

聚焦热点难点 道理讲深讲透

威海：“微访谈”解惑又解忧

□记者 彭辉 实习生 张宇轩 通讯员 王瑞瑶 报道
本报威海讯 日前，威海市应急局上线“学理论 懂政策 做明白人”微访谈现场，围绕加强基层应急能力建设、提升应急管理等方面内容，与网友开展了一场全面又生动的对话。

理论学习中心组领学、带学、讲学、促学作用，在全市范围内开展“学理论 懂政策 做明白人”微访谈活动，更好地体现学以致用，增强党的创新理论网上宣传质效，连通干部群众理论与实践认知，形成了品牌带动、群众参与的理论宣传新常态。

为进一步加大微访谈宣传力度，保证活动扎实有效开展，目前“威海发布”微博在每周活动开始前发布预告，微访谈活动的群众参与度明显提升。截至目前，微访谈活动已连续举办了10年，每年平均邀请33个部门单位上线，年平均发布、解答政策信息1000余个。不仅如此，在开展“学理论 懂政策 做明白人”微访谈活动过程中，威海市先后组建了社科理论

专家宣讲团、夕阳红宣讲团、百姓宣讲团、领导干部宣讲团等多支宣讲队伍，打造丰富多样的党的创新理论宣讲平台。

□记者 陶相银 通讯员 陈瑞 报道
本报威海讯 日前，为期5天的第三届韩国(山东)进口商品博览会闭幕。本届博览会期间，有11万客商、游客进场“打卡”，采购洽谈活动火热。

围绕大抓经济，本届博览会设置了各类活动20余场，针对性邀请了国内外3200余名采购商与专业观众参加，引导与会企业洽谈合作。其中，采购对接会、跨境电商选品会、预制菜发展大会等活动中，不少企业现场达成合作意向。

2023年丝路电商创新发展大会暨采购对接会上，山东省电子商务协会与TikTok官方服务商签署了合作协议，将重点支持威海等地电商发展。“我们还和威海不少企业谈成了具体合作内容，希望通过TikTok平台，实现跨境电商流量变现。”电商服务商胡立涛说。

韩品韩味采购对接会上，山东互信产业发展集团有限公司董事长李辉也和多家企业就化妆品、日用品等商品采购进行了意向对接。“今年是我们第二次参加博览会，收获不少。现场对接了不少企业，已经商量好了会后需要对接的具体合作事项。”李辉说。

本届博览会新设立5000平方米预制菜展示区，并举办海洋预制菜采购对接会，成为一大亮点。样品展示、现场制作、免费品尝等一系列活动，为不少参展企业提供了合作机遇。仅在好当家集团展位，就能看到香辣比目鱼、即食黄花鱼等60多种预制菜产品。“通过博览会，我们和不少国内其他企业达成了合作意向，并邀请他们到企业实地考察。”好当家烟威销售公司经理张伟鑫说。

第三届韩国(山东)进口商品博览会闭幕 十一万客商及游客进场“打卡”

威海高新区政务服务窗口到夜市摆摊，一市民感叹——

“撸个串儿的工夫，把营业执照办了！”

□记者 郑莉 通讯员 丰淑涛 报道
本报威海讯 “没想到在夜市撸个串儿的工夫，把营业执照办了。服务真的很贴心！”近日，威海市民陈先生到威海欧乐坊夜市与朋友聚餐时，注意到夜市中有一处政务服务摊位，因为计划在欧乐坊开个零食店，他抱着试试看的心态上前咨询，工作人员很快帮助他用手机在“爱山东”App上办好了营业执照，负责现场勘验的工作人员也跟陈先生到店，对店铺装修进行现场指导。

人夏以来，地摊经济、夜市文化再度在威海汇聚起超高人流量。为积极延伸政务服务触角，扎实助力地摊、夜市等实体经济发展，威海高新区政务服务中心利用8小时外服务群众“空

窗期”，联合高新区田和街道及附近社区、税务大厅、不动产大厅等各驻区部门服务窗口，深入人流量最大的欧乐坊夜市，开展“政务服务进广场 助力商圈零距离”活动。

为了提供精准服务，高新区政务服务中心前期进行调研走访摸底，针对夜市人流量大、个体工商户集中的特点，设置政务服务“夜间摊位”，积极开展社保、公积金、水电气暖、医疗保健等与群众息息相关的社会民生知识宣传，同时播放“门口政务e站”“审批样板间”等宣传视频，切实解决夜市商户工作时间日夜颠倒、政务服务便利化低、政策获得渠道狭窄等实际问题。在繁华的夜市上，相关部门工作人员通过从街头走到巷尾的“夜游”形式，打破实体政务大厅的局限，为群众“一对一”解答疑惑、“面对面”讲

威海400多家企业 携万余岗位揽才

□记者 郑莉 通讯员 王蕾 报道
本报威海讯 为更好地推动高校毕业生等各类重点群体就业，满足企业招工引才需求，威海市委组织部、市人社局以暑期大学生返威、来威为契机，于8月6日在威海国际展览中心A馆举办“职等你来 就选威海”(夏季)大型现场招聘会。威海400多家企业现场参会，提供招聘岗位1.1万个，企业现场共收到简历6113份，现场达成就业意向1752人次。共有9600多名求职者现场参会，其中近9成高校毕业生等青年群体，4.6万余人次通过线上直播参加了本次活动。

本次招聘会秉承招聘指导同频、线上线下同步的原则，会场分为四大功能区，即现场招聘专区、直播带岗专区、职业指导专区、政策宣传专区，可根据用人单位和求职者需求，提供相关服务。其中，在职业指导专区，职业指导师专家团的九名成员现场为用人单位开展“一对一”招工策略辅导，为广大求职者提供求职评估测评、简历优化、现场面试指导、个人职业规划咨询等服务。招聘会期间，共有183名参会人员免费享受指导服务。

老旧小区换新颜 居民享受新生活

□记者 彭辉 通讯员 王贻 于娇艳 报道
本报威海讯 今年，威海经开区将老旧小区改造列为重点民生工程之一，计划对电厂小区片区、杨家滩西区和丽都新四区等3个小区52栋楼进行老旧小区改造提升，总建筑面积10.8107万平方米，涉及居民1243户。经开区财政金融局全力保障老旧小区改造工程，针对各个小区的不同现状，量身定制不同的改造方案，在保障居民水、电、暖、弱电通畅的基础上，增加停车位改造、道路改造、小游园改造等，满足业主对安全、舒适、休闲等居住生活环境的需求。

下一步，经开区财政金融局将继续做好老旧小区改造的资金保障工作，为居民群众营造良好的居住环境，提升居民群众的获得感、幸福感和安全感。

威海首批“好人工作室(站)”授牌

□记者 陶相银 通讯员 郑涵 报道
本报威海讯 日前，威海市首批“好人工作室(站)”在文登区授牌，隋玉涛“好人工作室”、孙强“好人工作室”等10个“好人工作室(站)”成立。

近年来，文登区传承弘扬“文登学”精神，深入推进新时代公民道德建设，行业领域形成了千人民型群体。在各级好人模范代表的榜样示范引领下，以身边人讲述“身边事”，壮大好人队伍、放大好人效应，文登区“好人工作室(站)”，是威海市首批以好人(集体)名字命名的工作室(站)，其中包括来自各个行业领域的好人模范代表。

经开区开展 助残电商培训

□记者 彭辉 通讯员 泰飞 报道
本报威海讯 近日，威海经开区党群工作部、社会工作部联合中国民主促进会威海市委威海市经开区支部，组织开展“网聚能量助残电商培训”活动，邀请专业讲师就直播带货基础入门方法进行生动讲解，共有20余名残障人士参加培训。

通过数字经济助残的新模式，帮助残障人士掌握一技之长，从根本上改善生活状况，在家里就能实现就业创业，让残障人士“共享阳光、同绘彩虹”，为共同富裕贡献威海力量。

环翠区融入式宣讲凝聚奋进力量

“宣讲对象每次都不同，‘万能课件’是不行的。基层干部、中小學生、企业工人、外卖小哥等更需要生动化、形象化表达，这就要求结合他们的生产生活实际，找到人民对美好生活的向往与党史理论知识的联系点。”环翠区委党史研究中心史志科科长李琳琳说。为确保受众愿意听、听得懂、记得住、用得上，“史敢当”宣讲队不断加强党史学习研究和成果应用，积极探索宣教新路径，延伸党史宣讲触角，精细提升宣讲主题，精准打造宣教路径，共开展宣讲活动80多场次，受众上万人次。

不久前，在环翠区鲸园街道新就业群体党群服务中心，一堂环翠区党组织从无到有、从小到大、从弱到强发展历程的党史宣讲，讲到了现场外卖小哥等新就业群体的心坎里。鲸园街道超人跑腿外卖骑手党支部书记王媛秋说：“这是一堂有理论、有故事、有温度的党课。宣讲员讲得有感情，我们听得动情，有人还悄悄抹眼泪了。不少外卖小哥听完以后对党史的兴趣更浓了，表示希望能常常听到这样的课。”

一场场热血沸腾的宣讲，一次次涤荡心灵的学习，一堂堂情景交融的互动课，推动党的创新理论持续升温、热在基层。而深入基层的脚步，也促使宣讲内容不断完善。“理论宣讲倒逼我们不断学习充电，备课、宣讲也是自我提升的过程。和基层干部群众的互动交流，为我们今后进一步做好宣讲提供了丰富的鲜活素材，宣讲队成员如同一粒粒饱含着力量的种子，推动党的创新理论传播开来。”环翠区委党史研究中心副主任、三级主任科员林超说。

动感新城 最“棒”临港



□记者 郑莉 通讯员 姜凌春 报道
本报威海讯 8月3日至11日，在威海临港威海蓝鲸棒球场，2023年全国青少年棒球锦标赛(U15年龄组)暨中国中学生棒球锦标赛(初中组)举办，来自全国的40支队伍共820余名运动员奋力拼搏，尽展青春朝气。

近年来，棒球运动在全国蔚然兴起，特别是青少年棒球运动的推广和发展，取得了长足的进步。临港在棒球运动的推广和

发展工作中，全面发力，持续推进，已经建成了具备全年龄组后备梯队的市队，成立了山东省首支、全国第八支职业棒球队——威海蓝鲸棒球队，多次举办国际、国内品牌赛事，塑造了“动感新城 最‘棒’临港”的城市品牌，先后成为省级和国家级优秀棒球人才培养基地，并于2022年落户了中国国家青少年棒球队训练基地(U16年龄组)，棒球事业发展势头强劲，棒球运动基础氛围浓厚，获得了亚洲棒球联合会的认可。

今年以来，威海把打造品牌赛事引领、职业球队带动、基础设施支撑、政企校协同的棒球运动发展新模式，列入了共同富裕先行示范“揭榜挂帅”项目，全力推动棒球产业再上新台阶。眼下，临港区正积极响应全市号召，以“立足产业 服务社会”为特色体育品牌的目标，围绕小棒球做好发展大文章，进一步擦亮“动感新城 最‘棒’临港”城市品牌，助力全市棒球事业、棒球产业取得更高、更进、更可持续发展。

强四力 在基层

游客日均逾31万人次，城市交通运行有序

威海：大数据助力，出行更便捷安全

□记者 陶相银 通讯员 汤华兵 报道
本报威海讯 8月4日，在威海市公安局交警支队指挥中心，大屏上清晰地呈现出各处景区景点以及周边道路、停车场的实时画面，只见处处人头攒动、街面车辆快速通行、停车场有序停放……“为确保游客出行更便捷更安全，我们依托智能交通管理服务系统，在提升通行效率、规范停车秩序、保障交通安全等方面做足了功课。”威海市公安局交警支队党委副书记、政委于学龙说。

运营商大数据分析显示，外地来威游客数量不断激增，5月和6月平均为每日21.7万人次，而在7月份，这个数字暴涨至每日平均31.3万人次。“相较于去年同期，城区主干道的日平均机动车流量增加了约20%。”该交警支队交通工

程技术科民警刘瑶瑶说。为提高城区整体通行效率，威海交警利用大数据分析预测交通运行态势，制订不同时段、不同场景、不同需求的专项信号调控方案。同时，大数据也让信号灯更加智能。“比如，在交通流量起伏较大的G228环海路，我们对沿线8个路口采用自适应的控制方式，信号灯根据流量变化自动调整信号配时方案，并与相邻路口‘互动’，形成‘绿波带’，减少行车延误。”刘瑶瑶介绍，通过优化调整，市区重点路段通行速度较去年同期提升14%，停车次数减少33%。

规范停车秩序是另一大难题，不仅要做到有序停放，更需充足的车位供给。威海交警发挥交安委平台宏观引领、停车管理和领导小组专业支撑的“双平台牵引”作用，在规

阶段创新性开展交通影响评价工作，因地制宜增加停车供给。今年，已新规划建设24个公共停车场，净增13026个停车位。“尤其是在全市12个网红打卡地及重点医院、商超周边，共增设停车场17个，增加停车位5462个。”该交警支队停车管理科科长党荣国说。今年以来，威海城市主干道违法停车率同比下降12%，这得益于威海交警研发的“智慧勤务”“低空交管”等软件，构筑起了“警察查纠+设备抓拍+无人机巡控+设施隔离”的空地一体化管理模式，大大减少违法停车空间。

8月4日，火炬八街的交通管制区域再次扩大。为了保障游客安全，威海交警今年相继对火炬八街、环海路辅线、半月路等游客密集路段实施交通管制措施，最大限度避免人车混

行。针对大量游客骑行电动自行车的情况，威海交警联手特巡警大队协作开展“空中劝导+地面查纠”整治活动，加大对电动自行车交通违法行为的劝导和查纠力度；联合市场监管等部门，深入排查电动自行车租赁商家，要求租赁点将戴头盔、不逆行、不闯红灯等内容写入租赁协议，并承诺游客租车时尽到告知义务。

今年，威海市公安局创新打造旅游警务模式，通过延伸力量、创新服务、实时风控，实现“景中有警、警在景安”，以“发案少、秩序好、群众满意”助力文化旅游市场恢复振兴。“今后，我们将继续强化疏导能力，并加强路面管控，为游客出行创造平安、畅通、有序的道路交通环境。”于学龙说。