



乡村振兴看潍坊

潍坊各地纷纷举办丰收节活动

夏粮颗粒归仓 秋粮丰收在望

□记者 张 鹏 报道  
本报潍坊讯 稻菽千重浪,瓜果十里香。9月23日,潍坊市2023年中国农民丰收节开幕式在安丘青云山文化广场举办。庆丰收,农民是主角,特色农产品少不了,辉渠小米、新鲜大葱、安丘蜜桃等几十种品牌农产品目不暇接,农民画、民俗演出、非物质文化遗产展出精彩纷呈。当天,潍坊各地也都纷纷举办丰收节活动。

期盼,以“三个模式”为引领,统筹推进五大振兴,打造乡村振兴齐鲁样板先行区取得明显成效。5年来,农业总产值增长25.7%,达到1236.8亿元;农村居民人均可支配收入增长37%,达到25639元,城乡居民收入比缩小到1.91:1。

柘山镇金钱洼村党支部书记郭世学现烤现“卖”,让人们在品尝的同时,还介绍他们村蜜薯的优势,引得围观市民纷纷订购。为了加大推广这份“甜蜜事业”,丰收节开幕式后,安丘市紧接着要举办第一届小米文化节和第二届蜜薯节。

群;稳定发展生猪生产,能繁母猪存栏29.54万头,加快奶牛肉牛“双十万”工程建设,万头奶牛场达到6处,肉牛产业强镇达到4个,肉蛋奶总产量达170万吨。

□ 本报记者 石如宽  
本报通讯员 王靖波

进城务工的年轻人回村来

青州市弥河镇下院村的村民祖爱国和陈小丽夫妇,同为1990年生人,今年在青州不夜城内经营着手造馆和汉服馆两个店面。陈小丽之前在青州市区销售家具,祖爱国在一个工厂上班。“不夜城就在我们老家的家门口,外婆带着孩子,我们专心经营,现在两个店的营业额和发展态势比预想的好。”陈小丽说。

昌乐不断提升农产品品牌价值——6000亩“白塔”芋头预计年收入过两亿

□ 本报记者 张 鹏 杨学堂

黏黏水面旁,农人手把锄头刨出一墩墩芋头,提起芋子上下一抖,包裹在芋头上的沙土轻松洒落。这是昌乐县高崖水库库区,这里的“白塔”芋头皮薄、肉嫩、滑中带面、香味醇厚。“库区周边20多个村均有种植,是当地的传统主导优势产业,‘南有荔浦,北有白塔’正逐步成为现实。”库区党委书记、主任李庆安告诉记者。

昌乐县围绕“地多产出,农民多挣钱”的目标,乘着乡村振兴的东风,实施品牌强区发展战略,统筹整合生态、文化、产业等各种资源,积极探索新产业、新业态、新模式。”昌乐县委副书记李秀欣说,库区要以“白塔”特色农产品品牌发布为契机,精准把握农业农村发展的新机遇、新挑战,持续挖掘和开拓农业农村发展的巨大潜力、广阔空间和光明前景,实现农业增效、农民增收、农村增美的良好局面。

能、挖掘乡村多元价值要效益。位于乔官镇的番茄王国,潍坊自然邦生态农业科技有限公司与青岛农业大学联合研发了AI+5G人工智能种植系统,实现对不同生育期的西红柿精细化的温、光、气、水、肥自动化控制,并将生产数据作为持续优化的重要支撑,既实现了高品质的标准化生产,又降低了30%的人工费用。

土地托管 助农增收



□记者 都镇强 报道  
本报高密讯 9月23日,在高密市2023年中国农民丰收节现场,高密市柏城镇等各镇(街)的特色农产品纷纷展出,得到了不少群众青睐。在这些特色农产品里,不少是当地土地股份合作社的产品(上图)。

土地托管面积27.82万亩,占全市粮食作物种植面积的26.01%。今年1-8月份,实现集体增收2040.11万元。

这几年来,在潍坊市国家农综区的辐射区,昌乐县还向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益。

首次让番茄具有高抗病性稳定高产

蔬菜育种专家李洪生专心搞研发,共培育出蔬菜新品种上百个

□ 本报记者 石如宽

9月20日,记者来到寿光市古城街道见到蔬菜育种专家李洪生时,他刚完成定植计划,1000多株番茄苗、黄瓜苗、辣椒苗陆续被移栽到温室大棚中。在这些组合中,他想培育出口感、品相更佳的番茄,高产好看的耐热型黑绿皮黄瓜,以及更香、更辣、更有旋转变化的瓠瓜。

李洪生钻进大棚,记录实验种子的长势、叶片大小、形状,果实的重量、抗病性等,积累基础数据。同时,他注意收集种子资源。大量的基础工作培养了李洪生的耐心,也让他逐渐明确了研发的方向。

亲戚的钱,也从银行贷过款。不过,李洪生坚信,汇集了全球蔬菜种子的寿光是个风水宝地。多年积累有了回报。2008年,李洪生培育出的粉果番茄瑞星5号,具有了果形好、产量高这些优点,又有了中国人喜欢的口感,在温室番茄中获得一席之地。随后,他又研发出瑞星大宝番茄品种,把大果和早熟本身两个很难兼容的特性,在瑞星大宝上实现了统一。

李洪生用了十年把TY1和TY2两个抗病性结合到一起,在业界首次让番茄具有了高抗病性稳定高产。

“潍坊农产品”走出去扩品牌

□记者 张 鹏 报道  
通讯员 李海军 报道  
本报潍坊讯 近日,在第20届中国—东盟博览会上,潍坊市组织20余家企业130余种产品参展,展示“潍坊农产品”品质优势,扩大品牌影响力。展示会现场,“潍坊农产品”以走播形式进行了现场推介,品牌方邀请观展客户、市民交流品鉴体验,推广潍坊知名农产品区域公共品牌、优秀企业的代表产品,持续扩大潍坊农产品品牌朋友圈。

潍坊非遗在第十三届两岸汉字艺术节受青睐

□记者 张 蓓 报道  
本报寿光讯 近日,2023年第十三届两岸汉字艺术节在寿光市历史文化中心开幕,作为本次活动重要内容的“齐鲁古风地·最忆是潍坊”非物质文化遗产展演同步登场,来自海峡两岸书法、篆刻、雕塑等领域的近百位名家和千余名观众到场参观。

寿光塑造“小菜篮·微宣讲”品牌

□记者 石如宽 通讯员 张永升 报道  
本报寿光讯 目前,寿光市100多个部门单位、15个镇街、975个村(社区)全部建立宣讲小分队,各类宣讲人员达到3000多人,塑造了“小菜篮·微宣讲”品牌。

坊子区聚力招商引资 推进高质量发展

□记者 张 鹏 通讯员 高亮 刘通 报道  
本报潍坊讯 近日,盒马鲜生创始人到潍坊市坊子区考察,20余家医药行业的优秀企业参加国药(潍坊)医疗科技产业园招商推介会……一批客商前往坊子区,不少新项目落户坊子区,成为推动区域经济高质量发展和产业转型升级的强力引擎。

潍坊经济开发区 金秋消费文化节启动

□记者 张 蓓 报道  
本报潍坊讯 9月22日,潍坊经济开发区金秋消费文化节暨北辰谷德茂商业综合体运营启动仪式举行。

校地企才联动 助力盐碱地创效

□记者 张 蓓 通讯员 高庆帅 李鹏飞 报道  
本报潍坊讯 今年以来,潍坊市寒亭区围绕盐碱地土壤改良治理难题,深入推行校地企才多元联动工作机制,全面提升校地合作实效,助力盐碱地创效。