



大众日报
客户端



大众日报
微信

精准服务 助企惠企

10项活动解个体工商户发展难题

□记者 杨润勤
通讯员 王环环 报道

本报济南讯 日前,全省个体工商服务月活动在全省市场监管局启动,活动主题是突出“精准服务、优化环境、提升质量”,聚焦个体工商户发展中的困难和诉求,充分调动各方面力量,广泛宣传、推动落实各项政策措施,引导全社会关心关爱个体工商户,提升个体工商户的总体发展质量。活动着重围绕“加大扶持政策宣传,优化主体发展环境”“深入开展走访调研,摸清经营发展需求”“完善精准帮扶机制,激发内生发展动力”“创新服务管理方式,促进转型发展升级”“突出就业创业导向,缓解供求矛盾”“发挥党建引领作用,提升成长发展质量”等6个方面,开展10项主题活动。

省市场监管局围绕“贯彻落实《促进个体工商户发展条例》”开展活动。推进个体工商户分型分类精准帮扶,为个体工商户提供高效便捷的准入退出服务,开展涉企违规收费整治工作,便利个体工商户补报年报,支持个体工商户数字化转型,持续开展“计量服务中小企业行”活动。省工业和信息化厅围绕“精准服务,助企惠企”开展活动。发挥各级小型微型企业创业创新示范基地的作用,开展政策入企、创业培育、技术创新、数字化绿色化转型等服务活动,助力经营主体加快复苏,实现高质量发展。省人力资源社会保障厅围绕“组织创业就业服务”开展活动。全面落实就业优先政策,大力开拓市场化就业渠道,符合条件的按规定落实社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策,加强就业创业政策宣传,推介一批劳务品牌,提供创业指导和跟踪帮扶服务。省商务厅围绕“开展宣传调研,搭建发展平台”开展活动。加强宣传调研,推动完善支持个体工商户发展的政策举措,搭建发展平台,支持个体工商户参与促消费活动,组织开展暑期消费季、“山东美食荟”等重点活动,为个体工商户发展搭建更多发展平台。

同时,省文化和旅游厅围绕“文化和旅游产业公开课宣讲”开展活动。依托全国文化和旅游干部网络学院平台,面向文化和旅游企业及个体工商户免费开放一批线上公开课,帮助企业及个体工商户了解掌握并用好用足相关政策,提升经营管理水平和业务技能。省退役军人厅围绕“建机制,送政策,促发展”开展活动。加强与市场监管、发展改革等部门的沟通协作,健全完善数据共享、信息互通、政策共用等工作机制。系统梳理国家及本地出台的各领域有关促进个体

工商户发展的具体优惠政策,广泛宣传、准确解读,让退役军人个体工商户广知晓、会应用、能受益。人民银行济南分行围绕“金融服务助商惠民”开展活动。加强政银企协调联动,组织金融机构加大对个体工商户的走访对接力度。指导金融机构通过线上线下等多种手段,宣传普及符合个体工商户需求特点的专项信贷产品和申请流程,让更多个体工商户对惠企利民政策“应知尽知”“应享尽享”。省税务局围绕“落实惠企政策

助力健康发展”开展活动。推进线上精准推送与线下政策宣讲相结合,电子税务局与征纳互动平台相补充。充分利用12366纳税缴费服务热线、各地征纳互动平台等渠道,及时收集并响应个体工商户的办税缴费诉求。

另外,山东银保监局围绕“银商对接,增加个体工商户信贷支持”开展活动。引导银行保险机构积极宣传金融支持政策和金融产品,编写个体工商户金融产品手册。联动市场监管部门加强个体工商户信用信息归集

共享,提升共享质量。鼓励银行业金融机构改进信用评价和授信管理,积极研发小额信用贷款产品,发展随借随还贷款产品。省个体私营企业协会围绕“解难题、护权益、促发展”开展活动。组织全省各级个私协会纵深推进“问情服务”活动,积极主动为个体工商户解难题、护权益、促发展。根据需要开展中小商户数字化经营帮扶、招聘用工对接服务等品牌服务活动,切实帮助个体工商户解决发展难题。



泉水仙桃受热捧

□张宝贤 杨润勤 报道

目前正值桃子成熟季节,济南南部山区柳埠街道的泉水仙桃吸引了众多市民前往采摘。柳埠街道相关果树专家介绍,柳埠种植桃子已有多年历史,所产桃子果瓢多汁,甜香可口。现有沧桑、沙红、川红等20余个桃子品种,种桃大村有刘家峪村、河西村、河东南村、河东北村、唐家沟村等,已发展仙桃产业基地10000余亩,是济南市最大的泉水仙桃种植基地。

图为前来采摘的孩子在展示摘下的泉水仙桃。

我省加强夏季药品经营使用环节质量监管

重点检查储运温湿度是否合规

□赵洪涛 杨润勤 报道

本报济南讯 针对夏季高温高湿天气,为进一步加强夏季药品经营使用环节质量监管,落实药品经营企业和使用单位的主体责任,确保药品质量安全,近日,山东省药监局印发通知,加强夏季药品经营使用环节质量监管,部署为期3个月的专项检查。此次检查以农村、城乡接合部为重点区域,以疫苗、血液制品、特殊管理药品、集

采药品、中药饮片和大容量注射液等为重点品种,以储运温湿度是否符合要求为重点内容,以既往发现问题较多、投诉举报较多、温控设施不能有效运行、被多次处罚的经营企业和个体诊所等为重点对象,加强药品经营和使用环节质量安全监管。

通知明确对药品批发企业(含药品零售连锁企业)、药品零售企业(连锁门店和单体药店)、药品使用单位(含医疗机构、疾

控制中心和疫苗接种点)等检查的重点内容。通知要求,各地要在日常监督检查的基础上,针对夏季高温高湿天气特点,对药品经营使用环节的储运温湿度的合规性开展集中专项检查,对质量可疑药品加大抽检力度。发现违法违规问题,依法依规严肃处理。同时,要强化协同配合,各市局、区域检查分局应及时相互通报有关线索,必要时可开展协同检查,对发现的问题追根溯源,彻查到底。

我省一反不正当竞争执法案件 入选全国十大优秀案例

□王祺祥 杨润勤 报道

本报大连电 7月6日,全国市场监管系统反不正当竞争能力提升现场评审活动在大连市举行。活动总结交流各地经验做法,展示汇报反不正当竞争典型案例,现场评选出10个优秀案例。

经过线上、线下多轮讲解展示,从全国240多个案件中层层筛选,优中选优,山东省市场监管局查办的白鹭航空有限责任公司企业名称混淆案被国家市场监督管理总局评为2023年反不正当竞争能力提升活动十大优秀案例,特邀评审专家、北京大学竞争法中心主任肖江平对此案的查办给予充分肯定。这是我省市场监管部门第一次在全国反不正当竞争能力提升活动中被评为优秀案例,标志着我省反不正当竞争执法工作迈上了新台阶。

省医疗器械安全宣传周启动

□赵洪涛 杨润勤 报道

本报济南讯 7月10日,2023年山东省医疗器械安全宣传周主会场启动仪式在济宁举行,全省其他15市同步启动。

今年山东省医疗器械安全宣传周的时间为7月10日至14日。宣传周期间,山东省药监局组织开展宣传进社区、企业开放日、检验检测机构开放日、科普知识有奖竞赛、生产质量管理规范经验交流会、创新医疗器械申报经验交流会、齐鲁“美丽乡村 微笑工程”口腔健康公益活动等12项形式新颖、内容丰富的活动,全面提升及安全用械知识,提升公众安全用械意识,推动医疗器械安全社会共治。

为“走出去”企业提供 海外知识产权风险防范服务

□刘香建 杨润勤 报道

本报济南讯 日前,全国海外知识产权纠纷应对指导工作会议在宁波召开。会上,国家海外知识产权纠纷应对指导中心公布了2022年度国家海外知识产权纠纷应对指导中心地方分中心工作考核结果,山东省知识产权事业发展中心被评为优秀等次。

山东省知识产权事业发展中心自获批国家海外知识产权纠纷应对指导中心山东分中心以来,在国家海外知识产权纠纷应对指导中心的大力支持下,以“三级联动、整体提升”为重点,采取“夯实基础、完善网络、发展联促、实事联办”四步工作法,聚焦海外知识产权纠纷应对中存在的难点和痛点,建立省内涉外企业海外知识产权纠纷指导与协调机制,为“走出去”企业提供更加高效、便捷的海外知识产权风险防范和纠纷应对服务。

下一步,山东省知识产权事业发展中心将以海外知识产权纠纷信息收集与报送、海外知识产权纠纷案件业务指导、海外知识产权风险防范培训与宣传、海外知识产权纠纷应对资源协调等工作为抓手,为企业提供更加全面的海外知识产权风险防范和纠纷应对指导服务,更好地服务区域经济发展。

扩面增效 规范提升

山东27部门联合推进放心消费创建

□宋梓

为进一步凝聚合力,拓展领域,深化放心消费创建,助力全省消费持续回暖复苏,近日,山东省市场监管局等27部门联合出台《“放心消费在山东”创建深化提升三年行动方案(2023—2025年)》,坚持四项原则,强化四个方面,着力优化消费环境,深入推进“放心消费在山东”创建。

创建工作坚持多元参与、社会共治,强化经营者创建活动主体地位,充分发挥法律法规的规范作用、职能部门的监管作用、行业组织的自律作用及消费者组织和媒体、社会公众的监督作用,构建放心消费环境共创共享格局。坚持问题导向、标本兼治,从影响消费安全和消费质量的虚假宣传、霸王合同、价格欺诈、违规收费、侵害个人信息安全突出问题入手,督促经营者提高产品和服务质量,依法查处各

类消费侵权行为。注重加强消费维权制度建设,坚持边治理边规范,积极探索完善消费者权益保护长效机制。坚持示范带动、逐步提升,以质量安全、明码标价、计量准确、服务优质、纠纷快处等为指向,积极培育放心消费示范单位,引领带动领域创建、行业创建、区域创建,不断提升创建整体水平。坚持标准引领、分类推进,推进放心消费示范单位创建标准体系建设,引导经营者按照标准建立完善管理服务体系,提升产品和服务质量。因地制宜、因企施策,有针对性地加强对参与创建经营者的培育指导,提高创建实效。

下一步,创建工作重点从四个方面发力。一是强化护面提质,广泛引导相关经营者参与放心消费创建,开展承诺亮诺。积极推动创建活动由商品向服务、由线下向线上、由流通向生产、由城市向农村延伸,不断拓展创建覆盖面。积极培育、认可认定放心消费示范单位,

引领带动提升整体创建水平。二是强化监管规范,围绕校外培训、物业服务、住宿餐饮、美容美发、医疗美容、运动健身、电信服务等领域,聚焦社会普遍关注、消费者反映集中的问题,通过行政指导、约谈提醒、消费调查、公开点评、专项整治、行政处罚、社会曝光等措施,深化市场秩序治理,强化市场监管执法,督促经营者规范经营行为,提升服务质量,保障消费者合法权益。三是强化创新引领,整合相关部门职能,综合运用标准引领、质量强省、食品质量安全“两个责任”、先行赔付、诉调对接、消费纠纷多元化解、投诉信息公示、平台主体责任清单、线下购物无理由退货、不公平格式条款款整治等创新举措,组织开展放心消费创建系列深化提升行动。四是强化保障支撑,积极争取地方党委政府重视和支持,将放心消费创建纳入经济社会发展规划、年度重点工作和为民办实事重要内容。牢固树立消费环境“一盘棋”思想,加

强部门协同、上下联动、信息共享,凝聚各方力量。完善放心消费创建激励措施,加强创建工作经费保障。强化典型培育和宣传,营造创建活动浓厚氛围,不断提升“放心消费在山东”的知晓度和影响力。

通过强化一系列措施,放心消费创建进一步拓展深化提升,经营者消费维权主体责任更好落实,消费者权益保护机制进一步健全,人民群众对消费环境普遍更加放心满意。到2025年底,全省制造业产品质量合格率达到96%,消费品质量合格率满足高品质生活需要;12345消费投诉举报处置率达到100%,消费投诉按时办结率达到98%以上,举报按时核查率达到96%以上;全省新认定山东省放心消费示范单位2000家以上,承诺推行无理由退货实体店达到50万家以上,消费维权服务站发展到4万家以上,ODR单位发展到7万家以上,消费纠纷自行协商和解率达到80%以上。

为个体防护装备产业高质量发展赋能增效

近日,国家标准化委员会发布《关于第一批国家强制性标准实施情况统计分析点名单的公示》,省质检院牵头申报的国家强制性标准实施情况统计分析点(个体防护装备)名列其中,成为首批成功入选的40个国家强制性标准实施情况统计分析点之一。

统计分析点对重点领域强制性国家标准实施全过程的监测与评估,定期对标准实施成效与存在的问题进行统计、分析与报告,并通过标准化服务推动行业、企业达标能力与水平提升。

近年来,省质检院先后建成面料电弧防护性能检测、阻燃服阻燃实验、化学防护性能检

测等专业化实验室,积极承担防电弧服、阻燃服、化学防护服等防护服装的检验检测与技术攻关,并取得显著成效。尤其是阻燃服阻燃实验室是全国市场监管系统首家具备全项检测能力的实验室,其自主研发的面料电弧防护性能测试系统有效填补国内空白,为打破国际壁垒提供了强劲有力的技术支撑。

此次入选,是对省质检院个体防护装备领域技术能力的肯定与认可。下一步,省质检院将积极搭建个体防护装备检测技术服务平台,并以此为依托,充分发挥人才、技术、装备等方面优势,为个体防护装备产业高质量发展赋能增效。(李晓婧)

坚决守牢守好特种设备安全底线

为贯彻落实省委主题教育领导小组、省政府安委会和市场监管总局关于化工企业安全生产整治提升专项行动工作要求,省市场监管局于7月7日召开视频会议,部署我省化工企业特种设备安全隐患排查整治提升专项行动。

会议详细解读了《山东省化工企业特种设备安全隐患排查整治提升专项行动工作方案》,对我省化工企业特种设备安全隐患排查整治的具体任务、时间节点、工作要求等进行部署,明确六方面重点任务:一是压实企业安全生产主体责任;二是强化化工企业固定式压力容器、工业压力管道监管;三是

实施移动式压力容器全链条监管,四是持续落实气瓶充装安全;五是常态化强化长输油气管道法定检验;六是狠抓特种设备检验机构管理。

会上,省市场监管局特监处处长张杰分析了当前安全生产形势,结合前期监督检查过程中发现的问题,对抓好市场监管领域燃气安全隐患排查整治和严重事故隐患专项排查整治工作进行再动员再部署,各市要以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细专项整治工作落实,坚决守牢守好特种设备安全底线,为全省高质量发展大局作出积极贡献。(张文)

全省餐饮质量安全水平

保持向上向好态势

6月28至29日,全省餐饮服务食品安全工作现场会在菏泽市成武县召开。

会议期间,与会人员现场观摩了成武伯乐高级中学食堂、成武翡翠城餐饮示范街区、成武德盛食品科技有限公司、伯乐居渔家宴、水邑伯乐大酒店,在落实“两个责任”、制止餐饮浪费、“清洁厨房”建设、小餐饮规范提升等方面具体做法。成武县委副书记介绍了成武县餐饮服务监管工作情况,青岛、淄博、东营、烟台、威海、日照、滨州等7个市局作交流发言。

会议指出,今年以来,全省市场监管系统全面落实总局、省委省政府部署安排,推动“两个责任”落地落细,餐饮质量安全水平保持向上向好态势。

会议要求,工作重点要再聚焦,一要推动“两个责任”落地见效;二要深化“清洁厨房”建设;三要抓严校园食品安全;四要抓实重点业态监管;五要严格落实现场制止餐饮浪费要求。会议强调,要狠抓典型示范,打造示范样板,按照分业态、分规模、分时段逐步展开的思路推进工作;要做好融合推进,在推进“两个责任”落实、“清洁厨房”建设、智慧监管、日常监督检查等工作中,做好结合,确保各项要求高标准落实;要强化督导检查考核,用好督导检查武器,发挥考核指挥棒作用,确保餐饮重点工作顺利开展。(谭勇)

确保全省生产、销售环节

燃气用品质量安全

6月30日,省市场监管局举办全省燃气用品质量安全监管视频培训会。全省各级市场监管部门、市场监管所、检验机构的工业产品质量安全、认证监管、执法稽查及相关检验检测工作人员,共3000余人参加培训。

省局质量监督处、认证认可处、省质检院工作人员,围绕燃气相关法规政策、家用燃气灶具3C监管要求、燃气用品现场检查要点等内容进行授课。会议要求相关人员认清当前复杂严峻的安全生产形势,充分吸取银川事故的深刻教训,严格落实燃气安全隐患排查整治要求,严密组织监督检查和监督检查,加强燃气灶具认证监管,严厉查处违法行为,确保全省生产、销售环节燃气用品质量安全。

通过培训,参训人员进一步提升了依法实施燃气用品质量安全监管能力,熟悉了现场监督检查工作技巧,为更好开展燃气用品监管工作夯实了基础。(彭世利)

打造山东认证检测行业品牌

7月4日,省认证认可工作联席会议在省市场监管局召开。省财政厅、省生态环境厅、省住建厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅、省卫健委、省畜牧局等联席会议成员单位联络员参加会议。

会议首先传达了学习了党中央国务院和省委省政府关于认证认可和检验检测的相关政策文件,各成员单位相互交流了本部门认证检测相关工作开展情况。会上对联席会议办公室起草

的《山东省认证认可工作联席会议2023年工作要点(审议稿)》进行了审议,并原则通过。

我省共有6.9万家企业获得各类质量认证证书25.5万张,绿色产品认证、智能家电认证、森林认证、商品售后服务认证、验光配镜服务认证等新型高端认证实现新突破。持续开展

的“小微企业质量管理体系认证提升行动”,累计培训服务小微企业4.7万家,发放奖补资金1900余万元,全省1.7万家小微企业通过质量管

理体系认证,有效提升了小微企业参与市场竞争的活力和质量管理水平。积极实施内外贸产品“同线同标同质”工程,在全国率先发布首个“三同”地方标准,培育示范企业374家,推动外贸企业和产品走进国内市场。

会议强调,认证检测工作是一项系统工程,我省绿色建材下乡、绿色低碳认证、小微企业认证提升行动,检验检测部门联合监管等多项工作都走在全国前列,是部门协同推进的

结果。各成员单位要进一步聚焦绿色转型,构建全方位系统化的质量认证服务机制;聚焦消费升级,着力营造高质量发展的市场环境;聚焦安全底线,夯实部门监管责任;聚焦社会共治,为推进认证检测事业发展提供有力保障,不断增强社会各界对认证检测的了解和信任。

打造客观公正、诚实守信、技术领先、服务优质的山东认证检测行业品牌。(辛磊铭)