说，现在通过技术改良，生姜大都采用绿色有机种植，销售收入提高。

由于生姜种植基地采收生姜用工量大，附近村民就来到张珂的种植基地里帮忙收获生姜。“我种了15年生姜，现在年纪大了，外出务工也不太方便，这段时间我一直在这里帮忙收姜，这份工作对我来说游刃有余，一天能赚200多元。”在基地打工的黎家村村民张振利笑着说。

“我们村围绕产业增效、农民增收这一目标，生姜种植规模扩大到了2000亩。”黎家村党总支书记闫庚伟说，昌乐县推动生姜高附加值发展，在生姜产业链上建起了联农富农机制。村子还与龙头企业合作，建立起完善的利益联结机制，促进群众增收。

近年来，姜公农业积极响应昌乐县白浪源乡村振兴示范区“营北片区”建设号召，与拥有种植技术的杨培利党代表工作室进行合作，采取“姜公农业带头与社区内党支部合作、党支部引领社区内17家种植专业合作社共同发展”的模式，开展高质量种植、精细化深加工。

据张珂介绍，合作社由党支部进行管理，种植的农产品由姜公农业统一收购、统一售卖，所得利润在农业大户与合作社之间按照1:1的比例分配，合作社分成部分的20%用于合作社日常经营，其余80%按照村集体、社员的具体占股比例分红，实现了“乡村振兴组织+产业+人才”融合发展的最大效应，群众的腰包逐渐厚实了起来。

除销售有机生姜外，昌乐县还积极推动龙头企业研发、加工、销售有机姜脯等高附加值产品。姜公农业研发出生姜蒸馏酒、生姜果酒等，注册了“姜公源”“姜小客”两个商标。

在公司的展示厅，生姜蒸馏酒、果酒应有尽有，让人大饱眼福。“我们的果酒有苹果、西红柿、百香果、西柚、柠檬等十余种口味，主要在盒马鲜生、永辉超市等网络平台进行销售，产品供不应求，利润翻番。”张珂说。两年多时间，姜公农业销售收入突破500万元，还吸引不少人来此研学和体验游。

□记者 都镇强 通讯员 李海涛 报道

近日，安丘市金冢子镇的生姜喜获丰收，姜农们抢抓农时采收、存储生姜，田间呈现出一派繁忙的丰收图景。近年来，该镇积极调整产业结构，通过党建引领，引导农民发展优质大姜种植，推广机械化促进产业化，提高大姜产量与质量，努力实现农业增效、农民增收。图为10月22日，在金冢子镇张家庄子村，农民正在采收生姜。

高密市推动三产融合助力农民增收

村村有“好戏” “丰”景正当时

□ 本报记者 都镇强 谭佃贵
本报通讯员 王喜进 王红蕾

徜徉在高密西乡阚家镇松兴屯村，景区般的乡村美景让人神清气爽，绕过村民的联排别墅区，一排排的葡萄大棚内绿意盎然，生机勃发，阳光从枝叶缝隙透下来，一串串阳光玫瑰如碧玉般熠熠生辉……

“要致富必须发展高效农业”。松兴屯村克服重重困难，村“两委”领办丽珠源葡萄种植合作社，实现全村土地100%流转，采取“保底＋分红”分配方式，统一技术、统一销售，种植大棚鲜食葡萄900亩、大棚蔬菜700亩，带动本村及周边200人就业，户均年收入超过15万元，村集体增收270万元，100多名在外打工的村民回村创业。

村民徐凤坤承包了32亩葡萄大棚，“合作社和农户是二八分成，今年长势好，价格也不错，算下来这32亩收入怎么也突破60万元了！”

沿着有“江北楹联第一街”美誉的高密市夏庄镇夏庄大街走到最北头，便是著名的“华夏红纸第一村”——东李家村，位于该村的山东省东墨文化有限公司车间内，12条春联生产线飞速运转，工人紧张有序地忙碌着，一包包成品“整装待发”。“进入秋冬季更忙，平常就要备足货，为年底销售旺季做好准备。”公司负责人王刚介绍，车间50个工人长年生产，还有附近6个加工点负责部分外包活，年均用纸超1000吨，销售额2000万元。

夏庄镇东李家村红纸对联已有200多年历史，全村近200户，60%以上从事春联加工相关产业，从最初的纯手工印刷，发展到现在的半手工半机械和纯机械印刷，生产效率大大提高，对联品种也由原来单一的红纸黑字，演变成现在的烫金、植绒等200多个。“红纸对联是省级非遗项目，我希望把它发扬光大，近几年我们不断改良工艺、材质、内容，每年都会开发100多套设计方案，也希望吸引更多年轻人参与到红纸行业中。”王刚还组建起网络销售团队，把春联卖到了网上。

距离东李家村不远的高密市姜庄镇聂家庄村，国家级非物质文化遗产聂家庄泥塑，演绎着传统文化的传承，见证着乡村经济的发展，也让村民尝到了产业发展的“甜头”。

“做泥塑费人工，产量低，利润薄，前几年村里只有零零散散的几户在做，而且都是上了年纪的。”聂家庄泥塑第21代传承人聂臣希介绍，如今销售火热的聂家庄泥塑，曾一度因为加工小、散、乱，销售渠道不畅、单打独斗、方式单一等原因，面临绝迹的危险。

聂家庄村2021年联合周边三个村成立高密市昌盛泥塑农民专业合作社联合社，以18名非遗代表性传承人为引领，吸纳了120多名从业者，形成产品制作、批发、零售等完整的泥塑产业链。同时，配套建设生产车间、展销中心、培训中心等十几个功能区，研制专用机械设备，引领5000多人从事泥塑产品生产，每年可加工“泥老虎”系列产品40多万个，年销售收入5000多万元，户均增收3万元，村集体增收20万元以上，古老技艺焕发新活力。

农业强，产业必须强。在潍坊高密，一场产业升级、三产融合、农民增收的乡村振兴“好戏”正陆续上演，述说着产业兴旺好“丰”景。

寿光启动人才创新创业“代办员”服务机制

□记者 石如宽 通讯员 杨 倩 报道

本报寿光讯 10月18日，寿光市行政审批服务局携同4家企业前往上海交通大学对接蔡润种业研发团队，开展人才招引、项目合作等活动。蔡润是上海交大植物遗传育种学科梯队带头人，被称为“中国无刺小黄瓜之父”，目前该团队已与寿光某企业拟定在寿光市成立合资研发公司。

为此，寿光市启动人才创新创业“代办员”服务机制，依托建设项目全生命周期“金牌管家”提供帮办代办服务。寿光市行政审批服务局重组办事流程，打造人才建设项目“开工审批一件事”主题服务，在原来施工许可四证合一的基础上，将“特殊工程消防设计审查”“建筑垃圾处置核准”“城镇污水排入排水管网许可”三证也纳入合并办理范围，实现开工七项许可“一次提交、一证集成、一码全查”。

五千名“法律明白人”为村民服务

□记者 石如宽 通讯员 李海波 报道

本报青州讯 今年，青州市司法局党支部安排112名村（社区）法律顾问梳理完善村规民约，引领5000名“法律明白人”为村民提供法律服务。

青州市司法局以党建引领基层治理，用心服务群众，不断增强群众获得感幸福感安全感。该市推动党建与普法阵地建设相融合、与普法宣传志愿服务相融合、与创新“社会治理工作”相融合，切实提升“基层党建 社会治理”深度融合的工作水平。

加大禁毒知识宣传

□记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 为纵深推进毒品预防宣传教育，近日，由潍坊市禁毒办指导，潍坊市奎文区禁毒办、潍坊市禁毒协会奎文分会联合主办的“禁毒有我 迎‘篮’而上”潍坊市奎文区篮球明星邀请赛举行。

赛场上，球员们激情四射，默契传球、灵活走位、奋起拦截、巧妙抢球、迎“篮”而上，用汗水传递着对运动，对健康无毒生活的热爱；赛场下，禁毒民警、禁毒社工和志愿者们通过设置咨询台、摆放宣传展板、展示仿真毒品模型、发放禁毒宣传资料等方式，积极向前来参赛的运动员及过往群众讲解毒品的种类及禁毒法律法规，用真实案例向大家详细讲述毒品的危害及如何拒绝毒品。

网格员化身宣讲员

□记者 张 鹏 通讯员 张婷婷 报道

本报潍坊讯 近日，在潍坊市坊子区坊城街道举办的“坊格讲堂”上，“坊间说理”宣讲团成员分别围绕网格员的职责与任务清单、防范非法集资工作、民族宗教相关知识等主题，通过幻灯片演示、播放视频、案例讲解等形式对街道全体网格员、社区工作者进行主题宣讲。

宣传宣讲党的二十大精神和惠民政策，网格员是一支不可或缺的力量。今年以来，坊子区创新网格化管理在理论宣讲中的实践与应用，先后将200多名网格员纳入理论宣讲工作队伍，通过网格员“进网入格”宣讲，构建起网格化宣讲矩阵。他们从百姓关心的身边事、家常事入手，让理论宣讲可亲可近，小到邻里纠纷、楼道卫生、车辆停放，大到小区改造、安全稳定、治理事项等事务，网格宣讲员都将其纳入宣讲的内容，通过直面问题、找对策、讲政策、说事拉理，让群众在件件实事、小事中理解和感受到党和政府的温暖，实现党的创新理论宣讲润物无声。

加强理论学习 凝聚发展合力

□记者 张 蓓 报道

本报潍坊讯 潍坊高新区清池街道始终将加强理论学习作为提升干部能力、凝聚发展合力的重要抓手，不断凝聚新共识、展现新作为。今年以来，开展理论学习中心组集体学习研讨10次。

该街道规范学习制度、明确学习内容，累计开展“第一议题”集体学习30余场次。为干部职工发放理论书籍1500本。利用每月业务大讲堂，结合个人自主学习，强化学习培训，开展学习培训28次。擦亮“理响清池”理论宣讲品牌，围绕党的二十大精神等，结合主题党日、“我们的中国梦——文化进万家”主题活动，开展理论宣讲300余场次。

优化营商环境 提升服务企业质效

□记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 今年以来，奎文区大虞街道围绕全力以赴“拼经济”，突出重点项目招商建设、楼宇经济培育壮大和城市更新全面推进等工作重点，进一步优化服务企业流程，提升服务企业质效，全力推动城市经济高质量发展。

该街道把云创金谷片区招商、建设突破牢牢抓在手上，项目一期24万平方米的建设进度明显提速，商业部分新引进的新辰天地购物中心，现已对接品牌2560余个，已签约国际一二线服装品牌、国内一线影院等品牌107个和多个潍坊首店。围绕片区建设，用心用力用情服务群众，完成了文化路两侧、筑路机械厂100余亩的征迁工作。

围绕打造税收过亿元楼宇，该街道依托东盛广场、盈隆广场两座特色楼宇，不定期召开楼宇运营企业动员会、重点企业推介会，精准解决企业“痛点”“堵点”问题，督促新华国际建设了1000平方米的餐厅，解决了企业员工“就餐难”问题，进一步做优做强了楼宇高质发展“生态圈”。

此外，该街道结合“走千家访万户、察民情暖民心”“五经普”等，组织社区工作人员对辖区企业、商户进行实地走访，详细了解企业、个体户营运情况、面临问题及发展需求，持续优化营商环境。