

东亚海洋博览会搭建海洋产业国际会展客厅

客从海上来 共谱潮生曲

□ 本报记者 杨国胜 张忠德

吸引参展观众7.2万人次，其中专业观众2.4万人次，接待省内外专业参观团316个；举办线上媒体直播活动15场，累计观看人数590万人次……6月30日，2023东亚海洋博览会在青岛世界博览城落下帷幕，三天展会呈现出的吸引力证明其“国内知名海洋展会品牌”实至名归。

本届东亚海洋博览会以“‘海洋十年’和合共生——蓝色·海洋·科技”为主题，总展览面积6万平方米，设置六大展区，分别为港口与航运展区、海工装备展区、智慧海洋展区、海洋文旅展区、海洋应急与救援产业展区和海洋国家商品展区。

一个产业展会的档次高低，一看展商，二看展品。

此次海博会邀请到了东盟与中日韩（10+3）、上合组织、RCEP以及“一带一路”沿线等30余个国家和地区的驻中国办事机构（代表处）参展，共计600余家企业机构，包括29家世界500强企业、28家国家科研院所和45家行业领军企业，完美诠释了“海洋产业国际会展客厅”的题中之义。

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 6月30日，青岛市“党管人才·人才向党”主题党日活动在青岛城市基层党建实训基地举行，来自岛城科研院所、技能一线、经营管理等领域的30名人才党员代表参加活动。这是青岛市创新开展“党管人才·人才向党”品牌创建活动内容之一。

人才代表们实地参观了马克思主义真理馆和学习馆，通过一幅幅照片、一份份文件、一幕幕场景，重温中国共产党人探索中国革命道路的艰难历程，更加坚定要始终跟党走，把人生理想与实现党的第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦紧密结合起来。

通过聆听《赵一曼给宁儿的一封信》，人才代表们深刻体会到革命先辈的家国情怀和崇高理想，更加坚信只有把自己的聪明才智贡献给党、贡献给人民，才是最有价值的。

在“人才向党说”环节，人才们纷纷有感而发。青岛科技大学信息学院副院长王景景教授说，将紧跟党的步伐，实现个人价值的同时为国家作贡献，带领团队在海洋通信领域深耕，为国家重大需求攻坚克难，在国家海洋战略上贡献自己的力量。青岛海丽雅集团党支部书记、董事长张旭明说，入党34年来，始终对党心怀感恩，今后将坚持听党话、跟党走。坚持带领企业走“专精特新”的发展道路，坚持回报社会的永恒初心。全国技术能手、山东港口集团青岛港特级技师郭磊说，作为一名海港共产党员，将牢记初心使命，继续用安全优质高效的装卸服务，不断创出新纪录，为青岛市打造现代化国际大都市作出新的更大贡献。

活动尾声，全体人员重温入党誓词，共唱《没有共产党就没有新中国》，并在《党管人才·人才向党——党员心愿卡》上写下对党的祝福、对青年人才的期许。

本次主题党日活动由青岛市委人才工作领导小组办公室和青岛高级专家协会主办，青岛市市北区委人才工作领导小组办公室承办。

为贯彻落实党的二十大精神，把更多优秀人才集聚到党和人民事业中来，去年以来，青岛市创新开展“党管人才·人才向党”品牌创建活动，围绕“得人心、增人数、起作用、强保障”四条主线，强化政治引领和政治吸纳，聚合人才智慧力量，引导人才爱国奉献，进一步增强党对各类人才的吸引力、引领力和凝聚力，创建“党管人才·人才向党”工作机制荣获山东组织工作创新奖。

□ 本报记者 白 晓

近段时间，青岛啤酒研发中心新品开发及酿造技术研究室主任邢磊和同事们组成了“超高端产品推进小组”。他们白天深入工厂探讨产品大试实施方案，晚上启动头脑风暴钻研技术攻关，围绕全麦产品共性技术和桶陈风味技术等新领域进一步拓展深化，可谓日夜兼程、马不停蹄。

“超高端啤酒产品的研发是一项复杂的系统工程。”邢磊介绍，打造一款高端产品，涵盖了包括特色麦芽搭配技术、全麦烈性拉格发酵技术、桶陈技术以及复杂风味的感官评价技术等系列共性技术的创新、优化及提炼。

近年来，青岛啤酒对超高端产品的研发创新不断深化、持续引领，成功推出百年之

再看展品，本届海博会集中展示国际海洋领域新技术新成果，六大展区共有万余种涉海展品参展，一批代表国内外海洋领域一流水平的海洋科技、海工装备集中亮相，部分展品攻克了关键性难题。

就在今年5月，我国首座自主设计研制的大型全潜式深海智能渔业养殖装备“深蓝1号”成功收鱼，标志着全球首次低纬度深远海养殖三文鱼获得全面成功。本届海博会上，它的2.0版本——“深蓝2号”也惊艳亮相。据介绍，“深蓝2号”单个网箱养殖水体为9万立方米，使用寿命增至30年，分别较“深蓝1号”扩大80%、延长50%，年养殖产能可达1800吨。山东海洋集团有限公司党委书记、董事长姜国栋透露，“深蓝2号”预计年底前投入运营。

明星展品领衔的同时，本届海博会展品还突出一个特点——“全”，涉海要素齐聚，覆盖海工装备、海洋电子信息、海洋交通运输、海洋新能源、海洋生物医药和海洋旅游等海洋产业全要素，是国内为数不多的海洋领域全产业链展会。

“高端展商+明星展品”，无疑是展会关注度高企的重要原因。但对于远道而来的展商们而言，除了收获“眼球流量”，更重要

的是找到合作伙伴。中国石化胜利海上石油工程技术检验有限公司的一位负责人就用“赴一场赶海之约”来表达对海博会上寻求合作的期许。而他的期许也最终成功落地，6月29日，该企业与某公司签订成品油管道到期检测项目合作协议。“2014年，我们就与中石化胜利海检有过合作。当时，他们的专业程度令人印象深刻。本次青岛东亚海博会，我们又不期而遇，对内检测器系统进行详细对接，感觉技术又进步了、经验也更加丰富，因此当场签约合作意向。”该签约项目负责人介绍。

无独有偶，柒星通信科技（北京）有限公司与启迪控股东北亚总部也在本届海博会上就卫星互联网赋能海洋产业产学研示范基地完成签约。柒星通信是国内最早专业从事卫星物联网业务的公司之一，其产品曾获得我国第一张卫星通信终端入网牌照和第一张卫星物联网终端入网牌照。此次与启迪控股东北亚总部的强强联手，令人期待。

据统计，本届海博会共组织“跨海企业双向洽谈会”、商贸配对洽谈会、新产品新技术推介会、海洋文旅推介会和产业高峰论坛等专业配套活动30场，众多企业实现精准对接，达成合作意向227项。

作为东道主，青岛西海岸新区在本次海博会上向众多客商展示了自己的“待客之道”，赢得多方点赞。

为保障与会企业和与会代表在投资兴业方面的实际需求，西海岸新区精心开辟“温度+速度”的政务服务专区。西海岸新区行政审批服务局结合海博会现场实际，在政务服务专区科学设置了“直办间”云端见面和“直通车”精准直达等功能区域，打造了智慧政务全场景体验中心。在政务服务专区显眼位置摆放的两台“政务直办间”，是一款西海岸新区自主研发的自助服务终端，可提供237项“视频办”服务和485项“自助办”服务，涵盖企业开办、工程建设、卫教文体、社会事务、医保、社保等多领域。项目审批服务“直通车”则配备了5G移动网络和办理审批业务所需的电脑、高拍仪和打印机等设备，通过VPN连接工程建设项目审批管理平台，可实现项目立项、规划、施工和验收等全流程101个事项办理，现场完成受理、审核和出证等所有审批手续。

近悦远来，宾主尽欢。定位于打造“海洋产业国际会展客厅”的东亚海洋博览会，在这个夏天，谱写出一首海洋产业的碧海潮生曲。

市南区为“最铁合伙人”

提供最优医疗服务

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 6月27日，青岛市市南区卫生健康局举行“为‘最铁合伙人’提供最优医疗服务暨党建共建”签约，市南区卫生健康局机关党支部、闽江路社区卫生服务中心党支部与青岛集运人力资源部党支部、行政企划党支部签署合作协议，通过多支部联合共建，共同探讨党建业务融合发展新思路，赋能社会和经济大局，守护企业职工身心健康，聚力推动党建品质与营商环境的优化提升。

市南区家庭医生党员代表发出倡议，号召全区家庭医生团队要积极响应市南区委、区政府“深化作风能力优化营商环境暖心服务企业”专项行动要求，坚持“人人都是营商环境 个个都是开放形象”，积极发挥家庭医生的专业优势，用心用情为企业职工提供最优质的健康服务，做企业职工的健康“贴心人”和“管理者”，为企业健康发展保驾护航，为打造最优营商环境贡献自己的力量。

市南区将坚持以“最铁合伙人”员工健康需求为导向，不断提高为企业服务意识、创新服务举措、拓展服务内容、优化人才就医服务指南，全方位为企业职工提供安全、优质、满意的医疗服务，为市南区“最铁合伙人”提供最优医疗服务保障，切实提升企业员工自豪感、获得感和幸福感，为企业高质量发展奠定坚实的健康基础。

西海岸新区首条

潮汐式步行街正式开街

□记者 杨国胜 报道

本报青岛讯 7月1日，青岛西海岸新区长江路街道濠洼步行街正式开街，当天吸引客流近3万人。自今年3月份起，该步行街项目带动创业222人，带动就业897人。

长江路街道将濠洼步行街改造提升作为创新突破年重点改革事项之一，打造西海岸新区首条潮汐式步行街。濠洼步行街改造提升，主要以九华山路为主轴，将摊点融入规划商业街区，在完善基础配套提升，消除安全隐患的基础上，以“一轴一线多点”引入生鲜熟食、休闲小吃、民宿小区、海鲜烧烤等业态，打响“月满长江·夜享生活”特色夜经济品牌。

该项目引进社会资本投资1.2亿元，共分3期对濠洼步行街进行整体改造提升，一期已顺利完成。对水、电、管、网等基础配套设施重新设计改造，布局20处景观及功能点位，共设置舞台5处全年计划演绎活动策划66场。面向全国引进了多个地区的主力品牌80余个，其中，引进山东省首店1个、青岛市首店19个、西海岸区首店25个。

燃气使用安全普法宣传

进商圈

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 为增强燃气用户的安全防范意识，预防和杜绝用气安全事故发生，6月27日，青岛市李沧区综合行政执法局在李村商圈步行街开展燃气使用安全普法宣传活动。执法人员在现场宣讲燃气法规，并对商圈餐饮经营户燃气安全报警设施安装等情况进行检查。

据介绍，李沧区高度重视燃气使用安全工作，常态化开展普法宣传，推进相关领域从业人员知法守法；全面开展执法检查，及时查处违法行为，有效预防和减少了燃气使用安全风险，持续优化和改善了李村商圈营商环境。今年以来，已立案处罚燃气使用类违法行为63起。

胶南街道

产业链党建联盟启动

□记者 肖芳 通讯员 李薇 王志泽 报道

本报青岛讯 6月29日，青岛西海岸新区胶南街道举行“红心引领创赢同行”产业链党建联盟启动暨校地企战略合作发展联盟成立仪式。

活动现场公布了《胶南街道产业链党建联盟实施方案》和《胶南街道校地企战略合作发展联盟实施方案》，辖区十大产业链“链主”企业共同按下产业链党建联盟启动键，驻区高校、胶南街道和企业代表共同启动校地企战略合作发展联盟。

胶南街道产业链党建联盟将坚持以党建为引领，以产业链为载体，以《企业党建工作清单》《产业链工作清单》为抓手，为产业链党建赋能高质量发展开辟新路径。校地企联盟将注重发挥政府统筹协调作用，立足地方资源优势，利用高校教育资源、企业产业资源，深入推进校地企三方组织互联、活动互办、资源互享和人才互育，实现高校、政府和企业合作共赢发展。胶南街道将以两个联盟成立为起点，强化党建引领作用，持续探索产业链、金融链、人才链、就业链纵深融合，助力高校科技成果落地转化，赋能产业集群发展，打造更优营商环境，让老园区焕发新活力。

仁兆镇多措并举助菜农增收

□记者 李媛 报道

本报平度讯 6月下旬，青岛市蔬菜之乡平度市仁兆镇的田地里，到处都是土豆收获忙碌的景象。一颗颗光滑饱满、金黄鲜嫩的土豆被分拣装箱，准备销往全国各地。

“今年土豆价格挺好，一亩地平均能收4200公斤，每公斤能卖3元左右，亩收入过万元，村民们都很高兴。”看着村民忙碌的身影，王城村蔬菜合作社社长吕月军脸上挂满了笑容。

仁兆镇成立了蔬菜经营主体联合会，把38家蔬菜合作社、行业协会和家庭农场组织起来抱团发展，提升蔬菜产业规模化、标准化建设。同时，利用庄户学院对种植户进行统一培训，在种植上统一技术标准，采取订单种植模式解决销路不畅的问题，为农户增收提供了强力保障。

“种子计划”塑造阳光心态

□记者 张忠德 报道

本报青岛讯 近日，青岛市公安局黄岛分局禁毒大队联合青岛西海岸新区妇联，共同开展了主题为“爱润心灵、守护幸福——‘种子计划’”家庭教育沙龙。

本次活动邀请心理咨询专家为社区戒毒和社区康复人员及其家属进行心理疏导，疏解社社戒断人员的负面情绪，培养其健康心理，戒断心理毒瘾，塑造阳光心态，积极帮助回归正常生活轨道。活动对引导社戒社康人员树立正确的心理健康理念、降低其违纪复吸行为、化解管理风险起到了积极作用。



第六届青岛儿童戏剧节启幕

7月2日，第六届青岛儿童戏剧节在青岛太平角18号艺术中心启幕。本届儿童戏剧节以“童心绽放·戏聚未来”为主题，开幕式演出《奥芝国历险记》首次将戏剧从传统剧场延伸到户外，让观众有了新体验。

□记者 薄克国 报道

青岛有了首家豁免挥发性有机物末端治理企业

年节约环保治理费用20余万元

□记者 张忠德 通讯员 路坤超 报道

本报青岛讯 “太感谢了！成为青岛首家豁免企业之后，我们每年可节约环保治理费用20余万元。”近日，永丰余纸业（青岛）有限公司获批成为青岛市首家豁免挥发性有机物末端治理企业，青岛市生态环境局大气环境处和青岛市生态环境局城阳分局工作人员上门将获批文件交到企业负责人手中，全程保姆式服务赢得企业赞誉。

今年2月，山东省在全国率先出台《低挥发性原辅材料替代企业豁免挥发性有机物末端治理实施细则（试行）》，根据该项规定，实施低挥发性有机物原辅材料源头替代的企业可以申请对末端治理设施进行豁免，

减少了治污设施的运行成本。

为企业尽早享受到政策红利，青岛市生态环境局城阳分局及时组织辖区200余家工业涂装和包装印刷企业，召开挥发性有机物原辅材料替代工作政策宣讲会，将最新激励政策讲清说透，引导企业把握利用好机遇。

“无论是对于我们，还是对于企业，这都算是‘新事物’。我们也在不断探索，想用尽快让企业获得政策红利。”青岛市生态环境局城阳分局工作人员郑雪芹介绍。

据了解，为帮助企业尽快申报豁免挥发性有机物末端治理工作，青岛市生态环境局城阳分局工作人员对企业开展全链条帮扶指导，在接到企业提报的申请资料后，仔细审

核、认真指导，并邀请环保专家对企业采取“一对一”服务，手把手帮助企业梳理申报材料。同时，青岛市生态环境局大气环境处和青岛市生态环境综合行政执法支队采取“敲门进企业”形式，对企业生产工艺流程、低挥发性原辅材料使用台账以及相关资质证明材料进行现场指导帮扶。

在无组织排放监测上，青岛市生态环境局城阳分局采取监督性监测的方式开展，为企业节省监测成本的同时，大大缩短了材料准备的时间。为了方便后续跟踪帮扶，该分局工作人员专门建立“多对一”微信指导工作群，做好豁免后企业用电监控停用及排污许可变更等后续相关工作，进一步解除了企业的后顾之忧。

研新品 创精品

青啤构筑产品研发“红色堡垒”

旅、一世传奇等系列新品，在原麦汁浓度和存储时间极限实现技术突破，成功引领中国啤酒行业的超高端发展和结构升级。

“我们既要对现有产品进行优化升级、推动新品开发，还要修订关键技术标准、牵头参与行业及国际标准制定等系列工作。”青岛啤酒研发中心主任尹花告诉记者，研发中心启动了产品开发“党员1+N”项目，最大程度地发挥党员先锋模范带头作用，构筑产品研发“红色堡垒”。

日前，青岛啤酒研发中心提报的一份关于麦芽引起啤酒酵母提前絮凝的研究报告，在全球顶尖的酿造技术交流盛会——美国酿造化学家协会大会上引起热烈讨论。这是青啤研发团队汇聚国际酿酒前沿推动产业升级的又一次发力。

据了解，青岛啤酒研发团队聚焦国际前沿问题和共性技术难题，持续深耕产业链全

链条深入细分研究，不仅深耕酵母菌株、风味图谱和调控、酿造关键技术等传统酿造领域，还大力聚焦绿色低碳等领域研究，包装材料的减量、减塑、可循环、可降解以及酿造技术的绿色低碳等新领域，推动产业高端化智能化绿色化的转型升级。

走进位于蓝谷青岛啤酒研发中心新基地，一座现代化的办公大楼已经拔地而起，目前该项目正在紧锣密鼓地进行外立面及室内装修工作。据介绍，未来，这里将被打造成为具有国际影响力的啤酒酿造技术研究新高地、高层次国际化啤酒酿造人才培养新高地、多学科啤酒酿造国际学术交流新高地、全球啤酒文化传播及消费者体验新高地，一体推进啤酒行业产、学、研、用的科创新模式。

“120年来，青岛啤酒的发展壮大，与一代代青啤人的接续创新密不可分。”尹花表示，特别是啤酒行业处于激烈的国际竞争中，只有不断地创新，才能打造属于自己的核心竞争力。

在青啤集团，一场揭榜挂帅、协力攻关的创新发展“挑战赛”正如火如荼地开展。青岛啤酒研发中心聚力建设啤酒行业的科技攻关重地、原创技术策源地和科技人才高地，以铿锵行动扎实推进创新体系，优化青岛啤酒以及产业链上下游的科技创新生态，切实推动啤酒产业高端化智能化绿色化转型。

“作为行业的龙头企业，青啤始终坚持用品质和实力做大中国品牌，做强中国制造，步入新发展阶段，青啤聚焦现代啤酒产业高端化智能化绿色化的转型升级深化系统创新，我们研发团队只有扎实开展基础研究、推动技术攻关，才能塑强高质量发展新优势。”尹花说。