

绿色金融如何点绿成金

□ 王凤荣 王玉璋

齐鲁策论

高质量发展的前提是绿色低碳，绿色低碳指向高质量发展。随着环境危机的日益紧迫，绿色发展已成为全球共识。作为现代经济的血脉，金融在绿色发展之路上承担着重要使命，在此背景下，绿色金融应运而生。绿色金融是金融逐利准则与绿色理念的有效融合，是对传统金融模式的突破性创新。

创建绿色低碳高质量发展先行区，山东高度重视绿色低碳产业发展，并提出要完善支持绿色发展的制度机制，大力发展绿色金融，为发展数字经济、促进能源转型等提供有力保障。近年来，山东绿色金融取得了哪些成效？如何持续发力？

绿色金融的本质

目前对绿色金融的定义尚未达成共识，学界通常从供给端和需求端两个视角进行内涵界定。

从供给端看，有学者将绿色金融视为金融业与环保产业之间的纽带，其主要目标是引导资金流向环保产业，以实现产业结构的优化。也有学者从需求端出发，将绿色金融定义为提供给可持续性项目的金融服务。在实践领域，我国七部委于2016年联合发布的《关于构建绿色金融体系指导意见》主要从绿色投资视角出发对绿色金融的内涵进行了初步界定，认为对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等所提供的金融服务，即为绿色金融。因此，绿色金融本质上是缓解实体经济绿色融资约束的金融制度创新，关乎生态文明建设和经济社会的可持续发展。

首先，绿色金融在应对气候变化和环境挑战方面发挥了关键作用，通过引导资本流向可持续和环保领域，提高资源利用效率，改善生态系统健康。我国提出的“双碳”目标，不仅是对国际社会作出的郑重承诺，更吹响了中国经济绿色低碳转型的号角。绿色金融作为将绿水青山转化为金山银山的制度安排，必然要对经济转型发展提供相应的服务与支撑。

其次，绿色金融不仅仅是一种环保投资，还是一种经济增长的引擎。通过投资绿色技术、可再生能源、清洁能源和生态保护等领域，绿色金融鼓励企业进行创新，创造多元化的就业机会，推动新兴的产业和市场的发展。

此外，从学术角度看，绿色金融为环境经济学和可持续发展金融领域提供了丰富的研究议题，它强调了金融领域在可持续发展中的作用，推动了跨学科研究的发展，为金融与环境、社会和治理之间的复杂关系提供了深



山东黄河三角洲国家级自然保护区景色。(□新华社记者 郭绪雷 摄)

入的理解。因此，绿色金融在实践领域和学术界都被认为是一种重要的金融创新，具有巨大的潜力，对于解决当今世界面临的重大挑战至关重要。

创造多个“首笔”“首单”

作为我国经济大省之一，山东拥有发达的制造业，2022年规模以上工业营收总额10.80万亿元，居全国第三位。然而，山东碳排放总量约占全国的10%，减碳降碳和环境保护任务重、责任大。在此背景下，各级政府、金融机构和企业从政策端和市场端同时发力，共同推动山东省绿色金融发展。

顶层设计与地方实践相结合，山东绿色金融的政策“工具包”优势显现。2022年8月，国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展发展的意见》，这是我国第一个以绿色低碳高质量发展为主题的战略部署，赋予山东建设绿色低碳高质量发展先行区重大使命。为深化这一政策框架，财政部与中国银保监会（现改组为国家金融监督管理总局）分别于2022年11月和2023年2月发布相关实施意见，旨在支持山东省作为国家级绿色金融改革创新试验区的重大使命。山东积极推进政策落地和制度创新，将2023年确立为“绿色金融深化发展年”，并发布了《山东省绿色金融发展三年

行动方案（2023—2025年）》，旨在加快推进绿色低碳高质量发展先行区建设，构建助力经济社会全面绿色低碳转型的金融服务体系。截至2023年上半年，全省的绿色贷款余额已经达到1.5万亿元，同比增长了46.3%。同时，山东还实现了500亿元碳减排贷款和160亿元煤炭清洁高效利用贷款的政策工具支持，为绿色金融支持绿色低碳高质量发展探索了“山东经验”。

供给端和需求端齐发力，山东绿色金融的“工具包”渐趋丰富。近年来，山东省的绿色金融发展迅速，以金融机构为代表的供给端回应作为需求端的实体经济绿色转型发展需要，绿色金融产品和服务日渐丰富。其一，绿色信贷发展迅猛。工商银行山东省分行作为省内首家贷款突破千亿元的金融机构，截至2023年6月绿色贷款余额已超过1400亿元。而建设银行山东省分行从2021年至2023年7月绿色贷款余额由237.4亿元增长至1050.3亿元，增幅342.4%。其二，绿色债券稳步发展。2023年上半年，山东省绿色债券规模超150亿元，居全国第七位，处于领先地位。其三，多种新型绿色金融产品实现零的突破。2023年，青岛银行通过发放山东省首笔“碳中和”贷款、山东省法人银行首笔用能股权质押融资、山东省首笔新能源项目CCER未来收益权质押贷款等，创造出多个“首笔”

“首单”。建设银行承销发行全国首单山东省革命老区绿色中期票据，募集资金15亿元，填补了业内空白。

现实制约与完善优化

在山东省推动绿色金融的进程中，尽管取得了引人瞩目的成绩，但仍然存在着一些制约因素。

首先，绿色金融产品多样化不足。绿色信贷是绿色金融的核心产品，在支持清洁能源和节能减排方面发挥了关键作用，但绿色金融市场需要多样性的产品，以满足不同行业的项目的融资需求。例如，绿色股权、绿色保险和绿色衍生品等新型产品相对匮乏。其次，绿色金融发展存在不平衡性。尽管山东省的绿色信贷总额有显著提升，但金融机构通常更倾向于选择规模较大、代表性强、具备潜在高绿色收益的项目。一些中小企业或民营企业受限于担保或信用记录，往往难以满足获得绿色贷款的资格要求。最后，政策绩效评价机制不完善。绿色金融推动过程中可能存在“漂绿”“洗绿”行为或政策寻租。山东省已颁布一系列旨在支持绿色金融的政策，但尚未建立健全相关政策执行评估和反馈机制。

为进一步促进山东绿色金融发展，提高服务绿色低碳高质量发展的能力，笔者建议可以从以下三个方面进一步完善优化——

完善绿色金融市场化配置。进一步加强山东省绿色金融市场化配置，深化金融市场改革，完善金融产品和服务，以更好地满足绿色项目的融资需求。通过强化市场机制，推动绿色金融产品的创新和多样化，提高其竞争力，吸引更多资金流入绿色领域。此外，建议建立绿色金融信息共享平台，以降低信息不对称风险，促进投资者优化资本配置，为山东省的绿色金融市场发展提供有力支持。

增强绿色金融制度的包容性。加强绿色金融普惠性发展，一方面，制定差异化的绿色金融政策，为符合标准的中小企业和民营企业提供更加灵活的信贷产品，适当简化审批流程，提供定制化的金融支持。另一方面，鼓励跨区域的合作和资源共享，促进先进的绿色金融改革经验在各地借鉴与推广，提高发展的均衡性。

加强绿色金融政策有效性。加强相关政策的协同配合，确保各级政府部门的政策制定、执行、监管之间紧密协作，制定更为具体和可操作的政策细则。同时，建立有效的政策评估机制，对已实施政策的效果进行定期审查和评估，以及时修订和优化政策，确保其能够适应不断变化的市场需求和环境挑战，增强政策的实施效果。（作者单位：山东大学经济研究院）

准确把握黄河文化“两创”的有机统一关系

□ 刘天然

黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的灵魂。习近平总书记十分关心黄河流域生态保护和高质量发展，高度关注黄河文化。2021年10月，习近平总书记视察山东，明确要求山东“在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前列”，大力弘扬中华优秀传统文化。习近平总书记的重要指示要求，为我们传承和创新中华优秀传统文化、进一步做好黄河文化创造性转化、创新性发展，指明了前进方向，注入了强大动力。

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，山东省把黄河文化“两创”工作摆在重要位置，以高度的政治责任感和历史使命感，深耕人文沃土，聚力守正创新，黄河文化“两创”格局持续巩固拓展，黄河文化研究阐释成果丰硕，黄河文化展示形态多姿多彩，黄河文化体验身临其境，黄河文化魅力日益彰显，各项工作不断走深走实、出彩出新。新的时代条件下，进一步推进黄河文化“两创”必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握好以下几个关系——

思想引领与制度设计的关系。中国有坚定的道路自信、理论自信、文化自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。习近平总书记指出，要按照时代的新进步，推动中华文明创造性转化和创新性发展，激活其生命力，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。在文化传承发展座谈会上，习近平总书记提出，中华文明具有连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五个突出特性。这些重要论述，深刻揭示了文化建设的重大意义、现实基础、丰富内涵和时代价值。山东省认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，自觉承担起保护传承弘扬黄河文化的历史使命，牢牢把握黄河文化“两创”的正确方向，加

强系统性谋划，一盘棋布局和整体性推进，制訂实施《山东省传承发展中华优秀传统文化工作方案》《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划（2022—2025年）》《关于建设文化体验廊道推动文旅融合高质量发展的实施意见（2023—2025年）》等，积极推动黄河文化创造性转化、创新性发展，部署打造沿黄河文化体验廊道等中华优秀传统文化“两创”先行区。新时代新征程上，我们一定要扎扎实实地抓好推进落实，不断巩固拓展黄河文化“两创”格局的实际成效。

理论指导与具体实践的关系。马克思主义之所以能在中国落地生根，是因为中华优秀传统文化为其提供了肥沃的土壤。历史表明，在中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。新的时代条件下，必须把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来。以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，将其摆在全局工作的重要位置，不断深化规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断，丰富和发展了马克思主义文化理论，形成了习近平文化思想。习近平文化思想深刻阐述中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、思想精华、鲜明特质，进一步明确中华优秀传统文化的时代价值。这些年，山东省围绕讲好新时代黄河故事，发起“黄河文化出海”倡议，以沿黄和黄河故道市、县（市、区）为重点，打造集民俗体验、农耕研学、自然观光等于一体的黄河文化旅游带，建设“沿着黄河遇见海”文化旅游新高地。着力推动黄河文旅产业精品化、集群化发展，加快推进黄河文化博物馆群、天下黄河度假区等重点项目建设，策划推出文明探源之旅、传统文化体验之旅、大河风光之旅等黄河精品旅游线路，黄河流域文化旅游产业发展质量不断提升。持续推进黄河非遗系统性保护，加强黄河非遗保护研究，将具有山东黄河文化特性的非遗项目串联在一

起，推出以“黄河入海”为主题的非遗主题旅游线路。深入开展文旅消费，打造以“黄河大集”为标志的民俗文化展示体验品牌，让老百姓身临其境体验黄河文化。新时代新征程上，要认真坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念，积极提升黄河文化创造力、传播影响力、产业竞争力、宣传引导力，在传承黄河文化中不断推进黄河文化创新发展。

保护传承与弘扬发展的关系。黄河文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，必须保持“传统”，同时，黄河文化又是与时代同步的文化，必须与时俱进。只有坚持“传统”与“时代”相结合，系统化、一体化推进，才能造就最具生命力的黄河文化。山东主动服务和融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，挖掘用好齐鲁文化资源丰富的优势，构建以黄河国家文化公园引领、文化交通线贯穿、文化体验廊道示范、文化传承发展片区支撑、全域文化“两创”和文旅深度融合发展新格局，高质量推动黄河文化保护、传承和弘扬。《黄河国家文化公园建设保护规划》出台后，山东省研究制定了《黄河国家文化公园（山东段）建设保护规划》，明确黄河国家文化公园（山东段）建设的总体思路、功能分区、空间格局、重点任务、实施保障等要求，整合省内黄河沿线具有突出意义、重要影响、重大主题的文化文物和文化资源，集全省之力打造高品质的公共文化载体，全方位、立体化展示黄河文化的瑰丽多姿。新时代新征程上，一定要把传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化等作为系统工程，在保持黄河文化赓续传承的基础上，实现黄河文化的与时俱进，使其始终保持蓬勃旺盛的生机活力。

优秀传统文化与时代需求的关系。以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。习近平总书记强调：“要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好‘黄河故事’，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”黄河文化中蕴藏着崇尚变革、鼓励创新的基

因。创新是最好的传承。山东深入实施“山东文脉”工程，以挖掘阐发黄河文化为工作重点，开展黄河文化及其时代精神研究。制作推出大型文化综艺电视节目《黄河文化大会》，作为全国首档对黄河文化进行整体巡礼的综艺节目，通过竞技答题、沙画诗文、外景短片等新颖艺术形式，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，用心用力讲好新时代“黄河故事”，对于黄河文化的传承创新和促进黄河文化融入日常等，产生了热烈反响。新时代新征程上，一定要大力传承弘扬黄河文化贯穿的创新品意识，努力让变革创新成为一种文化自觉、行动自觉。要适应新形势，研究新情况，解决新问题，拓展新思路，特别是当前围绕落实立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的要求，破解新的时代课题，进行创新性发展，更好推动黄河文化“两创”走深走实。

本土特色与文明发展的关系。习近平总书记任在文化传承发展座谈会上强调，要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。黄河文化是包容的文化、开放的文化，是与其他文化交流互鉴的成果，也必将在交融交流中历久弥新。当今世界文明的发展，更加呼唤不同文明间的开放交流。新时代新征程上，一定要不断加强同省外文化旅游等领域合作，积极搭建黄河文化国际交流平台，推动黄河文化走向世界。传承发展黄河文化“和而不同”的理念，积极推动不同文明平等对话，扎实促进不同文明多样发展。传承发展黄河文化“兼收并蓄”的理念，在互学互鉴中推动黄河文化加快走出去，积极汲取其他文明的养分，推动文明交融发展。传承发展黄河文化“协和万邦”的理念，积极推动各领域、各方面人文交流合作，积极服务和融入新发展格局，为更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

（作者系山东社会科学院文化研究所助理研究员）

「大抓工业」是推动高质量发展的必由之路

□ 刘奎忠

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。工业作为拉动经济增长的“主引擎”，确保经济平稳运行的“压舱石”，对一个地区经济社会高质量发展具有举足轻重的作用。今年年初，山东省委、省政府在济南召开全省加力提速工业经济高质量发展大会，大会提出，要将工业经济摆在更加突出位置，切实增强发展工业经济的责任感紧迫感，不断开创工业经济高质量发展新局面。

到乳山市参加工作以来，笔者深深地感受到，工业经济底子薄、基础弱，长期制约着乳山的进一步发展。为此，我们完整、准确、全面贯彻新发展理念，以“加快突破、跨越赶超”的魄力和勇气，大力实施“产业立市、工业兴市”战略，持续优化发展方式，加快新旧动能转换，不断“补短板、强弱项、固底板、扬优势”，着力提升产业层次，目前全市工业经济发展的有利因素正在聚集，潜在动能已经形成，实现了从“全面蓄势”到“全面起势”的转变。

大抓工业，必须转方式调结构，在产业链培育上下功夫。中央经济工作会议指出，要狠抓传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，着力补强产业链薄弱环节。产业链培育是推动经济高质量发展的关键抓手，是推动“三量齐进”（扩总量、优存量、提质量）、加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系的重要手段。近年来，乳山市新能源产业正全面起势，但其他多数产业尚未形成较为完善的产业链，产业链条较短，链上中小企业配套能力不强，聚集效应尚未完全形成。对此，乳山市聚焦强链筑基、延链蓄势、补链突破，制定《乳山市加快推动重点工业产业链发展的实施意见》《关于支持“两区”高质量发展突破发展的意见》，重点推动海上风电装备制造、金属精炼及深加工、汽车零部件等6条优势工业产业链升级扩容，每条产业链由市级领导担任“链长”，明确牵头部门、链主企业、关联企业，按照“1个图谱+N张清单”的模式，精心、精准、精致打磨，着力培育壮大骨干企业，加快实施重点项目，精准靶向招商引资，进一步畅通产业循环、市场循环，为促进产业高质量发展提供基础保障。

大抓工业，必须建园区搭平台，在优化产业布局上下功夫。产业园区是以产业集聚为核心的创新创业平台，对促进产业集群发展、推动区域工业化进程具有十分重要的战略意义。目前来看，乳山市园区规划相对粗放，主导产业不够突出，制约了产业创新和集聚发展，需要进一步明确发展方向，提升基础设施，强化要素保障，提高园区承载能力。针对这一现状，乳山市按照“规划引领、政府引导、市场化运作”的原则，聚焦新兴产业，以滨海新区、经济开发区为依托，持续优化产业布局，高标准打造海上风电装备制造产业园、汽车零部件产业园、纺织服装工业园等多个园区，开辟工业转型发展新阵地，大力发展以耐磨材料、环保材料、催化材料、节能材料等为重点的新材料产业，以风电、光伏发电、抽水蓄能等为重点的新能源产业，以汽车转向系统、制动系统、动力系统、电气系统为重点的数字化智能化汽车零部件产业，创新推行“一个专业园区、一名市级领导、一个招商部门、一支专业队伍、一套推介手册”的“五个一”机制，对接国内行业协会、产业聚集地、行业领军企业，推进新兴产业集群化发展，推动新能源、先进制造、食品加工3个产业集群突破百亿。

大抓工业，必须强企业，在增强发展动力上下功夫。党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。产业是县域经济发展的主要支撑，而产业发展重在特色鲜明，差异化竞争力突出。前期，乳山市产业发展与周边地区同质化严重，主导产业优势不突出，具有引领和带动作用的企业数量少，未形成比较优势。近年来，乳山市依托区位和港口优势，紧抓海上风电产业发展“风口”，成功跻身山东省三大海上风电装备制造产业基地之一，明阳智慧能源、远景能源、豪迈科技等项目纷纷投产，中天科技、海力科技、中车同力等装备制造项目有序推进，另有18家企业相继在乳山注册公司，项目涵盖海缆、塔筒及单桩、整机等海上风电产业链所有大部件，呈现出可喜的发展态势。目前乳山已成为山东省在建项目最多、投资规模最大、建设速度最快、产业链条最全的上海风电装备制造产业基地。今年，乳山风电产业链总产值预计突破100亿元。到2026年，海上风电产业链年产值将超过400亿元，可带动形成千亿级海上风电产业集群。

大抓工业，必须建梯队重创新，在增强发展动力上下功夫。工业强不强，关键看企业。科学合理的企业梯度和久久为功的自主创新是推动企业做大做强、确保经济平稳健康可持续发展的主要内容。开展梯度培育，就是要充分发掘大企业在技术、标准、市场等方面的产业生态主导力，带动提升中小企业在各自产品领域形成独特优势，从而实现大中小企业融通发展、相互促进、共同发展的格局。从整体情况看，由于部分企业自身对产品研发、品牌提升积极性不高，创新能力不足，导致产品泛化低端化，缺少拳头产品。从2022年开始，乳山市正式启动实施工业企业培大育强“1234”计划，开展企业冲击新目标行动，通过全方位、差异化政策支持，助推企业做强主业、做实基础、做大规模，今年前三季度30家企业实现税收3.9亿元，同比增长85.4%，30家后备库企业实现税收8772万元，同比增长79%。启动“专精特新”企业培育工程，按照创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业三个梯度，“一企一策”制订成长方案，精准开展靶向服务。截至目前，乳山市已培育创新型中小企业45家，省级“专精特新”企业42家，国家级专精特新“小巨人”企业4家，加快培育制造业单项冠军，加强对装备制造、关键零部件、新材料企业的扶持引导，着力培育一批制造业细分领域科技含量高、产业带动强的“标杆企业”，现有省制造业单项冠军3家。引导企业大力开展自主创新，全面提升发展质量和核心竞争力，全市高新技术企业总数达到62家，备案科技型中小企业153家，省瞪羚企业4家，规模以上工业设计中心、“一企一技术”研发中心53家。

大抓工业，必须优服务强保障，在优化营商环境上下功夫。好的营商环境是城市发展之基、活力之源，是区域发展的“第一品牌”。持续打造一流的营商环境，减轻市场主体负担，不断激发市场主体活力，助力经济高质量发展。面对工业基础薄弱的实际，乳山市崇尚实体经济支持工业发展的氛围还不够浓厚，推动工业经济做大做强、突破发展的能力还有待提升。近年来，乳山市秉承“没有最好，只有更好”的理念，持续优化营商环境，以实际行动坚定企业增资扩规和开拓市场的决心信心，开展“用好活用政策资源，助力经济高质量发展”活动，做实做细“政策推送、集中解读、精准指导”3个环节，集中梳理各级惠企扶持政策并汇编成册，“点对点”向企业推送，确保企业能够知大势、懂政策、得实惠。大力开展企业大走访、“乳山企业家日”等活动，组织开展政银企对接会、数字赋能观摩学习、检企座谈企业合规专题培训会等专项活动，为企业搭建起多方交流合作平台。完善“四张清单”办理机制，实行“搜集分办、帮办反馈、跟踪落实”闭环管理，多部门联动回应企业诉求，破解发展“梗阻”，以服务企业的真心增强企业发展的信心。建立信息技术服务生态供给资源池，组织专家对工业企业梯次推进“数字化体检”活动，跟进工业互联网项目建设，精准发力帮助企业精简生产环节，提升产品质量。（作者系乳山市市委书记）