



打造两创  
创新标杆  
勇担文化  
文化新使命

◆  
特刊



# 邹城：多点开花释放文化“两创”新动能

《四书解读》搬上荧屏，原创音乐剧《礼门义路》常态化巡演，研学游接待游客突破300万人次，非遗文创小院建在民俗村……近年来，邹城市坚定文化自信，担当文化使命，坚持守正创新，紧紧围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，大力实施“文旅融合”发展战略，全方位深化文化研究，多层次扩大文化交流，争创文化“两创”先行示范区，多点开花释放文化“两创”新动能。



## 创新引领 推进非遗连接现代生活

建设国家级非遗传承基地。持续加大传承弘扬传统文化力度，建设“风邹鲁礼乐中华”国家非物质文化遗产展览展示研究中心齐鲁（邹城）展示基地，争创国家级文化生态保护实验区。成功举办2023年省非遗展览工作现场会暨传统工艺传承发展交流活动，全省非遗工作者、非遗工坊带头人代表120余人参加观摩和培训。

建设非遗文创小院。依托乡村振兴齐鲁样板省级示范区大洪沟民俗文化村，建设柳下惠、峰山松墨、峰山楮皮纸、葛洪养生茶等非遗小院10个，吸引非遗传承人开展工艺制作和产品直播活动，借助民俗村的知名度和客流量，吸引更多游客走近非遗、熟悉非遗，打造沉浸式非遗文化体验，推动邹城非遗“破圈”。

打造“邹鲁尚品”特色品牌。制订出台了《2023年“山东手造 邹鲁尚品”推进工程实施方案》，通过“组建一支队伍，打造一处基地，拓展一个平台，塑造一批优品，涵育一个品牌，培育一批产业集群”的“六个一”行动，深入推进手造工程实施。建成全省首个山东手造直营商店，伏陶文化公司入选“山东手造 优选100”获奖名录。

做强文化市场主体。实施文旅消费提振行动，巩固全省首批文旅消费示范县创建成果。围绕打造“到孟子故里·做大丈夫”文旅品牌，充分研究年轻人的消费特点，开展“引客入邹”“暖企助企”等行动，增强消费信心、稳定消费预期、激活消费潜能，全面提振文旅消费。



以顶层设计建设文化品牌。出台《关于加快优秀传统文化传承发展示范区建设的实施意见》《邹城市弘扬优秀传统文化工作方案》等政策文件，高标准编制《邹城市“十四五”文化和旅游发展规划》，立足邹城文化资源禀赋及文化旅游产业发展现状，加强顶层设计和谋划，以文旅融合做强文化产业，打响“孟子故里·儒风邹城”文化品牌。

以精品建设传承孟子文化。按照“当代精品、未来遗产”的定位，建设总面积8.7万平方米的孟苑，集儒学研究、政德培训、廉德涵养、研学旅游、非遗研展等功能于一体，打造世界级孟子思想

研究传播中心和国家级政德教育基地、廉政教育基地、优秀传统文化研学旅游基地、非物质文化遗产展览展示基地。

以文化研究传承历史文脉。邀请儒学大家在孟子研究院设立工作室，打造集文化研究、博物展示研学旅游等功能于一体的世界级孟子思想传播研究中心。成功举办尼山世界儒学中心联合研究生院2023级中华优秀传统文化（包括儒学）专项研究生研修活动。推出《孟子文献集成》《孟府档案全编》《邹鲁文化丛书》《邹城历史街区遗迹与记忆》等研究成果，历时6年录制《四书

解读》系列节目，拍摄文化专题片《孟子》，开设孟子大讲堂、孟母大讲堂、孟子公开课等公益讲座，在全社会形成弘扬孟子思想、传承儒家文化的浓厚氛围。

以节庆活动传承母教文化。大力弘扬中华优秀传统文化家风，连续17年举办孟子故里（邹城）母亲文化节，推动传统母教文化与现代家庭教育有机结合，进一步打响“孟母教子”文化品牌。持续提升母亲文化节办节水平，引导倡议更多群众在孟子诞辰日过“中国人自己的母亲节”，不断增强文化自信。



## 挖掘提升 编撰创作文艺精品

做好主题性文艺创作。深度挖掘孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化的时代价值，打磨提升音乐剧《礼门义路》，推进话剧《青春孟子》剧本提升，推动《追“孟”之路》入选国家艺术基金资助项目，是全国唯一有儿童剧入选的县市，依托北京保利院线开展巡演，促进文化交流。

加强文化资源研究阐释。全面调查摸排历史文化资源，深入挖掘和阐发本地优秀传统文化的当代价值。加强对历史典故、文物

遗址等文化资源的收集和利用，开展《二十世纪孟子全书》编撰工程，持续提升文化软实力。

创新实施“村歌计划”。开展“孟子乡音振兴乡村”村歌行动计划，充分借鉴民谣、小调、曲艺等，创新打造了80余首“沾泥土、带露珠、接地气”的村歌精品。以村歌为突破口，引导村民唱家乡歌、思家乡亲、赞家乡好、抒家乡情，打造乡村特色村歌，争创山东省第六届文化创新奖。



## 项目推动 做强孟子文化产业

大格局谋划5A级景区建设。整合峰山、“两孟”、孟苑片区一体化发展，全力推进上海景城集团5A级景区项目建设。围绕“传统孟子文化的当代表达”这一定位，打造具有“中国风、国潮范、年轻态”的地标打卡地，导入ODA自出服务体系，实现全过程AI智能化服务体验。围绕“到孟子故里 养浩然之气”壮游研学主题，树立“养成系”沉浸式互动研学体验范本，打造中国首个青少年立志壮游目的地。

大力度推进5A级酒店建设。对标山东省旅游住宿业高质量发展要求，全力推进恒力孟子湖文旅度假小镇项目，建设集文化主题度假酒店、度假康养区、亚圣书院等于一体的文旅综合体。积极推进5A级民宿建设，培育汽车营地、露营帐篷、木屋树屋等野奢类住宿新业态，提升乡村旅游住宿水平，打造大众化、特色化、个性化旅游住宿消费新样板。

全方位打造孟子研学游产业。成立国内首个研学旅游联盟，推出24项传统文化体验项目，创建研学基地14处，开发研学线路10条，推出研学课程30个，打响“教子有方·游学邹城”品牌，孟庙孟府孟林被评为全国首批中小学生研学实践教育基地。创新推出“到孟子故里·做大丈夫”文旅体验项目，吸引更多人来邹体验，推进文化旅游深度融合。

立体式丰富文化市场业态。树立拓展“文化+”理念，推动文化与康养、旅游、体育等深度融合，发挥文化引领作用。重点打造“夜画八里”鑫琦夜巷、花千谷超级夜市，燃动夜间文旅业态。持续培育大洪沟、康王谷、上九山等项目，推进文旅赋能城市发展。深入挖掘邹鲁文化内涵，打造独具特色的旅游商品、演艺、美食产品等衍生产业。

- ①孟子湖新区打开“双百”城市建设新局面  
②小学生在孟府景区参加研学游活动  
③2023孟子故里（邹城）母亲文化节开幕式  
④大洪沟民俗文化度假村
- ⑤打造文化“两创”全新载体——孟苑  
⑥邹鲁礼乐展示  
⑦“夜画八里”鑫琦夜巷带动文旅业态发展  
⑧邹东山区郁郁葱葱生态宜人

