

山东救援力量全力奋战

一边排水排涝，一边应急供水



□记者 王红军 杨帆 报道
本报涿州8月8日电 截至8日18时，山东省消防救援总队跨区域增援队共参加抗洪抢险90起，排水排涝超过108.3万立方米。目前，省住建系统支援涿州防汛供水救援队已经送水超过60车次。

8月7日深夜，在盛福大街上，东营增援分队的两套排涝系统仍在运转不停，这是他们抵达此处的第28小时。8月6日至8日，山东消防东营增援分队连续在盛福大街排水排涝，累计排水达7万多立方米。

夜色中，两个年轻的身影正与队友交接工作，准备结束一天的工作返回驻地。连续工作十几个小时，今年刚满20岁的毛正舒、毛正乐两兄弟却说不觉得累。大哥毛正舒说，选择消防员这条道路，是因为自己从小就看到过不少消防员的英勇事迹，觉得这份工作神圣。2022年6月，“二毛兄弟”一起加入了消防队伍，经过一年多的磨炼，如今已是合格的政府专职消防员。

8月2日，毛正舒、毛正乐主动请缨，跟随东营市消防救援支队抗洪抢险救援专业队赶赴河北涿州抗洪一线。来到涿州后，他们始终和队友们战斗在抗洪排涝一线。毛正舒说，父母今年40多岁，还不太需要照顾。上周末，两人在涿州跟爸妈通了视频电话，说“在这边挺好的，你们放心吧”。



□记者 王红军 杨帆 报道
8月8日，济南水务集团的送水车为涿州市一社区送上生活用水。

“这两孩子平时话不多，但特别踏实，不管什么脏活累活从来不推脱。”谈起“二毛”兄弟，东营市消防救援支队森林大队大队长李国山连说三个“好”。他说，如今东营支队里大约有三分之一的力量是“00后”小将，朝气蓬勃的状态直接带动了整个支队的工作气氛，让不少老将也深受感染。

东营增援分队的任务点位于涿州市朝阳路与盛福大街的交汇处，截至8月8日

中午，朝阳路的积水已经被全部排出，但盛福大街仍有约3公里的道路被积水淹没。记者在现场看到，此处的积水面积很大，但不够深，约为30厘米，而排水用的吸水泵吸水口高度却有40厘米，这就意味着吸水泵无法完成吸水动作。办法总比困难多，面对这种情况，东营增援分队找到了“巧办法”。

“因为公路两边地势更低，我们就在路边挖了排水坑，把泵下到坑里去，大大提升了抽排水的速度。”李国山说，从开

始作业到现在，盛福大街约有一公里的道路露出水面。

盛福大街是涿州市主干道，连接着涿州中关村和谷创新产业园、涿州中学以及周边几个村庄。8日下午，山东消防淄博增援分队也来到了盛福大街任务点。

另一边，按照住建部指令，山东省住建厅组织10辆送水车，包括济南水务集团3辆、青岛水务集团1辆、淄博水务集团1辆和潍坊市城市管理局5辆，赴涿州执行应急供水任务。截至目前已累计完成当地小区供水60多车次，为数万人送上安全的生活用水。

8月8日15时许，在涿州市汇元新天地，一辆鲁A牌照的应急送水车正在向居民供水。来自济南水务集团的救援队领队韩颖涛说，社区值班人员、网格员负责通知居民，他们负责送水，3天时间里已经跑了30多个小区。

省住建厅城建处二级调研员张玉兆介绍，省住建系统支援涿州防汛供水救援队于8月5日夜间赶至涿州，从当地一家企业制水供水点拉水，及时为缺水的群众送去生活用水，目前已经送水超过60车次。

据了解，10辆送水车一次可送水60吨，最多可满足3万人一天的基本生存用水。其中，青岛水务集团送水车先后到济秀园小区等多个小区应急送水，服务居民1万多户；淄博水务集团送水车到天保郛景等多个居民小区应急送水，服务居民1.2万多户。潍坊市城市管理局防汛供水救援队还在南关社区协助清淤和疏通管道，恢复自备水井，解决周边群众生活饮水问题。

枣庄出台全国首部锂电产业专项法规

为新兴产业，立一部法

□记者 刘一颖 孟令洋 报道
本报枣庄8月8日讯 为一城主业，立一部法。枣庄市人大常委会今天举行新闻发布会，介绍《枣庄市锂电产业发展促进条例》相关情况。据了解，该条例是枣庄产业促进类立法的首次探索和实践，也是全国首部锂电产业专项法规，将于2023年10月1日起施行。

锂电产业，是枣庄这座资源枯竭型城市探寻出的一条生路。早在2013年，当地锂电产业曾有过一段辉煌，但因政策红利消减和企业经营不善，出现了一些波折。如今，枣庄锂电产业大项目相继落地，全产业链高速发展，今年以来锂电产业链企业发展到117家，上半年营业收入

同比增长108.4%。“但仍存在产业链条关联度低、高水平专业人才紧缺等问题，亟须具有刚性的法规为锂电产业行稳致远保驾护航，助推城市实现绿色低碳高质量发展。”枣庄市人大常委会副主任孙恒说，在条例起草阶段，没有直接上位法作为依据，他们通过研究国家相关政策文件、参考外省有关管理经验，并结合当地已有规划政策进行制度设计。

条例坚持问题导向，注重针对性、规范性、前瞻性和可操作性，对规划发展、科研创新和服务保障等方面作了具体规定。

产业链是筋骨，上下协调方能健康发展。条例明确建立健全链长、链主、联盟

融合联动工作机制。鼓励市内锂电企业加强供需合作，降低运输成本，推动产业链上下游协同发展。“着眼于产业链联动升级，条例找准了产业发展的命门。”省人大代表、山东精工电子科技股份有限公司总裁柯西文说。

城市对人才“磁吸效应”弱，如何破解？条例对建立健全飞地研发新模式，在本地高等院校设置锂电相关专业、申请锂电特色专业职称评审等内容，作出了专门规定。8月4日，枣庄市人社部门发布通知，经批准，在工程技术系列初、中、高级职称评委会增设锂电技术专业方向。枣庄国家高新技术产业开发区科技创新中心副主任万丽萍认为，这标志着锂电人才有

了统一的专业衡量标准，上升渠道更明晰。

市场经济的核心是公平竞争。“制定产业促进类法规，严守市场公平竞争是准绳，也是合法性审查的重点。”省人大常委会委员、办公厅一级巡视员石晓说，在指导枣庄市人大常委会制定条例过程中，省人大常委会法工委坚持统筹协调、提前介入、跟踪审查、严格把关，以打造更为优化的营商环境为重点，为新兴产业的发展提供法治保障。

“这是一部地方特色鲜明的创新性法规，对地方通过立法促进产业发展具有很强的借鉴意义。”中国政法大学副教授、博士生导师朱明哲如是评价。

留学人才专场招聘启动

□记者 薄克国 通讯员 吕鸿飞 尹玥 报道
8月7日，“海聚山东 青聚英才”2023青岛留学人才专场招聘活动在中国海洋人才市场（山东）正式启动，这是疫情后青岛市首次举办的专门面向留学人才的线下专场招聘活动。

据悉，首场招聘活动49家用人单位现场“发榜招贤”，揽收简历300余份，其中留学人员简历120余份。



泰安市岱岳区打造文旅信用品牌

“信游岱岳”增添市场活力

□本报记者 王洪涛 刘涛 本报通讯员 赵勇林 赵蕾

家住泰安市岱岳区祝阳镇的沙永花万万没想到，平时没在意的信用积分，居然还有这么大的作用。前不久，她带着孩子去泰安天颐湖旅游度假区泰山花海景区游玩，因其信用等级为3A，享受了免门票待遇，这让她很开心。

记者在泰山花海景区售票窗口看到，一张写有“信游泰山花海”的海报就贴在旁边，上面注明了信用积分查询办法，以及信用等级为3A、可享受的优惠。

“我们对3A级诚信个人实行年度免门票优惠，对2A级诚信个人实行年度门票半价优惠。”天颐湖旅游度假区综合管

理中心主任董庆峰说。得益于“信易游”政策的实施，该景区上半年游客数量超过50万人次，与去年同期相比增加了70%。

记者了解到，今年岱岳区围绕文旅市场信用经济高质量发展的目标，以“文旅+信用”为主线，聚焦做优架构体系、创新应用实践、优化市场环境三大重点，着力打造“信如泰山·诚就岱岳”文旅信用品牌，激活文化和旅游市场活力。

当地文旅部门打造“信游岱岳”应用场景，联合区社会信用中心出台特色新、种类多、项目全的“信易游”“信易宿”“信易摘”“信易看”“信易阅”等文旅信用服务产品，着力提升本地居民文化旅游体验。

为了给“信游岱岳”提供技术支撑，

岱岳区创新开发“敢当分”信用惠民手机平台，并依托平台成立文旅信用惠民诚信商家联盟。游客打开“敢当分”小程序，便可在兑换区用信用积分兑换联盟单位提供的旅游类、餐饮类、生活类等90余种信用商品，在折扣区、减免区享受联盟单位推出的信用优惠产品与服务。目前，已有13家文旅经营单位进驻文旅信用惠民诚信商家联盟。

目前，岱岳区已出台包括“信易游”在内的90项信用惠民便企应用场景，覆盖医疗服务、酒店住宿、景区旅游等27个领域。为了让更多外地游客享受到岱岳区的信用福利，今年岱岳区首创县域城市跨区域守信联合激励，建立全国首家文旅信用互认联盟，与荣成市、莒县签订信用激励应

用场景建设战略合作协议，共同构建跨区域信用合作“朋友圈”。

三地构建起信用文旅区域“合伙人”矩阵，在文化和旅游消费领域打造一批示范性、带动性的信用应用产品与服务。三地3A级诚信个人可免费游览岱岳区泰山花海景区、太阳部落景区、九女峰书房，荣成市成山头景区、赤山景区，莒县浮来山景区、莒国古城景区等，还可享受住宿餐饮折扣、停车免费、先游后付等便捷消费服务。目前，享受三地互游文旅政策的诚信个人已达500余人次。

“下一步，我们将在现有合作联盟的基础上，逐渐扩大合作朋友圈，实现全省县域城市信用评价互认。”岱岳区文旅局局长关承虎说。

山东终止地震

Ⅲ级应急响应

□记者 付玉婷 报道
本报济南8月8日讯 根据《山东省地震应急预案》规定，省抗震救灾指挥部决定于2023年8月8日20时，终止省地震Ⅲ级应急响应。

2023年8月6日2时33分，德州市平原县发生5.5级地震，根据《山东省地震应急预案》规定，省抗震救灾指挥部于8月6日3时40分启动省地震Ⅲ级应急响应。目前，抢险救援、群众转移安置工作已经完成，未发生重大次生灾害，震区交通、电力、供水和通信等恢复正常，社会秩序稳定。应急响应终止后，相关单位将继续做好震区地震监测、恢复生产和灾后重建等相关工作。

我省参与联合摄制影片《封神第一部》票房已破17亿元

□记者 齐静 报道
本报济南讯 为传承中华优秀传统文化，着力打造“鲁影”品牌，我省参与联合摄制影片《封神第一部：朝歌风云》（以下简称《封神》），目前正在全国院线火热上映中。8月7日，《封神》全国巡回礼济南站活动举行，影片导演、美术指导、声音指导及6位参演演员来到济南影院，与现场观众互动交流。目前，该影片票房已经突破17亿元。

据悉，影片取材自明代小说《封神演义》和宋元话本《武王伐纣平话》，由乌尔善执导，用当代的电影语言、技术和声光电表现形式，为观众开启一个人、仙、妖三界并存的瑰丽神话世界，重新解读和阐释封神故事所蕴含的中华优秀传统文化和价值观，也折射出我国电影科技化工业化的进步。

主创团队计划用三部曲的形式演绎封神故事，《封神》为《封神三部曲》的开篇之作。《封神三部曲》于2018年2月进驻青岛东方影都，剧组启用了山东方影都影视产业园的10000平方米、6000平方米等9个大体量单体摄影棚，为还原历史记载中商王朝气势磅礴的城市风貌，剧组专门在青岛灵山湾搭建了一座占地800亩，总计3万平方米的影棚。

“封神作为一部经典神话，讲述的是正义必将战胜邪恶的永恒主题。我们的电影，不但要构建瑰丽的神话世界，更要以深刻的人性刻画为核心。”导演乌尔善说，希望通过影片展现英雄人物的成长历程，将大家耳熟能详的神话故事讲出新意。

《封神》在今年暑期档上映后，《封神第二部》和《封神第三部》有望分别于2024年和2025年上映。

利好政策带动

会展业复苏强劲

□记者 孙源泽 报道
本报济南8月8日讯 记者今天从省商务厅获悉，2023年以来，在需求逐步恢复以及相关利好政策带动下，全省会展业复苏势头强劲。据山东省会展产业发展协会统计，上半年，全省共举办各类展会活动407场，展览面积超过710万平方米，展商达到10.5万家，观众超过1200万人次，上半年办展总面积已基本恢复至2019年同期水平。

省商务厅相关负责人介绍，今年下半年，山东将继续保持高频次、高品质办展的良好发展势头，并加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的支持力度，进一步扩大会展消费。将举办第十八届中国林产品交易会、第二十届国际果蔬·食品博览会、第二十六届中国国际渔业博览会等一批国家级、国际性展会和第二届黄河流域跨境电商电商博览会、第三届RCEP区域（山东）进口商品博览会等众多具有鲜明特点的区域品牌展会，会展经济将持续为推动山东高水平开放和经济高质量发展注入澎湃动力。

全省首笔农村土地

承包“云”合同签约

□记者 陶相银 通讯员 刘凌玉 报道
本报乳山讯 日前，全省首笔农村土地承包“网签”合同在乳山市签约。双方通过乳山市农村产权交易服务平台，顺利完成合同网上签署和鉴证，成为全省首次在农村产权交易领域引入区块链技术开展的电子合同签署及存证应用。

首笔“云”签约内容为乳山市徐家镇四甲村的31.472亩村集体土地对外发包，底价为每年每亩50元，承包年限2年，5名竞价者经过线上报名、线上审核、线上缴费、线上竞价，最终由1名专业大户每年每亩70元的价格竞拍成功，溢价率40%。

去年7月，乳山市成功申报“以备案制探索开展农村土地承包合同网签”国家级改革试点，成为该项改革全省唯一试点。为顺利实施试点工作，乳山市依托“智慧农经综合管理服务平台”，搭建了农村土地承包经营合同网签系统，对原有农村产权流转线上工作进一步延伸，实现全流程“不见面农村产权交易”。同时，网签系统还以现有的承包地确权登记颁证数据信息为基础，扩展土地承包权管理功能，实现农村土地承包合同网签。



□记者 张鹏 蔡明亮 报道
8月5日，由山东华特磁电科技股份有限公司自主研发的全球首台、全球最大6米直径智能立环高梯度磁选机在临朐县下线。英国扛旗世界纪录认证官基里尔宣读了“全球首台”世界纪录认证文件，并向企业发放牌匾。

立环高梯度磁选机是矿山行业弱磁性低品位金属矿分选和非金属矿除铁提纯的关键核心高端选矿装备。6米直径智能立环高梯度磁选机吨矿产出占地空间小，工艺布置简单，可节省工程投入30%以上，同时还具备高度灵活性和可靠性，适用于多种材料的磁选工作，可满足千万吨级大型矿山企业对特大型装备的需求。