

滨州完成全国首部社会心理服务地方立法

六类严重精神障碍患者免费救治

□记者 王凯 通讯员 高金鹏 报道
本报滨州讯 近日，经省第十四届人民代表大会常务委员会第五次会议批准，《滨州市社会心理服务条例》（以下简称《条例》）自2024年1月1日起施行，作为全国首部社会心理服务地方立法在多个方面开创先例。

《条例》规定市、县（市、区）人民政府应当采取多种形式开展经常性的社会心理健康知识宣传教育活动，提升公众对社会心理健康的认知水平。将社会心理服务工作纳入国民经济和社会发展规划，相关经费纳入同级财政预算，保障工作正常开展；加强精神卫生医疗机构建设，鼓励和引导二级以上综合医院设立心理门诊，开展心理咨询、疏导和诊疗等服务，支持乡镇卫生院、社区卫生服务中心（社区医院）开展心理健康服务。加强社会心理服务人才队伍建设，健全人才培养支持体系，优化人才发展环境。加强社会心理服务线上平台建设，依托精神卫生医疗机构或者其他具备条件的社会心理服务机构建立线上公益性心理援助平台，开通心理援助热线电话，提供专业化、个性化的心理健康服务。健全重大决策社会稳定风险评估机制，加强对社会心态的监测和预警，提升社会风险管控能力；建立重大突发事件的社会心理服务应急预案，在重大突发事件发生后，及时为公众开展心理疏导。支持社会心理服务工作者参与矛盾纠纷化解工作。

《条例》要求市、县（市、区）负责社会心理服务管理工作的部门应当统筹社会心理服务体系，组织协调、监督管理本辖区内社会心理服务工作。整合社会心理服务资源，完善社会心理服务行业组织建设，加强行业管理。鼓励社会心理服务行业组织建立精神卫生医疗机构、心理咨询室、社会工作室以及各类社会心理服务场所之间的合作机制，确保社会心理服务工作持续开展。运用大数据、互联网、物联网等信息技术，整合信息资源，构建全流程闭环管理的社会心理服务管理信息系统，实现预警监测、危机干预、医疗协作、综合管理高效衔接。卫生健康主管部门负责心理健康服务管理相关工作，制定行业政策和服务规范，加强对心理健康服务行业组织、人员的指导。教育、公安、民政、司法行政、人力资源社会保障、应急管理、市场监管等部门应当按照各自职责做好社会心理服务管理相关工作。负责网格化服务管理工作的部门应当将社会心理服务作为社会治理网格化服务管理的内容，依托网格开展社会心理服务宣传，排查化解心源性矛盾纠纷。乡镇人民政府、街道办事处和有条件的居民委员会、村民委员会应当根据有关规定设立心理

咨询室或者社会工作室。

《条例》要求国家机关、企事业单位、社会组织等应当关心和重视工作人员的心理，创造有利于心理健康的工作环境。有条件的用人单位，可以设置适当的场所，聘请社会心理服务工作者，为工作人员提供心理健康服务。市、县（市、区）各部门和单位应当明确本部门、单位负责心理健康服务工作的机构和人员，加强对老年人、儿童、残疾人等社会弱势群体和羁押服刑人员、社区矫正对象、刑满释放人员、强制隔离戒毒人员等特殊群体的社会心理服务工作，密切关注弱势群体和特殊群

体的心理状态，做好服务管理工作。卫生健康、公安、民政等部门应当建立健全精神卫生综合管理机制，多渠道开展严重精神障碍患者日常发现、登记报告、随访管理、危险性评估、服药指导、心理支持和疏导等服务，依法开展案（事）件处置，做好对严重精神障碍患者的规范管理，统筹保障居家服药和住院医疗费用，对本市行政区域内在管理的精神分裂症、双相情感障碍、分裂情感性障碍、偏执性精神病、癫痫所致精神障碍、精神发育迟滞伴发精神障碍等六类严重精神障碍患者进行免费救治。

《条例》要求社会心理服务机构应当按照法律法规和行业规范提供相应的心理健康宣传、筛查、干预、治疗、随访等服务。社会心理服务行业组织应当加强行业自律，建立健全行业规范，组织开展业务培训，引导行业健康发展。公民应当重视自身心理健康，学习心理健康知识，提高心理健康素养。家庭成员应当相互关爱，营造良好、和睦的家庭环境，发现家庭成员有心理健康问题的，应当及时疏导和干预。未成年人的父母或者其他监护人应当关注未成年人的心理健康，掌握科学的家庭教育方法，针对未成年人的身心发展特点开展家庭教育。



□记者 姜斌 通讯员 杨景成 报道
“看今年地瓜这长势，亩产能近7000斤。”10月8日，无棣县柳堡镇红薯种植户王树建高兴地说。王树建创建的无棣县柳堡镇家庭农场，引进冰糖薯、西瓜红、紫蜜薯、烟薯25号等7个优质红薯品种，带动辐射周边村镇约500亩种植面积。无棣县立足当地实际，鼓励农户开展特色种植，大王柳地瓜、岳里西瓜、南家翠绿大葱等一批特色农业品牌应运而生，进一步提高了群众收入。

沾化“马扎小课堂”让宣讲入耳入心

□记者 王凯 通讯员 曹海宁 魏雨萌 报道
本报滨州讯 近日，在滨州市沾化区下洼镇东下洼村的健身活动广场上，一部以生态环保为主题的精彩渔鼓小戏《老邪上任》正在上演，台上演员们幽默诙谐的乡音土话，引得台下村民笑声掌声不断……

作为沾化区开展宣讲+文艺基层宣讲——“马扎小课堂”系列活动的创新，把宣讲场所搬到了户外，拉近了与群众的距离。以故

事讲思想，以案例讲政策，融进渔鼓、渤海大鼓、山东快板等地域非遗文化，让理论宣讲更接地气、更接地气。同时，针对农忙时节，各乡（镇、街道）精准推出“相约七点半”“百姓夜话”等各具特色的“马扎小课堂”，以拉家常、面对面的方式，把理论政策宣讲与“我为群众办实事”结合起来，让宣讲课堂“活起来”。

村民吃完晚饭，小马扎一放，沾化区黄升镇枣园村“相约七点半”主题宣讲开讲了，镇上的宣讲员与村民们围坐一圈，百姓“点

单”，宣讲员“接单”，将“私人定制”的宣讲大餐送到群众家门口。

村干部坐着小马扎跟村民一起拉家常、讲政策、听诉求，第一时间解决群众的“急难愁盼”。沾化区找准“要讲”和“想听”的契合点，通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、基层干部广泛讲、先进典型结合讲，把“大主题”转化为“小事例”，把“书面语”变成“口头语”，把“普通话”讲成“乡土话”，实现理论宣讲与惠民服务的有机结合。

“把讲台搬到冬枣大棚、田间地头、社区广场，随时随地就群众关注的话题开展形式多样的宣讲，有‘新事’，更有‘人气’，这样的理论宣讲才入耳入心、更具吸引力！”沾化区委常委、宣传部长、统战部长李宝玉说，用一句接地气的話，将党的最新理论传达到群众心坎上，解决基层群众“急难愁盼”问题，打通服务群众“最后一米”。

截至目前，沾化区组织举办“马扎小课堂”近200场次，受众6000余人次。

旅游综合收入2.7亿元，接待游客71.4万人次

中秋国庆假期邹平旅游人气旺

□本报记者 程芃芃 本报通讯员 刘家豪

中秋、国庆8天长假期间，邹平实现旅游综合收入2.7亿元，接待游客71.4万人次，旅游人气指数旺盛，呈现繁荣有序的良好态势。

邹平各大景区发挥优势与特色，推出了免费游、非遗文化游、红色研学游、采摘旅游节等多元化旅游产品。鹤伴山景区免费对滨州市民开放，开通高铁站至景区游客服务中心摆渡车，为游客提供免费短程接送服务，新上观光车丰富游客游玩体验；禾和湿

地公园精心策划了非遗文化节，西游记巡游、萌宠乐园、小丑互动、民俗文化表演、非遗打铁花……

让游客在互动体验中沉浸式感受传统文化：齐东古城遗址黄河文化园风光秀美，景色旖旎，黄河文化、齐东文化在此交融，游客在此赏黄河韵、续齐东情；大马峪红色研学基地开设亲子研学家庭共育成长营、研学成长营等活动，吸引了众多家长和孩子们来基地开展研学活动，追溯红色历史；百年枣园举办采摘文化旅游节，游客亲自动手打枣，体验采摘乐趣；县级非物质文化遗产青阳镇“夜猫子集”更是吸引了济南和淄博等地的

游客前来逛夜市、赏美景、品美食，集市上摆满了各种货物，赶集的人也是络绎不绝。

邹平各公共文化场馆持续丰富文化服务供给，策划推出了丰富多彩的主题活动，受到众多游客的青睐，文化场馆成为今年中秋国庆假期休闲度假的重要去处之一。邹平市图书馆举办“传统文化月”暨“琴音诗韵 和合中秋”雅集活动与知音相伴，共赏琴乐；举办邹平历史文化名人展暨古籍文献展。邀请游客走进图书馆，感受邹平文脉。邹平市文化馆举办“专家讲堂”古琴培训班，邀请古琴名家茅毅先生为广大古琴爱好者授课。邹平市博物馆在

中秋节开展了如“月”而至——博物馆里的古韵中秋冰皮月饼DIY活动，让孩子们感受传统节日的独特魅力；在国庆节开展了“祖国，我爱您”爱国主题玻璃画DIY小夜灯活动，并举办了“活字印刷术DIY”活动。

各政务媒体持续发布假日旅游提示，执法检查人员加强对文旅市场秩序和安全生产检查的力度，不间断地对文旅市场进行巡查检查；积极开展文明旅游志愿服务，提供贴心服务，倡导文明旅游，提高文化旅游服务质量，全市假日文化和旅游市场安全稳定有序运行，游客满意度持续提升。

滨州大力培育和壮大“四上”单位，确保“申报一个、成功一个、规范一个”

“升规纳统”提质发展助企做大做强

□本报记者 姜斌 本报通讯员 秦景敏 郑伟

近年来，滨州市高度重视营商环境和经营主体培育，持续激发经营主体活力，提升企业能级，加快培育扩大企业规模。

古典家具产业是阳信县水落坡镇的特色产业，经过多年发展，该镇形成了鼎龙、意象、盘古、桃园、德鑫、克莱斯克、昊天等7个古典家具交易市场，年最高交易额达60亿元。但随着经营规模的持续扩大，市场内商户的财务基础薄弱、管理不规范等问题逐渐暴露，制约了产业发展。恰逢此时，滨州市召开“四上”单位培育工作推进会议，市县先后出台培育壮大经营主体推动高质量“升规纳统”政

策。水落坡镇借此机会，进一步强化服务保障，引导古典家具经营商户公司化运营、分区集中经营管理，通过“以企带企”和梯次培育等方式，全力助企纾困解难、做大做强。在去年成功纳统8家企业的基础上，水落坡镇古典家具交易市场今年1至9月又有6家企业成功申报限额以上贸易单位。

对于地区而言，“四上”单位是经济发展的主力军，是缓解就业压力、增加居民收入的重要载体。大力培育和壮大“四上”单位成为推动滨州高质量发展的重要基础性工作。滨州市通过建立工作机制，加强督导检查，找准难点突破，强化在库管理、加强业务指导、现场观摩学习和落实激励考核等举措，打通“升规纳统”工作的最后一公里。

水落坡镇古典家具交易市场是滨州小微企业“升规纳统”提质发展的一个缩影。近年来，当地全力抓好“四上”单位的培育工作，建立完善“小升规”企业培育数据库，实行分类培育、阶梯培育，摸排梳理潜在“小升规”企业，抓好精准服务，积极引导企业申报纳税、稳岗就业、社保、贷款贴息等各项政策支持，积极帮助企业找订单，缓解企业运行压力、促进企业发展。

“四上”单位是一个地区经济发展情况的晴雨表，其规模水平直接决定地区经济的总量和质量。抓好“四上”单位培育需加强监测，强化在库单位培育扶持。在这方面，滨州重视纳统企业的成长性，做好纳统后续跟踪服务，确保“申报一个、成功一个、

规范一个”。同时，建立健全风险管控体系，强化对重点领域、重点行业、重点企业的监测预警，及时发现苗头性、倾向性问题，制定有效的解决方案。

滨州市还加强对重点领域企业的培育及纳统指导，结合五经普工作，商务、统计、税务、公安等部门协同发力。在激励考核方面，出台有关加快培育壮大经营主体的实施意见，在审批服务、人才引进、科技创新、金融等方面对“个转企、产转法、小升规”的主体给予支持，用足用好政策和奖励措施，最大限度提高企业入库的主动性。今年2-9月，滨州全市累计纳统企业410家，同比增加241家。8月份，当月纳统106家；9月份，当月纳统157家。

6家企业入选 全省质量标杆名单

□记者 姜斌 通讯员 李长起 报道
本报滨州讯 近日，滨州市魏桥特宽幅印染有限公司、京博新能源控股、愉悦家纺、宏发铝业、京博农化、创新金属等6家企业入选2023年全省质量标杆名单，入选数量位列全省第六，同比增长20%。截至目前，滨州市共有1家国家级质量标杆企业、14家省级质量标杆企业。

近年来，滨州市以工业企业质量提升和品牌建设为中心，建立质量标杆项目储备库，开展政策解读、示范引领、经验交流等活动，指导企业吃透政策内涵，提炼核心要素，优化格式细节，全面提升企业质量、管理、服务、品牌等能力，培育了一批在行业内质量效益明显的标杆企业。

滨州已建成

美丽庭院18.7万余户

□记者 姜斌 通讯员 杨贝贝 报道
本报滨州讯 近日，记者从滨州市召开的美丽庭院建设现场推进会上获悉，近年来，滨州市上下联动、攻坚克难，“美丽庭院”建设工作成效显著，目前已建成各级美丽庭院18.7万余户。

今年8月份，滨州在全市范围内开展了美丽庭院户、标杆村及“黄河人家”特色精品村推荐工作。通过入户检查、评比打分、公示申报等，最终命名市级美丽庭院2000户、标杆村20个、“黄河人家”特色精品村10个。

帮助企业规范经营行为 从源头上减少消费纠纷

□记者 程芃芃 通讯员 常味兰 报道
本报滨州讯 近日，记者从滨州市市场监管局了解到，今年以来，全市共通过12345政务服务热线、全国12315平台以及来电、来电、来访等渠道受理消费者投诉举报咨询共计55719件，挽回经济损失581万余元，查办各类违法案件1024件，涉案货值279.43万元，罚没款560.81万元，曝光典型案例16件。针对投诉较多的虚假宣传、标识标签等问题，该局组织3个消费纠纷化解小组深入11家重点企业开展有针对性的行政指导，帮助企业规范经营行为，最大限度消除风险隐患，从源头上减少消费纠纷的发生。

滨州入选中央财政支持 普惠金融发展示范区

□记者 程芃芃 通讯员 刘冬 杜芝梅 报道
本报滨州讯 近日，财政部公布了《2023年中央财政支持普惠金融发展示范区名单》。滨州市成功入选，将获中央财政专项奖补资金支持。

中央财政支持普惠金融发展示范区旨在通过示范引领，引导普惠金融增量扩面、提质增效，将发挥中央财政奖补资金引导作用，鼓励地方财政部门加大配套投入，并协同中国人民银行当地分支机构、国家金融监管总局当地监管局加大相关支持力度，推动财政金融政策形成合力，撬动更多资源投入普惠金融发展示范区建设。

今年以来，滨州市抢抓政策机遇，不断探索财政支持普惠金融发展有效模式，在财政金融领域取得历史性突破。

阳信融媒体中心XR沉浸式 智能演播室投入使用

□记者 王凯 通讯员 王洪磊 梅贵岐 报道
本报阳信讯 近日，全省首家县级融媒体中心XR沉浸式智能演播室在阳信县投入使用。

作为县级融媒智慧平台建设的重要功能室之一，演播室采用Vivec XR沉浸式拍摄系统，集合了三维渲染引擎、摄影机跟踪技术、灯光智能等技术，赋能多元场景，拓宽想象空间，使演播厅不再局限于“传统”，为内容创作带来更丰富的视觉体验，搭建起与观众互动的桥梁。XR沉浸式智能演播室的应用，将使节目制作更加灵活，内容形式更加多样，进一步提升观众的沉浸感，大大强化传播效果，增强媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

新建成的阳信县智慧融媒宣教平台总面积近2000平方米，分为指挥调度大厅、XR沉浸式智能演播室、全景演播室、多功能演播大厅等管理制作区域，涵盖XR沉浸式系统、4KXR扩展现实系统、4K虚拟演播室系统、4K在线包装系统、4K大屏渲染系统等行业顶尖技术产品，将沉浸式体验、视频制作、直播服务、虚拟制作、大数据应用等功能融为一体，打造数字传媒时代新型融合传播体系新平台，为阳信县媒体融合发展提供有力支撑。

阳信金诺公用型 保税仓库正式运营

□记者 王凯 通讯员 刘静 刘峰 报道
本报阳信讯 近日，位于阳信进境肉类海关指定监管场地的阳信金诺公用型保税仓库正式开业运营。首批来自阿根廷的26吨冷冻保进口牛肉，在海关人员的指导下完成了货物查验、进仓，实现属地通关、查验、保税功能叠加，为当地牛肉产业发展注入了新动力。

阳信县是华北地区最大的肉牛养殖加工集散地，有经SC认证的牛肉加工企业429家，具备年屠宰120万头肉牛的能力和40万吨进口牛肉的加工能力，是名副其实的“第一牛县”。今年7月份，在滨州海关人员的帮扶指导下成功建设了肉类公用型保税仓库，仓库面积达6111平方米，配有高标准全覆盖的视频监控系统、智能化仓库管理系统等联网设施，并顺利取得运营资质。