

## 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育



## 休闲经济：城市竞争新路径

魏翔

淄博烧烤出圈使人们对旅游经济的关注度再度提升。但是，从更广的视界看，淄博烧烤已经超越旅游经济的范畴，进入休闲经济的领域。因为淄博烧烤已经从吸引游客的旅游营销行为，扩展为主客共享、全息治理、产城联动的休闲经济框架。在这里我们不是要将旅游经济和休闲经济对立起来，而是说二者存在交融之处，也存在重要区分。

旅游经济是一种外向性经济，强调吸引游客、服务游客、获取旅游收入、旅游消费并以拉动本地的消费和就业。这里的“外向”主要是指旅游经济的核心来源“游客”是来自外地，其出游能力和消费能力不由本地决定而由客源地决定。相反，休闲经济是一种内生经济，它在不弱化城市旅游功能的基础上，增强城市包容所有进入者的吸引力，以满足人的个性、多样性、多元性发展为目的，为此需要通过公共投资和公共服务对城市经济进行改良和提升，将“经济城市”推向“人文城市”。在这个过程中，成为过程中休闲胜地的区域，势必成为外地游客的打卡地和消费地，于是休闲经济内生出当地的旅游经济。

审视当前国内新一线城市，比如成都、杭州和长沙，尽管它们也有很多景点，但它们吸引你去游历的要素主要还是城市本身的休闲功能，包括美食、社交、文化、习俗、城市风貌、人文环境等，因此你会发现这些城市的休闲功能，已经上升为城市性质，休闲功能区发展完善、休闲设施丰富、休闲产业高度发达、环境优美，休闲文化已与城市融为一体，成为城市的气质与灵魂。

休闲经济在学术上发轫于1960年代后发达国家对新型人力资本的研究和需求，其理论根基，源自诺贝尔经济学奖得主加里·贝克尔基于时间配置的人力资本理论。他认为，人们在工作之外、休闲之内的时间配置模式，决定了人力资本的属性和高低。而休闲经济在产业上的兴盛，则得益于世界经济的快速增长。随着越来越多的国家进入工业化社会，相继完成经济规模和经济总量的原始积累，这些国家逐渐转向追求生产效率和生活水平。然而，这种转向并非一蹴而就，也并非一帆风顺，在转向的过程中一些国家跌入了“中等收入陷阱”，一些国家则成功迈进高收入国家行列。

在这条分水岭上，一个重要的坡坎是“工作—休闲平衡”问题。那些实现了工作—休闲平衡的工业化国家都进入了高收入发达国家行列，而无法解决工作—休闲平衡问题的国家则更容易滞留在中等收入陷阱。这是因为，工作—休闲平衡是经济高速增长后进入高质量发展阶段的钥匙，它要求经济增长模式兼顾工人的收入和福利、劳动和休闲、生产和消费。落实到产业中观和企业微观层面，就是要通过发展城市休闲经济，提高劳动工作者的生活质量和生产效率，以提升整个城市的“时人均GDP”（每个人每小时生产的GDP）。有些城市的人均GDP很高，但它的时人均GDP比较低，这些城市通常紧张繁忙、依靠注入的外生订单支撑当地发展，经济发展的潜力和韧性相对就没有那么强。相反，人均GDP和时人均GDP都很高的城市通常是就业基本面友好、城市休闲充分、具备自生自长，从而可以“悠闲增长”的城市。前段时间，有人专门去考察了成都—重庆双引擎都市圈，相比从前，这两个城市的休闲经济蓬勃发展，内生出繁荣的就业生态，抗危机能力已不侔于日进无疆。

如何实现“工作—休闲平衡”为发展休闲经济构筑制度环境，一些国家的经验值得我们借鉴。比如，英国推出了一系列助力工作—休闲平衡的福利政策和社会政策，包括：课税扣除、儿童照顾、就业权利等。这些社会福利政策促进经济转型，帮助企业进入可持续、温和发展的内生增长路径。与此同时，英国在全国范围内推行多种政策鼓励“家庭和谐型工作环境”，如国家儿童托养战略、扩展的女性和男性权利、最低工资制度、新单身父母协议、工作家庭的课税扣除等。此外，美日韩等西方国家，也相继实施了大量旨在促使个人和家庭实现“工作—休闲平衡”的政策。这些主要包括了三个方面：家庭税收利益、母性支出、儿童照顾利益以及税收减免。值得注意的是，在国家推行政策的过程中，企业界的跟进尤为重要，这需要企业增强对休闲经济本质的理解，即企业参与休闲经济并提升员工的休闲经济购买能力，是对员工新型人力资本和生产能力的战略投资。很多企业吸收和利用学术界对休闲、效率、生活水平和可持续发展的研究成果，充分认识到利益员工参与城市的休闲经济能够提升企业长期获得超额的支持，这些利益包括提高员工的留职率、提高生产效率、增强员工的归属感、减少摩擦成本等。

尤其是进入21世纪以后，以亚马逊和谷歌为首的新经济企业，充分认识到企业运行的每个环节都面临着新挑战，特别是人力资本方面的挑战。重新定义人力资源以及人力资源的溢出价值，便显得极其迫切。而重新定义的重点在于通过人性化管理来提升效率，拒绝仅仅谋求人力资源规模和工作效率的变化。与之相配合的工具是，工作场所的多样化和休闲化、工作时间的弹性化、生活环境的闲适化。显然，企业的这些变革如果能够得到城市公共服务建设的大力支持和匹配，那么城市经济就能内生、共生发展的良性轨道。为什么未来城市的竞争正在从招商竞争、招人竞争升级为公共服务和休闲环境竞争，道理就在这里。

需要强调的是，休闲经济更倾向于人文经济，它是强烈关注人性个体的经济形态。休闲经济的很多基础观点来源于社会学和心理学，主张用经济力量改善市民个体的心理系统和效率系统，这种微观改善将通过使企业受益而给城市和国家带来源源不断的未来发展潜力。

首先，休闲经济的第一目标不是提高经济收入，而是提升个体幸福感。因此，休闲产业虽然也是经济产业，但是它的发展特征比较独特，它利用休闲活动提升幸福感的“独特路径”来塑造产品，以提升市民的幸福感知为目标，由此获得溢出收益。休闲活动提升幸福感的“独特路径”在于休闲活动是自由选择的结果，是追求内在快乐和自由的一种理性选择；好的休闲活动能帮助人们进行“自我验证”，甚至获得高峰体验。因此，休闲产业的优秀产品是将休闲活动作为内在激励的回报呈现给参与者。比如，淄博烧烤广场的仪式感和群情力，就对参与者产生了一种参与后的内在回报。我们总在强调“场景”的重要性，实际上，场景不是设计出来的，而是被激励出来的。

其次，休闲经济的功能是要提高参与者的素质和工作效率。如果不能实现这两个功能，休闲经济就会退回一般意义上的娱乐经济或观光经济。大量研究显示，积极的休闲活动是一种不涉及收入再分配的非生产性活动，能提高个体的工作效率，使个体乐于工作、乐于生活，减少人浮于事和机会主义行为。也就是说，口袋公园、城市绿道、儿童天性乐园、乡村徒步、读城之旅等休闲业态，是帮助参与者获取新型人力资本的“润滑剂”和“助燃剂”。这些休闲业态也能够也应该从销售“润滑剂”和“助燃剂”中获取持续收益。

（作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员、博士生导师；中国市场学会副会长）

中，弘扬全人类共同价值应当注重从中汲取丰富的营养。虽然中国传统价值观存在某些糟粕，但仍具有许多跨越国度、超越时空、与当代社会相契合、具有旺盛生命力、应当加以继承的精髓，在当代中国和世界具有现实的指导、教育、凝聚、规范等作用。中华优秀传统文化蕴藏的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。中华文明绵延数千年，锻造了自身独特的价值体系，其中蕴藏着与全人类共同价值理念相通的内容。中华优秀传统文化所阐释和倡导的引入向上向善的良好价值思想和理念不仅是中华民族文化独特的精神标识，也是涵养全人类共同价值的重要源泉，可以为培育和践行全人类共同价值提供深厚根基、有益借鉴和有效载体途径。通过辩证扬弃，它们完全可以融入全人类共同价值体系。

秉持全人类共同价值，积极推进中国特色大国外交。一直以来，一些西方国家出于意识形态、宗教、人种等方面的偏见、歧视，而奉行文化帝国主义战略，对域外国家、民族、地区实施文化的渗透与入侵，利用所谓的“普世价值观”强行搞“价值观外交”，威胁他国的文化安全、意识形态安全和政权安全，对此我们理应坚决反对和有力抵制。但是，我们也要从构建有利的国际秩序和建构人类命运共同体出发，直面全球重大议题，大力弘扬以和平、发展、公平、正义、民主、自由为核心的全人类共同价值，致力于正当合理、理性平和的中国特色大国外交，以提供解决全球问题的价值解决之道。一定要根据全人类共同价值的理念，结合人类命运共同体构建，主动设置和平发展、公平正义、多种民主、理性自由等重大议题，以共同利益关切为纽带，加强全人类共同价值的建构，国际规则的博弈和国际机制的权重，为解决人类面临的全球性问题贡献中国智慧、中国精神、中国价值和中国方案，发出中国声音，提升国际话语权。只有这样，才能化解霸权主义和强权之苦，才能构建有利于中国式现代化持续健康发展的共享共建、协商合作、普遍安全的国际关系新模式，才能使我们的“朋友圈”越来越大。

（作者系山东社会科学院国际儒学研究院原院长、山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

结带领中国人民进行的一切奋斗，一切牺牲，一切创造的鲜明主题。要实现中华民族伟大复兴，需要发挥中国共产党领导这一最大优势，走中国式现代化道路，同时也需要全人类共同价值的引领。全人类共同价值是当代中国文化的重要构成，中国的复兴之路需要它的指引和激励，需要共同价值观所蕴含的文化软实力作强有力的支撑。能否达到国家和平稳定、经济均衡发展、资源分配公平、正义、人民当家作主、公众享受积极自由等价值理想状态，是衡量中华民族伟大复兴的重要标尺，只有真正实现了和平、发展、公平、正义、民主和自由的价值状态，才有充足的理由说真正实现了中华民族的伟大复兴。

## 在新时代大力弘扬全人类共同价值

将全人类共同价值与培育践行社会主义核心价值观一体推进。社会主义核心价值观与全人类共同价值在内容上相融相通，我们应该把弘扬全人类共同价值纳入社会主义核心价值观强国建设和核心价值观塑造的重大工程共同推进，使得二者相得益彰。一方面要坚持以社会主义核心价值观为引领，用它铸魂育人，积极汲取不同国家、不同民族所特有的人类共有的优秀价值观建设的精华、经验，把它们作为社会主义核心价值观的重要来源和有益补充；另一方面，应从国际视野出发，将全人类共同价值与社会主义核心价值观相对接，从中深度挖掘价值资源，以不断丰富、创新和发展全人类共同价值的内容和形式，为人类社会的价值共振、价值整合、价值引导提供中国智慧。将全人类共同价值融入社会生活。一种价值和价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它，达到“百姓日用而不知”的程度。全人类共同价值只有被普遍理解和接受，才能为人们自觉遵奉奉行。我们要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，使全人类共同价值内化于人们的精神追求，外化于人们的自觉行动，要把全人类共同价值与人们日常生活紧密联系起来，在落细、落小、落实上下功夫，循序渐进，久久为功，知行合一，使全人类共同价值日常化、具体化、形象化、生活化，使每个人都能感知它、领悟它，从而在理论与实践的统一中切实养成全人类共同价值的思想观念。

立足中华优秀传统文化。中国人民的价值观念深深植根于中华优秀传统文化沃土之

## 科学把握弘扬全人类共同价值的重大战略意义

面对世界范围内思想文化交流交融交锋形势下价值较量日趋激烈的新态势，弘扬全人类共同价值具有重要现实意义和深远历史意义。

一是奠定人类命运共同体思想基础。构建人类命运共同体，需要尊重不同国家的社会制度，包容不同社会治理模式，也需要尊重文明和价值观念的差异性和多样性，努力做到利益共享、责任共担。当今世界，威胁人类命运共同体构建的一个重要原因就是价值观出现了裂变和离散化，造成了价值信仰的虚无和价值标准的错乱，阻碍了不同民族国家之间的团结和合作。为此，特别需要大力弘扬全人类共同价值，以加强价值整合，把全世界的各个民族、各个国家、各种力量凝聚起来，形成共同的思想基础。和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值具有强大的凝聚力、号召力和引导力，能够凝聚全世界人民的价值共识与思想共识；它是凝聚人心、汇聚民力的强大精神动力，顺应了世界历史发展的大势和规律，具有深厚的历史底蕴和坚实的现实基础，具有强大的生命力；它所昭示的前进方向契合中国人民和世界人民的美好愿景，对于人类实现和平发展、平等发展、消除贫困、弥合分歧等都具有强大的推动作用、整合作用、激励作用和导向作用。

二是扩大中国的国际影响力。当今世界百年未有之大变局加速演进，国际上各种思想文化相互激荡，不同文明交流交融交锋更加频繁。价值观念在一定社会的文化中是起中轴作用的，文化的影响力首先是价值观念的影响力。世界范围内的竞争，不仅表现为经济、军事等领域硬实力的竞争，也表现为以价值观为要义的文化软实力竞争。要提高中国在国际上的影响力，一方面要对内加强社会主义核心价值观的培育践行，对外致力于讲好中国故事、彰显中国精神、凸显中国力量；另一方面则是必须提倡和奉行全人类共同认可的价值观念，唯有如此，才能更好地推动中华文明与其他文明之间的交流互鉴、融合共进，才能彼此更好地相互理解、相互认同、相互支持，避免不必要的误解和冲突，减少对中国的误解，弥合不必要的分歧，从而提高中国的文化软实力和对外影响力。

三是推动中华民族实现伟大复兴。实现中华民族伟大复兴是一百年来中国共产党团

力资源大国转变，进而走向人力资源强国。着眼科技是第一生产力，人才是第一资源、创新是第一动力，把教育强国建设作为人口高质量发展的战略工程，是教育的本质回归。

## 促进全体人民共同富裕的有效途径

党的二十大报告提出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是人类社会发展的高级形态，是中国特色社会主义现代化的本质要求，对其孜孜以求的实现过程贯穿中国共产党治国理政的始终，因而推进中国式现代化必须处理好效率与公平的关系，坚决防止两极分化，着力解决地区差距、城乡差距和收入差距这三大难题，既要做大做好蛋糕，又要切好分好蛋糕，使全体人民共享现代化发展成果。习近平总书记强调：“共同富裕是一个长远目标，需要一个过程，不可能一蹴而就，对其长期性、艰巨性、复杂性要有充分估计，办好这件事，等不得，也急不得。”共同富裕的目标群体是14亿多的“全体人民”，目标达成的标准既讲物质富足，也讲精神富有，这是一个对全社会而言的“总体概念”。共同富裕的实现需要人人参与、人人尽力、人人享有，教育是实现人的全面发展的根本途径，是推动经济社会高质量发展的重要支撑，更是实现全体人民共同富裕的内驱动力，教育强国建设能够有效推动各级各类教育的优质协调发展，为中国式现代化创造和积累丰富的人力资源，足以彰显教育强国建设是促进全体人民共同富裕的有效途径。

## 推动“两个文明”相协调的关键力量

党的二十大报告提出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。迥异于西方国家现代化片面追求物质财富积累导致物质主义过度膨胀，中国式现代化则强调社会主义物质文明建设和精神文明建设的都要抓好，注重国家物质力量和精神力量的双增强，并坚持把精神文明建设贯穿于改革开

放和社会主义现代化建设全过程，渗透到社会生活各方面，特别注重物质文明建设与精神文明建设的相互依赖相互促进，统筹推进社会物质的全面丰富和人民精神的全面发展。马克思主义认为，人是生产力中最活跃的因素。中国式现代化始终坚持以人民为中心的发展思想，着力满足人民日益增长的美好生活需要，强调物质文明和精神文明的协调发展，这些都离不开拥有“优先发展级”教育和发展“中华民族伟大复兴的基础工程”教育强国建设的强有力支撑。教育是提升人力资源质量的重要保障，“教育强国”位列党的二十大提出的各类强国目标首位，对科技强国、人才强国、文化强国、体育强国、健康中国等建设起到的是基础性作用，能够全面提升各行各业的人才培养数量和质量，既提升社会生产力水平，又发展社会主义先进文化。正如习近平总书记所强调的，“我们建设教育强国的目的，就是培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养一代又一代在社会主义现代化建设中可堪大用、能担重任的栋梁之才。”

## 实现人与自然和谐共生的重要手段

党的二十大报告提出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。纵览世界现代化的历史脉络，工业化、城市化过程始终伴随着生态环境被破坏的“恶果”，我们之前也走过不少弯路。党的十八大以来，我们忠实践行习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的理念，将生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，注重统筹推动人与自然和谐共生，走节约资源、保护环境、绿色低碳的可持续发展新路，而不是“先污染后治理”的弯路。人与自然和谐共生，是一项涉及方方面面的系统工程，既有发展方式转变的问题，也有人的思想观念和行为习惯转变的问题，是中国式现代化的重要特征和预期目标，这都离不开教育强国建设的引领与支持。实现人与自然和谐共生，关键在于依靠人们实现观念的根本变革和生态环境保护意识的稳步提高，需要系统构建以学校教育为基础、覆盖

## 以教育强国建设支撑引领中国式现代化

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，并明确“到2035年建成教育强国”的目标任务。习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时进一步强调，“我们要建设的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，必须坚持党对教育事业的全面领导为根本保证，以德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本目标，以服务中华民族伟大复兴为重要使命，以教育理念、体系、制度、内容、方法、治理现代化为基本路径，以支撑引领中国式现代化为核心功能，最终是办好人民满意的教育”。这些重要论述进一步明确了教育对中国式现代化的基础性、战略性支撑作用。面向全面推进中华民族伟大复兴的新征程，我们要紧紧围绕中国式现代化的五大特征，深刻把握教育强国建设在推进中国式现代化战略全局中的关键意义和政治使命。

## 推动人口高质量发展的战略工程

党的二十大报告提出，中国式现代化是人口规模巨大的现代化。我国14亿多人口总量的现实国情，决定了中国的现代化不能简单因循外国模式、照搬外国经验、重复外国道路，必须立足国情、结合实际和适应时代。习近平总书记明确指出“现代化的本质是人的现代化”，这就意味着中国式现代化必须推动14亿多人口整体迈入现代化社会，其规模将超过现有发达国家的总人口和，其长期性和复杂性不言而喻、前所未有，尤其是人口规模巨大的乘数效应和除数效应，再叠加老龄化、少子化、区域人口增减分化等不利因素，使中国式现代化的历史过程面临挑战。解决人的现代化问题，最终落脚点必然是实现人口的高质量发展，这是中国式现代化的题中应有之义。推动人口高质量发展，核心是实现人的全面发展，关键是促进人口均衡发展，任务是不断提高人口素质，这都倚赖教育现代化的推进。教育强国战略的落实。教育是提高人口整体素质的重要途径和关键举措，教育强国建设能够在最大限度上整体提升我国人口的科学文化素质、健康素质和思想道德素质，推动我国从数量型“人口红利”向质量型“人才红利”过渡转向，实现从人口大国向人

张淑娟

涂可国