

全力拼经济 决胜下半年

加强项目谋划 保障项目要素 确保项目产出达效

济南高新区推动项目建设多点突破

□ 本报记者 王健 申红
本报通讯员 马晓芳

9月23日上午，位于济南高新区的山东省大数据产业基地内，A栋和H栋正在进行装饰装修，B栋和D栋今年年初均已交付使用。“该项目是济南市打造大数据产业集聚区的重要载体，总占地450亩，总投资约100亿元，分三期建设，目前B栋和D栋企业进驻率已近80%，都是大数据上下游相关企业。”该项目负责人王远介绍。

重点项目是经济社会发展的“顶梁柱”“压舱石”。今年以来，济南高新区锚定“项目突破年”任务目标，强化要素保障，全力加快推进项目建设。截至7月底，高新区8个省级重点实施类项目和41个市级重点建设类项目均已全部开工，其中，8个省级重点实施类项目

总投资131.3亿元，年度计划投资30.7亿元，累计完成投资18.6亿元，投资完成率60.6%；41个市级重点建设类项目总投资1974.5亿元，年度计划投资267.2亿元，累计完成投资190.4亿元，投资完成率71.3%。

5月31日，斯凯孚济南生产基地二期项目正式投产，助力斯凯孚立足本土，更好地为全球客户提供支持与服务；6月28日上午，金威刻激光智能生产基地项目投产，标志着金威刻激光形成了超20万平方米的产研基地，具备年产超2万台生产能力；8月26日，由临工重机股份有限公司投资建设的新能源矿山成套设备数字化工厂项目正式投产，该工厂最高年产宽体自卸车、新能源矿车、超大型挖掘机等产品近13000台……重点项目是产业高质量发展的硬核支撑。一个个重点项目的相继投产，也为高新区高质量发展增添强劲动能。

项目建设跑出加速度，离不开济南高新区各部门、园区、街道靠前服务，强化要素保障。近日，济南市项目联合审查工作领导小组联合审查意见“四件齐发”，高新区报审的华立智慧水务智能制造中心项目、沃佳零部件智能制造生产项目、羲和矿车智能制造配套生产项目、山东大生命科学与工程产业技术研究院(一期)项目，分别获批42亩、49亩、110.5亩、124.7亩用地指标。至此，今年全市前六个“精准用地”项目全部落户高新区。截至目前，高新区共29个重点项目获批“精准用地”保障指标4080余亩，项目数量和保障面积均列全市首位，为项目快速落地投产提供了精准支持。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。济南高新区将牢固树立“项目为王”理念，力争继续保持省市重点项目管理工作在全市的首位优势。今年下半年，山东能源集团济南国际

贸易产业园项目、济南港盛置业有限公司济南前沿科创基地项目、汇川技术济南生产基地项目等一批重点产业项目将按期开工建设。

济南高新区将从项目谋划策划上下功夫，不断夯实园区、行业主管部门、平台公司的主体责任，进一步提升项目谋划策划的科学性、方向性，实现“量质齐升”；从项目要素保障上下功夫，围绕项目需求不断提升项目要素保障水平，不断优化项目审批服务机制，加大项目建设难题破解力度，实现项目全面提质提速；从项目产出达效上下功夫，不仅要“保投资”，高质量超额完成全年重点项目建设任务，还要“保产出”，建成投产的项目要确保尽快实现满产达产，力争通过在建项目建设工作中的多点突破，构筑起创新发展的强大引擎，为助推济南高新区经济社会高质量可持续发展，勇攀高峰，再立新功。

□记者 赵国陆
通讯员 朱虹 报道
本报济南讯 今年以来，济南市钢城区突出群众路线，打造“百宣成钢”宣讲品牌，创建全方位、立体式宣讲矩阵，变被动为互动，改理论为通俗，开出“整合资源”“丰富内容”“创新形式”三张良方，破解现阶段宣讲工作的瓶颈，以创新发展原动力，激发理论宣讲新活力。

为解决“谁来讲”的问题，钢城区整合资源聚合力。通过举办各种选拔比赛等活动集中遴选人才，先后选拔优秀宣讲员100余名，组建“钢城区百姓宣讲团”。该区建设区、街道、村“三级宣讲员”队伍，10支常态化宣讲队伍依托新时代文明实践中心（所、站）自上而下延伸触角，邀请身边好人、道德模范等到村（社区）开展宣讲，同步吸纳30余家庄户剧团、400余名文艺骨干，先后创作各类文艺作品100余部，下乡巡演巡讲300余场，让“身边人讲述身边事，身边事激励身边人”。

为解决“讲什么”的问题，钢城区丰富内容聚人气。理论宣讲不是独角戏，关键要接地气，让群众听得进、听得懂、听得信。宣讲员走乡访户，收集民情民意，结合受众群体的差异化需求，了解群众所思所想。棋山国家森林公园结合群众生活实际，打造“板凳课堂”，把宣讲课堂搬到田间地头、屋场院子，不拘形式，讲出“百姓味道”。同时，钢城区将最新理论政策及社会热点难点问题，结合当地实际，以清新朴实的语言风格，赋予宣讲新的主题内涵，确保宣讲冒“热气”。钢城区税务局创建“税韵青声”宣讲团，采用生动活泼、喜闻乐见的宣讲形式，把党的最新理论、最新税收政策送入千家万户。

为解决“怎么讲”的问题，钢城区创新形式聚民心。该区“线上+线下”结合提升理论宣讲实效。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，开展对象化、分众化、互动化宣讲，通过典型引领、干部带头学习，引导广大群众参与宣讲，让群众来参与、来评判、唱主角。同时，依托“钢城融媒”视频号开设线上宣讲，先后推出“党的二十大精神报告我来读”“党的二十大精神微宣讲”等栏目30余期，以平民的视角、百姓的语言，传递党的声音，传播“正能量”。



特色产业是乡村振兴的关键。济南市槐荫区深入挖掘优势资源，推动农业产业高质量发展，“槐荫四宝”（吴家堡黄河大米、玉清湖洋葱、西郑盖韭、吴家堡白莲藕）知名度不断提升。作为“槐荫四宝”之一，脆甜可口的吴家堡白莲藕进入丰收季。

章丘区：丰收欢歌唱响乡村田野

□记者 段婷婷 通讯员 孟凡虔 报道
本报济南讯 近期，济南市章丘区绣惠街道施家崖村藕田荡漾、果香虾肥，龙虾节即将开幕。如今，村里200多亩的莲藕田里，有160多亩放养了小龙虾，规模达到了24000多斤。眼下，莲藕和小龙虾都到了收获的时候。

这是章丘沃野上丰收的一个镜头。9月23日，“庆丰收 促和美”章丘区庆祝2023年中国农民丰收节活动举行，一曲丰收的欢歌在乡村田野上唱响。

2023年，小麦收获面积78.18万亩，总产33.29万吨，秋粮总种植面积83.35万亩；蔬菜（食用菌）瓜果类播种面积29.07万亩，产量129.9万吨；畜禽规模养殖场175家，黄河舒心养殖场通过国家级生猪调控基地专家组审核……粮食作物和经济作物双丰收，专业兴旺和农民致富双促进，截至2022年底，所有行政村集体收入全部超过30万元，50万元以上行政村占

80.8%，广大农村活力迸发。

乡村振兴，离不开人才支撑。

刁镇街道鲍家村种植鲍芹已有一千年之久，但一度出现市场混乱、没有冷库、种得好看卖不好等问题。2019年，返乡大学生刘向伟当选为村党支部书记。面对发展难题，他带着村民先行先试发展大棚种植。没几年，全村就发展到了600多个大棚。他还将鲍芹加工分成三个等级，区分消费群体，让精品鲍芹走进大型商超酒店。现在的鲍家村，已经形成了以村集体领办合作社，规模化种植，分类包装，统一定价的新模式，100多个种植户加入了合作社，种植户们的收入状况明显改观。

像刘向伟这样回乡人才“挑大梁”的故事，还有很多。在丰收节现场，第九届齐鲁乡村之星代表、第十批“海右计划”乡村振兴人才代表、乡村振兴带头人等一批人才接受表彰。

近年来，章丘坚持重实干、重实绩、重担当的选人用人导向，打造政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村骨干队伍。目前，有217名回乡人才当选为村两委成员、79人担任村党组织书记。同时，实施乡村人才“磁聚计划”，开展头雁领航、归雁奋飞、雏燕培育三大行动，制定“人才新政25条”“乡村人才振兴方案”等政策，统筹推进人才引进和本土人才培养，加大创业初创期、早中期支持力度，优先落实人才安居、金融服务等优惠措施，打通人才成长全路径，培育集聚各类乡村人才2万人以上，各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，成为乡村振兴的生力军、引领者。

如今，穿行在章丘，一步一景、一村一韵，美丽乡村各美其美、美美与共。章丘聚焦推进人居环境整治，农村环境不断变美，乡风文明持续向好。

46条古街巷串起历史 49处山体重披绿装

历下区：文旅融合崭新画卷徐徐展开

□ 本报记者 刘飞跃

初秋的济南市历下区山翠泉秀，文旅融合的崭新画卷正徐徐展开。记者从日前召开的“上哪？历下！”专题新闻发布会上获悉，历下区立足“山泉湖河城”浑然一体的自然生态优势，充分挖掘历史文化资源，积极拓展城市绿色空间，培育打造特色文旅品牌，推动文化旅游深度融合发展取得明显成效，一座人与自然和谐共生的精致城市、历史底蕴与现代时尚并存的魅力之城跃然于眼前。

以泉为媒联动人文资源

吸引数千人次同时围观的“江北第一楼”超然楼亮灯，网红打卡点百花洲、曲水亭、起凤桥等，受到旅游市场强力呼应……这些元素都与泉水有关。泉水与城市共生，造就了历下区自然景观与人文景观完美结合的独特韵味。得益于独特的泉水资源，历下区明确发展定位，创新营销理念，统筹文化和旅游资源，加快促进文旅融合发展。

历下区文旅局党组书记、局长赵天波介绍，为进一步推介历下区的文旅资源，通过广泛的社会征集和文旅专家评议，最终审议通过了“泉世界·看历下”为主推口号，准确定位文旅坐标，以泉水文化IP为媒，打造旅游新标杆。

借助区域文化地标、网络和流量的带动作用，历下区通过社交平台持续打造具有网红特质的创意文化新场景、新点位。以芙蓉街、百花洲等历史文化街区为核心，加上保护完整的46条古街巷、180余处文保建筑和历史建筑，发挥泉水体验胜地、齐鲁文化高地的引领带动作用。以高端商业综合体泉城路、CBD等商圈为依托，打造集观光、休闲、体验、购物等于一体的文化和旅游体验核心区。

产品和活动为城市圈粉

以泉水景观为依托，把握“春寻泉、夏赏荷、秋观山、冬围炉”的城市营销节奏，历下区文旅部门策划推出了泉水人家、泉畔打水、泉水演艺、泉水文创等泉水文化系列产品。

记者获悉，9月22日，历下区启动“惠享

369”历下区文旅惠民消费季系列活动，借“中秋”“国庆”“周末”三大消费节点，围绕吃、住、行、游、购、娱六大板块，组织九大系列主题活动，活动将一直持续至10月底。

国庆将至，坐拥三大名胜的历下区在迎来客流高峰的同时也将迎来酒店及民宿住宿高峰。随着民宿软硬件不断提升，在明府城片区内，泉水人家民宿与8号院民宿酒店、大明湖悦苑酒店形成了高端民宿酒店集群，为老城区有机更新注入了新活力。

济南明府城文旅投资有限公司总经理卜华梁介绍，作为济南旅游亮丽的名片，泉水人家、8号院等民宿酒店将依托百花洲片区旅游资源，联动泉城路山东手造展示体验中心周边商业，在节日期间推出一系列特色活动。届时，游客不仅可以免费体验传统“手工扎染”“精品剪纸”等非遗项目，线下办理入住还可以获得精美小礼品。

网红山体公园相继开放

秋高气爽，又到了登山季节。山水揽翠，

城景相映，修建山体公园是城市生态环境提升的有力举措，也是改善市民生活品质的重要方式之一。近两年，随着鳌角山、回龙山、扁石山、锦屏东山等新一批网红山体公园的相继开放，到公园内慢跑、休闲、健身、观景的市民越来越多。

历下区园林绿化服务中心党组书记、主任李克介绍，截至今年9月，加上之前老牌“网红”山体公园牧牛山、燕翅山、洪山、荆山等，历下区已有15个山体公园开放，另有49处山体重披绿装。在山体公园绿化提升的同时，园林部门还修建完善了登山游步道、消防通道、观景平台，增加了垃圾分类箱、休闲座椅等人性化服务设施。

为进一步凸显山体公园绿道特色，增强绿道的辨识度、趣味性，历下区园林绿化服务中心今年启动实施了绿道景观品质提升工作，打造完成了济南市首条彩绘山林绿道——半边山至老君崖绿道示范段，全长1.88公里。年底前，计划对锦屏东山、扁石山、绿子山等绿道进行标识和服务配套设施专项提升。

天桥区激发消费新活力

点燃城市烟火气

□记者 孙业文 报道

本报济南讯 9月25日，济南市天桥区举办“惠购天桥·乐享生活”专场新闻发布会，记者从会上获悉，今年以来，天桥区围绕家居建材、智能产品、服装鞋帽、汽车配件、日用百货、餐饮美食等优势消费品，推出绿色消费、新兴消费、品质消费、美食消费、智能消费五大主题，全力开展2023年促消费活动，激发市场活力。

今年，天桥区明确了“惠购天桥·乐享生活”的促消费活动主题，按照“季度有主题、月月有活动”的工作思路，结合各节假日、行业、市场和企业的关键时间节点，借势“春夏季”“金秋季”“暖冬季”等消费旺季，提振消费信心、推动消费全面复苏。

其中，在新兴主题消费方面，天桥区增强电商产业园区集聚优势，在“618”“双11”“双12”等重要节点协同电商平台开展直播促销活动，充分展示优质电商品牌，拓展合作渠道；在品质主题消费方面，天桥区将依托多元化专业市场举办服装艺术节、咖啡西餐文化节、眼镜展等品牌活动，吸引现代城市消费人群，打造品质类消费前沿阵地。

中秋、国庆假期，天桥区将在历口服装城举办第十一届历口服装文化艺术节，在明湖广场举办第十五届北坦美食文化节，在山东通讯城开办2023首届手机惠购周三场活动，通过打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，吸引广大市民打卡消费。

“恣在历诚” 区域公用品牌发布

□记者 段婷婷

通讯员 王金 报道

本报济南讯 9月22日，济南市历城区庆祝2023中国农民丰收节暨“恣在历诚”区域公用品牌发布会在济南市历城区融创茂举办。活动以品牌发布、成果展示、城乡共促、融合发展为宗旨，多维度展现历城区乡村振兴成果、农村产业发展成效以及农民良好的精神风貌。

活动现场，发布历城区区域公用品牌——“恣在历诚”。为讲好历城区区域品牌故事，探索 and 拓展历城区“都市农业”功能定位和商业融合，力争将历城区打造为泉城济南农文旅三产融合样板典范，历城区倾力推出“恣在历诚”区域公用品牌，立足历城区农文旅融合发展，定位都市农业，城乡融合，走出一条农文旅融合的乡村振兴之路。

现场还举办“恣在历诚”品牌战略合作签约仪式，黄河生态现代农业示范区项目（二期）、历城农产品进驻京东好品山东馆、金融赋能乡村振兴等项目签订战略合作协议，整合资源、互利共赢，为历城区农文旅融合发展注入新活力。

明水古城景区

10月1日起试运营

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 近日，济南市章丘明水古城旅游发展有限公司发布明水古城景区试运营通告，景区拟定于2023年10月1日—2024年4月30日对外试运营，营业时间为夏令：9：00—22：30，冬令：9：00—22：00。

试运营期间优惠体验票价为：68元/人（不含景区内游览车、游船、餐饮、住宿、购物等费用）。由于目前景区开放区域有限，试运营期间采取预约入园，预约上限10000人，游客可通过“明水古城订阅号、明水古城商城、明水古城小程序”等官方渠道或其他第三方网络购票平台（携程旅行等）预约购票，购票通道将于9月28日上午8：00开放。

济南机场海关开展

节前食品安全专项检查

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 中秋在即，济南机场海关开展食品安全监督检查专项活动，确保节日期间国境口岸食品卫生安全。

严格落实国境口岸食品安全监督检查工作，对口岸范围3家航空配餐公司、15家重点餐饮单位进行监督检查，并抽取样品送实验室进行致病微生物、黄曲霉毒素等12项食品微生物和理化指标检测，未发现不合格食品。强化食品生产经营单位主体责任，提升济南机场口岸食品安全管理水平，共同营造食品安全监管良好氛围，为济南市国家食品安全示范城市建设贡献海关力量。

济南中央商务区公共

空间夜景照明工程获奖

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，第十八届“中照照明奖”颁奖典礼在广西南宁举行。由济南城投集团负责投资建设的济南中央商务区公共空间夜景照明工程获得“中照照明奖”一等奖。该工程也是2023年山东省内唯一获此殊荣的照明项目。

中照照明奖设立于2005年，是国家科学技术部、国家科学技术奖励工作办公室正式批准，中国照明领域唯一的科技奖项，每年评选一次，代表了城市照明发展的最高成就。

济南中央商务区公共空间夜景照明工程于2021年11月开工建设，包含了绸带公园、东西绿廊、五顶茂岭山部分开放空间景观的照明等，总面积约55.6万平方米。