



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2023年8月10日
星期四

农历癸卯年六月二十四
第29307期

今日12版

热线电话：0531—85193911

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

提振扩大消费，如何跑好今年下半程

——当前经济形势观察系列报道之一

□ 本报记者 赵洪杰 刘兵 孙源泽

古代文化和现代科技交融，街区游览、民俗体验、美食品鉴、情景互动交汇，“食住行游购娱”封闭式消费产业链一体……位于青岛市城阳区的全国首家以山海经为主题的文旅项目——明月·山海间不夜城6月10日开业，已吸引游客130余万人次，带动1000多人就业。国潮文化的力量，让曾经夏夜寂静的青岛北部城区热闹起来。升腾的浓烟烟火气息，彰显着文旅消费新活力。

作为经济大省、人口大省，今年以来，山东坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，高质量谋划实施“山东消费提振年”，高标准举办2023旅游发展大会，推出发放汽车家电消费券、培育电商平台等“促消费10条”，促进各领域消费加快复苏回暖。上半年，全省社会消费品零售总额同比增长9.1%，好于全国0.9个百分点，接待游客人数、旅游收入分别大幅增长43.6%和48.7%，限额以上住宿餐饮业营业额增长25.9%。

“但受宏观经济形势和各方面复杂因素影响，经济回升的基础尚不牢固，同全国一样，我省需求不足的问题依然突出，比如假日消费、餐饮消费多处于恢复性增长，大宗消费拉动作用未充分释放。”省委财经办分管日常工作的副主任赵锋说，更加充分发挥消费的基础作用，需要进一步创新思路、创优场景，在抓好房地产、文旅等传统消费的同时，努力培育拓展新兴消费，更大力度促进消费扩容。

汽车、家电等传统大宗商品具有产业链长、带动力强、增长空间大的特点，对拉动经济增长具有重要作用。比如2012—2021年，全国汽车类商品消费占限额以上企业商品零售额的比重均在1/4以上。山东是汽车生产大省，产业规模居全国前列，但从上半年5.8%的增长数据来看，汽车消费仍有很大的发展潜力和上升空间。

■编者按 今年以来，山东锚定“走在前、开新局”，统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，全省经济运行总体平稳，呈现加快恢复、回升向好的良好态势，实现时间任务“双过半”。如何巩固这一良好态势，确保实现全年目标，为全国大局多作贡献，企业及社会各界都很关注。在冲刺三季度、决胜下半年的关键节点，本报记者采访省委财经办等有关部门，并深入一线调研，分析经济形势，总结经验做法，直面困难挑战，探讨思路对策，以期对进一步坚定做好经济工作的信心、实现预期目标有所助益。今起推出“当前经济形势观察”系列报道，敬请关注。

“近期，从国家到地方促进汽车消费政策密集出炉，山东通过用好延续购置税减免政策，优化汽车以旧换新举措等，有望促进汽车消费的稳定增长。”省工业和信息化厅一级巡视员靖士宽说，日前我省出台《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》，将重点开展“优供给、促消费、建设施、拓场景、强服务”五大行动，实施10项重点任务，营造新能源汽车下乡良好环境，进一步拉动汽车消费扩容。

“吃喝玩乐”的带动力有多强？有数据显示，吃一顿淄博烧烤人均消费50元，带动当地交通、住宿等消费750元；一张成都大熊猫繁育研究基地门票仅需50元，带动当地交通、住宿等消费1450元。一碗柳州螺蛳粉人均20元，带动当地交通、住宿等消费975元……这些旅游名片，凭借几十元的文旅消费撬动了当地10余倍的经济效益。

服务消费是扩大消费的新引擎。山东省宏观经济研究院党委书记、院长张中英根据我国人均GDP水平和发达国家经验分析，预计“十四五”期间，服务型消费占比将达到50%以上，我国开始进入服务型消费社会。

具有物质消费、精神消费联动融合特点的文旅消费，是服务型消费的重要组成部分。今年以来，文旅行业率先突破疫情影响，恢复发展形势好、势头猛、后劲足。数据显示，上半年，我省接待游客人数已恢复到2019年的107.3%，旅游收入恢

复到87.7%，文旅消费呈现“短途近郊、短时低消”特征。

“进一步加强文旅消费对全链条的拉动效果，我们将持续跟进文旅市场需求热点，聚焦暑期、国庆、元旦、春节，推出到山东游山水、享美食、赏民俗、过大年等专题宣传推介，实施‘千家景区焕新工程’和‘山东智造’文旅产业工程，支持景区和文娱乐场所加快升级改造、提升功能品质，通过开展文旅消费惠民活动，丰富文旅产品供给，不断激发文旅市场活力。”省文化和旅游厅副厅长刘少华表示。

最近一段时间，智能共享茶室在青岛成为消费的热门话题。记者在李沧区李沧街道的来一体智能共享茶室乐客城店看到，与传统茶室不同，消费者可以通过网络提前预订，线上自主下单，全程无服务人员接触。共享茶室一经推出，便受到广大年轻消费者欢迎，目前在当地已增加到14家。

省商务发展研究院商贸流通研究所所长商庆竹注意到，以“Z世代”为核心的年轻消费人群，不仅具有现代消费理念和消费方式，也具有较强的消费能力和较高消费倾向，正日益成为当前及未来5—10年的消费主力军。

深挖年轻群体消费潜力，需要丰富消费新场景、拓展消费新业态，推动供需在更高水平上实现良性循环。记者采访发现，在这方面我省仍有较大发展潜力。以

山东城市商圈形态仍较为单一、风格传统，差异化、特色化定位不清晰，缺少如北京坊“5G+虚拟现实”商圈、上海“全球电竞之都”等超现实大空间、沉浸式购需精准匹配的标志性智慧商圈。

“着眼于解决这一问题，我省将积极对标先进地区，重点加快城市商业体系建设，大力推进第二批省级智慧商圈试点工作，通过数字化、智慧化等手段对城市商圈进行改造提升，提高全省主要商圈对消费的带动能力。”省商务厅流通业发展处副处长常相军说。

促消费，向来不是单向地供给满足需求，而是要让供给侧与需求侧双向奔赴、协同发力。项目建设与促进消费有何关系？有专家认为，产业项目建设与消费新业态新模式之间的关系，本质上是生产与消费之间的关系，一切生产或投资的目的是消费，不以消费需求为导向的生产或投资将毫无意义。

近日，在德州市城区西北部的凯德现代冷链物流园区项目二期现场，施工队伍正加紧作业，项目预计年底前投入使用。当前，德州市正围绕建设区域性消费中心城市这一目标，抓住重大项目，促进有效投资，拉动经济增长。

“与投资这一经济活动的快变量相比，消费是经济活动中的慢变量。”在张中英看来，项目建设不仅要带动眼前的有效投资，还要有利于长远的消费场景营造，德州建设区域性消费中心城市的这种理念值得各地借鉴。

山东农业基础坚实、工业优势突出，如何将生产力优势拓展到消费优势？张中英认为，聚焦打造国际消费目的地，山东需要从建设现代流通体系、提质升级传统消费、培育壮大新型消费、优化市场消费环境、提升入境消费便利、加快商业数字化转型等方面发力，建立以消费为导向的生产模式，进一步激发市场活力，为推动经济持续回升向好注入更加强大的动能。

■钟华论

将调查研究发扬光大

“以这次主题教育为契机，将调查研究发扬光大”——习近平总书记今年6月在内蒙古考察时，强调大兴务实之风，抓好调查研究，在察实情、出实招、求实效上下功夫。

当前，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在全党深入开展。在全党大兴调查研究，以深化调查研究推动解决发展难题，是这次主题教育的重要内容和鲜明特色。

回望党的百年奋斗史，调查研究是我们党的传家宝。从启航红船到领航巨轮，在深入开展调查研究的基础上制定和执行正确的路线和方针政策，让我们党牢牢把握历史主动，带领人民不断创造历史伟业。

→ 时事·4版

我省7地入选全国第四批社会信用体系建设示范区

□记者 杨烨莹 报道

本报济南讯 8月7日，国家发展改革委、中国人民银行公布了全国第四批社会信用体系建设示范区名单，确定68个地区为第四批社会信用体系建设示范区，我省淄博、枣庄、日照、聊城、龙口、诸城、滕州7地入选。在国家已公布的四批示范区名单中，我省国家级社会信用体系建设示范城市数量达16个，总数全国第一，其中地级市11个，县级市5个。

城市是推进社会信用体系建设的重要载体，全国社会信用体系建设示范区是国家信用体系建设领域的权威认定，代表着一个城市的“诚信名片”，是区域营商环境的重要支撑，综合反映一个地区社会信用体系建设的整体水平。本次入选的示范城市扎实推进社会信用体系建设各项工作，在公共信用信息平台建设、信用信息共享、信用产品开发应用、联合奖惩机制建立、信用惠民便企场景拓展、信用服务机构培育等方面大胆创新、锐意进取，在全国城市信用状况监测排名中位于前列，形成了一系列可复制、可推广的经验做法。

下一步，我省将充分发挥示范城市引领带动作用，加大对典型经验做法的总结推广和宣传推介，积极推进诚信理念、诚信制度和诚信手段与经济社会各方面深层次融合，为营商环境优化提供坚实支撑，为推动经济社会高质量发展构筑信用沃土。

9家鲁企获评商务部电子商务示范企业

□记者 孙源泽 报道

本报济南讯 商务部日前发布公告，依照《电子商务示范企业创建规范（试行）》《电子商务示范企业遴选（综合评价）指标体系》，通过申报、综合评价、公示等工作程序，确定北京京东世纪贸易有限公司等132家企业为电子商务示范企业。

我省有9家企业上榜，分别为迪尚集团有限公司、韩都衣舍电子商务有限公司、九阳股份有限公司、临沂新明辉安全科技有限公司、山东金号家纺集团有限公司、山东开创集团股份有限公司、银座集团股份有限公司、海尔集团电子商务有限公司、青岛酷特智能股份有限公司。

□ 本报记者 吴宝书 栗晨皓

7月30日上午，日照市政府与新加坡金鹰集团就亚太森博浆纸延链项目签订投资合作协议。根据协议，新加坡金鹰集团旗下的亚太森博（山东）浆纸有限公司（以下简称“亚太森博”）在日照经济技术开发区投资150亿元，打造年产能600万吨、产值400亿元的林浆纸纤一体化生产基地，为日照市加快打造千亿级浆纸产业集群注入强大动力。

“新投入的资金将用于新建文化纸、生活纸、白卡纸、液体包装纸生产线。全部建成达产后，公司每年生产的220万吨木浆中将有绝大多数留在日照，变成终端产品。”亚太森博党委书记李润明说。此前，该公司生产的木浆只有少部分在本地转化为终端产品。

记者了解到，本次投资是自2005年新加坡金鹰集团改制亚太森博以来，在日照的第27次增资。18年来，新加坡金鹰集团已经累计投资近300亿元，在日照建成世界领先、中国最大的商品木浆生产基地和最大的浆纸纤一体化生产企业，该项目也成为山东最大的外资企业项目。

2022年初，新加坡金鹰集团总投资超百亿元的亚太森博年产50万吨高档文化纸及15万吨生活纸项目开工建设。目前，该项目一期工程15万吨生活纸项目的4条生产线已建成并进入试生产；年产50万吨高档文化纸及配套项目进入收尾阶段，计划本月底进入试生产。

新加坡金鹰集团缘何在日照频频落子？“当前世界纸浆市场价格走低，下游的纸品市场行情相对稳定。推动产业链条向下游延伸，有助于企业根据市场行情灵活安排生产，提升抵御市场风险的能力。新项目选择在日照‘安家’，我们看重的是这里的区位优势和营商环境。”李润明说。

日照港是国内最大的木片进口港，可停靠世界最大的木片运输船，亚太森博在日照港拥有3个总接卸能力18万吨的木片专用接卸泊位，到港的木片通过专用皮带机直接转运至公司的木片堆场。自动取料设备将木片源源不断输送到木浆生产线，产出的湿浆，可直接通过管道转到新建的生活纸或文化纸生产线进行深加工，减少浆板干燥、运输、破碎等中间环节，节能降耗、成本节约不言而喻，质量也更加稳定可控。

同时，日照经开区选派服务专员为企业提供“全生命周期”上门服务。“高档生活纸项目从去年2月份开工建设到设备安装调试，再到第一条生产线开机出纸，用时仅10个月，

（下转第二版）

拓市场 赶订单

□记者 卢鹏

通讯员 初宝瑞 报道

近日，博兴县庞家镇一家医疗科技公司无菌车间，工人加紧赶制医疗器械的海外订单。

滨州市医疗器械企业主动顺应发展趋势，严格把控产品质量，加快国际业务布局，不断开拓海外市场。目前，其产品出口美国、日本等30余个国家和地区。



夺旗争先，答好作风建设考卷

东平县以作风之变引领发展之变，群众满意度跃升为泰安市首位

□ 本 报 记 者 王洪涛 曹儒峰
本报通讯员 李 娜

“这里的水质好，鱼的肉质鲜美，市场价格高，一大早就卖了2万多斤。”在东平县州城街道汶河湾渔业养殖基地，货车穿梭其间，老板顾春雷忙得满头是汗。顾春雷1987年开始在东平湖养鱼，后来辗转过几个其他行业，都不成功。经过多方考察，他又来到东平湖畔的州城街道干起了老本行。

如今，池塘养殖面积达300亩，商品鱼年产量500多吨，年销售额超1500万元，还带动周边9个村30多户村民搞起生态渔业，亩均增收6000元。“州城街道三面环水，水域资源丰富，发展水产养殖优势得天独厚。我们通过专业技术人员一对

一指导，提高农户养殖技术水平。”州城街道办事处主任李海运说。

东平县境内山、水、田“三分天下”，黄河、长江、大汶河“三水汇集”。为加快由农业大县向农业强县转变，东平县提出将设施农业和生态渔业发展成支柱产业，力争到2024年实现30万亩设施农业、30万亩生态渔业的“双30目标”，让特色产业成为全县经济社会发展的重要支撑。“产业振兴是乡村振兴的重中之重，我们立足东平独特的资源禀赋，精准发力，久久为功，着力打造百亿优势产业，实现富民强村目标。”东平县委书记马焕军说。

“发展2000亩蔬菜大棚，村集体收入达到400多万元，发展设施农业让我们村走出了一条富民强村的路子。”走进梯门

镇东瓦庄村，一排排蔬菜大棚一眼望不到边，村支部书记王兴宝告诉我们。

在东平县，像东瓦庄村一样得益于设施农业的村庄有很多。彭集街道柳营设施农业示范片区的2K西瓜、贝贝南瓜、网纹甜瓜陆续销售一空；东平街道无盐村采用“党支部领办合作社+企业+大户+农户”模式进行运营，大棚内草莓、西红柿等果蔬备受市场青睐……

“一个产业在发展之初，党委政府所要做的就是搞好服务保障，不仅要扶上马，还要送一程，确保走得稳走得远。”梯门镇党委书记记米厚章说。梯门镇成立高效农业产业示范园区党委，下设土地流转、技术服务、市场销售等7个功能型党支部，贯穿从播种到销售各环节。这个党委没有办公室，所有的工作都在田地里，

大棚里，市场里开展。

为给群众解决技术上的难题，东平县还组织农业技术专家成立设施农业服务队，进棚入户手把手指导。“一年时间，我们的服务队有200多天都在大棚里。”东平县农业农村局局长靳飞鹏说。

一个个村集体收入翻倍增长，村民腰包鼓了起来。截至目前，东平县新增设施农业15万亩，暖棚亩均年收入超5万元，冷棚亩均年收入2.5万元以上，设施农业实现产值30余亿元。

鱼跃千顷田，瓜香飘万家。这得益于东平县扎实开展干部作风建设，树立“敢想、敢干、敢担当”和“不怕困难、不怕得罪人”的工作理念，用一名名优秀党员组成一支支优秀的队伍，带领群众致富。

（下转第二版）

日照发挥区位优势，持续优化外商投资环境

这家外企缘何18年增资27次