

2023黄河流域跨境电商博览会成功举行 东西互济谋发展 筑梦黄河启新程

沿着黄河看见海。2023黄河流域跨境电商博览会（以下简称“博览会”）于9月22日至24日在青岛西海岸新区、青岛自贸片区顺利举办。博览会以“筑梦黄河 共启新程”为主题，旨在进一步联动黄河流域各省区，搭建企业交流合作平台，用实际行动推动黄河重大国家战略实施，把政策红利转化为经营主体发展的动力。

去年以来，为进一步做好黄河流域生态保护和高质量发展工作，省、市作出了一系列新部署、新要求。山东省提出，深入落实黄河重大国家战略，加强与沿黄城市群协同发展，积极推动沿黄通达海大通道规划建设。青岛市提出，深度服务和融入黄河流域生态保护和高质量发展战略，加强与沿黄流域城市交流互动。同时，黄河流域跨境电商博览会也被列入《山东省推动黄河流域生态保护和高质量发展2023年省际合作事项清单》《中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案》等计划方案，为高水平举办黄河流域跨境电商博览会提供重要支撑。

本届博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局联合主办，聚焦服务构建黄河流域跨境电商产业发展新格局，先后成功举办了开幕式、对话交流大会、优品发布会、消费体验、黄河流域传统文化演出等20余项隆重、精彩、务实的专题活动，内容丰富、亮点突出、成果丰硕。

联动办会 合作共识广泛凝聚

青海的有机枸杞、藜麦米、沙棘汁，山西的人工吹制玻璃器皿，陕西的非遗漆器、传统弓箭……博览会上，来自沿黄各省（区）的众多特色商品备受岛城消费者的青睐。

青海省此次组织了14家企业参展，都兰海枝红生物科技有限公司带来了黑枸杞制品。公司总经理张永超说：“我们的产品都通过了有机认证，但苦于销售渠道有限，没有打开市场。根据我们的调研，国内及亚太市场对黑枸杞产品是很认可的，希望通过这次展会，利用电商及跨境电商这种新模式，让青海的枸杞走出黄河流域，走向国际市场。”

兰州市跨境电商行业协会秘书长蒋涛介绍，此次组织了10家企业参展，20家企业观展，比去年增加了一倍。“非常看好黄河流域跨境电商博览会这个平台，通过青岛这个沿黄流域出海口，更好地带动我们中西部地区产品走出去。”蒋涛说。

据悉，本届博览会得到了黄河流域九省（区）和新疆维吾尔自治区商务厅的大力支持，组织政商等各界代表600余人参与到筹划、组织、实施等各环节活动。近200名人士参加了开幕式，451家企业在主会场参展，进口企业108家，其中来自沿黄流域企业305家，占比67%。

沿黄流域各省（区）统战与侨务部门倾情助力，联动举办“凝侨聚力 筑梦黄河”主题活动，研究讨论《黄河流域重点省市侨务工作合作备忘录》达成初步共识，将建立资源共享、信息互通、平台共用、常态长效等机制，组织侨企企业参与黄河流域跨境电商博览会等特色活动，共同推动黄河流域高质量发展。

与此同时，沿黄流域联动协作的广度不断拓宽，朋友圈不断扩大，来自京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济区域17个省份的优质出口产业带企业纷纷加入，55个产业带知名品牌企业占比达到70%，吸引了国内外众多专业采购商参会深度合作。

据统计，本届博览会主会场2万平方米展区，共有来自40个国家的进口品牌企业展出产品1.22万余种，累计吸引超6.5万人次参观，其中参观洽谈专业采购商1.1万名，实现经贸配对4.82亿元。



追求创新 展会活力持续释放

本次博览会首次设立国际产品馆，云集了美国迪士尼、日本三菱、意大利O'CCAFFE（欧米澳）、菲律宾上好佳、中东欧之家、俄罗斯农业农场贸易、法国巧克莫股份、泰国纳奈贸易、英国鹤立非欧皮具等13个国家600



多个知名国际品牌。据初步统计，国际产品馆成交近700万元，达成意向合作金额3600万元。

首次链接跨境易货贸易，开幕式现场发布全国首个《国际易货师职业标准》团体标准，将国际易货师分为初级、中级、高级3个等级，分别从掌握相关国家易货与外贸政策、策划易货方案、管理易货交易账户、评估易货商品、实施易货交易五大方面30余项工作内容进行等级评估。该标准的发布，将为新型易货与跨境电商提供更多优质专业人才，更好地服务全省300余家跨境易货贸易企业，为全国易货贸易高质量发展探索积累更多经验。

首次在国内发布21款国际新品。博览会期间，包括泰

国云漫FN燕窝系列日化品、韩国金星TK海苔产品、撒隆巴斯护具等在内的21款新产品首次进入国内市场，并做了新品发布，受到了B端和C端的一致好评，有力抢占了沿黄流域广大市场份额。

首次推出宠物用品馆，宠物主粮、宠物零食、宠物营养品、宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、美容用品、洗护产品等多样化宠物用品琳琅满目、一应俱全，专业观众、普通观众与宠物直面“交流”、互动频繁，宠物经济成为流量担当。



互鉴共促 专业水平不断提升

专业平台百花齐放。跨境电商平台作为推动跨境电商产业发展的主力军作用进一步突出，亚马逊、京东、Lazada（来赞达）、天猫海外、Tiktok、俄罗斯最大电商平台Ozon（奥宗）、东南亚与我国台湾最大电商平台Shopee（虾皮）、行业出海“标杆”SHEIN（希音）等30家全球知名跨境电商平台、服务商集体亮相博览会，在同一舞台各显其能，既带动了关联采购商、服务商的贸易洽谈，也拉近了黄河流域与世界的距离。

专业客商纷至沓来。本届博览会吸引了河南国际贸易网商协会、安徽省商业联合会、兰州市跨境电商行业协会、唐山市电子商务协会等来自全国各地72个专业客商团观展洽谈，跨境电商巨头企业和行业达人也广泛参与。据不完全统计，在专业客商团、行业达人等的带动下，本届博览会现场成交额达5500余万元。

专业论坛精彩纷呈。聚焦跨境电商产业发展主题，本届博览会举办了产业对话交流大会、传统外贸转型跨境电商的成功秘诀，带你玩转跨境电商等行业交流论坛3场；“青啤之夜”跨境电商主题交流夜暨黄河流域跨境电商综试区交流大会1场；亚马逊、ebay、Tiktok等平台官方论坛13场，温州苍南县电子商务协会、灌南县电子商务协会两场产业带考察，商贸推荐会4场，直播活动6场，打卡抽奖、宠物大赛、宠物展示大众互动活动3场，总计32场论



坛会议活动，内容丰富，精彩纷呈。

专业分享获益匪浅。本届博览会从企业需求和产业发展出发，举办跨境运营实战分享会，邀请到拥有10年60国跨境经验的宝晨跨境CEO、亿级大卖创始人美国队长来到现场，通过分享在跨境物流与仓储管理、跨境支付与风险控制、跨境营销与品牌推广、跨境售后服务与客户关系管理等方面遇到的实际问题和解决方法，为广大家企业和创业者提供宝贵的实战经验，吸引4000余人参与。

惠民便民 带动效益加速转化

面向市民跨境电商产品消费，本届博览会首次设立分会场，即青岛自贸片区跨境电商分会场。分会场设置了跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区和跨境电商市区，为消费者开启了“闯创市届，万物来潮”的享乐新生活消费体验之旅。

“潮购物”品类共聚，分会场汇聚了国际知名品牌母婴、美妆、护肤、日化、保健、家居、酒水、食品饮料，以及黄河流域优质出口商品、非物质文化遗产等1015个品类6440件商品，现场专享活动、限时3折商品秒杀等优惠，让更多的消费者享受到“单笔不超5000元，全年不超26000元”的跨境电商免税政策红利，现场吸引5000余人次参加。

“潮演艺”文化荟萃，在分会场上演了川剧变脸、华阴老腔等黄河流域传统文化演出，举办了青岛自贸首届素人音乐节、萌娃奏响黄河两岸等文艺活动，吸引了超300名参与者，实现在家门口畅享黄河文化的梦想。

“潮美食”市井烟火，韩式烤肉、特色美食小吃等美味食品纷纷亮相分会场，吸引了广大市民在游购之余前来用餐，体验不一样的风味，让闯创市届人气更加浓厚。

“潮街区”文艺兼备，分会场利用现有场所，打造网红空间，聚集书店、创意手工坊，让建筑艺术空间、创新创业创造贴近生活，让更多人在快节奏工作之余享受慢生活。

下一步，青岛自贸片区将不断巩固、扩大博览会各项成果，以更大力度、更实举措加快推动黄河流域跨境电商产业高质量发展。

- ①青岛自贸片区俯瞰
 - ②2023黄河流域跨境电商博览会在青岛金沙湾啤酒城举行
 - ③博览会吸引来自沿黄流域的305家企业参展
 - ④参展商在博览会现场网上推介产品
 - ⑤博览会首次设青岛自贸片区闯创市分会场
 - ⑥博览会首次设立国际产品馆，云集了13个国家600多个知名国际品牌
 - ⑦黄河流域跨境电商博览会主会场航拍
 - ⑧消费者在博览会上选购心仪产品
 - ⑨本届博览会主会场展出产品1.22万余种，吸引了众多消费者和客商
- 本版摄影：张逸刚 孙进涛

