

突出绿色引领 提升城市品质

# 临沂：从“赏绿”迈向“享绿”

□ 本报记者 杜辉升 纪伟

近日，临沂市城市管理局发布第二批城市公园绿地开放共享名单。本次开放共享的绿地共48处，面积约423.7万平方米，其中有12处位于市中心城区。今年以来，临沂市民已逐渐适应了从“赏绿”到“享绿”的转变。

五一假期前夕，为满足人民群众亲近自然、休闲游憩、运动健身的需求，扎实开展城市公园绿地开放共享试点工作，临沂首批37处城市公园绿地开放共享试点建设实施方案新鲜出炉。假期期间累计接待游客63.7万人次，中心城区公园、广场、绿地日均接待游客12.7万多人次，开放共享绿地日均接待游客近2.9万人次。

绿地开放，让市民在“家门口”就能享受

到山林野趣，体验户外旅游。为保障此项措施落地落实，让市民切实感受到“享绿”带来的利好，临沂市城管局园林环卫保障服务中心全力以赴做好保障工作。“我们在人多的地方设置流动垃圾箱，安排专人循环清理，确保游客及帐篷撤离后草地仍然干净。同时增加安保人员来回巡逻，提醒游客远离河道，不要破坏草皮。”服务中心罗程管理办负责人刘永锋说。

近年来，临沂市突出绿色引领，不断提升城市品质，绿地之变，只是众多惠民举措之一。

在兰山区柳青街道的一处口袋公园里，乔木吐翠，鲜花盛开。在这个面积仅有2000多平方米的公园内，科普景墙、景观花坛、迷你活动区等一应俱全，紧凑而精致，在公园拐角北侧还设有停车位和公厕。公园虽不大，但设计建造的各种实用元素一点都不少，能够满足

人们的娱乐、健身、休闲等需求。自2022年下半年建成开放以来，这里已成为附近居民茶余饭后休闲娱乐的好去处。

2022年，临沂中心城区累计建成170处口袋公园，为确保这些口袋公园符合市民需求，做到简约而实用，在设计、建设时，通过线上征求意见、现场公示等方式，问需于民、问计于民，更好地了解市民对口袋公园的建议，确保投入使用后能让市民有更好的体验。

公园城中建，人在绿中游。如今，漫步临沂街头，处处主题鲜明、功能复合的口袋公园相继建成，出门进公园、抬头赏美景、花鸟伴为邻。

近年来，临沂市委、市政府为更好地满足市民需求，建设更美的城市家园，确定了以绿化为统领的城市建设发展思路，不断加大口袋公园建设力度，以满足“300米见绿、500米

见园”要求。结合拆违和裸露土地整治工作，通过拆旧布绿、高密度建绿、更多地留白增绿，中心城区一处处口袋公园如雨后春笋般涌现。

今年，临沂市又提出在提升城市能级上聚力突破。聚焦“大格局、大水面、大空间、大绿化”，精致规划、精心建设、精细治理，彰显“品质城市·美好临沂”形象。尤其是在基建项目提速领域，重点提升“绿网”，坚持以“绿”统领，开展全省公园城市建设试点，启动建设第二批综合公园5个，新建口袋公园240个，临沂市主城区5个市辖区和经济功能区各建设10公里以上绿道。城园一体、水绿相映、蓝绿交织，一幅造福百姓生活环境、提高市民幸福生活指数的口袋公园建设画卷正徐徐展开。

## 临沂构建现代产业体系

□记者 王思晴 报道

**本报临沂讯** 7月3日，临沂市政府召开新闻发布会，介绍临沂市深化新旧动能转换，推动绿色低碳高质量发展三年行动总体情况及相关重点工作任务，并提出，临沂市将全力推动工业“量质齐升、两年万亿”，奋力构建“百亿企业、千亿产业、万亿工业”现代产业体系。

坚持链式发展，着力打造“千亿产业”。实施“链式提能工程”，深化“链长制”，开展“雁阵形”集群培育行动，加快由企业集聚向产业集群乃至产业共同体转变。坚持分类施策，着力培育“百亿企业”。对领航型企业，实施“链主领航工程”，全力培育一批“链主”企业；对“50优”和单项冠军企业，打通跃升通道，加速向“链主”企业迈进；对专精特新企业和创新型中小企业，建立“小升规”企业培育库。坚持效能为先，着力推动“降碳增绿”。实施“千企千项”技改工程，深化“亩产效益”评价改革，实现技改投资占工业投资比重保持在60%左右；实施“绿色低碳工程”，扎实开展能效、水效“领跑者”行动，建设绿色工厂、绿色园区，实现高耗能、高耗水行业效能提升。此外，坚持生态为要，着力实现“多向赋能”。实施临沂市工业设计能力提升两年行动计划；加快两化融合，对标“灯塔工厂”建设标准，推动2000家规模以上工业企业实施数字化转型。

## 临沭县开源挖潜保障夏季供水安全

□记者 王思晴

**通讯员 刘晓倩 朱育莹 报道** 入夏以来，气温持续升高，居民用水量不断攀升。为确保城乡夏季用水安全稳定，临沭县城投集团自来水公司密切关注供水形势，采取一系列措施保障夏季供水安全。

针对当前水库水位下降的问题，实施底层泵房改造工程，提高取水效率。优化调整两套电机机组和取水设备，淘汰老旧设备，提升泵房整体效能。实施导流渠清淤，提高取水能力。组织开展导流渠两侧清淤扩容，清理土方、淤泥两万余立方米，清淤后导流渠周围蓄水量大幅提升，有效提高了底层泵房的取水能力。此外，实施取水浮筒延伸，确保取水安全稳定。在保证底层泵房取水运转的同时，将取水浮筒整体前移至水库中央260米处，浮筒随水位变化自动升降，提高取水性能，增加日取水1000立方米，有效缓解夏季“用水难”问题。同时，在厂区内进行过滤池改造，将原有铸铁虹吸管设备更换为不锈钢和PPR材质，保护设备避免水渍侵蚀，延长使用周期。

## 柳青街道打出便民服务组合拳

□记者 纪伟

**通讯员 陈耿耿 报道** **本报临沂讯** 近年来，临沂市兰山区柳青街道紧紧围绕宣传群众、关心群众、服务群众的新时代文明实践总目标，紧密结合街道乡村振兴工作，从精准服务建设、文化教育提升、生态宜居建设等层面创新做法，打出便民服务“组合拳”，走出了一条具有柳青特色的“新时代文明实践乡村振兴之路”。

创新机制建设，构建乡村振兴志愿服务新体系。对38个实践站提质扩面、提档升级，打造集便民、惠民、文化、学习为一体的文化服务综合体。同时，成立“柳青志愿服务联盟”总队，下设78支志愿服务小队，提供理论宣讲、爱心帮扶、文明出行等志愿服务。今年已组织开展各类志愿服务1000余次，服务群众20余万人次。

精准对接群众需求，创新服务品牌。着力打造“童在兰山”志愿服务品牌，开展儿童托管、兴趣普及、课业指导等活动600余场。同时，开设“柳青之声”专栏，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，有效搭建起理论与群众、政策与百姓的桥梁。

做强文化教育，为振兴减负。柳青街道秉承“事繁紧先为文化办、钱少先为教育花”的理念，把有限的资金投入进社区居民文化素质提升、孩子学习教育中。根据辖区内农村社区公办幼儿园数量少、覆盖率低的实际情况，高标准打造了20余所公办普惠性幼儿园，有效化解了“大班额”问题。

## 神山镇数字赋能打造清廉村居

□记者 纪伟

**通讯员 庄慧宁 张留宾 报道** **本报临沂讯** 今年以来，兰陵县神山镇以推进清廉村居为契机，探索创新“数字+教育+监督”三步走工作方法，走出了一条“班子廉、干部正、村务清、民风淳”的新路子。

探索平台融合，实现“一站式”服务。神山镇甄刘庄村依托兰陵县联通公司派驻第一书记的技术支持，建成村级数字乡村平台，村民通过数字乡村平台就能在手机了解到村委的大事小情，村级“三务”公开透明，真正做到了数字赋能、电商助农、助力乡村振兴；打造廉政花园，营造“常提醒”氛围。神山镇青竹官庄村利用村务公开闲置地，因地制宜建成廉政花园，并且在廉政花园中设置多处廉政小故事展板，村党员干部漫步休闲时以时时刻刻受到廉洁文化熏陶，提高了党性修养；做实村务监督，发挥“探头”作用，38个村实现清廉村居“全覆盖”，并且完成了纪检委员、村务监督委员会主任“一肩挑”，定期举办村监会成员培训班，组织各村纪检委员到兰陵县农村社区干部廉政教育基地参观学习，邀请兰陵县纪委等部门对党风廉政和具体业务知识进行培训，不断完善村级事务监督机制，让监督更有抓手、更加专业、更有力度。

## 石莲子镇：品牌化助力农产品叫得响卖得好

□记者 王思晴

**通讯员 徐俐莉 庄绪芳 报道** **本报临沂讯** 进入7月，莒南县石莲子镇彭古城村瓜农李守乾的西瓜已经基本售罄。彭古城村瓜农的西瓜几乎不用去街上出售，顾客都主动上门购买。

“因为我们的西瓜已经有名气了，大家都知道彭古城村的小西瓜好吃，会主动来购买。”李守乾向记者道出了西瓜如此畅销的“秘密”。李守乾种西瓜已经30余载，最开始他和村里其他人一样，种的是京欣等市面上较为常见的大西瓜，然而种出来的西瓜丰收了，却卖不上好价钱。看着一地的西瓜，李守乾犯了愁。

不如种小西瓜试一试？李守乾通过外出学习的机会接触到了小西瓜种植。因为瓜皮薄、脆，一碰就裂开，当地人也称其为“地雷瓜”。“地雷瓜的特点就是皮薄、果肉脆、汁水多、口感清甜。”李守乾介绍，经过多年的种植、管理技术改进，彭古城村的小西瓜成了“明星”产品。

让农产品叫得响卖得好，是石莲子镇一直在探索的事情。6月30日，石莲子镇农产品区域公用品牌推介会举行，正式推介了石莲子农产品区域公用品牌“水韵莲香”，打破农产品品牌“散小弱”的困局，提高农产品品牌知名度和辨识度。

“水韵莲香”区域公用品牌的推出，对实施乡村振兴战略、培育乡村发展新动能、推

进现代农业高质量发展具有十分重要的意义，有利于农产品向标准化、产业化、品牌化方向发展，促进农业增效、农民增收，真正把区域资源优势、要素优势转变为产品优势、市场优势、竞争优势。”石莲子镇党委书记陈强说。

品牌建立起来，如何维护也是关键。“西瓜好吃主要是在管理上下足了功夫。小西瓜皮薄，所以对温度的要求比较高，当气温过低时，就容易炸口，而且想要保证清甜的口感，就不能施化肥。”李守乾说，“经过精细管理，我们卖的西瓜都能保证质量，不能砸了自己的‘牌子’。”

而如何将“水韵莲香”这个农产品区域公用品牌运作起来，石莲子镇整理出一套培养体系。“我们将通过搭建银农对接服务平台，对

接国家西瓜产业技术体系，建设高标准大棚、农产品交易集散中心、果蔬冷链物流中心等多个举措，发挥“水韵莲香”农产品区域公用品牌的优势，凸显品牌价值。”陈强说。下一步，石莲子镇将重点推广“企业+基地+农户”合作模式，有效整合当地“多而散、小而弱”的农业品牌资源，快速扩大品牌市场影响力和占有率。

据了解，目前石莲子镇已建设农产品销售市场4个、瓜菜农产品基地12个，莲香菌业基地积极对接长三角，已完成无公害食品认证；莒南县粮田果蔬种植专业合作社已认证韭菜绿色食品证书，彭古城村“地雷瓜”正在争创地理标志。



“灯火兰山·新琅琊”不夜街区开放

近日，临沂市“灯火兰山·新琅琊”不夜街区对外开放。该街区以特色历史文化为依托，琅琊文化为核心，国潮风为主基调，融合国潮、非遗、名人等元素，精心设置了行为艺术表演、篝火演艺舞台、巨型雕塑美陈打卡点、琅琊春侣主题广场等项目。其中，“落笔惊鸿”“白衣渡江”“龟歌城”“卧冰求鲤”等十项行为艺术表演极具文化韵味，引得游客纷纷前来观赏。

□王思晴 徐明 报道

## 一人文明是“盆景” 众人文明是“风景”

□ 本报记者 纪伟 本报通讯员 韩昌贵

文明是一座城市最好的“名片”，文明行为的养成需要广大市民的共同参与。2019年1月1日，临沂市正式施行《临沂市文明行为促进条例》（以下简称《条例》），为持续宣传贯彻好《条例》，临沂市文明办组织开展集中宣传活动，统筹抓好媒体、社会、公益宣传三大路径，引导群众进一步树立文明观念，规范文明行为，养成文明习惯。

临沂市文明办联合各级各部门组织开展“双报到”社区宣传活动、主题宣传活动和“小手拉大手”主题教育活动等，进一步提高群众文明意识，广大市民深入了解掌握文明行为基本规范、支持与保障、实施与监督、法律责任等内容，自觉争做文明市民。

在便民服务大厅、社区、学校及各类公共场所，文明同样“抬眼可见，驻足即观”。临沂市委宣传、文明办等部门通过建筑围挡、景观小品、楼宇灯光广告等各类媒介持续开展公益广告宣传，充分营造“全民响应、全民践行”氛围，《条例》内容家喻户晓、入脑入心。

临沂市持续对典型选树、志愿服务、诚实守信等文明行为进行规范与倡导，好人好事、凡人善举如雨后春笋般纷纷涌现，道德之光在沂蒙大地上熠熠生辉。2019年以来，临沂市累计评选中国好人13人，山东好人230人，临沂好人457人。同时，加强先进典型的示范引领作用，推进帮扶礼遇，发放“临沂市先进典型礼遇卡”，在全社会营造了崇德向善的良好氛围。

创建文明城市，是一项永不竣工的“民心工程”。为推动文明城市工作持续深化，临沂

市制发《临沂市全国文明城市“天天创、人人创、大家创”志愿服务活动实施方案》，组织开展“光盘行动 有你有我”“清洁家园 城乡共建”等各类志愿服务活动；制订《“文明让生活更美好”一月一主题活动方案》，组织开展“践行文明 你我同行”等主题活动，进一步激发全民创建热情。

一人文明是“盆景”，众人文明是“风景”。目前，临沂市共有全国文明城市20家，省级文明单位620家；全国文明城市3所，省级文明校园101所；推荐申报全国文明城市20个，省级文明村镇324个；全国文明城市3个，省级文明家庭58个。在深化文明单位、文明校园、文明村镇、文明家庭创建中，增“颜值”与提“品质”并行，《条例》各项内容得到充分落实，临沂市交出一份满意答卷。

### 社区广场办起宣传课堂

□记者 杜辉升 通讯员 郑鹏飞 王庆龙 报道

**本报临沂讯** “中国梦新时代辉煌向前，说临沂唱罗庄百感交集，请聆听老党员踊跃捐款，杨士振舍小家一片赤诚。”近日，在临沂市罗庄区幸福小镇夕阳红大讲台上，鲁南大鼓《说临沂唱罗庄》让在场群众的笑声、掌声、欢呼声一浪高过一浪。

每周日9点，幸福小镇社区及周边文艺爱好者、志愿者们都会来到社区广场办起宣传课堂。志愿者们或讲述身边故事，或自编自导节目，以大伙愿意听、听得懂、听得进的方式，让老百姓在寓教于乐中加深对党的认识、对理论的理解，将党的声音传到百姓的心田。

近年来，罗庄区立足时代性、群众性、生动性、通俗性，依托新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋、讲堂课堂、学习强国线下空间等前阵地，开展经常性、面对面的宣讲，紧密围绕“润心课堂”宣讲品牌，组建成立了800余人的八支宣讲队伍，相继成立了“讲故事、学理论”、巾帼、劳模工匠、红领巾、网格蓝、“税润罗庄 沂路同行”等区级宣讲团，在他们引领带动下，各镇（街）也相继成立了红色蒲公英、傅庄名嘴、理响高都、习语润册等特色宣讲团，用通俗易懂、喜闻乐见的方式进行宣讲，打造了“快乐星期天”“幸福百家宴”文艺志愿服务品牌，让理论学习带上“文艺范儿”。通过“大松树下讲故事”“小马扎上学理论”“大碗茶理论课堂”“民房里面听党声”等特色宣讲形式，把党的声音传递到百姓心坎，让百姓听得懂、听上瘾、真理解、真认同，推动党的好声音、新思想在罗庄大地落地生根、开花结果。

宣讲形式的不断丰富，宣讲队伍的逐步完善，常态宣讲机制的构建，已成为推动罗庄区宣讲工作可持续发展的“加油站”。今年以来，罗庄区线上线下共开展各类宣讲1800余场次，受众达15万人次，有效推动了党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

## 临沂6家企业获新动能人才创投基金支持

重点投资种子期、初创期、成长期企业

□记者 纪伟 报道

**本报临沂讯** 7月5日，记者从临沂市政府召开的新闻发布会上了解到，2021年，临沂出台《临沂市新动能人才创业投资基金管理办法》，设立首期2亿元临沂市新动能人才创投基金，通过参股设立子基金的形式，重点投资种子期、初创期、成长期企业，目前临沂已有6家企业获该基金支持。

近年来，临沂市政府按照省政府第一批政策清单第24条提出“加大对创投企业支持力度”“省级新旧动能转换引导基金对天使基金的出资比例由最高30%提高到40%”，省、市、县三级

政府共同出资比例由最高50%放宽至60%”要求，通过新动能人才创投基金，支持初创型、科技型企业和政府采购支持中小企业两个领域。其中，人才创投基金对子基金的出资比例提高到40%，各级政府共同出资比例可达60%，投资种子期、初创期、成长期企业的金额不低于子基金规模的60%。

目前，已参股设立子基金4支，总规模4亿元，实现项目投资6个，投资额1.12亿元。具体为：1亿元乐知新动能人才创投基金，投资北汽汽车2000万元；0.5亿元临沂市财金人才创投基金，投资帅克宠物、利兴化工、博化

科技共1888万元；0.5亿元临沂经开光谷创投基金，投资华夏星光1000万元；2亿元临沂市中海汇银创投基金，投资帅克宠物、利兴化工、盛纬伦共6312万元。

记者从临沂市财政局了解到，初创型、科技型中小企业申请基金投资需满足3个条件。属于先进装备制造、现代高效农业及食品加工、新材料、医养健康等“十优”产业；符合《科技型中小企业评价办法》等规定的基本条件，如职工总数不超过500人、年销售收入不超过2亿元、资产总额不超过2亿元等，并已纳入国家科技型中小企业库；依法经营、规范管理，具有健全的财

务管理体系，股权结构清晰且有股权融资需求，能够为基金投资提供安全规范的退出方式。

根据《临沂市新动能人才创业投资基金管理办法》规定，新动能人才创投基金按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则，委托临沂市新旧动能转换基金投资有限公司（以下简称“市基金公司”）负责市场化、专业化运营管理。初创型、科技型企业在申请基金投资阶段，可通过电话、电子邮件等方式与市基金公司直接联系，报送申请材料，由市基金公司初步审核后，择优推荐给各基金管理机构，由其作出市场化、专业化投资决策。