

# 新词解

## 显眼包

搞笑又有力见儿，社交媒体上显眼包这个词火了！

**释义：**特指那些在同类中脱颖而出比较显眼的事物，不一定指人。爱出风头、非常张扬，但又丢人现眼。网络流行语境中，该词属于褒义。

显眼包的重点在“显眼”。它在搞笑之外，更多了耍宝很突出的含义。

比如，和单纯的搞笑人设相比，显眼包“丢人现眼还不自知，引得别人捧腹大笑”。因此，显眼包常常出现在社交界、拍照界、动物界等各个分区。用它形容别人，一般是用来表达个性，赞扬其带来的快乐。这也是当下人们的一种解压方式，一些平时板正的人会在特定的场合放飞自我成为限定“显眼包”。

一般来说，显眼包的“社牛”属性明显，毕竟一些社恐人士很难突破心理底线在公共场合引人注目。

## 高频顶美学

精灵耳、漫画腿、A4腰、硬币锁骨等毒辣审美还未走远，一群自媒体账号又开始鼓吹高频顶美学。

**释义：**要达到美人的标准，首先得有好比例。从发际线到头顶的距离开始算，长度越长，代表颅顶越高、越好。从发际线到头顶、眉毛两者间的距离一般要约等于1:1。只有达到这个标准的高颅顶女性，才能被称之为顶。

实际上，人们对颅顶的修饰并不是近年才兴起，20世纪80年代初从嬉皮士演变来的“招手停”女士发型朝气蓬勃，时尚明星都偏爱把头发吹得蓬松顺滑，那时的颅顶美学，追求生命力，是迎着都市女性风一路上扬的野性、张力，显现多元、精神丰沛的模样。

如今对高频顶的标准是严苛的，得按照尺子来划分优良。高低颅顶之分的背后，一半是捣鼓审美公式的条条框框，一半是幼态美与成熟美的抗衡。美人尖发际线、高频顶、双眼皮都不是美的必要条件，尖细眼角搭配乱发是美的，低频顶搭配明艳上扬的大波浪也是美的，甚至是宽下颚、厚嘴唇，都会有各自的风情。

审美总是随着消费、文化、社会在变化，而女性又总需要与各式各样的审美教条斡旋，可说到底，美从来都是不设限的，设限的是观念。现代的审美流行时时在变，从指尖到发丝儿，掺进来的资本也在极力塑造着女性身体的欠缺感，促成了一场场审美消费博弈。说到底，高频顶也只是偶然被挑中的流行对象而已。

## 老年人能力评估师

在养老院给老人打分，是老年人能力评估师的工作。2021年2月，人社部正式颁布老年人能力评估师国家职业技能标准。

**释义：**新型职业名称。每一位老人大人住养老院前都需要进行一次评估，整个过程有严格的流程要求和细致的打分表格，评估内容包括老人日常生活自理能力、认知功能状态、精神状态与沟通能力、视觉能力四大类。

不过，目前老年人能力评估师这一行发展并不成熟，如果养老院专职雇用老年人能力评估师，叠加老年人住养老院时的评估以及复评次数，一天内这位员工可能也就只能进行一两次评估，所以这个职业更多是院内护士或护理员兼职做。

新的养老服务形式、养老服务职业层出不穷，巨大的市场缺口需要大量的人才涌入。一方面，出于更好服务的角度，养老院一般不愿意去雇用50岁以上的护工，另一方面，护理员需要白天黑夜地护理老人，其平均薪资并不具有竞争力。

但面向未来，老年人能力评估师的发展前景还是非常可观的。养老行业等待着更多年轻人的加入。做好老年人能力评估师需要对养老院各个部门流程都很熟悉，比如管理老人入院流程，老年人所需的护理等级涉及养老院护理部，老人身体情况判定涉及医务部。做好这一行对以后晋升管理层或转岗都非常有利。

## 情绪劳动

管理好自己的情绪已然成为职场人的标配能力，情绪劳动走入大众视野，引发无数打工人的共鸣。

**释义：**人们为了让自己在所处组织中维持恰当的精神状态，必须诱导或抑制情感，运用一定策略，对自己进行情绪调节。这个概念最早由美国社会学家Hochschild在1983年提出，他最初对情绪劳动的定义是“员工致力于情绪管理，以便在公众面前创造出一种符合组织规则要求的表情或行为”。

一般来讲，直接面对“客户”的服务岗位更容易进行情绪劳动，比如：空姐要付出“热情”的情绪劳动；迪士尼的演员要始终保持“快乐、惊喜”的情绪劳动……

组织和客户通常期待服务业人员提供与工作内容相匹配的情绪，哪怕被期待的情绪表现与人们的真实感受大相径庭。实际上，任何工作，只要涉及人际互动，都可能需要进行情绪劳动。

一直以来，与强调个人主义的西方文化相比，亚洲传统文化更看重人际互动，其教育理念始终强调控制和隐忍，职场环境更是如此——很多人在情绪表达时，会先掂量他人的感受和彼此关系的发展。这常常让我们付出更多的“情绪劳动”。这种情况正在发生改变，相比过去，Z世代更加主张自我价值的彰显和实现，越来越不愿意为了顺从他人而委曲求全。

要影响，不少城市的得名来自济水。姜传岗考证，作为古代九州之一的兖州，得名于济水。兖州之名源于“瓮水”，瓮水即“流水”，亦即济水。《禹贡》言：“导流水，东流为济。”又言：“济、河惟兖州”，是说济水、黄河之间的广大地区属于兖州。兖州初址在现在的河南省濮阳地区，后来沿济水多次往东搬迁，最后定于山东省的现址。其他地名，如济州、济北、济宁、济南、临沂、济阴、济阳等，更是直接以“济”字为名。此外，河南省一些地名也是来自济水，济源就是济水之源的意思。

济水是齐鲁文化的母源之一。周朝时期的齐国、今天的齐河县之“齐”字，得名于济水。《春秋说题辞》曰：“济，齐也。”《风俗通》曰：“济者，齐也，齐其度量也。”因此，齐鲁文化中，有这条从中原大地流淌下来的济水的基因。济水在数千年历史上成就了古代山东的文明开发和繁盛，可谓齐鲁之邦的母亲河之一。

### 第三，济水和小清河的变迁，对人们的生产生活带来重要影响。

历史上，济水和小清河在人们的生产生活中发挥着重要作用。济南，即济水之南，在古代这里上可达运河，下可至沿海盐场，使济南掌控着山东漕运盐运以及税收管理大权，水陆四通，舟车辐辏。

小清河挖通后，在泄洪、排涝、灌溉及航运诸方面发挥着较好的经济及社会效益，一直是山东境内效益最好的航道之一，海盐可从海滨水运到济南，再通过大清河（现黄河）上游转运到中原内陆各地。1986年后，随着公路运输的发展，小清河航运受到巨大冲击，货运量、港口吞吐量直线下降。1995年黄台港货物吞吐量已减至1.5万吨。1997年，小清河通航。

2020年，山东决定正式启动小清河复航工程。复航后的小清河全长169.2公里，将发挥航运、防洪、灌溉、生态、旅游、环保、商贸等多项功能，为全国新增一条通达海的内河航运“黄金水道”。

今天我们不能忘记的是，小清河从深远的历史中走来，承载着厚重的文化。

为济，入于河，溢为滎；东出于陶丘北，又东至于菏；又东北，会于汶；又北东，入于海。”《禹贡》为《尚书》中的名篇，是我国历史地理研究中极为重要的文献。

据河南日报报道，历史上济水“三淤三现”：济水于王屋山太乙池开滥觞，潜流至龙潭寺和济渎庙，变流为济，这是济水的一淤一现；济水出济源流经沁阳、孟县（今孟州市）和温县，然后穿越黄河，在荥阳淤流出来，这是济水的二淤二现；济水自荥阳向东，经郑州惠济、新乡原阳、开封兰考等，再次潜流数百里，至山东定陶而出，继而经菏泽、巨野、郓城、济宁、济南、济阳，最后从临淄（今东营）入海，这是济水的三淤三现。

姜传岗认为，济水“三淤三现”的记载需要科学判断和甄别，济水上游流经山区，淤潜而流有可能，下游平原地带，河流淤流违背科学，所谓淤流应是地表水断续的特征。查阅《史记本纪第二夏》中大禹“道九川”有：“道流水，东为济，入于河，洪为滎，东出陶丘北，又东至于菏，又东北会于汶，又东北入于海。”司马迁没有用“淤”字，这个记载比较准确。

北宋神宗熙宁十年（1077年），黄河决口夺济水故道北流。但黄河并没有按照济水原道入海，在历城华不注山一带，黄河脱离济水故道，东北流经利津入海。由此，济水在历城分了岔，一支向北流向了济阳、利津，一支向南走原河道。济水历城以下的河段荒废，防洪功能渐失。一到雨季，黄河洪流吞噬农田、村舍乃至人命。

金朝天会八年（1130年），原北宋济南府知府刘豫在华不注山南侧修筑了淤堰，将淤水导入济水故道，并沿着济水故道挑挖疏浚，使之直通大海，这条新挖出的河流就是小清河。之所以叫小清河，是因为当时人们把从东平到利津这一段济水叫大清河。

济水在西汉以前水源充足，水势浩大。东汉之后，水量逐渐衰微，至今只余留首尾两段：在济水的源头济源市亚桥下，还有6.8公里古济水涓涓滴入入蟒河进入黄河；在下游，从济南到入海口237公里的济水故道小清河，以玉符河为源，携带着趵突泉、大明湖的清流一路高歌奔向大海。这是济水最后的“余响”。

### 第二，济水和小清河的变迁，对齐鲁文化形成产生重要影响。

济水的变迁，对沿途河南、山东产生重

## 文化观察

□ 本报记者 周学泽

近日，济南高新区政务服务中心暨自贸试验区济南片区综合服务中心为小清河复航工程济南港主城区港区发出港口经营许可证，这标志着小清河济南港主城区已具备运营条件。

山东省交通运输厅明确：小清河今年全线通航。这意味着，经过近3年半的日夜奋战，停运26年的小清河就要全线复航了。

小清河复航，是经济的“复航”，也是文化的“复航”。小清河航道所行原为济水故道。因此，小清河复航，让人禁不住想起济水——山东古代的一条母亲河。

作家柏杨在其历史学著作《中国人史纲》中写道：“妣文命（大禹）治理的黄河等九条河流中，八条河流直到二十世纪仍然存在，只有济水在若干年后被黄河并吞，成为黄河的下游，只剩下一个尾巴，改称小清河，还微留痕迹。”

6月21日，山东省运河经济文化研究中心专家组成员、济宁市委党校原副校长姜传岗教授接受本报记者采访时认为，济水可谓山东的母亲河，山东几千年的文化根源之一正是济水。小清河复航，有重大经济意义，同时也是重新认识山东文化的一次契机，借助小清河的复航，我们可以更好地认知齐鲁文化的根脉。

### 第一，以历史发展眼光认识济水和小清河的变迁。

现在谈到山东，人们常说的话是“一山一水一圣人”，“一水”通常被解释为黄河。黄河现在和济南很近，从黄河南岸到济南千佛山，仅仅有10多公里。但近170年前，黄河主干道离济南大约有200多公里远，盘踞在济南门口的那条河，叫作济州水道。

姜传岗认为，在古代相当长的历史时期，黄河下游流域是在今河北省和天津一带。黄河定都于山东是在清末，而在此前历史上，对山东影响深远的是济水。

古济水被称作四渎之一，四渎是古代对四条独流入海的大河的称呼，即“江、河、淮、济”。司马迁的《史记》多次提到济水，济水能和长江、黄河、淮河并列，足见其重。《山海经》中说：“济水出共山南东丘。”《水经注》曰：“济水出河东县东王屋山。”《禹贡》记载：“导流水，东流

# 文化复航

在若干年后被黄河并吞，成为黄河的下游，只剩下一个尾巴，改称小清河，还微留痕迹——  
『妣文命（大禹）治理的黄河等九条河流中，八条河流直到二十世纪仍然存在，只有济水

# 出圈与破圈

面，多是文化元素的“奇观化”堆砌和“噱头式”吸引，缺少真正对文化内涵和精髓细微深入的展现；其三，乡村文化传播没有立足根本，在满足受众对于都市消费文化的需求和传播乡村文化之间缺乏适度平衡，将电视剧中的农村变成了都市的延伸和回不去的故乡。

如何增强农村题材电视剧的文化传播力？凸显地域文化是有效途径之一。地域文化既包含乡村文化，也包含都市文化，它一方面是传统文化与现代文化、农村文化与都市文化的交会点，是融通中国文化的重要枢纽，另一方面，也是做好优秀乡村传统文化创造性转化、创新性发展以及乡村传统文化与现代都市文化结合的一个很好的切入点。近年来，农村题材电视剧的创作呈现明显的地域化趋势，多部优秀作品在电视剧激烈的市场竞争中脱颖而出，获得了众多对农村和农村文化都很陌生的年轻观众的青睐，如讲述20世纪90年代宁夏海固移民迁建故事的《山海情》；以“生态新农村”青岛西海岸新区后石沟村为故事发生地，以山东省直单位选派党员驻村“第一书记”为故事背景，诠释城乡联动发展与田园诗意图景的《温暖的村庄》等。

在这些电视剧中，地域文化不再是标签和背景，而是走向前台，与剧中的人物、故事和主题紧密融合。剧中所充分挖掘和展现的不再仅是景观、民俗、方言、服饰等地域符号表征，而是人的精神与地域文化的深层次联结，这种深层次联结的建立，是站在当下历史节点和时代语境中对人性、情感和精神的真切观照。因此，这种地域化创作，既能突出地域差

异、强化地域真实，满足受众“求新”“求真”的本能需求，又能打破地域壁垒，克服文化折扣，满足人们日益增长的美好生活需要和从富有深厚精神文化内涵的高品质文艺作品中获得性情陶冶、精神升华的需要。

这些农村剧还较好地平衡了农村文化与都市文化的关系。如《温暖的村庄》在城市、农村之间交叉叙事，让观众看到了现代城市生活与农村生活的高度融合，在讲述农村的变化与发展的同时，也展现了农村致富与城市需求密不可分的关系；还将“直播带货”“美食大V”等在新时期出现的文化现象与现实主义农村题材进行创新融合，在力求生活细节真实的同时与时俱进。

### 农村题材电视剧 促地域文化“破圈”

地域文化借助农村题材电视剧这一喜闻乐见的艺术形式扩大了自身的传播。首先，通过视觉空间展现“千里不同风、百里不同俗”的地域景观。《山海情》里宁夏海固风沙弥漫的戈壁滩，《山河锦绣》中秦岭腹地一望无际的崇山峻岭，还有《三泉溪暖》中充满浓郁齐鲁风情的章丘古村落和闻名遐迩的百脉泉群……这一个一个地域景观的真实呈现，令本地的观众感到熟悉和亲切，对其他地域的观众也极具吸引力和感染力，让他们从视觉上形成了对当地文化风貌整体、真切的情感认识。

其次，通过听觉效果彰显地域文化特色。

方言是地域文化的重要标志，是传统文化的活化石，也是个人身份认同的重要符号和情感象征，一方面，具有极大的亲切感与真实性，另一方面，也承载着强烈的情感认同与文化价值。近几年，越来越多的农村题材电视剧将方言作为地域文化的传播载体和表意符号，使电视剧与地域文化的传播效果获得了同步提升。

《山海情》将原汁原味的陕西话贯穿全剧，充满了真实的生活气息，传达了普通话所无法传递的情感信息，与剧情和人物浑然一体，获得观众的高度认可，随着电视剧的热播，以方言为载体的地域文化也走进人们心中。2022年，《山海情》的姊妹篇《山河锦绣》，带火了“乡党”“大”“娃”“羞先人”等“老陕话”，再次掀起了“陕西文化热潮”。从《平凡的世界》《装台》只是让个别角色说方言，到《山海情》《山河锦绣》将陕西方言贯穿全剧，方言比重的逐渐加大，在无形中强化了地域文化的传播。

最后，通过物质文化的原态展现和非物质文化的活态呈现，实现地域文化的多层次、全方位传播。《三泉溪暖》中频繁出现的古村落朱家峪、三涧溪村，以及龙山黑陶、章丘铁锅、百脉泉水、香稻、鲍芹等物质文化，都承载着章丘的地域特色和文化烙印。《大山的女儿》以原生态的壮族民歌贯穿全剧，让人们领略到民族艺术的独特魅力，也使当地的非物质文化遗产得到了有效的活态传播。

（作者系山东青年政治学院文化传播学院副教授）

（□记者 朱子钰 实习生 裴银璐 整理）

## 专家精解

□ 张倩

近几年，文化传播与媒介发展的良性互动在农村题材电视剧和地域文化的相互借力中体现得尤为突出。农村题材电视剧频频“出圈”，赢得了越来越多的观众尤其是年轻观众的喜爱，也让地域文化突破了异质文化藩篱，实现了跨地域、跨文化的“破圈”传播。

### 地域文化

#### 助农村题材电视剧“出圈”

在各类艺术媒介中，电视剧在文化传播上具有独特优势。首先，电视剧的观众可以相对自由地选择观看的地点与时间，其受众范围广，空间限制小，时间灵活性强；其次，电视剧不像电影那样受时长的限制，一般是由多集组成，能够充分地铺展故事，使观众对文化的接受与理解更为具体深刻。

纵观改革开放40多年来农村题材电视剧的发展不难发现，农村题材电视剧在乡村文化传播中的独特优势和重要作用并没有充分发挥，存在明显的文化传播力不足问题，究其原因，主要有三。其一，重故事轻文化，高度重视现实呈现和戏剧冲突，普遍忽略乡村文化对农村发展、农民变化和农村问题解决的深刻影响；其二，乡村文化的呈现流于形式，浮于表