巴以冲突再次显示中东问题复杂多变

□ 中国国际问题研究院 姚锦祥

10月7日，巴勒斯坦和以色列突然爆发新一轮严重冲突，以色列总理内塔尼亚胡随即宣布以色列进入“战争状态”。截至目前，冲突已造成上千人死亡、数千人受伤，紧张态势仍在持续之中。此次冲突不仅标志着去年底以来的巴以对抗引发了总爆发，也给渐趋稳定的中东局势带来了新变数。还有，此次冲突中巴以双方的表现及时机点的选择也显示出中东问题的复杂性和多变性。

本轮冲突其实早有迹可循

哈马斯主动发起此次袭击看似突然，其实早有迹可循。从去年底以来，伴随以色列右翼政府上台，巴以关系就已重回冲突与对抗轨道，加沙、约旦河西岸和耶路撒冷等地频现人员伤亡，双方与对话和解渐行渐远。2023年上半年，以色列政府又批准把约旦河西岸9个犹太人定居点“合法化”，计划在原有定居点大规模新建住宅。当时，外界就预估巴勒斯坦内部主和派的声音将快速下降，主战派和强硬派将占据主导地位，并对以色列安全构成巨大挑战。更有观点认为，今年可能会继1987年和2000年之后爆发第三次“巴勒斯坦大起义”。此番冲突骤然升级，并非一日之功，而是近一年来各种因素交织之下的悲剧性结果。

以色列和西方情报机构此次表现令人大跌眼镜，似乎对相关情况全无预判和掌握，使得以方短时间难以招架，“情报失败”占据诸多西方媒体版面。冲突发生前的大量人员及装备调动，以及哈马斯与外部伙伴的沟通协调，几乎完全被以方忽视。内塔尼亚胡司法改革所引发的政治风波，似乎对以色列的国家能力造成结构性冲击，甚至包括军队和情报领域。目前，美以双方正试图开展“情报复盘”，寻找那些被遗漏或误读的情报，抑或找到哈马斯传递情报的“新方式”。从塔利班占领喀布尔到此次以色列遭突袭，美方情报体系似乎也出现愈来愈多破口，增加了地区盟友对美国安全承诺的担忧。

巴以冲突将走向何方

目前，此轮冲突已造成大量人员伤亡，且域外力量也已相继卷入，短期内恐怕难以收场。哈马斯此次袭击显然经过精心设计，不仅海陆空联动，甚至也深入到巷战之中，给以色列造成巨大伤亡。而以方也绝不会示弱，誓言将采取“报复性还击”，短期内战局恐将十分激烈。而据最新报道，黎巴嫩真主党8日炮击以军阵地，以军进行了还击，以色列或将面临“多线战争”，使得地区安全局势进一步恶化。从国际上看，西方对哈马斯的谴责仍是主流，国际上呼吁停火谈判的合力尚未形成，而这也为战事持续延宕提供了空间。

但随着战争进一步发展，各方恐将不可避免地回到劝和促谈的道路上来。巴勒斯坦人的处境和利益，也将回到国际社会的视野中来，这恐怕也是哈马斯发动此次袭击的原因之一，即努力避免巴勒斯坦议题被“边缘化”。而随着以色列本土及民众遭受军见的重创，也有一些声音开始呼吁重审巴勒斯坦政策，调整当前过于右倾化的动向，回到“两国方案”与对话的道路上来。因此从中长期来看，并不排除冲突之后会为巴以和谈重新开启窗口，但这需要全球各主要大国共同发挥作用。

本轮冲突将如何影响地区局势

此次冲突的突然发生，显然给中东的和平和解潮带来了不和谐的音符，使外界对中东发展前景陡增疑虑。一方面，美国所精心构筑的“阿以缓和”大棋局将面临挑战。沙特短时间内恐怕很难推动与以色列的关系正常化，其他阿拉伯国家也多以观望为主。这再次展现出巴勒斯坦作为一个“道德议题”，在阿拉伯世界的地位依然重要，未来阿以之间的对抗氛围或将有所上升。

另一方面，伊朗在地区的影响因素将再度上升。许多西方媒体高度强调伊朗在此次冲突中的关键角色，它们暗示伊朗通过支持哈马斯，刻意破坏沙特与以色列的关系正常化。这种舆论炒作的目标是再度在沙伊之间种下“心结”，动摇当前来之不易的和解大局。这个动向格外需要警惕，特别是要推动沙特与伊朗之间的直接沟通和澄清，避免由于误解和误判而破坏当前的局面。当前，中东的两种秩序构想仍然在激烈对撞之中，一种是基于中东自主性的和解框架，一种是基于地缘政治的联盟框架。前一种框架正在日益形成和稳固之中，而后一种框架始终蠢蠢欲动，希望构筑一个反伊朗的地区联盟，继续搞区域对抗。

总体来看，这次冲突再次使世界关注到巴勒斯坦问题的长期性与复杂性。近期美国正联合沙特、以色列力推所谓“印度-中东-欧洲”经济走廊，但若巴勒斯坦问题不解决、地区和平不实现，这个构想就终将成为泡影。基于此，国际社会需要通力合作，化危机为转机，阻遏冲突继续升级，在巴勒斯坦真正落实和平与正义。

环球论坛

以色列为何遭遇“重大情报失败”

以色列与巴勒斯坦10月7日爆发新一轮军事冲突，截至9日双方已有超过1300人死亡、超过5000人受伤。

路透社援引多名消息人士的话报道，以色列此次遭重创原因之一是出现“重大情报失败”，巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）为偷袭行动谋划两年之久，并采用了“前所未有的情报战术”。

美国《华尔街日报》称伊朗伊斯兰革命卫队协助哈马斯策划奇袭，但此说法被哈马斯、伊朗和美国官员否认。

哈马斯酝酿两年

以色列安全部门前高级别官员阿米德罗尔8日告诉媒体，以色列遇袭反映出“情报系统和以南部军事机构的巨大失败”。以色列《晚报》7日也刊文说，以色列遭哈马斯重创缘于“重大情报失败”。

路透社引述多名知情人士说法报道，哈马斯“过去数月采用前所未有的情报战术误导以色列，在筹划大规模行动的同时，给外界留下不愿陷入与以色列对抗的印象”。一名接近哈马斯的消息人士披露，哈马斯在加沙地带仿建一处犹太人定居点，用于开展登陆和攻击训练。与此同时，哈马斯想方设法让以方认为，他们更关心加沙地带巴勒斯坦民众的福祉，没有兴趣挑起战争。

2021年5月，哈马斯曾与以色列发生大规模冲突。路透社称，此后以方寻求让加沙地带居民保持经济状况基本稳定，包括发放数以千计准入许可，让加沙地带居民前往以色列或巴约旦河西岸地区务工。

以方知情人士承认，安全部门确实被骗了，误以为这些人是来打工的。另一个缺乏防范的原因是适逢犹太假期。以国防军发言人表示：“这是我们的‘9·11’，他们偷袭了我们……出乎我们意料，从海陆空不同点位出击。”

接近哈马斯的消息人士还披露，为保证袭击计划不外泄，部分哈马斯领导人都被蒙在鼓里，连参与行动的约1000名武装人员在接受训练时都不知道为何受训。

伊朗是否参与其中

《华尔街日报》9日援引哈马斯和黎巴嫩真主党高级别成员的话报道，伊朗伊斯兰革命卫队军官协助哈马斯策划了7日的袭击。

《华尔街日报》先前报道说，伊朗伊斯兰革命卫队下属“圣城旅”指挥官伊斯梅尔·卡尼今年4月在贝鲁特协调不同武装组织行动，自此哈马斯开始与其他武装组织开展更紧密合作。

据报道，自8月起，相关武装组织代表与“圣城旅”领导人至少每周在黎巴嫩会晤两次。卡尼曾与黎巴嫩真主党领导人、哈马斯军事领导人等一同会晤。哈马斯高级官员马尔达维则回应，袭击系哈马斯自主谋划。伊朗常驻联合国代表团发言人也表示，伊朗支持哈马斯行动，但哈马斯“自主”作出决策，“我方没有介入”。

美国国务卿布林肯在接受采访时说：“尚没有证据显示伊朗指挥或在幕后策划这次袭击，但伊朗与哈马斯肯定存在长期关联。” **（新华社专特稿）**

中国代表呼吁巴以冲突各方保持克制避免局势进一步升级

新华社联合国10月8日电 联合国安理会8日就巴以局势举行紧急磋商。中国常驻联合国代表张军在磋商中就当前巴以局势阐述中方立场，呼吁有关各方保持克制，避免冲突局势进一步升级。

张军说，中方对以色列同加沙武装组织爆发激烈冲突表示严重关切，对局势进一步恶化的前景深感忧虑。中方谴责一切针对平民的暴力和袭击，呼吁有关各方保持最大克制，避免冲突局势进一步升级，尽快实现停火。所有各方都有义务遵守国际人道法，避免对平民和民用设施的袭击与破坏。

张军表示，当前地面形势十分脆弱。中方支持联合国秘书长和有关国家开展斡旋，推动局势尽快降温。安理会应随时准备为推动对话、实现停火、恢复和平采取必要行动。

张军指出，巴以局势之所以屡陷危机，根本上是由于中东和平进程偏离正确轨道，“两国方案”基础不断受到侵蚀，联合国相关决议没有得到切实执行。国际社会和当事方必须着力打破恶性循环，超越零敲碎打的危机管控，以最大的紧迫感为推进“两国方案”作出切实努力。

IMF和世行年会50年来首返非洲举行

新华社马拉喀什10月9日电（记者 霍晶）国际货币基金组织（IMF）和世界银行2023年年会9日在摩洛哥南部城市马拉喀什开幕。这是该年会1973年在肯尼亚内罗毕举行后，50年来首次重返非洲举行，预计对非洲地区的发展与挑战给予更大关注。

本次年会会期为10月9日至15日，来自全球189个国家和地区的1.4万名代表与会。年会期间将发布《世界经济展望报告》《全球金融稳定报告》《财政监测报告》，对世界经济发展前景作出最新研判。

IMF总裁格奥尔基耶娃此前在揭幕演讲中表示，世界经济呈现出韧性，但面临增长疲软、分化加剧的挑战。她认为，必须保障经济金融稳定，通过改革和完善制度，为包容性、可持续的经济增长奠定基础。同时，还应通过国际合作提升世界经济的总体韧性。

9月8日，摩洛哥南部地区发生强烈地震，造成严重人员伤亡和财产损失。此后，IMF和世行方面与摩洛哥方面密切协调，评估马拉喀什主办此次年会的能力，最终同意继续在马拉喀什举行年会。

美经济学家克劳迪娅·戈尔丁获2023年诺贝尔经济学奖

据新华社斯德哥尔摩10月9日电 瑞典皇家科学院9日在斯德哥尔摩宣布，将2023年诺贝尔经济学奖授予美国经济学家克劳迪娅·戈尔丁，以表彰她在女性劳动力研究领域的突出贡献。

瑞典皇家科学院当天发表声明说，戈尔丁发现了劳动力市场性别差异的关键驱动因素，她的研究成果“增进了我们对女性劳动力市场结果的理解”。

声明说，戈尔丁首次全面介绍了几个世纪以来女性收入和劳动力市场参与情况，她的研究揭示了变化原因以及仍有的性别差距的主要根源。戈尔丁的研究表明，女性劳动力市场参与率在整个时期内并没有呈现上升趋势，而是形成“U”形曲线。19世纪初，随着从农业社会向工业社会的转变，已婚妇女参与程度有所下降，但随着20世纪初服务业的发展，已婚妇女参与程度开始增加。戈尔丁将这种模式解释为结构性变化和关于女性对家庭责任的社会规范不断演变的结果。

中标老挝万象快速公交BRT项目，为东南亚第一单

海信打造东南亚地区智慧交通新标杆

□司蕊

近日，海信智慧交通出海再传捷报，继中标埃塞俄比亚智能公交、智慧高速、城市交通信号控制系统后，成功中标老挝万象可持续城市交通项目，拿下东南亚国家第一单！

9月29日，海信网络科技公司和老挝交通与公共工程部正式签约，老挝交通与公共工程部部长安帕宋·孟玛尼、万象市市长阿萨潘通·西潘敦、海信网络科技公司国际业务部总经理牟三钢出席签约仪式。根据协议，海信将为老挝首都万象建设首条智慧化现代化的快速公交BRT，助力万象打通城市交通主动脉，切实改善当地居民公共出行体验，助力老挝实现城市公共交通提档升级，打造东南亚地区智慧交通新样板。

据了解，万象可持续城市交通项目建设周期14个月，海信将通过建设控制中心ITS、站台ITS和车辆ITS，为万象打造实时、准确、高效的交通运输综合管理和控制系统，建立“线路有标准、运营有标准、场站有标准、维保有标准、车辆有标准”的客运服务标准体系，规范客运服务标准，推进客运服务前置化，对照英语和老挝文的翻译标准，提档升级双语报站，让公交服务更标准、更规范、更系统。项目建成后，市民通过位于站台、车辆的信息显示屏即可获取准确便捷的导乘服务，线路途经站点有哪些、下一辆车什么时候到站、票价多少、拥挤程度等信息一目了然，让公交出行更舒适、更便捷、更安全、更亲民、更实惠。

当地公交企业则实现对公交车辆的实时监管、远程控制、智慧调度。“车—场—站—路”一体化设计的BRT具备合理调度、快速上下、安全舒适、人性化服务等显著优势，同时更好规范驾驶员行为，避免出现疲劳驾驶、超速行驶等状况，提高运营服务水平，调度更高效、服务更优质。

万象是老挝首都，也是老挝最大城市。海信网络科技公司国际业务部副总设计师王栋介绍，万象市基础设施建设相对薄弱，公交数量少、发车频率低，“路上公交车非常少，偶尔才能看到一辆公交车驶过，市民出行很不方便。”

根据万象市城市交通现状，若想在短时间内快速解决运力问题，满足市民出行需求，快速公交BRT的运量优势更适合老挝国情。根据项目规划，由海信承建的快速公交BRT线路将基本覆盖万象市两条主干道和万象瓦岱国际机场、万象神塔、凯旋门等热门景点、客流集散点，形成一张覆盖全市的城市快速公交骨干线网，助力当地疏通城市主动脉，实现城市交通提档升级。同时也将带来旅游业的发展机遇，吸引更多游客来到老挝，促进旅游业繁荣，拉动老挝经济增长。

以中标老挝万象可持续城市交通项目为契机，海信智慧交通出海东南亚市场号角已经吹响。海信将秉承“做一个项目就做成样板、做成基地，把项目做深做透”的理念，将万象可持续城市交通项目做成东南亚地区样板，打造成为海信撬动东南亚市场的有力支点。

2023年是“一带一路”倡议提出十周年。作为较早出海的中国品牌之一，海信积极践行“一带一路”倡议，与共建国家经贸合作紧密，全球化布局有条不紊且持续加速，高质量出海硕果累累。

作为海信集团B2B板块核心力量，海信网络科技公司加速布局海外市场，从2021年中标埃塞俄比亚智能公交项目，开启智慧交通出海第一单以来，智慧高速、城市交通信号控制系统、快速公交BRT相继走出国门，海信B2B科技出海的强大实力日益凸显。

山东擦亮“惠享山东消费年”品牌

□王春报

山东省商务厅认真落实商务部、省委、省政府“消费提振年”行动部署，加强活动谋划，创新消费场景，以“1+4+10+N”总体架构深化打造“惠享山东消费年”活动品牌，以春、夏、秋、冬4季主题活动贯穿全年，开展促消费十大专项行动，省市县联动举办200场以上促销活动，季季有主题、月月有活动、周周有场景，推动消费扩容提质。

拉长活动时间 形成波浪式消费热潮

山东省商务厅深入研究不同季节消费特点，确定不同主题，策划系列活动。年初，下发了《关于做好“2023惠享山东消费年”活动组织工作的通知》，由每年举办“春夏”“金秋”“暖冬”3季促销活动，提升为以春、夏、秋、冬4季主题活动贯穿全年，省市县联动举办200场以上促销活动，确保全年消费活动不断、精彩纷呈，形成波浪式消费热潮。制订每季活动方案，加强活动组织，强化活动调度，定期调度分析重大促消费活动、会展业发展等工作推进情况，确保各项活动安排不折不扣落实。目前，“迎春消费季”“夏日消费季”活动已经圆满结束，省市两级共举办主题促销活动533场次，企业参与6.9万余家（次），发放消费券7.9亿元，拉动消费146亿元。

拓展活动内容 促销领域更广、内容更实

山东省商务厅不断拓展活动内容，在汽车、家电家具、名优商品、餐饮美食、特色商业街、农村市场、线上消费7项专题基础上，新增“建材家居”“老字号”“油品”3项专题促销内容，领域更广、内容更实，在十大促消费专项行动框架下，春、夏两季举办重点活动120场。其中，汽车促消费专项行动举办了2023齐鲁国际车展等活动22场；家电促消费专项行动举办了2023山东家电消费节等活动8场；建材家居促消费专项行动举办了绿色环保装修进万家等活动8场；老字号促消费专项行动举办了中华老字号（山东）博览会等活动6场；名优商品促消费专项行动举办了2023北方消费品博览会等活动14场；油品促消费专项行动举办了2023春耕农业用油惠农保供等活动6场；餐饮美食促消费专项行动举办了黄河流域美食文化节等活动21场；特色商业街促消费专项行动举办了家乡好街请您逛等活动9场；农村市场促消费专项行动举办了齐鲁小城购精彩等活动6场；线上促消费专项行动举办了网上年货节等活动20场，充分激活消费市场。

创新活动形式 营造浓厚消费氛围

山东省商务厅坚持高起点谋划、高标准定位、高质量落实，加强部省合作、央地联动、省市协同，充分利用央视媒体资源举办启动仪式，扩大活动影响，省市县联动开展系列主题活动，营造良好消费氛围。2月4日，商务部与山东省人民政府在青岛共同举办“2023老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式。6月20日，“2023山东夏日消费季”活动在烟台市启动，中央电视台6月21日《新闻联播》对活动进行了报道，央广新闻进行了一小时线上直播，现场参加活动群众达到3万人次，线上观看近1亿人次。9月15日，山东省商务厅、中国商业联合会、聊城市人民政府、山东广播电视台在聊城市联合主办“2023山东金秋消费季”暨聊城“两河之约·惠享水城”购物节活动，共同开启秋季活动序幕。中秋国庆期间，全省500家重点零售企业实现销售额61.1亿元，同比增长8.4%。

出台配套政策 双轮驱动市场回暖

山东省商务厅把恢复和扩大消费摆在优先位置，政策与活动双向发力，供给与需求两端推动，助力消费回升。印发了《支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》（鲁商发〔2023〕2号），提出继续发放消费券、推动新业态新模式消费、举办系列促消费活动、支持商贸企业发展等4个方面10条政策措施。今年上半年，山东省发放2亿元汽车消费券，支持消费者购买新能源乘用车、燃油乘用车、报废旧车购买新车。支持各市发放餐饮消费券，山东省财政安排3000万元对各市2023年发放餐饮消费券给予补助。为推动新业态新模式消费，安排1000万元奖励资金，鼓励开展直播电商促销；安排300万元奖励资金，对省级智慧商圈打造消费新模式给予奖励。安排1600万元省级专项资金，对省级促消费活动、各市农村市场促消费活动给予一定补助。为支持举办车展，山东省级财政安排1000万元资金，对汽车展销活动给予参展企业相关费用补助，用于补贴汽车销售企业参展场地费、搭建费用等实际支付费用。

在政策、活动双轮驱动下，全省消费市场加快恢复向好。1—8月，全省社会消费品零售总额增长8.4%，分别高于全国和苏浙粤1.4个、0.5个、1.2个、2.7个百分点，各地街头巷尾再现浓浓烟火气。

“惠享山东消费年”作为促消费重要载体，4年来持续不断创新活动方式和内容，时间更长、内容更实、形式更新，已成为全省商务系统促消费、惠民生的特色品牌。下一步，山东省商务厅将抢抓消费市场回暖契机，多措并举挖掘消费潜力，精心组织全年专题活动，不断擦亮“惠享山东消费年”特色品牌，全力营造安心、放心、舒心的消费氛围，让消费者享受购物实惠、让企业商家增添品牌魅力，共同促进全省消费市场繁荣发展。