初心如磐 奋楫笃行

奋力开创山东商务工作新局面

今年以来，山东省商务系统深入贯彻党的二十大精神，坚决落实省委、省政府工作部署，强化理论学习，深化调查研究，把恢复和扩大消费摆在优先位置，全力推动外贸外资促稳提质，加速提升开放园区平台能级，上半年主要商务指标稳中有进，全省商务工作保持良好势头。

打好政策“组合拳” 精准发力

全省消费市场加速回暖向好

2月4日晚，全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式在青岛举行，拉开了山东2023全年促消费活动的序幕。

以活动兴商聚市。今年以来，山东商务系统积极落实省委、省政府“消费提振年”行动相关部署，持续打造“惠享山东消费年”特色品牌，开展促进汽车消费、家电消费、老字号消费、特色商业街消费等10个专项行动，做到促消费天天有场景、月月有活动、季季有主题，全力营造“全民乐享、全民盛惠”浓厚消费氛围。截至目前，省市两级共举办促消费活动364场次，参与企业商户3万余家。同时配套出台发放汽车家电消费券、培育电商平台等“促消费10条”政策。上半年，全省发放汽车、家电、零售等各类消费券7.1亿元，拉动消费133.4亿元。

扩大服务消费。从供需两端同时发力，以更优消费环境激发更大消费潜力。举办预制菜展销活动，推出《山东味道》第二季短纪录片。举办诚信家政进社区惠民促消费活动，现代家政产业展。举办第七届中华老字号（山东）博览会，推进“山东省老字号集聚区”认定。在淄博举办第五届山东省诚信家政进社区惠民促消费活动，现场签订养老母婴服务、专项培训、产品售卖等各类订单，活动云直播观看达26.3万人次，进一步释放家政消费潜力。

创新消费场景。启动第二批省级智慧商圈试点，评定第二批现代流通强县。举办全国城市商业体系建设现场会，加快一刻钟便民生活圈改造提升，共建设生活圈303个。推动步行街高质量发展。支持一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和农产品商品化处理设施建设，释放乡村消费潜力。

积极发挥电商促消费作用。实施电商“三个十”计划，打造10个电商直播基地、电商供应链基地和电商产业带。先后举办“品味山东 乐购齐鲁”网上年货节、“第五届双品网购节”山东专场、“618网购节”、第三届儒商大会“电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛”、“山东籍主播带山东货”专场直播等活动，拉动作用明显。

线上线下齐发力，推动全省社会消费品零售额增速一路走高，上半年全省社会消费品零售额增长9.1%，全省网络零售额、实物商品网络零售额分别增长22.4%、23.3%。

走好开放“升级路” 助企纾困

全省外贸指标持续向好

5月6日上午，全省“商务+金融”共促高水平对外开放对接会在济南举行，省商务厅与6家金融机构签署合作协议，4600亿元金融“活水”流向山东商务领域，为全省外贸企业注入“强心剂”。

今年以来，山东商务系统突出外贸进出口对于经济的拉动作用，精准施策，全力推动外贸稳增长、优结构。强化政策供给方面，出台《关于促进内外贸一体化发展持续打造对外开放新高地的若干措施》，帮助外贸企业“两条腿走路”；会同发改、金融、海关、信保、港口等16个部门（单位），研究制定《关于推动外贸外资稳规模优结构高质量发展的若干措施》，出台13条稳外贸政策。坚持政策措施靠前发力，针对民营外贸企业、中小微电商企业反映的融资难融资贵问题，主动与省有关部门对接，举办全省“商务+金融”共促高水平对外开放对接会、“商务+金融”惠企宣讲服务对接7个专场等系列活动，上半年共向全省商务企业提供信贷支持资金3252亿元，完成年度承诺总目标的70.2%。6月当月，全省外贸进出口、出口、进口实现快速增长，分别增长11%、10.2%、12.5%。

在帮助外贸企业开拓市场方面，春节前后，省商务厅组织166家企业赴日本、韩国、马来西亚、越南、欧盟等市场开展境外商务洽谈；提出加大境外展会支持力度等6条稳外贸政策，在全省开展“境外百展”市场开拓计划，组织企业参加境外展会，上半年省市商务主管部门组织5300余家企业参加境内外展会200余场次。联合中国信保山东分公司开展“境外百展商务信保益企行动”系列培训，加强展前培训辅导，指导企业精准开拓多元化国际市场。聚焦上合组织国家、“一带一路”等有增长潜力的新兴市场，抓住市场扩容机遇，主动出击拓市场、培育出口增长点。

在推动外贸新业态发展方面，举办2023山东跨境电商生态大会、跨境电商交易博览会，达成意向交易额近4亿美元。开展“跨境电商+产业带”培育行动，90余家跨境电商平台、孵化机构、服务商参与，辐射企业300余家。全力服务企业方面，为全省外贸企业提供海外市场信息咨询、贸易政策解读、商务考察等专项服务，帮助企业拓展海外业务。

系列举措有效推动了全省外贸高质量发展。数据显示，今年上半年，山东对外贸易总值达到1.56万亿元人民币，同比增长1.8%，规模创历史同期新高。

打造亲商“样板间” 主动出击

全省利用外资水平稳中提质

今年以来，山东商务系统坚持“走出去、请进来”，开足马力全方位开展精准招商。

3月29日上午，第三届儒商大会在山东会堂隆重开幕，1200余位来自全球的儒商、各界精英相聚齐鲁大地，感悟大儒商道，品味儒风鲁韵，共叙乡情友情，携手开创高质量发展美好明天。

5月29日至6月2日，2023港澳山东周系列活动在香港、澳门成功举办，山东与港澳跨越山海，共赴未来，38个重点项目现场签约，总投资额56.5亿美元，开启全面深化合作新篇章。

4月18日和6月25日，山东与跨国公司恳谈会绿色能源、生物医药两个合作专场分别在济南和上海举行，精准推介山东产业发展优势，拓展与跨国公司合作新空间。

主动出击展商务作为。上半年各市党政主要负责同志带队开展招商引资活动130次，其中境外招商活动23次，共签约外资项目146个，合同外资66.9亿美元，实际使用外资超16亿美元。

在大力组织招商活动，展开精准招商的同时，山东商务系统积极完善外资企业服务体系，建立健全投资促进机制，提供高效便捷的审批服务，加强知识产权保护和法律服务；坚持问题导向，3月份以来，省商务厅组成16个工作组赴各市驻点开展“进现场、解难题、促发展”专项督导服务工作，推动解决扩大消费和高水平开放问题1074个，“山东省稳外贸稳外资服务平台”实现全省外贸外资企业全覆盖，累计收集解决市场开拓、国际物流、要素保障等问题3405个，以实际行动为外资企业提供更广阔的发展空间和更便利的政策支持。据统计，上半年，全省新设外商投资企业1151家，增长10.3%；实际使用外资114.7亿美元，13家境外世界500强在鲁新投资项目19个，全省外资利用水平实现稳中提质。

用好改革“关键招” 激发活力

开放平台建设迈出新步伐

山东商务系统以共建“一带一路”为契机，引导全省开放平台积极服务和融入国家战略。

加快建设上合示范区方面。高质量举办上合组织产业链供应链论坛，开展15场活动，签约45个项目，达成10亿元采购订单。精心筹划俄罗斯代表团来访，举办3场高层会见、3场合作交流会，与500余家省内企业精准对接，达成35项合作意向。

落实自贸试验区提升战略方面，出台《中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案》《中国(山东)自由贸易试验区制度创新成果复制推广三年行动计划》，构建绿色低碳领域制度创新成果培育和复制推广、黄河流域自贸试验区联盟制度创新协同推进和创新成果复制推广工作机制。坚持以制度创新与产业培育相结合，优势产业提质扩容，新兴产业集聚成势，未来产业快速布局，海洋领域集成式改革扎实推进，自贸试验区进出口增幅高于全省4.5个百分点，拉动全省外贸增长0.8个百分点。今年以来，山东自贸试验区2项制度创新成果入选国务院第七批改革试点经验在全国复制推广，总数位居各自贸试验区前列；共培育26项绿色低碳领域制度创新成果和58项黄河流域自贸协同合作创新成果。

推动开发区高质量发展方面。深化开发区管理体制改革，推动省委、省政府出台《关于深化开发区管理制度改革推动开发区高质量发展的实施意见》，积极构建“1+N”政策体系，细化各项工作措施，激发开发区内生动力和发展活力。上半年，全省开发区实际使用外资、进出口增幅均高于全省平均水平，占比均超过70%。大力推进沿黄开发区扩区调区，拓展发展空间保障项目落地，目前，沿黄9市22家省级经济开发区已完成21家。

展现商务“新作为” 超前谋划

聚焦下半年工作再出发

聚焦下半年工作，全省商务系统将继续锚定“走在前、开新局”，全面落实省委、省政府工作要求和部署，统筹做好扩消费、稳外贸、稳外资、强平台等工作，加快推动绿色低碳高质量发展先行区商务领域任务落地见效。

加力扩大城乡居民消费。精心办好“惠享山东消费年”系列活动，推进夏日消费，研究制订秋、冬促消费活动方案。联合有关部门研究制订《山东省推动新能源汽车下乡三年行动计划》，完善农村销售网络，举办新能源车下乡活动。推进电商“三个十”计划，新培育认定一批“两基地一产业带”。打造“山东籍主播带山东货”品牌，举办电商博览会、金秋双节直播季、乐购“双十一”等电商促消费活动。组织认定新一批现代流通强县，确定第二批试点智慧商圈，进一步提升城市一刻钟便民生活圈建设水平。

坚决稳住外贸外资基本盘。出台推动外贸外资稳规模优结构、加强制造业招引外资、跨境电商跃升发展、扩大进口的实招硬招，用足用好支持设立外资研发中心、境外展会等各项政策，巩固扩大“商务+金融”对接会成效，提振发展信心。精心筹办第四届跨国公司领导人青岛峰会，山东与跨国公司恳谈会，第三届日本、韩国、RCEP3个进口博览会等重大经贸活动，不断提高山东对外影响力和吸引力。

提升开放园区平台能级。深化开发区管理制度改革，推动形成更多主导产业集群。全面落实《中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案》，高质量建好黄河流域自贸试验区联盟和17个省级联动创新区。在“做实、做好、做美、做响”上合示范区上下功夫，推动“四个中心”建设加速起势。贯彻国家《关于高质量实施<区域全面经济伙伴关系协定>（RCEP）的指导意见》，深化与RCEP成员国经贸合作。

时代催人奋进，使命呼唤担当。山东商务系统将深入贯彻党的二十大精神，持续开展“进解促”“讲述评”专项工作，着力打造“商务为企”服务特色品牌，深入调查研究，强化问题导向，全力推动全省商务工作再上新台阶，为全省经济高质量发展作出商务贡献。

①上合示范区上合国际博览中心
②6月29日，山东非洲经贸合作交流会在长沙举行
③3月28—30日，第三届儒商大会在济南举行
④6月9—11日，第七届中华老字号(山东)博览会在济南举行
⑤山东自贸试验区青岛片区青岛港