

寒亭区成立9个乡村振兴样板片区,发展17个共富项目

汇聚发展合力,共走致富路

□ 本报记者 张蓓
本报通讯员 黄晨玮

硕果累累满枝头,秋风送爽果飘香。眼下,潍坊市寒亭区陈家院村的苹果迎来丰收季。果园里,果农们忙着采摘、分拣、包装,每个人的脸上都洋溢着丰收的喜悦。

“现在上市的主要是‘金帅’和‘红香蕉’两个品种,亩产量在6000斤左右,每斤大约能卖到4元,收益十分可观。”种植大户周洪丽高兴地说。近年来,陈家院村建立起40余亩的苹果种植基地,并大力推广管理、栽培技术,带动周边农户共同富裕,年增收2万余元。

“苹果共富经”在寒亭不是个例。今年以

来,该区积极响应“万村共富”计划,成立9个乡村振兴样板片区,有效推动资源要素共享、集体经济联增、企业农户共富。据悉,寒亭区累计流转204万亩土地,发展大田种植、大棚果蔬、乡村旅游等17个共富项目,42个联建村实现集体经济经营性收入1573余万元,带动7262家农户增收致富。

在一空桥村,一万多亩的玉米最近也迎来了抢收抢种的繁忙时节。“我们周边6个村抱团成立‘共富片区’,种植、加工、销售都是一起干,去年村集体一共挣了1000多万元,村民平均多挣3000多块钱。”村党支部书记张萍告诉记者。而在前阙庄村,东篱田园综合体试点项目联动13个村,3471户走上了产业融合发展的新路子。

可喜的经济效益反哺村民,致富乡村的同时,也成为乡村振兴的样板经验。

为整合资产资源,放大特色优势,寒亭区实施经济薄弱村项目一体谋划推进策略。每个样板片区围绕大田种植、劳务输出、电商产业、社会服务等方面,研究确定共富产业项目,“一统应、一桌议、一哨集、一体办”,合力推进共富项目谋划、开发、融资、建设全过程。采取片区自营、片企联营、托管运营等多种方式,全面激活乡村振兴发展新引擎。

“只有让农民挣到钱了,这个产业才能发展。”潍坊郭牌农业科技有限公司总经理由昌认为。郭牌农业把建好的西瓜大棚和培育出来的种子“分”给种植户,统一管理,收益共享,抱

团发展打出了一片天地。据悉,郭牌农业在全国11个城市建设了西瓜种植基地,总面积达31000亩,优奈尔育种实验室已与国内外科研院所展开了合作,建立了成熟的种质资源库,收集整理各类西瓜种质资源1928套,每年推出西甜瓜品种100多个。

据悉,寒亭区共向社会招募了包括郭牌农业在内的专家学者、致富能手、种养大户等16名合伙人,并精选44名党员干部包靠“共富片区”,为片区建设发展出谋划策,汇聚发展合力。此外,还联动11个职能部门精干力量组成“共富片区”发展服务团,为片区建设提供全方位“进驻式”服务,金融下沉、“一站式”审批等,助力片区做大做强。

青州市上好理论学习必修课

□ 记者 石如宽 通讯员 赵宁 报道
本报青州讯 今年,青州市着力上好理论学习必修课,中心组成员“头雁”示范引领效应得到充分发挥。

该市坚持用制度管学、促学、考学,每月下发工作提示,梳理学习任务清单,采取市、镇街、市直三级联学机制和学习选题会商制度,激励全市上下联动学理论。同时,青州把学习地点搬到项目建设一线,开展调研式学习、体验式学习,在解决实际问题上深化对理论的理解、对问题的认识,形成“对标学习—调查研究—集体讨论—出台思路”的学习成果转化模式。

高密聚力破解村庄发展不平衡问题

□ 记者 都镇强 报道
本报高密讯 今年以来,高密市以打造区域党建共同体为抓手,创建14个“联村共富”片区,优化要素配置,集聚发展合力,探索形成“四化四融”工作体系,有效破解村庄规模小、实力弱、发展不平衡等问题。

其中,今年建成的高密市首家以“知青文化”为内涵的东北乡青农知青文化园占地1000亩,投资3.2亿元,打造知青文化馆、农耕博物馆、现代农业综合体等功能区,设立联村共富实践站,培养“土专家”“田秀才”80余人。通过旅游观光、教育培训、游学团建,带动周边6个村抱团发展,探索出一条以红色文化、知青文化引领乡村发展的新路子。

潍柴动力入选首批国家技能根基工程培训基地

□ 记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 近日,全国首批59家技能根基工程培训基地名单公布,山东省入选4家。潍坊市推荐的潍柴动力股份有限公司位列其中。

国家级技能根基工程培训基地是针对制造业高新技术、数字技能和急需紧缺职业(工种),重点开展高技能人才特别是技师、高级技师、特级技师、首席技师或相应技能水平人员培训研修的综合性平台。

此次,潍柴动力股份有限公司入选,充分体现了潍坊市高技能人才的培育力度,将有利于潍坊市培养制造业高质量发展急需的高素质技能人才,为促进社会经济发展提供有力高技能人才支撑。

潍城区科协为企业发展提供智力支持

□ 记者 都镇强 通讯员 韩雪梅 报道
本报潍坊讯 今年以来,潍坊市潍城区科协充分发挥职能优势,借助科技工作者与服务创新驱动发展工作深度融合,服务人才工作提质增效,为推动经济社会发展提供人才支持。

潍城区科协推进“科创中国”试点城市建设,深入企业、高校及科研院所等单位20余家,与近百名科技工作者面对面座谈交流,鼓励进驻科创平台,通过平台反映需求30余条,达成合作意向8个。积极推进产学研结合,开展校企对接活动2场,签订校企合作协议3个,切实推动人才的理论研究成果和专业技术优势最大化地服务于辖区企业。组织企业参加数字农业赋能黄河流域农业高质量发展论坛、山东省创新驱动发展大会等交流活动,对接国内外院士、专家,听取最新技术进展、解决方案与应用案例等报告,增强企业创新能力,为企业发展提供智力支持。

奎文区服务企业需求提升营商环境质量

□ 记者 都镇强 报道
本报潍坊讯 今年以来,奎文区北苑街道以企业需求为导向,以人才发展为支撑,全面提升营商环境质量。

坚持配优配齐“专员”力量,帮助人才企业纾困解难。优化调整服务人才、企业专员结构,服务专员根据行业领域、要素优势等与企业实行双向选择,同步做好人才对接,切实增强服务针对性。今年上河餐饮有限公司获评省级五星级绿色餐饮企业。

坚持用心用力做实服务,深化“入企零距离”专项行动。建立“入企零距离”问题收集、难题报告、分办交办、销号管理工作台账,为企业解决规划、用地、招商等问题180余个,处理人才政策咨询、生活保障类问题30余次。博泓信息科技成功获评2023年山东省“专精特新”中小企业。

坚持求真务实激发新动能,推动经济高质量发展。开设“亲清北苑·e码畅通”专栏,形成企业和人才诉求“收集—办理—监督”闭环管理机制。今年协助山东拾得环保科技等6家企业认定山东省科技型中小企业,协助机床二厂等7家企业完成技术合同认定登记8000余万元。

潍坊高新区发布人才品牌矩阵

□ 记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 近日,“向高、向新、向未来”潍坊高新区人才品牌发布,高品质人才社区同时揭牌。

据悉,潍坊高新区人才品牌矩阵包括1个主品牌和8个子品牌,子品牌分为“群鸟归巢”人才集聚工程品牌和“混创湾”高品质人才社区品牌两类。当天,还发布了《高新区“混创湾”高品质人才社区建设方案》《潍坊高新区高层次人才“1+1+N”服务模式实施方案》。

下一步,潍坊高新区将实施顶尖人才“金鸢领航”、领军人才“银鸢跃腾”、青年人才“青鸢初飞”、海外人才“归鸢鸣唱”、技能人才“蓝鸢匠心”五大人才集聚工程,加快人才高质量发展先行区建设。

奎文区市民中心启用

□ 记者 都镇强 谭佃贵
通讯员 李晨菲 报道

本报潍坊讯 9月28日,奎文区市民中心启用。今年以来,为不断顺应和满足广大人民群众对高质量文化生活的迫切需求,进一步提升城市品位,完善城市功能,奎文区围绕构建“15分钟品质文化生活圈”,创新实施文化惠民工程,全面建设奎文区市民中心,推动实现公共文化空间扩容升级,公共文化服务提质增效,公共文化供给由“大写字”向“工笔画”的转变。

据悉,奎文区市民中心总建筑面积20065平方米,主要由图书馆、档案馆、美术馆、文化馆、老年大学等场馆构成,具备承办各类文化培训、展览展示、图书借阅、档案管理等多项功能,部分场馆于2023年国庆节投入使用。奎文区市民中心的启用,将进一步提升城市品位,完善城市功能,推动实现公共文化空间的扩容升级,公共文化

服务的提质增效,全方位提升人民的获得感、幸福感、安全感,成为奎文区新的文化地标。

其中,一层为市民中心大厅,市民可通过电子屏随时了解各场馆开放情况和艺术培训相关信息。二层为图书馆,分为成人阅读区、少儿阅读区、期刊杂志阅读区,尼山书院国学区,藏书库房5个功能区,设立了多个主题阅读、自修服务空间,充分满足各个年龄段不同群体的阅读需求。三层为档案馆,面积5140平方米,建有6个档案库房和11个查阅服务大厅,是该区打造的档案安全保管基地、档案利用中心、政府信息查询中心、电子文件中心、爱国主义教育基地“五位一体”的综合档案馆。四层为美术馆和老年大学。其中,美术馆展厅将持续举办美术、摄影、瓷器等多元化作品展览、鉴赏,为艺术文化的交流传播与教育研究提供空间场所。老年大学精心打造党建、

书画、舞蹈等六个功能性活动室和六个社团工作室,实现教育教学、文体活动、五老培训、社团建设、党员活动五大功能,力争学员们“老有所学,老有所乐,老有所为”。五层为文化馆,设有美术创作室、器乐室、舞蹈排练室、非遗体验馆、合唱室、讲座室等8个门类的12个业务厅室,可以满足市民学习体验、观赏演出、参观展览、生活休闲等多元化需求,促进全民艺术普及,更好地为市民提供精神文化服务。

奎文区市民中心启用恰逢中秋、国庆双节,奎文区同步启动了“多彩金秋 更好奎文”市民欢乐汇,在中秋国庆假期开展“起浪奎文·相约1532”国潮亲子嘉年华,“起浪奎文·奎星闪耀”广场舞大赛,“更好奎文·潍尚丹青”潍坊市美术名家作品邀请展,“更好奎文·多彩家园”全民才艺秀等十大主题活动,积极搭建群众性文化活动的平台,叫响文化惠民活动品牌。



图为位于奎文区市民中心二楼的图书馆内,小朋友们正在老师带领下阅读图书。

□ 记者 都镇强 报道

潍坊推进“无证明城市”建设

□ 记者 张鹏 报道

本报潍坊讯 为深化“放管服”改革和优化营商环境,潍坊市积极通过加强数据共享、推广应用电子证照,不断优化服务流程,压减企业和群众办事所需提交的材料,先后通过《潍坊市“无证明城市”建设实施方案》《潍坊市“无证明城市”建设百日攻坚行动方案》《全市“无证明城市”建设提质扩面2023行动计划》

等,推动电子证照在更多领域应用。

截至目前,潍坊市已分三批发布“免证办”事项11037项,公布告知承诺“减证办”事项369项,同时下发《关于召开部门核验事项座谈会的通知》,先后召集市公安局等20多个部门召开调研座谈会26次。聚焦入学教育、房产登记、交通出行、文化旅游、医疗就医等服务领域,公布全市第一批14个“无证明城市”社会化

应用、大数据精准分析“主动办”应用场景。上线“证明直通车”模块,实现57类个人、92类企业高频证照在线开具;搭建完成市级“居民码”平台,全市17个县市的政务服务大厅、153个便民服务中心已实现亮码办事。持续推动各类涉企电子证照证明与“企业码”关联应用,实现“企业码”与食品、特种设备、计量等16类经营许可、企业名称信息关联。

诸城市发挥文化人才优势推动乡村振兴——

百余支文化队伍活跃城乡

□ 记者 张鹏
通讯员 张敬敏 报道

本报诸城讯 “梅花为花之最清,琴为声之最清,以最清之声写最清之物,这就是《梅花三弄》。”散音浑厚、泛音空灵、按音铿锵,对于诸城派古琴代表性传承人姜燕来说,哪怕闭上眼睛,都能准确摸到琴弦,走准每个徽位。

姜燕介绍,近年来,得益于政府的帮助,她一边演出,一边收徒。“现在我们累计有3万余名古琴爱好者,每年开展10余期古琴艺术培训班,举办展演活动把诸城古琴艺术展示给各地的观众,还走出国门,远赴新加坡、日本演出。”

乡村文化振兴,关键在人。为此,诸城市成立文化人才工作领导小组,定期与基层文化人才沟通交流,了解思想状况、业务需求和当

前困境,及时协调解决,当好人才“保姆”。修订《诸城市关于支持文艺作品创作生产的奖励扶持办法》,成立诸城市文艺创作奖励扶持评审委员会,建立诸城市优秀文艺作品项目库。举办全市乡村文化振兴专题培训班、文化产业培训班、文艺骨干培训班,扎实开展“百名非遗传承人”“百名民间艺术家”培训工程,常态化开展文艺进基层培训,全市文化队伍不断发展壮大。全市登记在册的庄户剧团30多家,“炫艺龙城”团、广场舞队等600多支。

据诸城市委宣传部分管日常工作的副部长张勤合介绍,诸城市充实完善市、镇街、社区三级公共文化人才队伍,培养百余支民间业余文化队伍和千名农村文艺骨干。建立由40余人组成的培训指导队伍,全年活跃在城市乡村,每年开展现场指导培训近200次,服务群众

5000余人次。开展招才引智活动,组织相关人员赴高校、科研院所对接人才项目4次,对接高层次人才10人;开展产学研对接活动,高校人才企业行,企业人才高校行、专业人才交流培训活动。

走进诸城市南湖蔡家沟艺术试验场,如同置身油画之中。房屋分布错落有致,五彩斑斓的彩绘遍布院墙,沿着水泥砖和鹅卵石铺就的小路漫步,不时可见美术馆、书吧和咖啡馆等。

诸城在蔡家沟艺术试验场探索建立传统手工艺原创生产示范基地,以手工艺带农户、以农户带农村、以农村带基地、以基地带销售,打造原创手工艺品线上线下营销商业模式,发展农村手工业文化产业,让艺术带起农民增收致富。

老农民张则英扔掉锄头后,成为蔡家沟驻

村艺术家教授的第一批学员。她在农民画坊集中学习画画多年,已经有了独立创作的能力,还在自己家里开起了画室。经常有幼儿园、托管等机构请她去画墙绘,还有农村盖新房、城里人家装修或结婚的请她去“量身定做”。

“我们打造集乡村文旅开发、艺术创作消费、文创产品互联网展销、乡村文化活化传承于一体的互联网+农民艺术生态链,根据农民手绣或农民画作品进行转化的文创产品,销售利润按比例分给作者。”山东环亚麦肯锡文化有限公司总经理刘学梅说。