

「一周网」来

“春晚也交给00后吧”

杭州亚运会赛场内外给观众带来了不少惊喜，场上气场全开、场下率真可爱的运动员，看台上的“社牛”观众，运输铁饼、标枪的电子狗……连日来不断登上全网各大平台热搜的，则是亚运BGM团队，被广大网友点赞，并戏称是本届亚运会“最大的显眼包”。

比如10月6日，羽毛球男子单打半决赛，中国选手石宇奇以2比0战胜日本选手奈良冈功大，晋级决赛。获胜后现场音乐“秒切”《我姓石》，不少网友都兴奋不已，忙表示：“DJ老师心里话可算碰着个姓石的了。”

再比如，网友们细数本届亚运会期间听到哪位歌手的作品最多，纷纷@张杰。他的《逆战》搭配李诗洋和国羽男团绝境逆转夺冠；谢震业4×100米夺冠点歌《年轻的战场》；中国滑板小将张杰夺冠现场响起《少年中国说》；还有《势不可挡》《我们都一样》等都在现场播放过。人们笑称，张杰才是亚运BGM的 MVP。当然，最动人的还是开幕式上五星红旗入场时，BGM是《我爱你中国》，感动了全国人民。有网友真诚建议：“春晚也交给00后吧，我觉得他们太会整活了，怀旧、时尚一个都不缺，还让人油然而生不尽的骄傲与自豪！”

“贵，有我贵？”

日前，在四川某动物园，游客不小心将单反相机掉进园区，被大熊猫发现后捡走了。大熊猫捡相机的视频在网上疯传。网友温馨提醒：“这个很贵不能吃！”网友们被大熊猫仔细研究相机的萌态逗乐了。有的用岳云鹏的段子调侃：“这不巧了么！”有的则搞笑“反击”：“贵？有我贵？熊猫摸过的相机，价格不得翻几番？”还有的笑着带大家回忆：“上次捡到的宝贝是一把伞，大熊猫还给撑开了。”更有不少网友模仿熊猫“口吻”回复：“别担心，谁说要吃了，我只是想看能不能给自己拍张彩色照片”“福宝、花花、和叶、萌兰快来，我们一起拍张合照，有相机了”“麻烦下次掉个大竹笋，那个我早就研究透了”……

“哪个外国运动员看了不迷糊”

近日，新华社记者带马来西亚田径运动员Umar在亚运村体验中国元素五件套：推拿、月饼、汉服、书法、古诗。这些亚运村热门项目每天都有很多外国运动员和工作人员前来体验。除了传统项目，亚运村也有很多现代科技，如便捷的数字支付、声波明信片等。这条新闻冲上热搜后，网友留言，“这哪个外国运动员看了不迷糊！参加比赛是支线任务吧！”还有网友惊讶发现：“推拿原来适合各国宝宝体质。”“这反映了中国传统文化的神奇魅力长盛不衰，亚运五件套实在太给力了！”

“中国航天，遥遥领先！”

1956年的10月8日，由钱学森担任院长的国防部第五研究院正式成立。这是我国第一个火箭、导弹研究院，标志着中国航天事业的创建。“东方红一号”卫星、“东风”导弹、载人航天、“北斗”组网、“嫦娥”探月、“天问”奔火……10月8日，新华网一则“中国航天67岁生日快乐”的微博，引发全网热烈祝福。网友们表示：“我们的征程是星辰大海，航天是最浪漫的科学。”“67年一路走来，中国人上天的步履不停歇，中国航天科学、中国航天精神激励着我们不断自主创新，不断奋发有为！”

“幸福的家庭需要每个人参与”

日前，星视频的一则微博引起热议。江苏一名女生国庆放假回家几天，每天帮妈妈干农活。女生表示自己其实不喜欢做农活，但是想在这几天多帮妈妈分担一些。晚上睡不着想着自己要走了，凌晨三点决定起床剥玉米。她说：“多希望假期可以长一点再长一点，我多剥一个玉米，妈妈就可以少剥一个。”女孩的孝行感动了全网。网友们纷纷点赞，“小棉袄的细腻心思不只暖了父母的心，还有我们的心”“中华优良家风不断传承，妈妈的付出女儿都看在了心里，亲情的力量永远是无穷的”！

“隔着屏幕口水都止不住”

热气退去，寒气渐生。这个时节，民间有“九月九，摘石榴”的说法。山东枣庄冠世榴园一颗颗石榴“裂开嘴”，露出玛瑙般的果粒，晶莹剔透。这里的石榴果能榨汁、石榴花能酿蜜、石榴叶能制茶……日前，一条美不胜收的山东石榴园视频微博登上了热搜，令各地网友陶醉其中，憧憬不已。有网友留言：“有没有秋收需要收石榴的，壮劳力在呢。”有的则直接表示：“给我看馋了，快炫我嘴里。”也有人留下美好祝愿：“秋天与石榴撞了个满怀，愿你的生活都能像石榴果一样，红红火火，甜甜蜜蜜。”

“不用五只鸡来熬汤都对不起它”

日前，云南发现1.4公斤重大鸡枞的新闻登上热搜。云南省昌宁县一居民在当地菌子交易市场买到一朵菌盖如伞的野生黄鸡枞。经测量称重，这朵鸡枞菌盖宽38厘米，重1.4公斤。据买主介绍，黄鸡枞是昌宁县的常见品种，但这么大的还是第一次见。鸡枞是食用菌中的珍品之一，被称作“菌中之王”。这条热搜让不少“吃货”网友自觉现身，纷纷留言：“菌之大，一锅炖不下”“能增加500年功力吗”。这还勾起了不少云南网友的乡愁，“竟然读出了家乡的味道”。“捡鸡枞菌是云南人的快乐，捡不完，根本捡不完，停不下来，根本停不下来！”

（□记者 田可新 实习生 吴建明 整理）

音乐节+，文旅新玩法

□ 本报记者 刘兰慧
本报通讯员 秦凤婧

2023年号称音乐节复苏元年，据中国演出行业协会近日发布的《2023十一假期全国演出市场简报》显示，今年国庆假期，大型演唱会、音乐节演出共121场次，票房收入5.41亿元，观演人次83.66万。据初步测算，长假期间演唱会和音乐节等大型演出活动平均跨城观演率达到60%以上，跨省观演率超过45%，带动

交通、食宿、游览和周边购物等综合消费超过20亿元。

音乐节的基调多开放、热闹、充满活力，并且能够在短时间内迅速吸引、集结一批年轻人，它不再是北上广文艺青年的专属，而是不断下沉并成为各地政府眼中的“香饽饽”，同时与近半数的跨省观演乐迷成就了一场双向的奔赴。各地政府正以举办音乐节为抓手，带动当地餐饮、住宿、交通、旅游等行业的消费。

音乐节扎堆

小众音乐作为青年亚文化之一，因受各大音乐类综艺节目的影响，正随着音乐节数量的“大爆炸”深入下沉市场，正由青年亚文化活动逐步演变

在音乐节LIVE演出的音乐狂欢之下，在乐迷们大声尖叫着跟随音乐“开火车”、上演泥地“死墙”的热烈氛围之中，人们总能找到一份与世隔绝的快感和摆脱束缚的畅快。当代青年人追求自由与个性解放，音乐节为其搭建起挥洒激情、表达自我的平台。《2022年中国演出市场年度报告》显示，18岁至34岁的年轻人在购票观众中的占比超过76%，而女性的占比则超66%，年轻人成为音乐节等演出活动的主力消费人群，同时这部分人群恰恰也是各大新消费品牌最为关注的客群。在音乐节文化日益升温的当下，一些新消费品牌纷纷与音乐节进行跨界联名，音乐节现场正成为品牌营销新阵地。例如，元气森林举办的“元气森林音乐节”、蜜雪冰城举办的“冰淇淋音乐节”等等自带传播热点和社交属性，让青年人找到群体归属感和共鸣。

“跟着音乐节去旅行”这一旅游新风尚，不单是年轻群体的专利，也成为家庭出游的新选择。家住潍坊的李一涵在购票时，专门挑选了一场有崔健、赵雷、棱镜、动力火车、老狼、罗大佑等歌手的音乐节场次，组织全家赶赴青岛参加了一场带有家庭联欢性质的音乐节旅行。

警惕“水土不服”

“台下乐迷的狂欢与后台自己的提心吊胆形影相随。只有当音乐节落幕时，心中的石头才能落地。”新青年（山东）文化产业有限公司董事长王涛表示。历经十年之久，如今的“新青年”已形成了涵盖音乐节、商演、市集、文创产品等多个品牌活动的全新IP。此外，青岛、济南、日照、济宁等地都有金沙滩音乐节、耳立音乐节、火箭音乐节、风箏音乐节等专属音乐节。

大型音乐节数量呈现井喷的趋势，千万元投资、日均两万人容量都只是入场券，主办方必须找粉丝数量高、票房吸引力强的音乐人参加演出。有报道称，翻开痛仰乐队的行程，可以用满负荷形容，除了他们自己的“三四五”“世界会变好”巡回演唱会，还穿插着各种拼盘和助阵演出。

音乐节理应给本土新锐歌手崭露头角、给新乐队演出历练和积累原始乐迷的机会，让无力举行个唱的独立歌手和原创音乐人拥有更广阔的生存空间，方能起到通过音乐节出场费来养唱片、养音乐的反哺作用。济南耳立音乐节曾就此作

为大众日常休闲。

2000年4月30日和5月1日两天，在迷笛音乐学校的礼堂里，33支迷笛学校出身的新老乐队登上狭小的舞台，成为“音乐节”在中国的第一次发声，登上舞台的木马、痛苦的信仰、冷血动物、舌头、夜叉、废墟等乐队在之后很多年中都是中国摇滚的中坚力量。之后，每年五一看迷笛是北京摇滚乐迷的节日，北上广深等超一线城市成为音乐节的沃土，观众既有学生又有年轻的白领等青年群体，草莓、迷笛等音乐节IP背后的主办公司诸如摩登天空、太合音乐等大多扎堆在这些市场成熟的城市。

从迷笛校园内的第一届音乐节算起，音乐节这

音乐节+

音乐节观众虽以年轻人为主，但也不乏一些中年人来到现场图新鲜或者专程跑来见一见年轻时的偶像，追寻诗与远方。“为一场演唱会，赴一座城。”音乐节不仅点燃了乐迷的热情，还带动了“音乐节+文旅”“音乐节+新消费”“音乐节+潮流展”“音乐节+元宇宙”“音乐节+直播”等产业链的发展，对乐迷而言，借着音乐节的间隙把城市的网红景点、特色美食打卡一遍，一趟“跨城之行”才算充实，其中包含的诸多游玩消费，则能直接带动当地文旅经济。

根据同程旅行、驴妈妈等在线旅游平台发布的假期消费报告显示，“音乐节+”、逛博物馆“盖章游”等各种文旅融合新玩法成为今年中秋国庆假期年轻人文旅消费的一大亮点。“音乐节+”的文旅融合新业态备受游客欢迎。

出过较好的平衡，在邀请因网综《乐队的夏天》而爆红的刺猬乐队演出的同时，给予其他本土音乐人充分的展示时间。来自山东青岛的橘子海乐队在参与《乐队的夏天》时曾言，他们是一支从音乐节演出中成长起来的乐队。

关于音乐节以头部乐队演出为噱头吸引受众而导致的阵容同质化问题，新青年音乐节总导演黄多鱼认为，音乐节拼的不仅仅是头部艺人，归根结底还是体验和品质。今年8月份，作为聊城人的黄多鱼见证了家乡首次新青年音乐节的举办，更见证了聊城如何使出浑身解数尽全力接待远方来客。与此相反，部分城市虽缺乏组织经验，却在一天内同时举办两场音乐节，带来的后果是部署不力，交通阻塞，狂热粉丝们纷纷围住艺人车辆，带来的影响极为恶劣。

机遇与挑战并存。音乐节的综合协调、活动现场、安保维稳、卫生医疗、环境整治、后勤保障等工作需要一应俱全，背后是专业人士的心血付出和无数细节的坚决执行。音乐节试水小城，加上新局局的非专业玩家过多，改变了演出行业的结构，一些负面的声音开始出现：现场配置不专业、阵容拉垮、票价上涨、同质化严重等问题屡见报端。

随着秋天的到来，音乐并没有按下休止符，近期网络综艺《乐队的夏天》第三季再度回归。正如主持人马东在第三季节目开场时说，“过去的几年里面，我们每一个人都经历了好多内心的起伏。在今天这个时代，真的需要一些音乐的抚慰。”从听歌，到唱K，到组乐队，从演唱会到音乐节再到线下LIVE演出，不断变化，户外音乐节如何持续产生吸引力？这一命题值得被思考。

跟着东坡游山东

□ 本报记者 张依盟

近日，第十三届（诸城）东坡文化节举办。作为东坡文化节城市联盟中唯一的县级市，山东诸城与广东惠州、海南儋州、湖北黄冈、四川眉山、江苏常州，共同完成了关于“苏东坡”的拼图。

说起苏东坡，诸城（古称密州）是绕不开的。北宋熙宁七年（1074年），苏东坡由杭州通判调任密州知州，这里成为他创作巅峰期的旅居地。有豪迈的“老夫聊发少年狂”，有悼念亡妻的“十年生死两茫茫”，也有豁达超脱的“诗酒趁年华”、传世千古的“明月几时有”。诸城现仍有三处著名的东坡遗迹，超然台和常山上的雩泉、黄茅冈。

超然台原系北魏时所建的城墙土台。苏东坡在任时修葺扩建，亲笔题写“超然台”三个大字，并作《超然台记》，以志其事。《水调歌头·明月几时有》即作于超然台。

雩泉位于常山北坡山溪的西侧，南依常山主峰，北面居高临下俯视诸城市区。雩泉东北有路直通山下，古时人们多经此路上山祈雨。苏东坡深爱此泉，每登常山，必临

雩泉。

黄茅冈在常山东南，为一片蜿蜒起伏的低矮山冈，古时茅草丛生，故名“黄茅冈”，是一处理想的围射猎场。《江城子·密州出猎》即写于此。

不光诸城，山东多地与苏东坡渊源颇深。其任密州知州时，对秦皇、汉武帝多次巡幸过的“东国胜地”琅琊台颇感兴趣，曾于宋神宗熙宁九年（1076年）从密州至琅琊，登临琅琊台，还写下了《书琅琊篆后》一文。“文字之工，世亦莫及，皆不可废”，文章对琅琊台石刻文字极为推崇，不经意间使这块秦刻石及琅琊台声名大振；其间，也沉醉于五莲的山景，留下了许多脍炙人口的诗篇，如“二华行看雄陕右，九仙今已压京东”；亦曾游泰山和蒙山西侧的漏泽湖等地，赏景吟诗，留下了“不惊渤海桑田变，来看龟蒙漏泽春”的名句。

熙宁九年十二月，苏东坡调离密州，经潍、青二州到达济南，与好友齐州知州李常及苏辙三子会见，盘桓月余，游览了趵突泉（时称“槛泉”）、章丘龙山等。

九年后，也就是元丰八年（1085年），苏东坡领命任登州知州。十月十五日，他抵达登

州治所蓬莱。刚到任五天，又接到圣旨，调回京城任礼部郎中，留下“五日登州守，千年苏公祠”的美誉。蓬莱阁的入口处，有一座四柱三间冲天式的单檐牌坊，装饰着海浪纹的蓝地金字的牌匾上，那“人间蓬莱”四个大字，正是从苏东坡“人间饮酒无须嫌，归去蓬莱却无吃”的诗句中缀辑得来。

此次回京，苏东坡路过济南长清。当时，他得知真相院住持法泰所建的13层砖塔未有葬物，便想将弟弟苏辙所藏的释迦舍利捐献出来，为已过世的父母祈求“冥福”。法泰听后求之不得，待塔基本完工后便赴京找苏东坡拜请法舍利，并请苏东坡撰写塔铭。

1965年，这件《齐州长清县真相院释迦舍利塔铭》在当地全阳塔地宫中出土。其文辞优美，禅机毕见。刻工精细，字字清晰，由于久埋地里，无一字残损，完美保存了苏东坡书法的真实面貌，堪称其传世小楷的代表作。

苏东坡一生奔波，却活得十分精彩，恰如诗人余光中所说他是“可以做很好的朋友”“很有趣的人”。循着东坡先生的足迹，与他“一起旅行”，也一定是件有趣的事吧！

视频请扫描二维码观看



文物志。



超然台