

世界级峰会实现全球化传播

大众日报全媒体报道第四届跨国公司领导人青岛峰会,全网传播1.1亿

□ 本 报 记 者 梁开文 李振兴
本报实习生 石臻宇

LoveShandong账号，紧扣第四届跨国公司领导人青岛峰会节点，进一步扩大优质内容产能，擦亮海外传播窗口。灵活设置内容话题，海外平台账号推出“峰会大咖说”“来逛峰会”vlog等栏目，让更多海外人士了解中国，投资山东。

《Honma Jilang stated that the Qingdao Summit provides opportunities for multinational corporations to communicate with each other》《Saudi Aramco Mohammed. Katani. Expressing the importance of Shandong’s advantages today and potential for tomorrow》《Xu Beixi expressed his hope to take advantage of the summit opportunity to attract more high-quality sellers to join the o tto platform》等稿件在Facebook、Twitter、YouTube等平台转发，介绍了松下控股公司全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗，沙特国家石油公司（沙特阿美）下游业务总裁默罕默德·卡塔尼，欧图中国(OTTOChina)CEO徐贝西点赞青岛峰会为跨国公司相互沟通提供机会、看重山东今日优势和明日潜力、希望借助峰会契机让更多优质卖家加入到欧图平台的想法，在海外平台被广泛点赞，引发共鸣。

与香港商报建立联动机制，《山东畅通贸易通道促进国际合作》《全方位提升对外开放水平——写在第四届跨国公司领导人青岛峰会召开之际》等稿件登上香港商报新媒体平台重点位。

平台霸榜 传播热搜范儿

让正能量赢得大流量，以霸榜热搜为传播导向，大众日报加强在今日头条、微博、抖音、视频号、腾讯等商业平台的内容分发。其中，《第四届跨国公司领导人青岛峰会明天启幕》等稿件登上今日头条青岛热搜，浏览量达到10万+。10月11日，第四届跨国公司领导人青岛峰会开幕，腾讯新闻多个频道置顶区进行直播，精准分发。

在策划环节，为增强峰会影响力，大众日报新媒体产品注重可视化呈现，《聚焦青岛峰会！“夸夸团”上线！来看跨国公司领导人的花式点赞》《来逛峰会！淄博烧烤遇见青岛啤酒，两大“网红”在峰会携手》《来逛峰会！石榴熟了！枣庄“小石榴”撬动“大产业”等栏目产品实现刷屏效果，破圈传播。

10月9日-12日，大众日报官方在微博平台开设#全球商界大咖齐聚青岛#、#跨国公司领导人花式点赞山东#等多个相关话题，发布“第四届跨国公司领导人青岛峰会”相关博文和原创视频。相关内容包括从活动预热到会场vlog以及峰会大咖说等内容，报道详实完整，引发网友积极参与互动。截至10月12日17时，#全球商界大咖齐聚青岛#话题阅读量达到1350万，#跨国公司领导人花式点赞山东#话题阅读量达到1090万。

外交给力 传播国际范儿

第四届跨国公司领导人青岛峰会是世界级峰会，全球瞩目，传播也要有全球范儿。

大众日报依托海外传播“朋友圈”，致力于让世界聆听到更多的山东故事、中国故事。依托海外官方平台



上热搜、破次元，“歪果仁”“Z世代”纷纷打卡

升级版“黄河大集”破圈出彩

□ 本报记者 高翔 刘英

10月11日，山东省“秋季黄河大集”启动，记忆深处的赶集翻红，成为新晋流量密码。逛黄河大集、看山东好戏、品山东手造……山东省“秋季黄河大集”启动即引爆，大众日报及新媒体整体宣推活动上热搜、破次元。截至10月12日17时，全网传播突破7000万，助推升级版“黄河大集”破圈出彩。

大众日报微博主动设置多个黄河大集相关话题，在微博平台吸引网友积极参与互动。微博话题#没人能空手走出山东黄河大集#、#山东秋季黄河大集#登上山东热搜榜，#鹅华秋色遇到人间烟火#登上济南热搜榜，三个话题总阅读量超过5500万。其中，#没人能空手走出山东黄河大集#话题阅读量达到3239万。

聚力打造入脑入心的爆款产品，《赶黄河大集！这场大集，装下了整个山东的好“丰”景》《鹅华秋色遇到人间烟火》《黄河大集开盲盒这场大集外国友人都说好》《变身！鹅华秋色图的N种打开方式》《数数数，这场黄河大集有多少个“李青照”》《大V观察员！黄河大集流量大，外国网红齐打卡》《赶黄河大集！根本逛不完！N场秋季黄河大集等你来》等多款爆款产品刷屏朋友圈，勾起网友都来赶大集的欲望。

为期两个月的秋季黄河大集，装下了整个山东丰收物产，将在全省各地通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式，开展一系列促消费、惠民生的主题活动。



为了抓住网络推广好时机，向全国网友“安利”山东的好“丰”景，吸引跨省游客打卡《“好客山东 好品山东”，大众日报面向全网头部平台及时推送黄河大集活动报道内容。10月11日，山东省“秋季黄河大集”整体宣推活动在中央平台、外省省级平台、商业平台、省市县三级融媒平台重点推荐。人民日报客户端、学习强国、南方+、潮新闻、上观新闻、香港商报、今日头条、百家号、腾讯新闻等媒体第一时间转发，放大传播

声量。

存留在山东人记忆深处的赶集如今成了新晋流量密码。不光当地人，连外国友人也纷纷打卡，实惠、新鲜、热闹、人情味儿。大量外国友人在抖音、快手等平台上上传他们赶大集的“打卡”视频，山东黄河大集破次元传播，吸粉无数。

10月11日山东省“秋季黄河大集”启动仪式上，设置了大量新鲜的消费活动和场景：“丰收的喜悦”主题系列活动、线上直播带货、古镇古街、秋季黄河大集夜

市等。大众日报策划“黄河大集开盲盒”系列视频聚焦这些活动亮点，带读者沉浸式赶大集，将黄河大集互动感拉满，引来网友广泛关注。大量年轻读者纷纷留言：“黄河大集，是懂年轻人的”“这个秋天，吃定黄河大集”……

“黄河大集”是“丰收大集”“好品大集”，更是“文化大集”。从现在开始到11月，好戏连连的升级版“黄河大集”，将开遍全省各地，大众日报全媒体也将持续报道。



学习,是毕生的事业,一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目“干部学习会”上线后,全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(征稿邮箱 dzrb1939@qq.com)。以下是本周优秀来稿选登。

深入实施种业振兴行动 促进种业高质量发展

□ 樊庆显

近年来，嘉祥锚定“种业强县”战略目标，集聚资源、集中力量、集成技术，走出了一条产学研协同、育繁推一体、“好豆种”与“种好豆”并重的嘉祥路径。年繁制种量达2.4亿斤，良种在黄淮海及长江流域地区推广2400万亩，约占黄淮海区域大豆种子交易量的75%、长江中下游地区的70%，成为黄淮海地区大豆种子库、沿黄“齐鲁粮仓”大豆核心仓。先后被评为国家首批区域性大豆良种繁育基地县、国家级大豆制种大县、全国粮食生产先进县。

聚力园区建设，全力打造种业发展新高地。以园区为主战场，以产业链为抓手，凝聚各方力量、整合各类要素。高起点规划产业发展，科学编制《国家现代农业产业园建设规划》，规划建设了总面积170平方公里的国家现代农业产业园，形成全国规模最大、辐射带动能力最强的矩阵型豆种产业集群。高标准培植经营主体。先后培育圣丰、华亚、秋收等规模以上种子企业24家，其中国家级农业产业化龙头企业1家、省级2家，全国大豆种子销售总额前10名企业3家。高质量落实政策激励，全县每年投入5700万元用于大豆新品种研发推广。

深化科企融合，有效夯实种业创新新优势。全力支持相关企业与科研院所建立协作机制，搭建绿色育种合作研发和攻关平台，破解一系列“卡脖子”技术难题，进而实现种业科技自立自强、种源自主可控。大力开展招才引智。成立大豆种业专家智库，柔性引进盖钧镒院士及齐鲁杰出人才、泰山产业领军人才等80余人，招聘大豆育种博士13名。大力搭建创新平台，创新推广“企业+科研机构”无缝对接模式，14家企业加入黄淮海大豆育种协作网，建成全国首家大豆种业院士工作站等8个省级以上创新研发平台。

转变生产方式，持续助力种业振兴新升级。围绕大豆种业种、管、收、储、加各环节，制订绿色高质高效行动实施方案，推行节本减损增效措施，助力产业集群全程绿色化发展。开展大豆大面积单产提升三年行动，集中打造23个“百亩田”、5个“千亩方”、1个“万亩片”，带动全县18万亩大豆大面积单产提升。推广大豆免耕覆秸机械化技术。应用前茬秸秆粉碎覆盖技术，出苗率提高10%以上。构建大豆秸秆生态循环利用体系，实施山东省秸秆综合利用重点县项目，建设县级收储中心1个、镇级收储站点7个，年收储量10万余吨。

强化品牌培育，不断提升种业市场新势能。深入挖掘品牌文化内涵，强化管理、优化服务，持续提升“嘉祥豆种”的知名度和影响力。实施种子品牌战略。制定“嘉祥豆种”品牌管理办法，培育出“嘉豆”“圣豆”等良种品牌，多次举办全国大豆种业高峰论坛、成果转化现场会，种业经验入选国家现代农业产业园建设十大典型案例。注重知识产权保护。组建全省首家大豆产业知识产权保护联盟，最大限度维护产业整体合法权益。健全种子品牌监管。成立全市首家种子协会，制定《嘉祥大豆协会自律公约》，引导行业健康规范发展。推进全产业链数字化建设，构建种子质量溯源体系。

（作者系嘉祥县委书记）

让批评多些“氛围感”

□ 段东

批评和自我批评是一剂良药。开展批评与自我批评要多些严肃、真实、谦虚的氛围，让批评与自我批评更有成效。

许多严肃的氛围，全面体检寻症结。各级党组织要提高站位，将开展批评与自我批评当成依靠领导班子自身力量解决矛盾问题的重要途径，严格执行民主集中制的各项具体制度，把标准定高，把程序走全，把督查做实。党员干部在开展批评与自我批评时要出于“公心”，明辨是非，主动从组织和工作的角度剖析自身和他人，对事不对人。

许多真实的氛围，量身定制开药方。真实的批评应该见人见事、见行见效，提批评意见时要把聚光灯打到具体人和事上，结合工作和生活实际摆事实、讲道理，做到客观地、历史地、全面地评价自身和同志。领导干部要率先垂范，带头发言，勇于“当靶子”接受大家批评，善于“搭梯子”引导大家批评，敢于“丢面子”自我揭短批评。

许多谦虚的氛围，运用结果保疗效。党员干部对待批评要有闻过则喜的雅量，只要是有利于自身和组织建设的意见建议就应该谦虚接受，衷心的劝告和尖锐的批评才有利于改正缺点和错误。同时也要有知错就改的勇气，及时对照批评意见深刻剖析自身，直面短板和不足，对确实存在的问题，不等待观望、不敷衍塞责，切实立行立改、整改到位。

（作者单位：青州市委组织部）

“三资”提级监督 护航乡村振兴

□ 张健

今年以来，五莲县纪委监委立足职责定位，围绕村（社区）集体“三资”管理开展提级监督，聚焦“三资”管理领域突出问题，在试点监督、机制创新、系统施治上下功夫，以提级监督传导压力，规范“小微权力”运行，切实维护群众利益，护航乡村振兴。

试点带动，找准监督引子。精准选择提级监督试点村是工作开展的前提，县纪委监委筛选集体资金富集、产业项目多、资源丰富或群众信访举报多、问题矛盾突出的重点村（社区）作为试点，确定首批提级监督15个试点村。今年，县纪委监委在深入总结试点村成效经验基础上，倍增提级监督村数量共28个，实现乡镇（街道）全覆盖。

创新机制，找准“治病”方子。县纪委监委创新工作方式，总结提炼5种监督方式、12条监督措施、30项监督内容，建立“51230”工作机制，对资金、经营性资产、负债、信访问题数等进行全面摸排，认真梳理总结“三资”管理方面共性及个性问题，督促责任单位查问题、定措施、严整改，发现并推动整改问题34个。

系统施治，压实责任担子。压紧压实职能部门责任，凝聚提级监督工作合力，结合群众身边腐败和不正之风专项整治，督促农业农村等部门扎实开展“三资”管理问题专项整治，制定完善12项制度和规范性文件，形成《五莲县农经管理制度汇编》，构建“三资”管理长效机制。

（作者单位：五莲县纪委监委）
（□记者 吴永功 整理报道）