



大众日报
客户端



大众日报
微信



发布供应商合作规则指引(试行),青岛国信集团——

打造有生命力产业生态

□ 本报记者 杨国胜 薄克国
本报通讯员 陈晓莉

7月18日,“同心同行,共享共赢”青岛国信集团首届生态大会在青岛举行,来自全国的200多家行业头部企业和中国水产流通与加工协会等10余家行业协会齐聚岛城,共同见证青岛国信集团供应商合作规则指引(试行)发布,探讨融通市场渠道和供应链生态合作模式。

本届生态大会的举办是青岛国信集团走进市场的又一个重要标志。作为首个举办生态大会的市属竞争类企业,青岛国信集团紧紧匹配城市发展战略、服务城市发展大局,依托“3+X”产业体系,以“提高城市运营品质、提升城市运营效率和降低城市运营成本”为使命,创新打造开放共享、协同共促的现代都市服务产业生态圈,实现了企业与城市相依相伴、融合发展。

近年来,青岛国信集团在打造产品力、提升品牌力上持续发力,城市会客厅海天中心去年斩获“亚洲最佳高层建筑最高奖”;

全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”去年顺利交付,“裕鲜舫”深海野游大黄鱼端上国民餐桌;胶州湾第二隧道启动全面建设,开创了世界海底道路隧道深度和长度的新纪录。截至2022年末,青岛国信集团资产总额近1200亿元,收入和利润增长率连年超过20%,全年采购总额达130多亿元规模。

青岛国信集团党委书记、董事长王建辉表示,要有以站在明天看今天的视角,与供应商共同发展,相互成就。自2018年以来,青岛国信集团不断探索供应商库建设,分类管理多业态多行业供应商。截至目前,供应商库已覆盖220个门类2000多家优质企业,其中1000多家为头部企业。

青岛国信集团多年来致力于探索多业态的供应商管理,形成了一套供应商准入、合作、评价和退出的全生命周期管理体系。大会上,青岛国信集团发布了供应商合作规则指引(试行),提出供应商合作的理念、管理模式和合作要求。

针对供应商在供应链上中下游合作中的

不同诉求,青岛国信集团总经理姜鲁青表示:“希望通过大会,能和各位合作伙伴达成共识,尊重市场,树立规则意识,共同打造有生命力的产业生态。本次供应商合作规则指引(试行)的发布,是青岛国信集团面向社会的庄严承诺,显示了集团携手供应商共同打造有竞争力产业生态圈的坚定决心。”

会上,青岛国信集团与8家供应商代表签署了合作协议,并向14家战略供应商代表授牌。

青岛国信集团秉持阳光、公开、规范的合作理念,与供应商共同倡议,用廉洁和自律,搭建合作桥梁;以信任和尊重,铸就诚信之光。

供应商代表、上海建科集团股份有限公司党委副书记徐文表示:“作为青岛国信集团的供应商代表,我们切实感受到青岛国信集团与供应商队伍坦承合作的诚意,切实感受到青岛国信集团对供应商柔软的身段,切实感受到青岛国信集团与供应商同心同行、共享共赢的希望。我们对青岛国信集团公开发布供应商合作规则指引(试行)深感钦佩。”

青岛国信集团始终保持企业的开放性、包容性、互动性,倡导“开放办企业”,坚持“小业主、大社会”,打造“开放型公益企业”,实现价值共享、互利共赢。希望以此盛会为契机,供应商能与青岛国信集团共同秉持“同心同行,共享共赢”的理念,用更优质的产品回馈社会,以更卓越的服务赢得市场,在成就城市梦想的道路下砥砺前行。

会上还发布了“青岛国信”品牌价值,“青岛国信”品牌以325亿元估值,位居2023年“中国500最具价值品牌”295位。这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为的榜单,展现了一年來青岛国信在经营发展、品牌建设、可持续发展方面综合实力的快速提升。

以“青岛国信”为核心的集团品牌系,定位为“值得信赖的城市服务商”。35年来,青岛国信集团聚焦“成就城市梦想”,陪伴青岛人和青岛这座城市的发展。持续为城市发展和广大市民提供高品质、高品格、高品位的产品和服务,始终将匠心服务和高质量产品作为企业品牌价值的灵感和支柱。

精准闭环

助力大气污染防治

□记者 白晓 报道

本报胶州讯 今年以来,胶州市着力治污攻坚,实施精准闭环的科学治理手段,探索大气污染防治精细化管理,形成了大气协同治理的胶州特色。

青岛市生态环境局胶州分局运用技术手段对区域内污染物数据进行实时检测,监测人员将高值数据及时转发给执法人员进行现场核查,执法人员根据核查情况依法处理,并将处置结果反馈给监测站,形成闭环数据链条。执法人员督促责任单位依法整改,对于未完成整改的问题不予销号,并将线索移交检察机关,通过检察建议书等方式督促进一步整改。

今年上半年与去年同期相比,在青岛市11区(市)中,胶州市PM25现状和改善排名分别提高1个和4个位次。

银龄助梦基金

助青少年实现微心愿

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 7月19日,青岛市李沧区委离退休干部工委组织青少年走进市南区人民法院,开展“我是小法官”儿童职业体验活动,帮助小朋友们圆小法官梦。

据悉,这是今年暑假“银龄助梦”基金举办的首场关爱儿童活动,也是李沧区委离退休干部工委推动离退休干部党组织服务群众精准化、精细化的创新举措,为老党员搭建了奉献爱心、发挥余热的有效平台。“银龄助梦”基金由李沧区委老干部局和区慈善总会联合成立,以“助梦、筑梦、铸人”为宗旨,帮助青少年实现微心愿。

李沧区启动

雨水斗专项清挖行动

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 盛夏时节,城市防汛面临挑战,作为市政排水设施的重要组成部分,雨水斗的健康状况直接影响着城市的防汛能力。近日,青岛市李沧区结合前期道路巡查成果,启动了雨水斗专项清挖行动。截至目前,已清淤1862立方米,确保汛期排水设施畅通。

李沧市政工程建设养护有限公司针对前期巡查过程中发现的雨水斗堵塞、破损、缺失等问题,迅速安排施工队伍进场清挖、维修、更换。今年以来,该公司开展了桥梁维修专项整治和无障碍设施专项整治等专项行动,为提升城市品质、优化营商环境作出了积极贡献。

整体环评审批

助力项目高质量发展

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 7月11日,计划总投资2000万元的青岛橡胶谷园区橡胶高分子材料综合科研平台项目,获得青岛市生态环境局市北分局环评批复。

今年初,5家进驻青岛橡胶谷园区的实验机构提出了实验室整体环评的需求,市生态环境局市北分局主要负责人带队上门为园区及各实验机构提供全方位指导与服务。通过开展“实验室集群集中”环评审批,项目从5家机构5次审批缩减到1次整体审批,从编制报告到取得批复的时间从3个月缩减到11天,为企业节省费用8万余元。市生态环境局市北分局建立健全重大建设项目环评靠前服务、跟进指导、全程参与的服务保障机制,逐一对接进行咨询指导,协调解决项目环评审批可能存在的突出问题和制约因素,助推重大项目及时落地、高质量发展。

城阳公安分局

四廉驱动铁腕肃毒

□记者 杨国胜 通讯员 林芝纲 报道

本报青岛讯 青岛市公安局城阳分局禁毒大队深入推进“清廉公安”建设,创建“忠诚担当、铁腕肃毒”党风廉政品牌,创新“党建倡廉、制度固廉、文化育廉、家庭助廉”四廉一体工作机制,锻造忠诚、干净、担当禁毒铁军,以清正廉明的风气、底气助力城阳禁毒工作走在全省前列。

2022年,该大队以全国禁毒示范城市创建为指引,积极开展“清源断流”“雷霆扫毒”等专项行动,先后成功侦破公安部、省公安厅相关毒品目标案件,获公安部通令嘉奖。城阳公安分局在全省缉毒绩效考评中取得序列第二名,在全市考核中取得序列第一名的优异成绩。

王哥庄街道

激发集体经济新活力

□记者 白晓 通讯员 王亚男 孙晓丽 报道

本报青岛讯 暑期以来,位于青岛市崂山区王哥庄街道峰山西村的壹凡森海帐篷营地吸引了越来越多的市民游客前来打卡。峰山西村党支部书记王同功介绍:“我们以土地及基础设施等资源入股,引入社会资本成立运营公司,预计今年可带动村集体增收100万元。”

乡村旅游和民宿产业是王哥庄街道的特色名片。今年以来,街道以党建赋能乡村振兴,统筹辖区范围内各类发展要素,盘活乡村公共资源,激发集体经济新活力。街道建立村级在谈项目库,共统计24个村56个项目,逐一接洽把关,引领推动各村因地制宜探索共富模式。同时,开展“百企进百村·促振兴共富裕”共建行动,以村企联建实现资源共享、优势互补、共同发展。

短视频倡导青春无毒

□记者 张忠德 报道

本报青岛讯 近期,青岛市公安局黄岛分局拍摄制作了主题为《笑气不好笑,危害要知道》的短视频,并组织辖区内各派出所发送到100多所学校的微信家长群和300余家娱乐场所工作群。该短视频旨在揭示吸食笑气对人体神经系统和血液系统造成的损害,提醒青少年滥用笑气不可取,务必防范和远离,倡导青春无毒。此次短视频传播预计覆盖7万余户家庭、500余名娱乐场所从业人员。

青岛西海岸新区建立科级干部审计监督机制

□杨国胜 张忠德

马建国 报道

本报青岛讯 今年以来,青岛西海岸新区建立重点岗位科级干部(中层干部)经济责任审计工作机制,以重大政策、重点项目、重点资金为主,紧盯人民群众最关心最直接最现实的利益问题。截至目前,共查出管理不规范等方面资金67.53万元,提出审计建议4条。

科级干部审计监督机制是青岛西海岸新区审计局延伸审计工作触角、消除审计盲区的创新之举。经过前期梳理,确定承担独立经济责任单位320个,将部分重点岗位科级干部任期经济责任审计工作纳入2023年度审计计划。“从明年开始进一步扩大到其他行业领域,争取用3年时间,实现全区重点岗位科级干部轮审一遍。”青岛西海岸新区审计局相关负责人介绍。

分行业、分类别建立台账,建立完善动态审计对象基础信息库,重点审查群众关注度、社会覆盖面广、民生关联度大的教育、医疗等行业科级单位,为重点岗位科级干部经济责任审计夯实基础。确定年内着力对教育、卫生两个重点行业领域的35名科级干部实施经济责任审计。第一批启动对青岛西海岸新区四中、六中原校长和该区茂腔艺术传承中心负责人的经济责任审计。

青岛西海岸新区审计局还指导各部门内审机构将部分重点岗位科级干部经济责任审计列入部门年度内审项目计划,统一制订重点岗位科级干部的审计实施方案,统一步骤、统一实施。加强对内审单位审计结果运用的指导和监督,专人动态对接内审机构,全过程把控现场实施质量,建立了《内审工作专员制度》和《副局级以上干部联系区属单位制度》,要求各单位应当将内部审计工作计划、审计报告、整改情况以及审计中发现的重大违纪违法问题线索等资料报送同级审计机关备案。内部审计发现的重大违纪违法问题线索,应当按照管辖权限依法依规及时移送纪检监察机关、司法机关。对内部审计发现且已经纠正的问题不再在审计报告中反映,从成果运用、交流推广、审计整改与责任追究等几个方面,推动国家审计与内部审计有机结合,形成审计监督合力。



7月20日,原创大型吕剧《百川东到海》在青岛市人民会堂首演。作为“齐鲁文艺高峰计划”重点项目、青岛市文艺精品扶持项目,《百川东到海》以郑欣同名长篇小说为创作蓝本,截取其中青岛抗战时期有关章节内容改编而成。作为首部反映青岛城市抗日历史和青岛劳工历史的戏曲作品,该剧对填补和丰富相关戏曲舞台的创作空白大有裨益。

□记者 薄克国 报道

聚焦推动消费扩容升级

400项文旅活动打造时尚啤酒盛会

□记者 白晓

通讯员 张绪霞 赵子健 报道

本报青岛讯 世纪广场美酒飘香,夏日狂欢如期而至。7月21日晚,以“活力山&海精彩崂山”为主题的第33届青岛国际啤酒节(崂山)正式拉开帷幕。31天的会期内,崂山区将持续开展文艺演出、艺术巡游、无人机表演等系列活动,为广大市民和游客奉献一场有崂山时尚元素的啤酒盛会。

崂山区副区长苏文鹏介绍,今年,崂山区延续“云上体验+沉浸消费”的创新办节模式,结合本土特色文化和优势特色产业,既体现崂山会场的国际范、科技范、时尚范,又体现“烟火气”“人情味”。

聚焦推动消费扩容升级,崂山区将节日举办时间延长至31天,时间为7月21日-8月20日,充分利用节庆活动影响力,满足市民和游客出行体验的同时,进一步促进消费增长;同时,首次与音乐节联合互动,啤酒节

期间将举办首届“山海星潮”音乐节、2023青岛国际吉他艺术节等活动,让市民和游客朋友在崂山可看、可玩、可感受啤酒的畅爽、可享受音乐的快乐。

啤酒节期间,崂山区将推出400项精彩活动,打造文旅盛宴,可谓“日日有活动,场场有亮点”。崂山区文化和旅游局党组书记、局长,第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部副总指挥、指挥部办公室主任曲在玉介绍,世纪广场主会场按照“两大道、两广场”进行空间布局,在酒吧花园大道沿世纪广场南、中广场中轴线布置8个啤酒花园,开展啤酒品饮和艺术嘉年华巡游活动。啤酒城内接续组织无人机表演、时光光影秀,联合多国驻华相关机构组织国际品牌展、国际主题日等多元文化活动。

线下有活力,线上更精彩。崂山会场持续开展“元宇宙啤酒节”,实现线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动,开展在线互动、宣传营销等活动,打造

沉浸式文娱体验。

今年,崂山区进一步升级元宇宙青岛国际啤酒城的形象功能,自开城之日起,只需访问“文旅崂山”微信公众号,即可自由选择动漫形象进入“元宇宙青岛国际啤酒城”,通过3D场景漫游、弹幕社交、打卡合影,在线参与互动趣味游戏。

今年,崂山区继续营造全城办节的浓郁节日氛围,除世纪广场啤酒城外,还联合金家岭、中韩、沙子口、王哥庄、北宅五个街道,结合区域特色开展啤酒节主题活动。

其中,“金家岭·极地YE”滨海生活嘉年华活动以青岛极地海洋公园为核心区,与东西两侧的小麦岛、石老人海水浴场共同构成滨海品质生活轴。王哥庄街道则在王哥庄百年大集举办“百年烟火气,醉享王哥庄”海鲜烧烤啤酒节。现场除啤酒、烧烤、美食小吃外,还有王哥庄醉美市集(小吃夜市)等各类特色活动。

旅游暑期档热度持续攀升

□ 本报记者 李媛

暑期到来,国内旅游市场消费需求进入“井喷”期。作为北方知名滨海度假目的地的青岛,“暑期档”亲子游、避暑游、研学游等旅游产品备受游客喜爱,旅游市场持续升温。

景点爆满市场全面复苏

入伏后,国内众多地区持续高温,避暑胜地青岛成为游客竞相打卡的地点。

栈桥日均游客量5万人,啤酒节开幕当天预约人次超15万,青岛海底世界、青岛极地海洋公园、青岛海军博物馆等景区景点都预约爆满。游客排起长队、大巴车随处可见,岛城各旅行社随着暑期旅游旺季的到来,业务量显著增长。

“其实我们已经提前预测到今年暑期市场会很火,所以招聘导游等工作都早早开始了,但就这样我们还是忙得不可开交,因为人真的是太多了。”青岛栈桥国际旅行社董事长于智勇说,他们的导游从7月份开始都在

连轴转。

线下门店明显增多,业务订单大幅增加。青岛市旅行社协会副会长姜延群告诉记者,今年青岛新增旅行社90家,总数达728家,比2019年增长41.6%,进入6月份,几乎每天都有新增的旅行社,旅游市场经营主体活力激发,直观地反映出青岛旅游市场的火爆程度。

而来自同程、去哪儿、大众点评等众多网络平台的数据也显示,暑期以来国内旅游消费订单较2019年同期翻倍增长,青岛更是上榜全国暑期最热门十大目的地。

文旅新业态释放新潜力

啤酒,是青岛的“专属味道”;啤酒节,是青岛亮丽的城市名片。创设于1991年的青岛国际啤酒节,经过30多年培育已发展出多会场、全城欢动的举办模式,成为青岛城市全域发展、经济多元增长的重要驱动。

但在青岛,不止有啤酒节。5月份的艾可什机场音乐节、6月份的凤凰音乐节、7月份的热爱全开音乐节和2023“唤醒星河”音乐

节相继举办,为青岛文旅市场注入了新活力。

一场音乐节,除了有超强阵容、酷炫舞台,还有创意互动、浪漫现场、潮流文创、网红餐饮等,为乐迷们提供吃、喝、玩、乐一条龙服务体验。再加上伴随而生的出行、餐饮、住宿、购物等消费随之上涨,音乐节逐渐成为拉动岛城文化旅游消费的新引擎。

此外,薛之谦、李荣浩、任贤齐等众多明星也纷纷选择青岛举办演唱会,将把岛城演艺市场热度推向高潮。青岛市南区、崂山区、城阳区等地都将陆续举办演唱会和音乐会,持续带来冲击波。青岛市也将以此为契机,高水平、高质量加快打造“海滨文旅+音乐演出”文旅新场景,建设全市精品音乐新地标,推动“音乐+”产业深入发展,继而大力带动消费市场升温。

提升服务待八方来客

旅游旺季,游客激增、房票难求,是对旅游城市服务能力的考验,也是对整体旅游服务质量的考验。