

一周“网”来

主打一个乐于助人

这个夏天新晋青岛“特产”——刻意晒黑的“巧克力大爷”火了，他们还被冠以新的旅游打卡项目。网友戏言：乍一看，还以为遇见了崇尚以古铜肤色为健康美的国际友人。走近一听，原来是普通话夹杂口音的青岛人。

大爷们大多已退休，闲暇时间多，游泳少则二十几年，多则半个多世纪。常在海边游，难免要出手。真正被津津乐道的是每个青岛“巧克力大爷”身上都背负“几条人命”，此“人命”谓之救人的性命，他们为此形成了身体惯性，成了游客心中的超级大英雄。

没别的，就想学英语了！

叮，您的大运会礼包到了，请查收！成都人民为了大运会有多努力？网友在社交平台晒出，大运会盲盒礼包里，开出了太阳帽、雨伞、飞盘等，此外，为了与国际友人交流，还有一本《大运英语手册100句》。网友：为了提高大家的英语水平，成都确实下了点功夫，请各位大神翻译一下。

这就是古代“显眼包”吧

你印象中的文物，长什么样？是深沉严肃？还是自带高冷气质？正值暑期，越来越多人选择打卡博物馆。不过，不少网友发现大家晒出的文物中，好像有一些“显眼包”。比如，被无数人用作表情包的“无苦菩萨”，从表情来看似乎心事重重的佛像，乖巧“站岗”的小狗，仿佛受了天大委屈的陶俑……看了这些文物，网友表示“好喜欢‘显眼包’，多来点”。

剧一点没看，知识一点没少长

热播剧《我的人间烟火》中一情节引发热议，男主“一本正经”的睡姿冲上了热搜。在剧中，男主睡得十分“正经”，他的头、脖子、肩膀绷成了一条直线。不少网友看到后觉得：这么睡觉脖子很累啊。有网友根据公式进行了推算，在这个睡姿下脖子承受了约80N的力相当于负重约8kg，即挂了16瓶矿泉水在脖子上。医生提醒：不当睡姿，会引发全身疾病。

大自然的反向搬运工？

7月23日，有网友在短视频平台称，某地水库有一群人将矿泉水洒入水库中，疑似进行“放生”活动，众多网友看得一头雾水。从该网友的视频中可以看到，参与洒水活动的成员有二十多人，他们在水库岸边，挥手将瓶子里的水洒入水库中，还有人员将矿泉水从车上搬下一箱接一箱地往河边运。

这种行为令众多网友不解，认为“这是浪费，不是积德”。有人感叹“天下之大无奇不有”，也有网友担心矿泉水中可能含有有害物质，威胁水库水质安全，“将矿泉水送给需要的人不是更好吗”的评论也引来不少网友共鸣。有网友表示，这一行为并无不妥，“矿泉水也能喝，没有添加剂，还是过滤的。”对此，24日，当地水务管理局回应，经检测未发现水质异常，但不提倡这种浪费水资源的行为。

放在整个烘焙界

都是相当炸裂的存在

近日，临沂一面包店推出“知了猴面包”登上微博热搜。店长景先生称，最近知了猴正当季，当地人都很喜欢吃，自己也带着孩子去抓过几次，于是就尝试将知了猴与店里的产品相结合。他把知了猴小火慢炸至酥脆后，作为黄油面包的夹心。每个面包上有10只左右，售价29.9元。“赚不赚钱无所谓，图个玩儿。”景先生表示，应粉丝要求，还会再推出知了猴蛋糕。

允许你盘核桃，

不允许人家玩芒果核吗？

近日，年轻人在社交平台晒出自己“养芒果核”的经历，在部分平台的贴帖中，网友不约而同地提到了芒果核晾干后毛茸茸的特性，这让他们体验到如同饲养猫狗的快乐。

有人称芒果核洗干净毛茸茸的手感很好，摸起来可以解压。有人说，吃芒果时经常被芒果核上的粗纤维塞牙缝，想一探究竟。不过，也有人表示不理解，称“不务正业”。对此，一名果核主人回复，养芒果核跟之前大学生流行在宿舍养纸狗是一样的，好听的叫精神寄托，不好听就是闲的，最终还是“回归生活，关注自己”。

还不赶紧转发到

“相亲相爱一家人”群里

近日，一段孙女带爷爷奶奶去北京旅游出发前宣誓的视频，引发无数网友共鸣。视频中，爷爷奶奶在孙女的带领下，面对广大网友庄严宣誓：“绝不说外面太贵，还不如在家吃呢”“绝不四五点就催人起床”“就是消费，干就完了”……

对此，孙女表示：之所以这样，是经历过很多次磨合，才换来旅游“不扫兴”的爷爷奶奶。很多网友表示“看来大家都有统一的家长”“学到了，下次带爸妈旅游前先宣誓”。其实，长辈的“扫兴”不仅有消费观念方面的差异，也有对晚辈挣钱不易的心疼，“扫兴”的背后是长辈对晚辈满满的爱。

(□记者 李梦馨 整理)

2021年研学机构已突破3万家，潜在消费群体超过2亿人，在旅行市场整体复苏的今年更

自不待言。伴随着持续升温的研学旅行市场的却是不断爆出的负面新闻——

既游又学，如何兼得？

文化观察

□ 本报记者 李梦馨

这个暑假，研学旅行肉眼可见地热度飙升。博物馆、高校、历史人文景区里，随处可见的学生团将这个近几年走红的概念彻底普及，而且不断刷新大众对研学团的认知。研学，不光可以在熟悉的场合，有些研学，直接研到互联网公司的工位上。

研学旅行，顾名思义，旅行是手段，目的在于增长见识、开阔视野。据中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告》统计，2021年研学机构已突破3万家，潜在消费群体超过2亿人。在旅行市场整体复苏的今年，不断膨胀的研学市场空间更可以想见了。伴随着持续升温的研学旅行市场的却是不断爆出的负面新闻。还没完全热起来，就先浇了一盆冷水，研学旅行市场该何去何从？

刚需和软需催生的研学旅行热

近日，一则新闻引起了不小的动静。7月24日，北京大学发布一则校友预约入校违规情况通报，称7月21日，一支名为“北大金秋暑期定制课”的校外研学团队由部分校友通过预约同行人员的方式，拆分预约139名学员入校，每人收费10800元，合计收费约150万元。经研究，关闭相关46名校友的校友预约系统使用权限，不再具有预约本人及同行人员权限。

原本免费开放的校园参观名额，竟然能卖到万元的价位，还有如此多的人心甘情愿为之买单。网友不由发出疑问：“进去一趟是能拿到学位证吗？居然要一万多块钱一个人”，更有人直言，“其实不太明白研学团的意义，要想上清北，暑假应该去辅导班啊”。这类观点某种程度上代表了当前大多数人对研学旅行产品的质疑：研学旅行何以对家长和学子有如此大的吸引力？打着“寓教于行”名头的研学旅行产品是否真的名副其实？

研学旅行居高不下的热度背后，藏着家长望子成龙的教育焦虑。如今市场上的研学团中，清北等名校、各大博物馆和历史人文景区都是研学行程中的常见目的地，家长花高价为孩子报研学团，目的就是为了让孩子一睹名校风采，在研学中感受历史文化的熏陶。

此外，在国家层面，包括研学旅行在内的综合实践活动已经被列入国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程，与学科课程并列设置，是基础教育课程体系的重要组成部分，自小学一年级至高中三年级全面实施。研学，既是家长的软性需求，也是基础教育的刚需。

梳理起来，研学旅行走红的并不长。2016年，教育部、国家旅游局等11个部门联合发布《关于推进中小学研学旅行的意见》，首次多部门联合发文落实推进研学旅行。在经过了三年缓慢发展后，研学旅行很快就陷入疫情的停滞，严格来说尚

在孩童期的研学旅行，眼下并不足以承接市场狂热的需求，也远远匹配不上家长和学子的过高期望。远远超出市场价的名校“入门券”，就暴露出乱象丛生的研学旅行行业的冰山一角。

研学旅行很难既学又游

虽然研学团真正火的时间不算长，但市面上研学团队的名目已经十分繁杂。记者在某旅行平台上搜索研学项目，基本包括历史人文、自然生态、科学探索、社会实践等主题，价格从几百元到上万元不等。相较于一般的旅游团，带上研学字样的，身价一般都要高出不少。

以热门研学目的地成都为例，普通的旅行团大多定价在3000元左右，但纳入亲子研学一类的产品，价格基本上都要翻倍，部分产品甚至上万。研学产品中，除了旅游清单里常见的三星堆博物馆、金沙遗址博物馆、武侯祠、都江堰之外，溢价的地方主要在于博物馆、景点等配套的讲解课程和民俗体验、文物修复体验活动等。

打上研学标签的定制内容，究竟值不值翻倍的价格？社交平台上不乏有人反映，“问起孩子研学的感受，除了打卡多少景点外，真正学到了什么东西都说不上来。从效果上看，跟普通的旅行团真的没有太大的区别。”

市面上的研学产品也常常陷入争议。一些打着清北名校招牌的研学营是重灾区。相关的案例比比皆是，宣传页上标明的校园参观、名教师授课分享，实际上连校门都进不去，只能在校门口拍个打卡照，深度研学变成到此一游。还有的研学团，进不了校门，就退而求其次，去单独对外开放的清华艺术博物馆，实际上花20元钱就能买到门票，随时可以预约参观。有的挂羊头卖狗肉，到清华科技园等带着清华字样的地方，美其名曰参观清华大学，实际上跟校园没半点关系。而所谓的名校名师授课，对其真实身份也很难一一考证。看上去很美的名校研学，与真实体验相差甚远。

家长张女士表示，为孩子报名研学旅行，无非是想“行万里路，读万卷书”，即便知识不能立马入脑入心，但借着研学的机会，见识下名校、名企的样子，也能提前体验一把未来的生活。但即便是从打破信息差的目的来看，这种走马观花式的体验，大概也只能让认识停留在“看过”的层面，实际上能达到教育层面的效果微乎其微。

研学产品一团糟的现状，归根到底是因为研学的概念没有彻底厘清。随着研学概念的升温，一些并不专业的团队也蜂拥而上，改头换面搞起了研学。但大多只是匆匆套一个研学的壳子，实际上是换汤不换药。于是，“既游又

学”的研学旅行变成“只游不学”“只学不游”甚至“不游不学”。

研学旅行该有的样子

追溯研学旅行的前身，最早可以推至春秋时期孔子率领弟子周游列国，一路遍观列国风情，并为弟子授业解惑。这种传统的游学文化，仍然是当前人们所期望的研学旅行的理想形态。研学旅游的火热，是学校教育之外的积极探索，知行合一，在游中学，在学中研，既能不断开阔多学科的视野、丰富感知能力，也能在实践中锻炼沟通交流、独立思考、动手协作等多方面的能力，自然是一件好事。一时的行业失范，不能否定研学这件事对孩子成长的价值。

所谓研学，重点自然应该落在研和学上。研学产品的质量，从根本上决定了研学旅行的体验效果。因此，研学旅行的发



“至诚之音”在诸城

文物志

□ 本报记者 张依盟

高山流水觅知音。最近，山东省档案馆展出一床诸城古琴，吸引了众多观展者的目光。它的来历可不一般，其名为“至诚之音”，同款古琴于上合组织青岛峰会期间作为国礼赠与俄罗斯。

那么，这床琴何以被选为国礼，究竟有何妙处？制作者、诸城派古琴第六代传承人茅毅将其概括为“形美、音美和意美”。

众所周知，大文豪苏轼喜欢古琴，在会客时、文学创作时离不开古琴，甚至在梦中也要听琴。其词曰：“神闲意定，万籁收声天地静。玉指冰弦，未动宫商意已传。悲风流水，写出寥寥千古意。归去无眠，一夜余音在耳边。”“至诚之音”的外形母本，正是来自苏东坡监制的“玉润流泉”琴。

蛇腹断纹，金徽玉轸，从琴的名字便可见琴音的清冷。一般认为，琴的断纹使用百年以上才会出现，这些断纹不仅能点缀琴之高古，而且会使琴音更加松透古雅，清澈美妙。在制作者看来，想研一床好琴，首先要有一

位演奏家，最好弹奏琴20年以上。其二是要藏有老琴。当世研琴名家李明忠、曾成伟等都家藏老琴。有老琴，便有了声音的标准。“至诚之音”的声音，出自茅毅家传古琴，来自北宋咸平二年的“松雪琴”。宋代是琴的时代，各代帝王均雅尚古琴，琴又被奉为礼典乐器，自上而下在士大夫中极为盛行，无不以能琴为荣。

研琴，需要积累；想要琴好，还看选材。“至诚之音”的制作用时6年，选用的“上桐下梓”。据传，伏羲见凤凰栖于梧桐，取其木而斫之，遂有古琴。北京故宫博物院藏“九霄环佩”琴，伏羲式，传为盛唐雷氏作品。琴以梧桐作面，杉木为底。琴上有黄庭坚手迹“超迹苍霄，逍遥太极”。

谈到“意美”，“至诚之音”的造型典雅，中正平和，是一床典型的仲尼式古琴。盛会在山东举办，这一国礼体现了儒家的礼乐思想。

仲尼式又称夫子式，相传为孔子所创制。它在所有琴里是最简洁的一种，只在琴体的腰部和头部有两个凹进的线条，通体没有任何其他的修饰，含蓄而大方。古琴中，仲尼式最为常见，存世也最多，这与两宋时期儒学的发展密不可分，历经元明清至今不衰。北宋时期琴多“垂肩而阔”，风格上仍沿

袭唐琴之风，琴身较为宽大，不若唐时肥圆，而是呈扁平状为多，有“宋扁”之说。如浙江省博物馆所藏的北宋仲尼式琴，琴身非常扁平。南宋时又出现了尺度较小及“耸肩而狭”的仲尼式琴，琴轻而体薄，如北京故宫博物院藏南宋仲尼式“玉壶冰”琴，即为此类风格。

诸城派古琴又称琅琊派古琴，形成于清代，经几代琴家的探索发展，逐渐形成了一个具有鲜明艺术个性和特定曲目传谱的古琴流派，有王溥长（既甫）、王雱门（冷泉）、王作楨（心源）、王露（心葵）、王宾鲁（燕卿）等，人称“诸城琴史五杰”。其中王露和王宾鲁曾分别在当时的北京大学和南京高等师范学校担任古琴导师，使诸城派的影响遍及全国，甚至远播海外。

与其他派别不同，诸城派古琴的立调体系以三弦为宫而以律吕命调，艺术风格刚中带韧，密中见疏，实中有虚，气流流转，重而不滞，显示出空灵回荡的古典之美。

若问，一个古琴流派缘何在此产生？或许是因为当地文风极盛，苏辙到诸城探望苏轼时，曾发出“十万人家尽读书”的感叹。古时，对读书人来说，“左琴右书”是标配；或许是诸城山水灵秀似江南，令人不禁在其间寻觅知音。

视频请扫描二维码观看



大仲尼式古琴