

文化视点

应更多关注 难成“网红”的普通农村

据环球时报，今年以来，“村超”“村BA”“村咖”等相继火爆出圈，不断激发着人们对乡村振兴的想象力。客观地说，现在确实存在一个乡村休闲旅游的“风口”。“村超”“村BA”诞生于多民族杂居的黔东南地区，有着深厚的民族传统和群众基础。“村咖”集中的浙江农村，地处我国经济发达、中产消费群体集聚的长三角地区，近水楼台先得月，占据市场先机。这些地区的乡村旅游发展能够取得一定成功，主要在于实现了自身优势同市场规律的有效结合。

但与此同时，一些地方在发展乡村旅游时，缺乏对自身优势的客观评估，以及对市场规律的科学认识，在自身条件和区域市场尚不成熟的前提下，盲目打造特色、制造景观，虽然有着好的动机和意愿，但结果却不尽如人意。

我们更要关注的，是那些可能很难有机会成为“网红”的大多数普通农村。这些农村的产业升级，就要围绕提高农业生产效率展开，从而提高农业生产机械化、便利化水平等，让那些仍然需要依赖农业和农村的农民获得更多乡村振兴红利。

跟“标题刺客”较较真

据北京日报，最近网上不少爆款新闻，初看标题十分吸睛，可仔细一瞧不是胡扯就是故意缺字。有网友自嘲，“这年头谁还没被标题党骗过。”

放眼各大社交媒体、门户网站，新闻标题似乎是越来越难懂了。“突然官宣”“重大发布”后便戛然而止；断章取义，本来原文没那个意思，也得强行曲解一番制造冲突……老话说，文好题一半。标题浓缩内容精华、点明全文主旨，在吸引读者方面作用不可替代，但也总有媒体从业者在此期间动歪心思。

到了如今，新闻的发布源多了，转发站多了，信息严重过剩，在标题上“整活儿”也成了某种刚需。特别是在火热的网络传播市场，某些自媒体内容产出能力有限，又高度依赖流量变现的商业模式。于是，“点开全靠标题，转发才靠内容”逐渐成了行业规律。

有噱头、没营养的东西侵犯了读者正常获取信息的权益，更严重的是这种风气导致内容生产者的心越来越浮躁，一些媒体从业者已不满足于在字面语法上卖关子。他们深谙社会情绪、传播之道，热衷用一个把字词挑动情绪、贩卖焦虑。可偏偏在这个浅阅读时代，真就有人只读标题，不过脑子，看到只言片语就开始“另类解读”，甚至在评论区展开骂战。

双节消费

打开“月光宝盒”

据经济日报，今年的中秋国庆8天假期将从赏月开始。作为一个盛大的中国传统节日，人们赋予中秋节“海上生明月，天涯共此时”的醇厚内涵，也希望它能在今时今日更好地丰富现实生活。

最近，各地在推出中秋文化消费套餐时，不遗余力地打造兼具文化味、烟火气和科技感的游玩新选择，多样赏月、汉服游园、国风市集，传统文化和时尚潮流融合到“月色经济”、新生代这些交汇点上，为中秋假日消费注入新活力，激发消费新场景。

细究中秋的过节方式，绕不开文化味和体验感。农历八月十五看似只有一天，但中秋节可以搭载的消费类型却一点都不窄。在游玩之外，用文化来承载节日生活还打通了一些消费痛点，比如不吃月饼的消费者中秋吃什么，没买到火车票、机票的本地居民中秋玩什么等。不少地方都将开办沉浸交互式的国风市集，让摊主和游客身着唐装汉服，购买文创产品，参与“剧本游”，观看文艺演出，品尝特色小吃，体验置身文化新场景的别样乐趣。这些新鲜的生活场景，让人们看到了“新夜态”消费产品和新场景的巨大吸引力，也为如何更好满足更多消费需求提出了新思路。

借直播“大舞台”

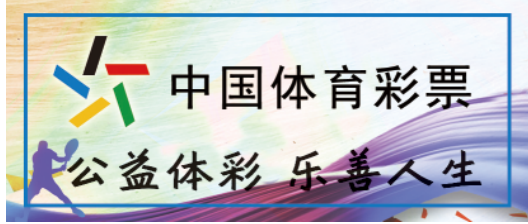
释放传统文化生命力

据人民网评微信公众号，抖音直播举办“南腔北调丰收季”演出专场，多位来自专业院团的民乐演奏家云端PK南北喷曲曲目，以贺秋收。

形式上，传统文化曲目与当下最“潮”的直播PK结合，加入竞技元素，激发观众互动参与。在这个特殊的时刻，三农、传统文化、直播PK三者的融合，不仅让人们感受到了丰收的喜悦和传统文化的魅力，也展示了传统文化以新内容、新形式走进现代生活中所释放的活力和价值。在直播这个全新“舞台”，演员有了更大的表演空间，观众则充分感受到身临其境的沉浸感，优秀文化内容传播边界被拓展，三者可谓各得其所。

这种融合，实际上是对传统文化的一种创新和传承，也是对现代生活方式的探索和尝试。以往，人们观赏传统文化演出，往往集中于戏台或者某些小剧场，尽管观赏体验好，但场地面积和观众数量有限。而直播不受时间和空间限制，观众可以不设上限。这有助于扩大传统文化的社会受众面，提高年轻一代对于传统文化的认知度，增强人们对传统文化的重视和尊重。直播乃至PK，从演出“第二舞台”的角度说，不仅满足了现代人对音乐的热爱和追求，也为传统文化的发展提供了新的可能。

（□记者 王臻儒 整理）



从宁渴到认可， 当孔子和盗泉相遇

史话

□ 本报记者 卢昱 本报通讯员 崔仲恺

“当年，孔夫子经过这眼清泉，即便十分口渴，却坚持不喝泉水。”秋分刚过，在新泰市石莱镇道泉峪村村南的小河边，村民巩玉祥指着青石砌成的方形泉池说。

这眼清澈见底的水，初名盗泉，又名倒泉、道泉，汨汨流过数千年光阴。正如近代教育学家张天麟所说：“在山东人的血里面有两个人在支配着他的心灵：一个是孔子，一个是梁山泊的英雄。”而孔夫子与盗泉的不期而遇，恰是开了盗文化之先河，看似意料之外，实则情理之中。

道泉峪村群山环绕，地理位置偏僻，在古时，却是交通要道行经处：一条南连泗水、曲阜，北通新泰的驿道，沿小河从村南经过。村子的西南方，有一段石板路，为古驿道的遗迹。石板路宽阔平整，不难想象当年齐鲁两国的过客，在此匆忙行路的景象。

“道泉泉水汇入洙泗，洙泗到曲阜后分为洙水和泗水。洙水在北，泗水在南，孔子曾在洙泗之间聚徒讲学。”新泰市博物馆馆长张勇说。

道泉靠近儒学核心区域，又是交通要道，孔子周游列国的车辙从道泉旁碾过便不足为奇。

路过泉边，饮水休憩是人之常情，孔子却拒绝饮用泉水，为何如此？据先秦著作《尸子》记载，孔子不饮盗泉之水，是因为“恶其名”。

在巩玉祥的解释中，还有一段“有鼻子有眼儿”的传说。原来，有一年天下大旱，庄稼颗粒无收，附近村有个叫刘夏子的庄稼汉，领着一伙饥民，登上二龙山，占山为王，经常下山侵扰百姓，盗取财物。

孔子与弟子颜回等一起上山，找到刘夏子，动之以情、晓之以理，苦劝半天，却无功而返。

孔子下山时，已到中午，骄阳似火，忽见一牧童快步走到孔子面前。孔子问他名字，牧童回答说：“我叫求道，父亲早逝，现与母亲相依为命，请老师收下弟子。”

“我和众位弟子周游列国，去向不定，到处流浪。你年纪还小应在家里尽孝心，伺候母亲，不能远游，等我回来再作决定。”孔子说。

此时，孔子忽然感觉口渴难忍，求道便指引孔子师徒来到一处泉水边。大旱多时，此泉仍旺盛喷涌，清澈无比，名唤“盗泉”。

求道说：“这眼泉甘甜无比，可惜被山上的强盗紧盯着。我们只能趁其不备，冒险来取水，祈求老师喝口水，马上离开，以免让强盗看到了再生是非。”

“二龙山被强盗霸占，山就成了强盗之山，这泉水被强盗霸占成了强盗之泉，

我渴死也不饮这盗泉之水。”孔子说完后便转身离开。

“孔子不是不想喝盗泉水，也不是不敢喝，他是生气。”巩玉祥接过话茬。泉水是附近村庄的命脉，却为强盗所占，村民有泉不能喝，孔子用与村民同甘共苦的方式表达自己的不满。

这一传说的背后有诸多历史痕迹。

春秋时期鲁国国势衰微，国内出现“盗贼公行”的现象。为此，权臣季康子去请教孔子如何治盗。《论语·颜渊》载：“季康子患盗，问于孔子。孔子对曰：‘苟子之不欲，虽赏之不窃。’”孔子回答：“如果您不贪求太多的财物，即使奖励人们去偷，他们也不会干。”在这里，孔子论述的是“上行下效”的问题，仍然强调在上位者要以身作则。

智者乐水，仁者乐山；水有清浊，人分善恶。在孔夫子心目中，水不仅仅是自然之物，更是为人品质的喻体。盗泉恰恰正是浊水的代表、卑污的象征，君子应该时刻注意自己的言行，即使在喝水这样的小细节上也要回避丑恶事物，保持清白节操。自孔子不饮盗泉之水后，盗泉成为圣贤君子纷纷抨击、避而远之的恶水。虽是微观地名，但“盗泉”这一地名因为孔子的缘故，成为儒家文化的著名典故。

在后世史书的人物传记中，常用这一典故以臧否人物、彰显道义。据《后汉书·钟离宋寒列传》记载，交趾太守张恢贪赃伏法，汉明帝将没收的金银财宝赏赐给朝中群臣，而大臣钟离意却拒不接受，“臣闻孔子忍渴于盗泉之水，曾参回年于胜母之闾，恶其名也。此脏秽之宝，诚不敢拜”。钟离意的一番言行备受世人仰慕。

除了表彰大臣的清廉之外，史书往往还会在“列女传”中利用“盗泉之水”的典故歌颂妇女的贞节和德行，其中最为著名的便是乐羊子妻的事迹。乐羊子在路上捡到了金子，回家给妻子，他的妻子说：“妾闻志士不饮盗泉之水，廉者不受嗟来之食，况拾遗求利，以污其行乎！”妻子的一番话让乐羊子羞愧不已，急忙出门把金子放回原处，并外出寻师求学，以求进益。如此看来，“盗泉之水”的典故在那时就已像“嗟来之食”的典故一样，妇孺皆知。

“其实，孔子后来又喝了这盗泉水。”话锋一转，巩玉祥接着说下去。

14年后，孔子再次路过二龙山，山上的强盗已散去。孔子走到村头，见一村妇手持笤帚，正追打一位白发老翁。孔子忙上前劝：“你打骂的是自家老人就是不孝，打骂的是邻居老翁就是没礼貌。”

“我正在教训儿子有什么过错？”村妇非常生气地说。那个白发老翁看到孔夫子，忽然喊着“老师”，跪下便拜。

嚶其鸣矣，求其友声

□ 逢春阶

底色。夫子的独白极具穿透力：“我相信，就像今天的你们回首看到过往一样，感到新奇，我曾在此冥思苦想，憧憬心中那些缤纷溢彩的事情，在我们彼此眼中，汇就千言万语，在这个世界，你我同路……世界那么美好，理应去深爱，于是我们开始不断追寻，告别熟悉，走向陌生，一次次相聚、离别，走到天涯，凭着仁爱初心……”把尘封多年的句子翻译成接地气的话语，听来亲切，让人回味。拂去孔子身上累加两千多年的“封号”美誉，还原春秋气象，让圣贤尽情地舞台上明示拳拳之心，为人类命运、社稷苍生而思。

让我眼前一亮的是具有通透效果的镜框式立体舞台，以流动式呈现为主，辅以多层次视觉交互应用，将远山、圣水湖等自然景观纳入光影秀大视觉体系之中。配以童声吟唱：“呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙……”“嚶其鸣矣，求其友声……”《诗

经·小雅》中的诗句，我觉得，只有在尼山这里，在秋雨中吟唱是最妥帖的，自然的。舞台空间给人的整体印象是一幅幅水墨画，但随着剧情的一幕幕展开，或浓烈或奔涌或漠然的景致，把观众领入诗的世界，进入超现实中，让思绪飞翔。

一代人有一代人的孔子，每代人都以自己特有的方式让孔子“活”着。新媒体时代，一切皆有可能。主创人员介绍，通过空中无人机、远端网幕、中区水幕水幕成像介质、前区演员表演、流动车台装置影像，形成多层次、多主体氛围立体呈现空间，勾勒出山川、文明书院、五湖四海、大漠孤烟、未来科技的视觉氛围，将表演区域、水效区域、视觉区域、烟花区域构成透视关系，同时又相互交错。通过几何与线条的视觉延伸，结合“数实融合”的现代观念，于舞台上上打开时空之门，让观众沉浸其中，感悟两千多年的光影。

孔子仔细端详，这位老翁正是当年的牧童求道。求道母亲扔下笤帚，生气地对孔子说：“自从您走后，他就遵照您说的话，发誓不饮盗泉之水，竟未老先衰。盗泉之水清纯甘甜，人们称它为神泉，喝了泉水老人能返老还童，年轻的能长生不老。现在我还没老，儿子却变得老态龙钟。”

孔子说：“没有了强盗，泉水就变成了好泉水。君子不能太死板，这泉水您可以尽情饮用。”说完，他便走到泉边，畅饮泉水。

几年之后，求道母亲去世。求道在安葬母亲并守墓三年后，到曲阜拜见孔子。孔子见求道果然返老还童，拍手称赞盗泉说：“真乃神泉也！”

从宁渴到认可，孔夫子仁与礼的思想也在盗泉周围落地生根。要知道，即便在以“多盗”闻名的鲁国，盗贼是最先出来要求社会正常秩序的人物。与孔子同时期的盗跖，提出盗亦有道，显然受到儒家品格的影响。盗跖说：“盗怎么没有道呢？能够准确推测室中是否藏有钱财，是圣；冲锋在先，是勇；出来时在后面，是义；能够明辨事情可做不可做，是智；能够平均分配所获财物，是仁。这五者不具备而能够成为大盗的，天下还没有。”他强调一个合格的大盗所应具备的道德规范、人格素质，反映了当时下层人民维护社会公德的心声，也表达了盗贼对社会正常秩序的道德要求。

盗泉所在地——新泰，也成为和乐思想的发源地，从春秋时期就有圣贤思想教化乡里，因而清廉之风盛行，留下了和圣柳下惠夜宿城门坐怀不乱、乐圣师旷提出“民贵君轻”思想、太守羊续悬鱼拒贿等脍炙人口的佳话。

道泉泉水甘冽，数千年间哺育周边百姓，道泉峪民风淳朴，住的都是老实巴交的庄稼人，却曾得盗泉和盗泉峪这样的鄙名，很是冤枉。有人嫌盗泉名字难听，将其改名为倒泉，因为泉水与河水的流向相反。

直到1924年，村里的乡绅刘德身、巩兆武将泉名改为道泉，才真正取代盗泉之名，盗泉峪也自此更名为道泉峪，并沿用至今。

如今，道泉峪村脱胎换骨，几乎家家都有了水井，只有泉边的几户人家还吃泉水。新泰这片土地上的人们不但生活安定祥和，而且民风向善，贤人辈出，从城市到乡村，文明新风扑面而来。今日的景象，验证了两千多年以前孔子对“仁政”的想象。



小逢观望

秋雨绵绵的尼山之夜，本该是安静的，却动了起来。9月25日晚，在孔子诞生2574年纪念日到来之际，《天涯若比邻》大型主题光影秀在尼山上演。有人用“浪漫”“空灵”“震撼”来表达自己的感受。我却想，沉寂安静的尼山，忽然醒了、亮了。光影秀以其拂去历史烟尘的诗意表达、真诚的掘进式心灵叩问，来了一次与先贤的智慧碰撞。

对话难，与古人对话尤难。对话需要唤醒，唤醒自己的灵性，窥知古人的深邃。光影秀没有堆砌熟悉的词句和场景，而是抓住孔子感知山川变化、萌生“仁爱”善念、点亮心火瞬间、惟愿世界大同的几个点展开，在开花、蝉鸣、落叶、冰雪的四季流转中勾勒出尼山的