吃、喝、玩、游、购

全新体验就在金沙滩啤酒城

□陶雯雯

第33届青岛国际啤酒节于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。作为本届啤酒节的主办场地，金沙滩啤酒城占地1200亩，是世界面积最大的啤酒文化主题广场。

本届啤酒节，金沙滩啤酒城进行全面升级，总体按照“一横三纵七区”布局，即“一横”为海韵大道，“三纵”为星光大道、音乐大道和啤酒大道，“七区”为啤酒大篷区、休闲美食街区、啤酒文化博览区、休闲游乐区、演艺活动区、智慧停车区、综合保障区，共设有8个出入口，吃、喝、玩、游、购尽在其中。

啤酒与美食，吃喝停不下来

金沙滩啤酒城设有青西金啤大篷、丹麦嘉士伯大篷、青岛啤酒1903大篷、德国沃斯坦啤酒大篷、燕京啤酒大篷、青岛纯生啤酒大篷、加拿大罗塞尔啤酒大篷、荷兰喜力啤酒大篷、葡萄牙超级波克啤酒大篷和精酿啤酒嘉年华大篷，每个啤酒大篷提供至少3种惠民酒和10种惠民菜，且运营期间不断档供应。更有“超级PENG”啤酒畅饮酒墙，打造国内最高品质、最全种类的精酿啤酒一站式畅饮体验，设置300个酒头，同时提供300款精酿品牌啤酒，让广大游客来一次就能喝个够。

精心打造凤凰里休闲美食街区，以“啤酒+美食+演艺”为特色，涵盖国内外知名餐饮、特色美食，主要有32栋德国巴伐利亚风格木屋，包括初见味来、胭脂公社、茗宴浅囍私房菜、起源海鲜、青岛啤酒精酿啤酒工厂、卡尔爵士巴伐利亚啤酒坊等美食小店和啤酒小馆，为市民游客提供多种美食选择。

为让游客吃得开心，喝得放心，每个啤酒大篷还统一设计了物价公示牌，物价公开透明。在业户收银台、点菜区等醒目位置公示服务监督电话，便于及时处理消费者诉求。同时，把好食品安全关，本届啤酒节实行经营业户准入和退出机制，在啤酒节期间，市场监管部门持续加大食品安全及价格监督检查力度，对宰客欺客、哄抬物价、虚假宣传、诱导消费等不文明经营行为进行严厉打击、顶格处罚，为市民游客的饮食安全保驾护航。

游玩与体验，打卡停不下来

本届啤酒节设置多处游玩体验区，其中，非动力儿童乐园扩建至3800平方米，分为海洋和森林两个主题，共有30组游乐设备，是青岛最大室外非动力游乐场。同时，在休闲美食街区、啤文博览区分散打造7组儿童游乐设施。梦幻岛游乐场，总面积1.1万平方米，共有凤凰飞舞、激战梦幻岛、缤纷丛林游乐等14组游乐设施。一湾倾心·爱情海湾，共有7家看海小店，汇聚美食餐饮、体育运动、亲子互动、婚庆旅拍、露营等多元业态。野在海岸露营，涵盖房车住宿、帐篷旅居、萌宠乐园、儿童娱乐、网红管道餐厅、星空电影等。啤酒文化博物馆，则展出了世界啤酒历史、啤酒酿造工艺、生活中的啤酒文化及青岛国际啤酒节历程展等内容，展现了啤酒节32年的发展历程。

以“哈舅”为主要元素的打卡地区在金沙滩啤酒城也是随处可见。作为金沙滩啤酒城永久IP形象，“哈舅”一家自2019年在青岛国际啤酒节“出道”以来，一直以热情好客的状态在金沙滩啤酒城欢迎来自世界各地的朋友并深受大家喜爱。

哈舅大本营位于金沙滩啤酒城博览小镇5号，建筑面积1000平方米。其中，一楼设置文创区，销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生产品。分为毛绒玩具区、舅家好物区、DIY文艺展示区三大产品区域。今年与人民日报、青岛印象等众多品牌联名，上架了上百款新品，并打造了美育DIY手作区，为小朋友提供更多的动手机会。

二楼打造哈舅的啤酒馆，提供百种精酿啤酒，并设有空中舞台和网红大滑梯。哈舅书房面积700平方米，提供图书3万册，打造集图书馆、咖啡、简餐、社交于一体的高品质休闲空间，是不容错过的打卡地。

购物与消费，挑选停不下来

为了让广大市民游客乘兴而来、满载而归，金沙滩啤酒城里设有多处购物消费区域。其中，国际啤酒汇超市，面积300平方米，汇集德国、比利时、加拿大、丹麦等20余个国家和地区500余款品牌啤酒。HI购跨境电商免关税商城，面积120平方米，提供2000余款全球优质商品。黄五箱进口网红仓，面积1250平方米，平价零售5000余种酒水、食品、日用品。

此外，作为一处综合体验地，青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园以1903时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店为核心，威士忌俱乐部、艺术生活馆、啤酒SPA、创意烘焙、婚恋基地等时尚业态为重要体验项目，是全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。

消费选择项还在不断增加。7月24日，“贵景黔味”贵州名特优产品旗舰店开业暨项目合作签约仪式在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行，由贵州与青岛两地共建的地标性名特优品牌项目正式落成。

“贵景黔味”贵州名特优产品旗舰店面积410平方米，位于金沙滩啤酒城西13号木屋，设产品展示区、文化形象展示区、产品品鉴区、商务洽谈区等多项功能分区，贵州有机农产品、鲜果制品、酱香白酒、茶礼茶具等多种名特优产品琳琅满目，为市民游客提供购买、品鉴与休闲社交空间。

青岛啤酒节，醉美西海岸。这个夏日，走进青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，拥有吃、喝、玩、游、购的最全体验，尽情享受一场不一样的啤酒狂欢盛宴。

①啤酒大篷内，游客畅饮
②“贵景黔味”贵州名特优产品旗舰店
③哈舅大本营
④金沙滩啤酒城内的美食吸引了众多游客

“爱山东”4.0版本焕新升级

亮点众多 只为让生活办事更轻松

服务不打烊，陪伴到永远。作为“数字强省”建设重要成果，“爱山东”政务服务平台自上线以来，不断打磨、优化，从1.0版本初步实现重点政务服务掌上办，到2.0版本基本覆盖生产生活、教育医疗等常用领域服务，再到3.0版本智能化效果初显，企业群众办事更轻松。一路走来，“爱山东”为1亿多用户提供24小时不打烊服务。

为全面提升政务服务水平，山东省大数据局重磅上线“爱山东”4.0版本，其功能更强大，服务更便民，让企业群众办事生活更轻松，充分享受“数字强省”建设最新成果。

新增鲁通码 一码通齐鲁

鲁通码将多个码融合成一个码集中展示，用政府“证照库”替代群众手中“档案袋”。扫码免证办事，支持群众在各市县政务服务大厅扫码取号和亮码办事，通过鲁通码即可进行证照授权，政务服务平台将自动获取电子证照，实现群众免证办事。酒店免证入住，鲁通码目前已打通公安微警务、旅业安全管理等平台系统，并接入济南、青岛、淄博、潍坊4地酒店，未来将逐步打通全省酒店，亮码住酒店，方便又快捷。

目前，鲁通码已实现政务办事、酒店入住、门禁通行、医疗健康、交通出行、文化旅游等6大类200余项场景应用亮码即用。

一站式办事 服务更聚合

“爱山东”4.0版本更加注重服务聚合，立足用户在不同场景下的需求，聚合出生、教育、工作、置业等不同人生主题服务，让“政”事简单办，服务更高效。

开设服务“旗舰店”，集中展示部门特色政务应用，首页轻轻一拉，服务快速直达，畅享一站办事新体验。婚姻生育、房产办理、企业开办……8项人生大事轻松实现一件事一次办。不怕盛夏烈日，也不怕节假日，只需在家动动手指，“数据跑路”代替“群众跑腿”。

政策兑现掌上办，助企纾困免审即享，打通政策落地“最后一米”。

智“惠”新生活 场景更丰富

打造全新智“惠”生活板块，推动服务理念由“办事轻松”向“生活更轻松”转变。聚合“住行医游学”五大主题，物流寄递、房源超市、就医问诊、文旅活动，生活所需即是努力方向。升级支付能力，缴费类型覆盖水、电、暖、燃气、社保费、话费、违章罚款，真正成为群众生活百宝箱；电子证照、电子证明随身带，身份证、社保卡等500余类电子证照亮证即用，新增证明卡包，办事更方便；一键切换“老年模式”，让老年人“无碍更有爱”。

智能化加持 功能更强大

打破服务壁垒，个人、法人账号一键切换，体验更加智能。推出“授权”功能，提供身份授权、办事授权等全方位授权服务，足不出户，即可轻松代办；授权记录随时可查、授权使用记录全程追溯，信息数据更安全。

新增电子签名功能，解决全程网办中的纸质材料手写签名问题，实现办事零跑动，网办过程再提速。增强AI智能客服能力，7×24小时问答服务，服务体验更通畅。

积分兑礼物 玩法更多样

为不断提升“爱山东”平台的趣味性，新版本丰富积分使用场景，完善积分商城体系，通过做任务赚积分，轻松兑换“爱山东”周边礼物，实现用户的持续活跃留存。上线“短视频”功能，生活科普小知识、政事新闻，足不出户增见识，云观“政事”拓眼界。未来，“爱山东”将重点考虑提供更多玩法，为用户带来更多趣味体验。

群众利益无小事，民生问题大于天。提升政务服务水平，让办事更高效、生活更轻松，“爱山东”一直在路上。