

为强国建设、民族复兴贡献山东力量

——习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立74周年招待会上的重要讲话引起山东干部群众热烈反响

□ 本报记者 刘一颖 张秦宇

“74年来，我国由一穷二白到全面小康，已踏上以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的新征程，这是中国共产党团结带领全国各族人民艰苦奋斗取得的巨大成就。”9月28日晚，习近平总书记在人民大会堂举行的庆祝中华人民共和国成立74周年招待会上发表的重要讲话，在全省广大干部群众中引起热烈反响。

今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年。大家纷纷表示，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚定信心，振奋精神，团结奋斗，继续爬坡过坎、攻坚克难，坚定不移朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进。

中秋国庆长假第一天，秋雨蒙蒙，枣庄市峰城区冠世榴园遍野碧翠，通红的石榴缀满枝头，石榴种植户刘远忙着手盘点当天发往省外的石榴果订单。

9月28日晚，刘远通过电视聆听了习近平总书记的重要讲话，鼓舞人心的话语令他不禁联想到前几日见到总书记时的场景。“总书记在枣庄考察时，关心老乡们今年石榴种植、收获和收入情况。国庆招待会上，总书记又提到‘加大民生保障力度’。总书记总是把我们老百姓放在心上，让我感到很温暖。”他说，在党和政府的支持、帮助下，自己不仅享受到石榴保险财政补贴，还免费获得新品种苗木和技术指导，年收入持续增长，“我们一定

不辜负总书记的嘱托，把石榴这一特色农产品发展好，让日子越过越红火。”

“综合实力、产业升级、科技创新、区域协同、改革开放、绿色生活等方面，取得重要阶段性成果。”不久前，《山东绿色低碳高质量发展先行区建设进展情况报告》发布，这是一年来山东深化新旧动能转换、推动绿色低碳高质量发展的“成绩单”。

“总书记指出，着力加大宏观调控，着力扩大国内有效需求，着力激发经营主体活力，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善。这为我们进一步做好有关工作指明了方向。”省发展改革委党组成员、副主任，省能源局局长胡薄说，今年以来，山东抢抓经济复苏“关键期”“黄金期”，把稳增长摆在突出重要位置，靶向施策激发重点行业、重点领域、重点区域活力，推动经济加快恢复、回升向好。“我们将认真学习总书记重要讲话精神，深入推进绿色低碳高质量发展先行区建设，进一步提振扩大消费，持续抓好优质项目，扩大有效投资，为新时代社会主义现代化强省建设贡献力量。”胡薄说。

以不到济南市0.4%的土地贡献了约占全市40%的进出口额和利用外资额，作为链接国内国际双循环的重要平台和关键节点，4年来，山东自贸试验区济南片区外向型经济引擎作用正不断凸显。

“我们将牢记总书记嘱托，充分发挥

自贸试验区、高新区、综合保税区、新旧动能转换起步区、科创金融改革试验区‘五区叠加’优势，更好释放自贸试验区制度创新赋能产业开放发展的强劲动能，加快培育具有国际影响力的市场主体和产业集群，为推动高水平对外开放和经济高质量发展贡献力量。”山东自贸试验区济南片区、济南综合保税区党工委副书记、管委会常务副主任郭凯说。

“满足人民日益增长的美好生活需要，解决好人民群众急难愁盼问题……认真学习总书记的重要讲话，我们深刻感受到总书记深厚的人民情怀。办好民生实事，让发展成效更多地惠及群众，是我们一以贯之的奋斗目标。”胶州市里岔镇党委书记孔浩说，今年以来，里岔镇创新搭建“三联三送三提升”“村头板凳会”“凉亭议事会”等干群互动平台，改扩建5条“四好”农村路，开办9处党组织领办养老食堂，投入200余万元改造提升辖区学校硬件设施，“我们将继续聚焦群众需求，进一步健全共建共享基层民生保障体系，推动人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续。”

围绕“全人类共同价值与人类命运共同体——加强文明交流互鉴 共同应对全球挑战”主题进行对话，9月26日至28日，第九届尼山世界文明论坛在曲阜举行。

“总书记强调，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，推动

构建人类命运共同体。我们要将总书记的重要讲话精神贯彻落实到实际工作中，进一步发挥尼山世界文明论坛的桥梁纽带作用，自觉担负起新时代文化使命，加大海外分中心建设力度，为践行全球文明倡议作出新贡献。”尼山世界儒学中心（中国孔子基金会秘书处）是尼山世界文明论坛的秘书处单位，党委书记、副主任国承彦说，本次论坛邀请到1600余名中外嘉宾，世界不同文明在这里强化认同纽带，凝聚精神共识，增进理解信任，共商全球未来。

“新征程上，我们的前途一片光明，但脚下的路不会是一马平川。团结就是力量，信心赛过黄金。”

习近平总书记求真务实而又充满信心的话语，令省工业和信息化厅所属省信息技术产业发展研究院青年同志陈意备受鼓舞，“我们开展科研攻坚的信心和干劲更足了。”近日，第21届全国青年文明号名单公布，陈意所在的省信息技术产业发展研究院工业互联网与人工智能创新发展服务团队榜上有名。“目前，我们正在开展‘数安护航’专项行动，面向汽车制造、钢铁行业，聚焦工业数据安全突出问题，集中开展风险排查和防范、现场诊断等工作。我们将牢记总书记的殷切期望，为数字经济健康发展保驾护航。”陈意说。

（□记者 王建 孟令洋 孙源泽 通讯员 汤锦阳 解放 参与采访）

中秋国庆假期交通运输服务保障和安全生产工作视频会议召开

□记者 常青 报道
本报济南讯 9月28日下午，省政府召开全省2023年中秋国庆假期交通运输服务保障和安全生产工作视频会议。副省长范波出席会议并讲话。

会议强调，做好中秋国庆假期交通运输服务保障和安全生产工作，事关社会大局稳定、经济平稳运行和人民群众生产生活。各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全等重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，按照省委、省政府工作要求，把中秋国庆假期交通运输服务保障和安全生产各项部署要求落到实处。要聚力抓好综合运输组织、行业安全生产、出行服务提升、路网运行畅通、物流保通保畅、行业大局稳定、应急值守等各项重点工作任务，全力保障人民群众平安便捷出行，保障交通物流运行畅通有序，为人民群众欢乐祥和过节和经济平稳运行提供坚强支撑。

山东省秋季村晚暨农民文化艺术季启动

□记者 张依盟 报道
本报滨州讯 近日，由文化和旅游部公共服务司指导，省文化和旅游厅、滨州市政府主办的2023年山东省秋季村晚暨农民文化艺术季活动在滨州市沾化区下洼镇东平村启动。现场举办了“乐享丰收·悦享村晚”——山东省区域性群众文艺优秀作品展演、“村晚”论坛、“黄河大集”等系列活动。

秋季村晚活动以滨州市沾化区、临沂沂南县、潍坊诸城市等2023年全国“村晚”示范点为引领。在9月至10月期间，围绕国庆节、农民丰收节，各地广泛开展秋季“村晚”活动。农民文化艺术季活动自9月持续到12月，各地组织发动文艺工作者和志愿者，创作讴歌改革开放成果、反映时代情感和农村农民美好生活的文艺作品，以小戏小剧、歌舞、曲艺等形式呈现，通过举办文艺演出、赛事活动、文化品牌、艺术普及、展览展示、培训辅导、巡演交流等群众文化活动，充分展示乡村文化特色，打造文化品牌，服务基层群众。同时鼓励广大农民群众利用农闲时期，广泛参与“群众性小戏小剧”“村晚”“黄河大集”“乡村文化旅游节”等各类活动，提升文化服务的多样性，让农民群众乐享高质量文化生活。

2023年全国“四季村晚”活动开展以来，全省各地紧扣乡村振兴新趋势、新特点、新风尚，把“村晚”打造成增进情感、凝聚人心、提振精神的文化大餐。全省11地入选2023全国“四季村晚”示范点，数量居全国前列，截至目前各地开展“村晚”1200余场，参与人数达60万人次。各地打造了一系列以“村晚”为主线的文旅品牌，在演出内容和呈现形式上有亮点、有突破、有特色，让“村晚”更对群众的“口味”、更符合群众的期待。

山东发放文化和旅游惠民消费券

□记者 刘英 唐晓宁 张依盟 报道
本报济南讯 9月28日，2023年山东文化和旅游惠民消费券发放启动仪式在省旅游推广中心发布大厅举行，活动现场同步发放2023年山东文化和旅游惠民消费券。

首批发放的山东文化和旅游惠民消费券均为“八折优惠券”，覆盖省内近600家星级饭店、星级民宿、A级景区、剧院的优质文旅产品。发放时间从9月28日一直持续到11月中旬。消费者可以通过携程旅行、同程旅行、保利票务三个平台实名认证后领取消费券，并购买平台上的指定文旅产品，享受八折优惠，先到先得、先领先用。

据悉，为切实保障广大消费者权益，本次消费券需要消费者提前进行实名认证后领券，同时需要领券者实名使用。各合作电商平台进一步完善风险防控和预警机制，加大技术力量投入，保障资金安全、保障系统交易顺畅、保障后台数据真实完备；优化完善消费券领用、核销流程，增强用户的体验感，努力实现资金安全与消费券领用便利性相统一。各参与文旅企业签订承诺书，按照诚信原则参与消费券活动，不在消费券发放期间随意调整价格，不提供虚假信息或者设置虚假交易。

我省发布2023年企业工资指导线

□记者 张春晓 通讯员 范洪艳 李婧怡 报道
本报济南讯 近日，省政府发布2023年企业工资指导线。企业职工货币工资增长基准线为7%，企业工资指导线基数为2022年全国城镇非私营单位就业人员平均工资114029元。根据国有企业工资决定机制改革要求，不再发布企业职工货币工资增长上线和下线。

我省要求，企业应当建立正常的工资增长机制，根据本单位的经济效益增长情况，参照当地政府发布的工资指导线、劳动力市场工资价位和本地、本行业的职工平均工资水平等因素，逐步增加劳动者工资。

双节叠加铁路客流高位运行 国铁济南局预计发送旅客930万人次

□记者 常青 报道
本报济南讯 记者从中国铁路济南局集团有限公司(以下简称国铁济南局)获悉，2023年中秋国庆假期铁路运输期限为9月27日至10月8日，共计12天。国铁济南局预计发送旅客930万人次，预计客流最高日为9月29日，发送旅客95万人次，假期铁路客流总量比往年增长较大。

今年，国庆节与中秋节相连，铁路探亲流和旅游流高度叠加，9月29日至10月1日、10月5日至7日，假期两端客流比较集中。国铁济南局预计发送省外旅客280万人次，同比增幅26%；预计发送省内旅客650万人次，同比增幅35.6%。省外客流以往往北京、天津、上海、杭州、石家庄、太原、西安、武汉、广州、成都、重庆等方向为主。省内客流集中在济南、青岛、潍坊、淄博、烟台、泰安、曲阜、日照、枣庄等较大城市和旅游城市。

假期期间国铁济南局密切关注客流变化情况，精准投放运力，将增开、重联和恢复开行进京、进沪等重点方向动车组列车。节前4天、节后3天客流高峰期，在济青高铁、日兰高铁、石济客专、青盐铁路等线路增开多趟包夜间高铁在內的临客。国庆期间加开旅客列车39对，重联或改大编动车组列车41对，普速加挂28对95辆，单日最高增加运力约10万个席位。

各大火车站全面做好老、幼、病、残、孕等特殊重点旅客预约服务工作，优化服务措施。青岛北站在进站通道设置“急客通道”，为离开车时间不足15分钟的旅客提供优先快速进站服务。潍坊站、青岛西站提前预测假期客流趋势，及时增派引导人员、合理调整进站通道、售票窗口，提高验证、安检作业效率，减少旅客等候时间。



月满人团圆 共话中秋时

□ 本报记者 王臻儒

万里无云镜九州，最团圆夜是中秋。自古至今，天南地北，围绕着中秋的一轮满月，中国人形成了特有的节庆民俗，月亮节、团圆节，祭月、拜月，赏月、玩月……中国人的情感在皎洁的月光下生动自然地流露，让中秋节在赏月之外，更添团圆、丰收等多重意趣。今人不见古时月，今月曾经照古人。当下的齐鲁大地上，中秋节的呈现

方式丰富多彩。多地开展社区赏月茶会，举办中秋赏月游园等活动。今年中秋节、国庆节期间，千佛山景区举办“山河月夕·泉城共赏”宋风游园会，逛市集、玩游戏、对诗词、赏明月，与游客共赴中秋之约，共庆盛世华诞。

明月盈满，田野丰产。团聚之时，共话丰收，除了游玩赏月，人们也在这一天庆祝辛勤劳动的成果，享受来自大自然的恩惠。连日来，我省多地农村组织开展文艺表演和庆祝活动，舞蹈、拉

力绳等节目精彩纷呈，轮番上演，营造喜迎佳节的热烈氛围。

在平原县桃园街道的鲁望农场，即将成熟的玉米高高耸立，处处洋溢着丰收的喜悦。“中秋除了团圆，更有收获之意。”硕士农场主何石宝是湖南省永州市人，妻子许幸也在研究生毕业后扎根平原县。按照计划，从10月4日开始，他们将逐步对一些早熟的试验品种进行收割，“我放心不下农田，就和妻子决定留下照看，这是我们第6次在这里过中秋节。”

海上生明月，天涯共此时。今年，中秋与国庆相逢。在谈论“圆满”时，团圆之意有了更宏大的语境。

“虽然身在异国他乡，我们的心始终与家乡紧紧相连。”华能山东发电有限公司派驻巴基斯坦萨希瓦尔电站的工作人员邵长凯说，“中秋国庆佳节来临，我们在食堂吃到了济宁师傅制作的月饼。无论身在何处，我们永远为祖国骄傲！”

（□记者 卢昱 贺莹莹 纪伟 参与采访）

国潮起 消费兴

“双节”首日，全省重点监测旅游景区营业收入近亿元

□ 本报记者 王健 唐晓宁 常青

从故宫月饼到传统卤味，从鲁绣文创到汉服租赁……这个假期，国潮元素为消费市场注入澎湃动力。

“今年故宫月饼卖得挺不错，光是这两款包装盒上的‘百鸟朝凤’和‘玉海棠’就让人赏心悦目。”9月28日晚，济南经十路旁某大型超市内，中秋月饼开始了最后的打折促销。除了故宫月饼，在包装中融入“窗棂”元素的五芳斋月饼和“家团圆”主题的稻香村月饼，同样颇受消费者青睐。

随着国潮消费持续升温，老字号“山东好品”越来越受欢迎。在山东省老字号企业济南益康总公司的门店内，印有趵突泉、超然楼等图案的月饼新品“幻彩流心月饼”早已销售一空，“葡萄软月”也是供不应求。“我们的‘葡萄软月’采用传统手工艺制作，前不久刚获得第四届中华糕饼品质评鉴大会金奖。”该公司销售经理何海波介绍，往年月饼销售季仅“葡萄软月”就能卖40多万斤，“今年增加了新产品、新口味，整体销量又有提高。”

作为专营卤味的山东省老字号品牌，鲁味斋在传统卤味售卖方式的基础上，通过国潮包装礼盒，让老字号焕发新风采。“我们面向年轻消费群体，通过大数据分析，推出了多款新产品，更将传统熟食文化与市场消费需求 and 时代潮流创意融合。”鲁味斋第三代传承人王剑辉介绍，他们还进军休闲零食领域，推出了系列卤味零食产品，从口味、原料、品类、研发等各方面创新发展。

中秋、国庆双节同庆，“撞火”了餐饮市场。假期首日，中国鲁菜烹饪大师、蓬莱小面非遗传承人王福禄的面店里，食客络绎不绝，截至下午3点，已卖出约千碗蓬莱小面。“今天从济南、东营等地过来的省内游客比较多，明天开始省外游客就会多起来。”王福禄说。

随着国潮风起，汉服也由小众走向大众，穿着汉服在景区打卡、拍写真



□记者 王健 通讯员 朱志莹 报道

◀中秋假期，济南方特东方神画主打“国风盛典”，推出“国潮华裳巡游”“神画盛世宴”等主题活动，吸引了众多游客。

成为时尚潮流。9月29日上午，大明湖景区内多了许多穿汉服的游客。在不远处的济南天青色汉服体验馆内，有不少人在试衣、化妆。“从去年暑期开始，汉服租赁就火爆了起来。今年随着超然楼、千佛山等频频‘出圈’，来济南的游客更多了，我们的生意也更好了。”该体验馆负责人巩嘉敏介绍，他们主要提供汉服、旗装等租赁以及写真跟拍服务，目前整个假期的写真跟拍都已经预约满了，汉服租赁订单量比平时提高30%。

而在腊山河畔的印象济南·泉世界，戴记鲁绣旗袍店也成了游客的打卡地。“我们在传统婚礼用的旗袍、中山装基础上，将传统鲁绣与现代文创伴手礼相结合，既保留了传统元素，又迎合了年轻人的消费需求。”戴记鲁绣第五代传承人戴军说，通过一个个书签、手包、饰品、团扇、围巾等，他想让更多

人看得见、摸得着鲁绣艺术。

在戴记鲁绣旗袍店外，中秋月圆之夜，印象济南·泉世界上演了一场穿越千年的拜月大典。洗尘、盥洗、上果、上香、祭酒、祈福……市民游客共同在美轮美奂的国风场景下感受浓厚的节日氛围。

记者从省文化和旅游厅获悉，9月29日，全省重点监测的200家旅游景区当日接待游客151.5万人次，营业收入9963.9万元，同比分别增长99.4%和157.1%，实现假日旅游开门红。携程数据显示，“双节”首日，目的地为济南的旅游订单量同比增长297%，其中跨省游订单占比50%，同比增长324%。

携程集团山东分公司总经理张琨表示，山东旅游市场消费势头强劲，截至9月27日，携程大数据分析显示，山东省出行人次同比上升超60%，消费金额同比上升超90%。为进一步扩大文旅消

费，近日我省发放2023年山东文化和旅游惠民消费券。

山东各地景区也在“双节”期间推出门票减免促销。淄博市推出秋爽游原山活动，凭原山游园证可免凤凰山、如月湖、白石洞景区首道门票；管仲纪念馆、姜太公祠等景区对所有游客执行一元票价。青州太师山、北崔崖、红叶谷等景区推出门票半价活动，泰山景区推出门票七折优惠活动等，吸引大批游客通过济潍高速来潍旅游。

9月29日早上7点，济南遥墙国际机场候机楼内，值机与安检处旅客均排起长队。据介绍，假期期间，省机场管理集团将服务进出港旅客95万人次，日均旅客吞吐量近12万人次，日均同比增长274%。假期航班量等预测指标显示，今年中秋国庆假期高峰运输规模或将逼近暑期峰值。