

以民为本 以政为用

淄博：充分运用数字化手段提升公共服务水平

高质量的公共服务是国家治理体系和治理能力现代化的重要体现，也是城市发展创新的重要衡量标准。近年来，淄博市始终坚持以人民为中心的发展思想，锚定问题导向、需求导向和效果导向，围绕“打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系”目标，积极探索以数字化的理念、技术和手段提供更高水平的公共服务，不断提升群众的幸福指数。特别是今年以来，淄博市主动创新数字化、智能化服务方式，全力做好服务保障工作，交出了一份人民满意的答卷。

聚焦人民“新期盼”

加强智慧淄博统筹谋划

坚持顶格推进。充分发挥市委书记、市长任双组长的数字强市建设领导小组统筹作用，全面对标浙江先进经验，坚持“问需于民、问计于企”，聚焦企业、群众的新期盼，构建数字强市建设“1+11+N”工作体系，加力推进数



字政府、数字经济、数字社会、数字生态等数字化建设，加快实现治理方式、生产方式和生活方式数字化变革。

坚持改革引领。将改革作为发展进步的动力之基、活力之源，先后出台《淄博市落实对标浙江加快推进数字变革创新工作实施方案》《淄博市“十四五”数字强市建设规划》等一批既有指导性又有可操作性的政策文件，将数字化转型系统集成改革、深化智慧淄博建设改革等20余项改革事项，列为年度重大改革任务，构建起以改革促发展、以数据优服务的工作格局。

坚持全域融合。组织市县全域列入全省四星级新型智慧城市建设试点，形成“比、学、赶、超”良好氛围；建成应用“淄博市智慧村居管理平台”，大幅提升基层数据的应用服务水平，打通智慧服务便民“最后一公里”。目前，淄博市累计打造智慧应用案例800余个，其中，150余个列为国家、省级优秀案例，全市119个社区列为省级智慧社区。

聚焦城市“有温度”

不断优化智慧服务质效

加快市民办事“一网通办”。充分发挥“爱山东”淄博分行、一体化政务服务平台作用，推动桌面端、移动端、窗口端、自助端“四端合一”联动升级，打造淄博青年驿站、齐农云等一批惠民特色应用，初步构建起线上线下全面融合的政务服务体系。目前，淄博全市2000余项服务事项实现掌上办、337项实现家门口自助办。持续推进多表合一、串联改并联等流程再造，85项服务事项实现“一件事一次办”，100项服务事项实现“无感智办”。同

时，融合建成智慧便民地图，解决了企业群众“去哪办”“怎么办”的疑惑和痛点堵点。

打造企业服务“数字之家”。建立全市企业服务云平台，搭载淄博惠企、经济普查、信用查看等模块，全面联通涉企部门系统数据，构建“一企一档一画像”，稳步实现涉企审批“一网通办”、惠企政策精准推送、政策兑现直达快享等服务功能。目前，该市企业服务“数字之家”已惠及10余万户活跃企业。

打造来淄服务“一掌体验”。为积极回应群众诉求，淄博市快速上线了“您码上说·我马上办”小程序，与12345系统互联，实现群众呼声“码上办理”，做到了件件有着落、事事有回音。

聚焦城市“善感知”

不断夯实智慧服务支撑

加强数字基础设施建设。组织开展“云上大整合、网络大统一、数据大汇聚”三大攻坚行动，聚力打造一体化数据中心省级集聚区。目前，淄博全市建成5G基站8000余个，万兆光网端口4.1万余个，在用在建数据中心13个，标准机架总数4.3万个，7个数据中心列为2022年省级新型数据中心试点，跻身全国“千兆城市”。

强化平台支撑。先后建成“城市大脑”、大数据平台、视频监控平台、物联感知平台等共用支撑平台，构建云、网、数、安全一体化保障体系，基本形成“一屏观全、一图感知、一网通、一体联动”的智慧城市共同体，为推行智慧服务提供了有效的平台支撑。淄博市3个区县列为国家数据直达基层试点，4个区县列为大数据平台县级节点建设试点，4家单位入选

守望大国丰景

潍柴雷沃：将党旗插在农田里



三夏期间，近300名潍柴雷沃党员骨干投身三夏服务一线

部，并选派有10年以上服务经历的党员干部担任临时党支部书记。

一纵党支部书记兼一纵指挥长杜玉军从事三夏服务工作近20年，多次担任区域指挥长、纵队指挥长，还担任国内营销公司副总经理、轮式机销售公司总经理，有着丰富的三夏服务指挥调度经验。



雷沃谷神收割机正在卸粮

如何发挥好临时党支部在三夏服务中的作

用，杜玉军有着自己的一套做法。

“临时党支部是纵队的三夏服务指挥核心，我们建立完善了党支部例会制度，每天召开支委例会，讨论三夏服务开展情况，及时解决终端反馈的问题和困难，并针对天气和作物成熟情况，制订服务资源调配计划。针对麦收进度和服务开展情况，不定期召开线上党支部全体党员会议，进一步统一思想、鼓足干劲，充分发挥党员打头阵、作表率的作用；同时党支部还时刻关注服务队员的工作和生活情况，及时了解掌握一线服务党员群众的思想状况，解决其急难愁盼问题，确保服务队员始终以‘客户满意是我们宗旨’的心态投入到三夏服务工作中。”

刀在石上磨，人在事上练。今年三夏期间，受降雨影响，出现了豫南、豫北、冀南、冀北、鲁西等区域麦收同时进行的情况，服务压力空前加大。

面对这一复杂情况，潍柴雷沃党委用“党旗红”守护“麦浪黄”，打响了一场夏粮抢收保卫战。孙欣辉原是潍柴雷沃黑龙江地区的服务经理，了解到河南地区的服务压力后，主动

申请到河南平顶山开展服务。

“作为一名党员，只要组织需要，就要不惧艰难，勇敢向前。”孙欣辉不仅说得坚决，在行动上也非常有力。在平顶山期间，组织让他担任片区指挥长，他每天调配服务资源、联系客户、分配工单，不分昼夜工作但仍干劲十足，“这是体现党员责任担当的关键时刻，这个时候我们冲在前、挺在前，客户作业就会更加顺畅，护航粮安的重任才能落到实处。”

聚焦城市“会思考”

不断提升智慧服务效能

提升“城市大脑”能效。围绕“一屏观全城、一网管全城”，建设“一网统揽”综合慧治主平台，建成防汛抗旱、安全生产、市域治理、交通运输等19大领域70个专题场景，可随时查看、分析城市运行动态。比如，五一期间



来淄客流激增，淄博市通过调用各网红打卡点、火车站、重要路口、热门景区等重点区域的视频监控资源，实时分析公布人流流量，及时组织人员分流，有力保障了交通畅行，有效提升了游客体验。

强化数据分析赋能。实施一体化大数据平台改造升级，开展“数源、数治、数用”行动，加快汇聚政务数据和社会数据，打造全市在线数据“一本账”。目前，该市已汇聚共享33个部门单位的826项指标数据，并同步开展基于大数据的关联分析和融合应用，全市15个案例入选全省典型场景。

扩大智慧应用范围。以数据赋能为核心，以人民期盼为导向，开展多元化智慧应用建设，多项应用在省级以上推广。比如，“车路协同”智慧交通系统实现全域覆盖。

民生无小事，枝叶总关情。下一步，淄博市将进一步提升数字化公共服务水平，持续扩大“爱山东”“好客山东”品牌影响，不断增强企业和群众的获得感、提高满意度，为数字强省、智慧山东建设贡献淄博力量、交出满意答卷。



隆隆机声战三夏，麦收时节党旗红。5月18日，潍柴雷沃三夏服务出征仪式上，伴随着出发的号令，一条由雷沃谷神收割机和雷沃“三夏服务航母编队”组成的机械长龙，驶向三夏战场。今年三夏跨区作业服务队伍中，鲜红的党旗格外醒目、格外催人奋进。

抓牢国企党建生命线

守望大国丰景

粮食安全是“国之大者”。在夺取夏粮丰收、增加农民收入的重要关口，面对与时间赛跑的三夏服务攻坚战，潍柴雷沃党委主将挂帅，成立三夏服务领导小组，将党建与业务运营同谋划、同发展，坚持树旗帜、扩阵地、亮品牌，将党支部建在了丰收最前线，将党建的力量延伸至田野的最后一公里，精心打造推出了“党旗插在农田里”党建特色品牌。以党建品牌擦亮中国农机第一品牌，开拓出了一条党建和企业发展互促互进的新路径。

向党建要战斗力、生产力、凝聚力，谋深谋实谋细守护中国饭碗的潍柴雷沃“粮”策。今年，潍柴雷沃针对全国夏粮分布区域搭建了一支“三纵一横”跨全国18个省区，由1000多部流动服务车和3000余名人员组成的专业服务队伍。

为了给奔忙在三夏一线的“卅字军”注入“红色动能”，潍柴雷沃党委特别组织成立了4支党员突击队、8支青年突击队充实进三夏服务队伍。三夏期间，潍柴雷沃党委班子成员带头，先后有45名党员领导干部到三夏麦收一线驻点，217名骨干党员扎根田间地头，直接参与到三夏服务中。在各地麦浪翻滚、热火朝天的三夏丰景里，三夏服务成为潍柴雷沃领导干部和党员骨干磨炼意志、锤炼作风、提升能力的磨刀石和大熔炉。

党旗插在农田里

做新时代“追丰人”

一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。如何擦亮“党旗插在农田里”这一党建特色品牌？如何把这一党建活动开展得更加深入有效？潍柴雷沃党委创新实践——把党支部建在三夏服务一线，让党员亮身份、作表率。

支部建在纵队，党员挺在一线。潍柴雷沃党委在成立三夏服务领导小组的同时，根据“三纵一横”的三夏服务模式，分别成立一纵、二纵、三纵、一横4个三夏服务临时党支

三夏期间他还担任了南阳驻点组的组长，人员调度、配件协调、82家服务站疑难问题的解决，他都是“主心骨”。



潍柴雷沃服务队员在雨中作业

6月6日，是潍柴雷沃客户服务中心履带机调度指挥室副经理田野结婚的日子。一边是早已定好的婚期，一边是因为连续阴雨天空加大的服务压力。为了不耽误工作，田野说服父母和妻子，婚后第二天就返回了岗位。

党旗指引方向，党徽闪耀心间。党旗插在农田里，支部建在纵队上，进一步提高了党组织的凝聚力和向心力，一批批服务队员主动请缨，扎根三夏服务第一线，以一名共产党员的标准要求自己，主动向党组织靠拢。已连续12年参加三夏服务并在三夏一线递交入党申请书的王林说：“今年三夏一线有了临时党组织，不仅让我们时刻感受到党组织的关怀和温暖，还让我们深刻感受到了党组织的力量和党员的先进性，坚定了加入党组织的信心和决心。”今年三夏，有3名服务队员被接收为预备党员，10余人在三夏一线向党组织递交入党申请书。新的血液为党支部增添了新的活力，增强了党支部的政治核心和战斗堡垒作用，让“党旗插在农田里”党建特色品牌始终保持生机与活力。

党建赋能，引领潍柴雷沃三夏服务跑出“加速度”。三夏期间，尽管受气候因素影响，各区域作业进展及跨区作业从规律迁移到多省并行，对组织管理、资源调配等带来较大困难和压力，但潍柴雷沃客户服务迎难而上，客户服务限时闭环时效、客户服务满意度均实现大幅提高，客户服务24小时闭环率同比提高超过10%。

新征程孕育新机遇，新使命更待新作为。作为农业装备的国家队，潍柴雷沃积极践行国企责任，以三夏精神护航大国粮安；以三农情怀擦亮党建品牌，开创了国有企业党建工作新局面，为乡村振兴和农业强国战略目标的实现持续贡献“潍柴雷沃力量”。