

连续9年位列中国企业500强

威高，发展的底气从何而来？

□ 本报记者 彭辉
本报通讯员 王保明

在刚刚揭晓的中国企业500强榜单中，威高集团有限公司名列第452位，同时列中国制造业企业500强第236位。自2015年以来，威高连续9年进入中国企业500强。

1988年以2.5万元税务周转金，一种输液器产品起家，30多年来，威高人怀着良心、诚心、忠心，为健康中国不断贡献威高力量，高质量发展的足音分外铿锵。

创新驱动发展

“创新就是创造别人没有的东西，只有老老实实地创造出别人没有的新产品，才能持续发展。”威高创始人陈学利是这样说的。威高也是这么做的。经过多年努力，威高先后研发出透析器、留置针、心内耗材、骨科材料等1000多个品种20万余个规格产品，在新产品、新材料、新技术领域共突破21项技术壁垒，拥有专利1900多项，自主知识产权产品900多项，高科技含量和高附加值产品达80%以上。

威高不断建立完善技术创新体系，形成以

企业创新技术中心为创新管理核心的研发体系，建有以国家技术中心和工程实验室为引领的国家和省级研发平台15个。企业与中科院、中国科学院、浙江大学、301医院等众多科研院所建立战略合作关系。在2020年这个分外艰难的年份，威高依然有可降解心脏支架、血液辐照仪等45个新产品获批上市，在更多领域减轻了患者负担。与天津大学合作开发的手术机器人，成功应用于病人手术中，先后获得了两臂和三臂注册证书。多年来，威高通过自主创新，降低产品价格，共为国家节省医疗开支、减少患者支出达到3000多亿元。

人才助力发展

早在创业之初，威高就提出“你出专家我出力，你出技术我出钱”的引才思路。1999年率先与中科院长春应用所牵手，迅速扭转了高科技人才不足的劣势。

通过技术入股、股权激励等方式，威高广寻行业内的拔尖、领军人才，并搭配高水准的研发团队，研发出骨科材料、“聚酰胺”透析器等产品，均填补国内空白。威高工程师们自主研发的血浆分离器、血液透析器、新型钛合金植入材料

等产品均达到国际先进水平。

威高聘请了12位院士担任经常性技术顾问，并有100多位院士提供技术指导，不断打造聚才高地。威高与中科院合作实施高端研发计划十多年以来，投入数亿元，资助项目50多项，10多个项目实现成果转化及产业化，先后承担国家科技项目30多项，荣获国家科技进步和技术发明奖6项。

与中科院长春应用所合作开发的一次性输液医疗器械用聚烯烃材料，解决了灭菌剂残留和塑化剂析出带来的安全性问题；建成了万吨级医用聚烯烃生产装置及国内首套万吨级抗辐照老化医用材料生产线，系列产品在千余家三甲医院使用，该成果获国家科技进步二等奖和国家技术发明二等奖；从中科院长春应用所来到威高研究院的博士后欧阳兆飞带领团队不仅突破了国产聚氨酯的研发，还采用血流动力学的原理，改进了长、短期导管尖端成型技术。

精品支撑发展

医疗器械产品质量事关患者健康，更关系到患者的生命。威高坚持树立良心、诚心、忠心的价值观，以精益求精的态度抓好产品质量。威

高成为全国首家通过ISO9000认证的医疗器械企业，后续又通过GMP、CE、FDA等国内外认证，现有60多种产品通过FDA注册，110多种产品通过CE认证。

威高建立“人人都是质量官”的质量安全责任体系，将质量责任落实到全员、全程。实施医疗器械唯一标识(UDI)管理，让每一件产品都有“电子身份证”，实现产品从原料、生产、储运到销售、售后全过程追溯。威高用“母鸡带小鸡”的方式，孵化一批批新生代高质量人才，先后培养了200多名内审员、200多名卓越绩效自评师。威高建立“以守护健康与尊严为己任的五携手”管理模式，联合科研院所、供应商、医护、同行企业、康养社区，推动产业链上下游间信息交流和共同改进。

威高主要设备引进国际先进生产线，实现在线检测、动态剔除不合格品等智能化质量控制，不断提升检测水平，建有行业首家获得国家认可的企业实验室及企业计量检定中心。目前，威高系列产品三级医院覆盖率达到85%，血液净化系列、骨科系列、心内耗材系列市场占有率达到30%左右，药包材、血液设备及耗材产品等高端产品市场占有率达到70%以上，树立起良好的品牌形象。

□ 记者 陶相银
通讯员 王晓报 报道
本报威海讯 “现在办事真的方便多了！原本我还以为要跑很多趟，要跑几个部门，没想到在一个窗口就办好了，既方便又省时省事。”日前，在威海南海新区行政审批服务大厅，原本计划用一上午时间来注销售业务的个体户王莹，仅用了10多分钟，在一个窗口一次办结，这让她不禁为南海新区的“证照并销”改革大加赞赏。

“‘证照并销’是指申请人在申请注销营业执照时，可以同步申请注销政府部门核发的行政许可证、备案登记证等。这是我们健全经营主体注销便利度的新举措。”南海新区行政审批服务局相关负责人说，为进一步优化营商环境，南海新区行政审批服务局制订了营业执照和食品经营许可证“证照并销”实施方案，在“一岗多能、一人多专”基础上，进一步简化经营主体办理流程，减少跑腿次数，联合税务部门延伸“证照联办”服务链，上线注销证照联办功能，实现“注销一件事”改革。

为更好服务申请人办理注销业务，南海新区行政审批服务大厅内设置了线下“证照并销”服务窗口，通过流程再造，将营业执照和许可、备案事项的注销材料、申请表整合为“一件事采集表”，通过一次填写、同步申请、一窗受理、内部流转、信息共享、并联审批的形式，一次性为申请人办理证照注销手续，实现一网申请、一表采集、一网受理。

“不用我本人到现场，凭一部手机就能完成营业执照注销业务，减少了跑腿，节省了时间和路费，南海的行政审批服务太方便了。”某贸易公司的负责人李士马说，由于个人原因需要注销营业执照，但他却在外地无法到现场递交材料，经过沟通得知服务大厅内有“服务管家”可以免费代办，整个流程不需要本人到场，这让李士马喜出望外。李士马在工作人员的帮助下顺利完成清税、注销登记等业务。

经营主体“证照并销”是南海新区全面深化制度改革的新内容，也是持续优化营商环境的具体举措。“我们的每一项改革，都以便民利民为中心，从细小处入手，为经营主体谋求最省力省时的服务举措。”南海新区行政审批服务局相关负责人说，下一步，南海新区行政审批服务局将继续优化流程，完善“证照并销”机制，逐步扩大“证照并销”覆盖面，进一步破解经营主体“进易退繁”问题，推动经营主体注销便利化再升级，全面做好经营主体“全生命周期”的末端服务，为经营主体提供稳定公平、透明便捷、优质高效的政务服务。

『证照并销』利企便民

南海新区行政审批服务局简化经营主体办事流程

威海中小学实验课获多项省级奖

□ 记者 郑莉
通讯员 王春晓 报道

本报威海讯 近日，在2023年山东省中小学实验教学说课大赛中，威海市参赛教师斩获佳绩，获一等奖两个、二等奖10个、三等奖9个。

近年来，威海市教育局认真贯彻落实《教育部关于加强和改进中小学实验教学的意见》，积极组织数字化实验教学培训，开展实验教学比赛，为广大教师搭建了展示自我、合作交流的平台，进一步激发了教师对实验教学的热情和进行实验创新的积极性，提高了师生的实验操作动手能力，对进一步加强威海市实验教学骨干教师队伍的建设起到积极的推动作用。

规模种粮 喜迎丰收

□ 记者 陶相银 通讯员 李信君 报道

10月10日，在荣成市滕家镇东滩郭家村，村民们忙着收获玉米。

近年来，荣成市聚焦“保面积、提产量、促增收”，大力实施粮食提质增效工程，推广“减垄增地”集约经营和“跨区协作”托管服务模式，加大高标准农田、粮食烘干仓储等基础设施配套，全链条保障粮食稳产增收，将丘陵薄地变成稳产良田，让规模种粮成为保障粮食安全、促进集体增收的富民产业。



新闻发布会上读威海

国土空间规划有依据 城市体检达新水平

□ 记者 郑莉
通讯员 李志蕾 报道

本报威海讯 9月份，威海市政府新闻办公室举行十场新闻发布会，威海市自然资源和规划局、退役军人事务局、教育局、统计局、贸促会、住房和城乡建设局、总工会、水文中心、气象局以及市委网信办等多家单位相关负责同志，就国土空间规划管理技术、退役军人安置、第十五届中国威海国际渔具博览会等各项工作进行详尽解读。

日前，《威海市国土空间规划管理技术规定》印发施行，为环翠区、文登区、国家级开发区、南海新区范围内进行的国土空间规划、设计和管理，以及各类建设活动等提供了明确依据。

近年来，威海市退役军人安置工作始终坚

持“阳光安置”导向，完善安置方式，强化政策落实，安置满意度不断提高。

在推进精致城市建设的重要抓手。威海市是全省首批城市体检和城市更新“双试点”城市。自2020年起，已连续三年开展城市体检。2022年度城市体检自去年10月底启动，今年7月底完成专家评审，历时9个月。相比前两次体检，本轮城市体检的精度、深度和成果应用，都达到了新水平。

“工匠精神”是推动经济社会发展不可或缺的重要精神力量。9月20日，第六届威海工匠命名发布会举行，新一批20位“威海工匠”登台，接受命名表彰。威海已连续6年组织开展“威海工匠”评选，先后有167名杰出人才获此殊荣。

《威海市水文管理办法》于2023年9月15

时点为2023年12月31日。

城市体检是城市更新的先导性、基础性工作，是推进精致城市建设的重要抓手。威海市是全省首批城市体检和城市更新“双试点”城市。自2020年起，已连续三年开展城市体检。2022年度城市体检自去年10月底启动，今年7月底完成专家评审，历时9个月。相比前两次体检，本轮城市体检的精度、深度和成果应用，都达到了新水平。

“工匠精神”是推动经济社会发展不可或缺的重要精神力量。9月20日，第六届威海工匠命名发布会举行，新一批20位“威海工匠”登台，接受命名表彰。威海已连续6年组织开展“威海工匠”评选，先后有167名杰出人才获此殊荣。

《威海市水文管理办法》于2023年9月15

日经市政府第23次常务会议审议通过，共分7章36条，2023年9月17日印发，自2023年11月1日起施行。

今年截至9月27日，全市平均降水量708.4毫米，较常年偏多6.0%，较去年同期偏少21.6%。全市平均气温15.3℃，较常年同期偏高1.3℃，为历史同期第一高值。威海围绕发挥海洋气象服务这一突出优势特色，完善气象灾害防御体系，提升基础业务能力和气象保障能力，加快推进威海气象高质量发展。



扫描二维码
查看新闻发布会
详细信息

讲得好 传得远 扎得深

“听乡说理”说进群众心坎里

□ 本报记者 陶相银
本报通讯员 王嘉

10月11日和12日，乳山市新时代“红色乳娘”宣讲团相继走进中国妇女儿童博物馆、北方工业大学，举行“红色乳娘”宣讲活动。

赴京宣讲，是乳山市创新开展理论大众化普及活动的生动实践之一。作为“中国牡蛎之乡”，乳山市把地理标志名片融入宣讲品牌，打造了“听乡说理”宣讲品牌，按照“扩大宣讲主体、丰富宣讲内容、拓宽宣讲渠道、创新宣讲模式、服务宣讲对象”的原则，深入推进大众化、多样化、品牌化宣讲，将党的“好声音”传入群众心间。

大众化，“好声音”走心

刚过去的这个暑期，高华丽的身影遍布乳山市城区街道的各处公园广场，就地支起小马扎，用高亢的嗓音和本地土话，把一个个人精彩的红色故事娓娓道来。高华丽是城区街道府前社区“小马扎”宣讲团的18名成员之一，“我们都是用身边人讲身边理，用百姓话说百姓事，用小故事阐释大主题，让居民听得懂记得住。”

在城区街道，这种由退休干部、退伍军人、道德模范等基层群众组成的百姓宣讲团共有38支，他们从不同角度、不同对象、不同对象，打造不同版本的宣讲课堂，并把课堂搬进楼道小院、公园凉亭、户外广场等一线。

务实的宣讲要做到受众在哪里，党的声音

就传递到哪里。考虑到群众时间零散、文化程度各异，乳山市坚持“群众想听什么，宣讲活动就讲什么”的原则，对受众群体进行细分，了解各个受众群体的兴趣爱好、所思所想、所需所盼，根据不同宣讲对象，定制宣讲内容，选择用宣讲对象熟悉的话语开展宣讲，着力解决受众群体在思想、工作和生活上的疑惑、困惑，杜绝“大水漫灌”。

以“听乡说理”为统领，乳山市针对学生群体，开展“开学第一课”“情系国防”、革命传统教育、优秀传统文化进校园等系列宣讲；针对家长群体，组建了乳山市家庭教育讲师团，宣讲家校社协同育人的理念；针对青年就业群体，推出“乐业乳山”就业宣传服务特色品牌，宣讲就业政策，开展技能培训，发布就业需求……今年以来，乳山市围绕群众关切点，切实把党的二十大精神讲到群众心里、印在群众脑中。

多样化，理论载体走新

日前，乳山市家长大学兼职讲师王涛通过“母爱乳山”App的视频直播，举办了一场名为《厚植家国情怀，为党和国家培育人才》的宣讲课堂，吸引了数万家长线上观看，并于直播后在各校课堂二次点播。作为我省首家县域家长大学，乳山市家长大学的“线上直播+线下宣讲”活动每周至少举办一次。

近年来，乳山市通过这种“直播+”的方式，采用“理论宣讲+故事分享+文化惠民”等多种组合，尤其是注重提高舞蹈、歌曲、快板、情景剧

等群众喜闻乐见的宣讲形式的占比，把党的创新理论送给基层群众、高校师生、企业职工等不同群体，受众累计超过118万人次。

若让群众随时随地都能与新思想、新理论、新政策“接轨”，需要让宣讲无处不在、无时不有。“听乡说理”宣讲品牌，除了采用突破空间限制的“直播+”，还采用多种“宣讲+”形式，将宣讲与群众的工作和生活相结合，把党的二十大精神传播到田间地头、街头巷尾、车间场馆等基层一线。

“广播+”让宣讲突破时间限制。乳山市在全市601个村全覆盖设立农村大喇叭，通过广播向村民宣讲党的理论、党史故事、惠民政策。

“研学+”让宣讲突破年龄限制。乳山市迎合研学教育需求，组织全市中小学及幼儿园师生参观红色教育场馆，开展国防教育、爱国主义教育。“比赛+”让宣讲突破观念限制。乳山市坚持“一场比赛就是一次宣讲”的理念，先后举办了“学习强国”答题挑战赛、“中国梦”系列百姓宣讲大赛等一系列活动，用比赛的趣味性和挑战性提高宣讲的针对性和有效性。

品牌化，特色宣讲走深

“300多位乳娘用甘甜的乳汁，用生命和鲜血秘密哺育保护了1223名革命后代，在日寇残暴蹂躏和多次迁徙过程中无一伤亡，用超越传统血脉亲情的伟大母爱创造了一个苦难中的人间奇迹……”10月11日下午，在中国妇女儿童博物馆的宣讲中，宣讲员单雅莎声情并茂的宣讲

引得台下群众无不热泪盈眶。

本次赴京宣讲的新时代“红色乳娘”宣讲团，是乳山市重点打造的宣讲队伍之一。乳山市以新时代女性视角为切入点，从教师、医生、志愿者、村党支部书记等基层一线中，筛选一批女性典型代表，成立了这支由300多人组成的宣讲团。按照计划，宣讲团结合党的二十大精神，围绕传承红色基因、乡村振兴、志愿服务等主题，全年开展近300场次的巡回宣讲。

新时代“红色乳娘”宣讲团也是宣讲品牌“听乡说理”的重要组成部分。乳山市按照“大众化理论、理论大众化”的思路，以“听乡说理”宣讲品牌为统领，开展了百味宣讲、风范长者、“艺”起走进吧等诸多特色宣讲活动，让党的创新理论走进基层、走进群众。

具体实践中，乳山市坚持从普通群众中选拔宣讲员，从日常生活中发掘正能量，把话筒交给群众，把讲台让给群众，把镜头对准群众，组建起新时代“红色乳娘”、思政“同城大课堂”宣讲团、“小小讲解员”等600余支百姓宣讲队伍。

在乳山市的宣讲矩阵中，也涌现出优秀的个人宣讲品牌。被聘为中共山东省委组织部百姓宣讲员的国网乳山市供电公司职工谷高峰，于2017年至2020年先后4次进藏帮扶，他在工作之余频繁向藏胞宣讲国家政策、党史、党的创新理论。乳山寨镇李家兴村的88岁老党员于英沂在自家小院里打造了“于英沂家庭文化陈列馆”，向周边群众宣讲党的政策理论、时代发展变化、身边的好人好事。

瞄准项目全流程 创新服务全周期

□ 记者 陶相银 通讯员 孙琳 报道

本报威海讯 为进一步提升企业登记注册便利化，文登区就企业由准入到退出涉及的登记问题，积极探索推进全程帮办、优化金融服务、优化简易注销流程等审批服务模式，着力构建企业从开办到注销“全生命周期”便捷登记服务机制。

近年来，文登区行政审批服务局创新“一次性概念设计、分期办理许可”模式，工艺流程复杂、需要分期建设的项目可拆分为“基坑支护和土方开挖”“地下室及地上”两个阶段进行分阶段审核，实现施工、审批并联压缩推进。针对“多窗审批”问题，将9个常规审批事项合并为“建筑工程施工综合许可”1个审批事项，申请材料从24份减少至7份，审批时限由13个工作日压缩至1小时，惠及项目110多个。

“一线工作法”

提升服务群众工作效能

□ 记者 郑莉 通讯员 仇阳光 报道

本报威海讯 近日，在威海经开区凤林街道新都社区，由街道党工委牵头，物业公司、居民代表、消防大队参与的“四方议事会”开到了社区72号楼门前，解决了长期困扰378户居民的停车难问题。

为了让干部把群众的关键小事当做自己的头等大事，经开区推行“一线工作法”，领导干部带头践行群众路线，深入现场办公，实打实解决群众急难愁盼问题，推动形成“工作在一线督导落实，问题在一线发现化解，干部在一线考察使用”的工作机制。

建立联系制度，每个代管镇（街道）由1名经开区工委委员或班子成员负责联系，每名镇（街道）班子成员至少联系1个村（社区）、2个重点项目、3家重点企业，每年到基层调研不少于2个月，其中采取“四不两直”方式不少于50%。选派49名干部到村担任“第一书记”和驻村工作队员，选派30余名年轻干部到村居、党群服务中心等基层一线挂职锻炼，服务社区治理、基层党建、乡村振兴等工作。完善“建立台账一督办落实一抽查检查一定期报告”的全链条贯彻落实机制，明确责任分工、责任人和完成时限，强化各环节衔接和监督检查、责任倒查。组成专项考察组开展“嵌入式”考察，务求考准考实干部表现。

26家法律服务所 开展援“新”服务

□ 记者 郑莉 通讯员 王燕 报道

本报威海讯 为进一步加大对新业态新就业群体帮扶保障力度，近日，环翠区环翠楼街道商圈党委以新就业群体需求为导向，对接威海市律师协会，在环翠楼街道商圈党群服务中心成立首家新就业群体法律服务所，汇聚全市26家知名律师事务所打造法律服务站，开展定点法律援助“新”服务，推动新业态新就业群体党建工作提质增效，不断增强党在新兴领域的凝聚力、号召力、影响力，实现党建工作与就业服务的互促共赢。