

## 国网宁阳县供电公司

# 推进理论宣讲“三个创新” 助力思政教育落地落实

德州天衢新区赵虎镇

盘活土地资源

壮大集体经济

今年以来，国网宁阳县供电公司组织策划的宣讲作品《好人刚子》《以匠致远，从“心”启程》等相继登上泰安供电公司及泰安市、宁阳县理论宣讲大舞台，并受到社会各界广泛好评，这是该公司推进理论宣讲创新工作所取得的实效之一。

国网宁阳县供电公司坚持在打通理论宣讲“最后一公里”上下功夫、求实效，扎实推进理论宣讲机制创新、模式创新和载体创新。

推进理论宣讲机制创新，让宣讲队伍“强”起来。国网宁阳县供电公司进一步完善理论宣讲机制，加强对理论宣讲队伍的业务指导，根据各党支部开展宣讲活动的场次、效果进行量化积分。该公司注重打造理论宣讲站点，聚焦基层理论宣讲工作的热点焦点关注点，主动加入市公司“理论宣讲志愿者联盟”，在成立公司“彩山映红”宣讲团基础上，设立“1+29”理论宣讲工作站，以点

带面、示范引领，覆盖全口径891名党员群众。同时加大培养理论宣讲成员力度，选取政治素养高、业务水平精、表达能力强、进取意愿足的优秀人员积极参加各级各类理论宣讲员选拔培育，参加市公司级“金话筒”理论宣讲员培训，打造增强“会干、能说、可展示”的宣讲梯队。

推进理论宣讲模式创新，让宣讲阵地“实”起来。国网宁阳县供电公司积极打造线上平台，夯实公司微博、门户网站、门厅电视、“点亮宁电”等融媒体宣讲阵地建设，进一步丰富微电影、微视频、漫画等宣传形式，开展现场云直播，发挥“一起培训”App随时随地听宣讲作用，推动宣讲资源“云”上集结、全员共享。同时做实“线下阵地”，高标准建设“彩山映红”新时代文明实践教育展厅、山东省廉政建设示范基地、职工诉求中心、青年服务中心等“一展厅一基地二中心”理论宣讲阵地，通过实景教育、现场体验、互动对话，提升理论宣讲所思所感所想。该公

司还结合公司队伍建设实际及改革发展需要，合理高效规划公司理论宣讲推进路径，积极打造“四城联动·四路巡航”基层理论宣讲新模式，以理论宣讲坚定人生信仰，全力营造“四平八稳”的思想政治工作新格局。

推进理论宣讲载体创新，让宣讲方式“活”起来。国网宁阳县供电公司积极邀请各级党校的教授，纪委监委的专家来公司为党支部书记、党建专责、广大党员等进行宣讲。积极对接省公司党校，3名省公司党校讲师团成员现场宣讲。依托彩虹共产党员服务队宣讲，发挥公司彩虹共产党员服务队“山东省‘四个100’最佳志愿服务组织”“1+2+49”组队优势，在生产建设主战场、优质服务最前沿、电力保供第一线等任务中主动开展宣讲工作。依托青年素养提升工程活动宣讲，邀请市公司优秀青年代表、省公司“青马学员”开展“青马讲堂进宁电”活动。建立“彩虹驿站”宣讲载体，依托省公司星级“彩虹驿站”，向驿站内享受水歇及其它有关服务的环卫工人、外卖小

哥、办业务市民等开展惠民政策、服务举措宣讲。开通纪检“微宣讲”课堂，每周一周例会、每周五日例会，分别进行视频纪检故事、纪检案例“微课堂”宣讲学习，持之以恒开展廉洁教育微宣讲，营造风清气正的良好政治生态。深化“跟进式”宣讲，第一时间组织开展宣讲活动，持续推进“共筑同心圆”活动。

去年以来，国网宁阳县供电公司先后成立6支“宁电先锋”讲师团，选拔培育省市公司金牌讲师、县级理论宣讲员等30余名，累计开展各种形式的理论宣讲500余场次，听课人数达8000余人次，并先后推出《追梦新时代》《以匠致远，从“心”启程》等理论类、视频类、故事类先进典型，广大干部职工的政治信仰和理想信念更加坚定，思想政治教育的灵活性、针对性、实效性显著提升，涌现出了好人刚子等先进人物典型。该公司还先后荣获山东省思想政治工作优秀企业、新时代泰山挑山工先进集体、泰安市基层党建示范点等荣誉称号。（郑鸣）

## 北控水务集团临沂区域

# 智慧水务守护碧水长流

临沂依水而生，境内八水绕城、六河贯通，如何做好水文章，一直是重要课题。

位于临沂市兰山区的柳青河第二污水厂扩建项目（临沂北控北城水务有限公司），是临沂黑臭水体治理工程的重要组成部分。该项目日处理污水规模8万吨，承担临沂北城新区一期部分、二期全部及高铁片区污水处理任务，处理达标后的出水排入柳青河，为水系生态环境改善、断面达标作出了突出贡献。

项目现场的生物指示池内，水质清澈、鱼翔浅底。该项目采用预处理+A<sup>2</sup>O深度处理工艺，出水水质执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A标准，经过深度处理后的出水可用于市政用水、园林绿化，实现水资源化循环利用。从单一污水处理厂转型到循环再生水厂，已成为北控水务项目的突出特征。

污水变净水，先进的工艺和技术不仅让污水处理更加稳定高效，也为流域水环境监测赋予了智慧大脑。

目前北控水务集团在临沂所有污水厂基本实现了全流程自动化运行，通过智慧大屏幕，河道水质、河道流量、河道液位、管网流量等实时运行情况一览无余，工作人员在中控大厅轻点鼠标，即可实现“源—网—站—厂—河”全要素监测。

不止如此，在涑河—青龙河—陷泥河区域，根据政府考核要求，北控水务集团基于排



工作人员通过智慧大屏实时监测全要素运行情况



化验人员对进出水水质进行取样检测

水管理的现状问题和实际需求，综合集成在线监测、数字机理模型、实时控制算法等，为临沂市建设了黑臭水体智慧监测系统平台，可以实现厂网河一体化联合调度应用。通过对城市排水系统的动态匹配管理，优化旱天调度与雨天应急调度。截至目前，平台已接收并处理雨天管网监测设备预警3000余次，通过管网在线监测数据调度排水设施启闭100余次，有效减少初期雨水对河道的污染和降低城市内涝

风险。技术进步也改变了公众对污水处理厂“臭气熏天”的偏见。走进临沂市商谷片区污水处理厂如同漫步公园，草木葱郁、林木茂盛，闻不到一丝异味。这里采用半地埋式布局，与传统污水处理厂相比，半地埋式污水处理厂模式有着明显优势，如土地利用效率高、景观效果佳、环境更友好。“临沂北控商谷、临沂北控涑河项目，从地上看就是一座花园。”工

人员介绍。北控水务集团东部大区临沂区域公司总经理王卫表示，公司不仅深度聚焦污水处理主业，还在同步推进城镇供水、管网检测清淤及修复、环卫园林一体化、污泥焚烧与处置等多业态协同综合发展。集团有信心为临沂市高品质城市生态建设，贡献力量，展现北控水务作为国企应有的担当，全面助力革命老区经济蓬勃健康发展。（宋伟）

## 聊城慈善关爱活动

### 凝聚爱心暖流

慈善成果展、专项基金集中签约、慈善晚会、慈善市集、书画慈善义卖……近日，一场持续8天的接地气、聚人气、暖人心的公益活动在聊城市拉开帷幕。

在聊城市组织的全国第八个“中华慈善日”宣传活动暨“让爱汇聚、情暖水城”慈善成果巡展启动仪式上，笔者了解到，2020年以来，聊城市慈善组织募集款物合计1.6亿元，在助学助医、扶老助孤、助残济困等领域，组织开展各类救助项目77个，支出善款及物资折价1.4亿元，累计受益群众20余万人次。

2022年，聊城市五个县（市）纳入全省黄河流域和乡村振兴重点扶持县（市、区）实施的“情暖夕阳”经济困难老年人关爱项目，惠及经济困难失能老年人4040人，今年“情暖夕阳”关爱项目将扩展到全市范围。聚焦事实无人抚养儿童精准保障工作，创新做法，变“人找政策”为“政策找人”，让救助更精准。

聊城市众多爱心企业积极参与慈善事业，伸出援手、奉献爱心。作为爱心企业标杆，信发集团累计捐助各项公益事业30多亿元，帮助困难地区建学校、修公路，资助农村困难大学生和困难户等。

下一步，聊城市慈善组织将不断开拓创新，积极参与乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展，打造慈善品牌项目，凝聚爱心暖流，增进民生福祉。（国晓宇）

## 国网临邑县供电公司优质服务助力乡村建设

# “硬核支撑”绘就乡村振兴美丽画卷

乡村振兴，电力先行。今年以来，国网临邑县供电公司践行“人民电业为人民”的企业宗旨，全力做好优质服务工作，满足客户多元化需求，让客户用上放心电、优质电、满意电，赋能绘就乡村振兴美丽画卷的“硬核支撑”。

### 靠前服务种植业

金秋季节，瓜果飘香。走进桃园，一排排桃树郁郁葱葱，红彤彤的水蜜桃挂满枝头，绿树掩映间，一派丰收景象。9月4日，临邑供电公司彩虹共产党员服务队队员来到临南镇王常村开展丰收节志愿服务。

“眼下正是桃子成熟摘果期，今年灌溉用电非常给力，桃园灌溉基本没受影响。”“王常蜜桃”种植负责人说。近年来，临南镇王常村着力打造特色农业村，充分利用当地现代农业产业资源优势，成立粮食、蔬菜种植等40余家合作社。

为了让果农用上放心电、舒心地，该公司将供电服务延伸至田间地头。针对种植户科学制订灌溉用电方案，对电力设施进行排查。根据区域用电负荷的现状和潜

在增长情况，增加变压器配变容量，优化农户用电“网格化”布局。在蜜桃种植期间，不定期对供电线路进行巡视维护，确保用电安全无忧，用责任为果农守住“钱袋子”。

### 党建架起连心桥

“以前家里的空调关键时刻总掉链子，现在也不用担心电压不够了，有你们在，用电无忧！”9月1日，临邑镇朱家胡同村村民向保电员工说道。

临邑镇朱家胡同村是省级文明村，立足现有条件，坚持党建引领，高标准打造邑正党建联合体党群服务中心，内含社会大救助服务站、中国结手工艺品加工中心、365暖留中心等。

为给村民提供更优质的用电服务，临邑镇供电所与村党支部联合设立用电咨询党员服务岗，以供电所电力网格员、台区经理为桥梁，把用电延伸服务融入村中去，带到群众中去，打通服务群众的“最后一公里”。该公司还对存在的电表箱门损坏缺失、箱体锈蚀等进行维修和更换。8月以来，临邑镇供电所集中更换电表箱130个、线路400余米、老旧照明电灯

60余个，服务客户780余户。

### 节约用电“e”起行

“小姑娘，我家为啥换了新表以后电费比以前高，是不是电表出了问题？”9月1日上午，一位老大爷来到供电所营业厅，向窗口办业务人员咨询道。

经过走访，临邑供电公司营销人员了解到多家家中处于待机状态的电视消耗了电能，导致了电费增多。问题找到后，客户经理耐心地向大爷解释电费增多原因，消除了大爷的疑惑。

为更高效服务客户，该公司通过“营业厅+客户经理”供电服务全过程负责的方式，帮助解决实际问题，做到“电费分毫不差，服务一分不减”。此外，该公司还通过多种途径宣传“网上国网”App，向居民宣传分时电价相关政策，推广“e”起节电措施，增强广大居民节约用电意识。

目前，公司已向客户累计发放安全用电知识手册200余份，现场办理居民分时电价和参加“e”起节电30余户，讲解安全用电、用电政策60人次。

（于芳 瑞瑞）

## 淄博市张店区

# 搭建“家门口”的文化养老主阵地

要方向之一。为解决痛点问题，张店区老年大学与淄博职业学院在老年教育领域进行深度合作，联合提供老年人职业技能提升的教育服务。

摸清“需求清单”才能事半功倍。“我们成立联合办学工作专班，深入25所‘家门口老年大学’进行调研，精准梳理出老年学员在精品课程、系统化授课、互联网教学等方面的诉求8类58项，并建立区、镇（街道）、社区、学院四方联席会议制度，逐类逐项研究制定学员诉求的解决措施。”张店区委组织部副部长、老干部局局长王军说。

方向对了，具体又该如何落实？张店区与淄博职业学院充分发挥双方资源优势，共同建立老年教育教研中心，联合开展以“打造十门精品课程、选聘百名优秀教师、培育千名骨干

学员”为主题的“十百千”品质提升工程，深度推进优秀教师选派、教学计划共商、公益活动联办等合作，为25所“家门口老年大学”的老同志提供康养健身、人文艺术等19个专业33门课程，逐步形成了横向扩大课程覆盖面、纵向提升专业深度的课程体系，填补了各校在优质师资、精品课程、特色活动等方面的缺口，真正为老同志享受“15分钟学习生活圈”提供便利，有力促进了区域老年教育均衡发展。

与此同时，双方还聚焦“智慧助老”，主动适应“互联网+”大环境，通过加强平台共建、资源共享、信息共享，积极构建“互联网+老年教育”体系。

让老年人老有所乐、老有所学只是第一步，张店区还依托“家门口老年大学”和品牌文艺团队，成立了文化志愿者服务队伍45

支，在册志愿者达到3000余人。老同志聚焦城乡环境大整治精细管理大提升、“八小工程”等社会治理工作，在社区中“亮身份、践承诺、当先锋”，做到民情民意收一收、安全隐患查一查、矛盾纠纷劝一劝、难点问题解一解、政策方针讲一讲、困难群体帮一帮，共促社会和谐。

“我们通过聚焦基层需求、平台建设、智慧助老，打造‘家门口老年大学’资源融合新模式，解决了‘一座桥’‘一公里’‘一分钟’问题，有效拓展了老年教育供给渠道，提升了老年教育服务水平，增强了老年大学吸引力。”王军表示，下一步，双方将进一步利用线上线下学习资源等，拓展社区（村居）老年大学覆盖面，提升“家门口老年大学”办学水平。（郝洋）

## 胶州市市场建设服务中心

多举措打造高品质市场

市场为家 品质惠民

“我从2013年就到西湖市场经营熟食了，刚开始经营效益很不理想。就在我无计可施时，市场建设服务中心工作人员找到了我，主动帮我做宣传推广、给我各种经营建议，在他们的帮助下，我店铺生意开始一天比一天好。”宋记小酥肉老板宋鸿译说。近年来，胶州市市场建设服务中心坚持打造与上合新区国际地位相匹配的有品质、有品行、有品位、有品牌的超市化市场。

胶州市对所辖农贸市场进行修缮提升，使市场卫生干净整洁、布局科学合理、外观简洁大方、整体焕然一新，为业户和消费者提供了良好的营商及消费环境，更带动了市场周边20余种业态发展，服务保障主城区40余万市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。为进一步打造安全保障新模式，胶州市市场建设服务中心在所辖市场全面构建“五安体系”，在业户中推行“六户一伍”志愿消防队模式，与业户共同筑牢市场安全防线，全面提升市场安全韧性，守护市民“舌尖上的安全”。通过开展“做诚信业户、创品牌市场”活动，鼓励经营业户诚信经营、守法经营、文明服务，对连续三年获评“诚信经营业户”的业户，除大力宣传外，还将上级有关租金减免优惠政策为其落实到位。中心党组每年召开一次促进经营业户创新发展动员大会，大力表扬为市场作出突出贡献的经营业户，同时，通过免费为业户进行电子商务培训，结合中国传统节日开展促销活动等方式，帮助业户纾困解难，解决其经营发展难题，促进市场和业户共同繁荣发展。

“我们公司是一家集酒店、宾馆、食堂用品设计、生产、安装、销售等于一体的专业化企业。中云市场是目前胶州最大的室内农贸市场和最大的海鲜农副产品交易集散地，为我们提升品牌影响力和开发客户提供了帮助，而我们的加入也能丰富中云市场业态，拓宽供应链。”青岛福欣源酒店用品有限公司负责人陆杰介绍。

市场为家创千秋业，品质惠民暖万人心。胶州市市场建设服务中心通过搭载体、抓安全、优政策等系列举措，扎实推进“市场为家·品质惠民”党建特色品牌创建，扮靓市场颜值、提升市场气质、实现稳定就业、惠及民生福祉，培育了宋记小酥肉、东方布艺、瑞泰家具等特色品牌，打造了向阳美甲一条街、婚庆一条街、福欣源一站式综合酒店用品等特色街区、业态，2022年所辖市场年交易额实现20亿元，2023年上半年所辖市场交易额已突破11亿元，带动拉动创业就业近2万人。（张迪 金雪洁）