

### 榜单

## 《漂亮的战斗》 登顶综艺热度排行榜

据骨朵热度指数排行榜数据统计，截至6月18日，爱奇艺推出的户外真人秀《漂亮的战斗》位列综艺热度排行榜榜首。该节目每档由管乐、孟子义、王濛、杨超越、张雨绮组成“漂亮团”，联手N位飞行勇士进入主题世界，挑战21世纪年轻人烦恼幻化而成的“烦恼兽”，收获勇气和力量，彰显新时代女性“她力量”的独特魅力。

作为一档全新模式的户外真人秀，《漂亮的战斗》力求打破女性刻板印象，探索多样女性魅力，在内容和形式上大胆创新的同时，还积极承担起女性价值输出的社会责任，向更多观众群体传递多元不设限的女性力量。节目总制片人杨洋秋子表示，长久以来市场缺少女性作为绝对主角的户外游戏真人秀，在时代发展下，越来越强大的女性力量催生出这样一档国民户外综艺。观众可以通过节目感受到女生相处时的感性、率真。她表示，希望每一位观众都能从《漂亮的战斗》中找到自我，通过节目鼓起勇气去做最好的自己，既能驾驭眼前的生活，又能面对未来的挑战。有网友评价：“节目中的女性不仅代表了多元审美之下的各种‘漂亮’，更向观众展现着新时代女性智慧、勇敢、有力量等美好品质。”

## 《闪电侠》 领跑电影票房

据灯塔专业版电影票房排行榜数据统计，截至6月18日，《闪电侠》以25.9%的排片占比和498.23万元的实时票房位列榜首。电影《闪电侠》是DC（美国漫画公司）首部以闪电侠为主角的真人独立电影，在该影片中，巴里用自己的超能力重返过去，想要改变历史、拯救自己的家人，然而他的所作所为，无意间改变了未来。在这个新的未来里，佐德将军回归并威胁要毁灭世界。巴里孤立无援，除非他能发动蝙蝠侠重出江湖并拯救被困的氪星人，其唯一的希望就是为命运而极速狂奔。不过，即使巴里作出最终的牺牲，也无法让宇宙回到正轨……宏大的时空背景、酷炫的大战背后，其实是巴里“挽救家人、重获亲情”简单纯粹的个人愿望，这也成为闪电侠不同于其他超级英雄的显著特质。

片中的闪电侠打破了传统的“伟光正”超英形象，颠覆认知的反套路设定反而令其展现出更多作为普通人的人性光辉。不少网友对该电影作出高度评价：“全片又快又有节奏感，叙述水平高，从对漫画的还原与DC前作系列电影的呼应，再到巴里作为普通人和超级英雄的矛盾与成长，三位一体地构成了近年来完成度最高、娱乐性最强、后劲也最强的剧本。”

## 《我在北京送快递》 问鼎出版新书榜

据豆瓣阅读实时数据统计，截至6月18日，胡安焉的非虚构作品《我在北京送快递》位列出版新书榜首位。2020年，失业数月的胡安焉在网上发表随笔，其中一篇《我在德邦上夜班的一年》爆火。以此为契机，今年3月，他的非虚构作品《我在北京送快递》正式出版。经由此书，将那些游走在边缘的人群推进了公众视野。但在胡安焉看来，这些记录无关底层或苦难，只是见证一个人的沉浮与他所经历的人生。“都只是谋生手段。”胡安焉说，“我希望通过写作来确立自我。”《我在北京送快递》是44岁的胡安焉对漂流生活的记录与感受，这些在事后追忆中写成的工作经历，渗透着他看待生活和世界的态度与反思，旨在表达个人在有限的选择和局促的现实里，对生活意义的直面和肯定：生活中许多平凡隽永的时刻，要比现实困扰的方方面面面对人生更具有决定意义。

有网友评价该书：“这不是一本需要迎合所谓‘底层’书写的书，也不是全面反映‘底层’状况的分析报告，它只是一个有着文学自觉意识的写作者，在面对自身境况时的观察和思考，作者所面对的问题都是迫切的、必须得以解决的，虽然他在面对它们时往往是被动的，甚至窘迫的。但正是这些经历使他成为一个创作者，焕发出独属于文学气质的闪光点。”

（□记者 田可新 实习生 王若瑾 整理）

## 省历史学会第十次 会员代表大会召开

□记者 卢昱 报道  
本报讯 6月17日至18日，山东省历史学会第十次会员代表大会在济南召开，来自全省各高校、相关机关事业单位、学会专业委员会、各地市历史学会及部分民间学术组织的会员代表200余人出席会议。

据介绍，过去五年来，省历史学会紧紧围绕服务国家战略、服务青年人才、服务地方社会三大目标，开展了一系列重要学术活动，山东省青年史学家论坛、山东省大学生历史征文大赛的创办，近四年山东省史学研究报告的撰写，在学界和社会上产生较好反响。

与会史学研究会会员代表表示，将加强研究阐释，深化宣传普及，注重挖掘山东地区历史文化的精神内涵，争做文化强省建设的“实干家”。



比如，在现场讲座中，他曾为大家讲解“唯女子与小人为难养也”该如何理解和翻译。他认为，这句话翻译成“只有女子和小人最难相处”并不准确。在《论语诠解》一书中，他也专门拿出较大篇幅，一一详解自己所持的观点与论据。

这句话出自《论语·阳货》篇，原文是：子曰：“唯女子与小人为难养也，近之则不孙，远之则怨。”

众所周知，正是在如何解释“唯女子与小人为难养也”这句话上，历来颇多争议。而由于对“女子”一词的理解不同，有人认为是孔子“轻视妇女”的铁证。杨朝明说，这句话引发人们这么多思考，恐怕是孔子始料不及的，“更为严重的是，此语不仅被视为孔子歧视妇女的有力证据，也直接影响到对孔子思想的整体认知。尤其近代以来，它被有的人认为是历来妇女地位低下的开端，是‘男尊女卑’观念的始作俑者。”

如果是依照“只有女子和小人最难相处”这样的解释在海外传播，海外民众该如何看待孔子，如何看待儒家思想？

那么，到底该如何理解这句话？或者说，孔子所说这句话的本意到底是什么？

杨朝明教授认为，要准确理解这句话，应当坚持经典溯源的方式，以经典解释经典，“回到孔子所传承的文化和生活的那个时代，方能探得孔子‘女子难养’说的真实含义。”

他从孔子的文化观入手，从孔子自称的“述而不作”切入，一步步进行推究。通过考证《尚书》等多种古籍，经过多种史料互相印证，结合周初存在的“小人难保”的观念，杨朝明教授认为，这里的“小人”并不是指我们平常意识中那些“道德低下的人”。在《论语》文本中，“小人”当然有与“道德高尚的君子”相对的意义，但其中很多却是指“平民”“普通百姓”。

在周密论证的基础上，他认为，孔子说“小人难养”不仅不含有轻视“小人”的意思，反而反映出他对这一群体的重视。那么，孔子说“女子难养”应该也不是轻视女子了。

杨朝明教授认为，这句话最终应该这样解读：“孔子说：得到女子和庶民的拥护与支持并不容易，如果过于亲昵，他们会缺乏恭敬；而忽略或者疏远他们，又会产生怨恨。”

总之，孔子的意思一定不是“只有女人与小人最难相处”。研究清楚这个问题，对海外读者避免误读、误解，从而全面、准确地认知孔子思想、齐鲁文化，具有特别的积极意义。这一类学术成果参与文化交流中，对正向扩大中华文化海外传播与影响，也具有特别的积极意义。

当前，为推动文化走出去，促进文化交流与文明互鉴，我们不断搭建平台，提供舞台。用好这些平台、舞台，还有赖于作家、学者等文化界人士多方努力，形成合力，方能大有作为。文化交流之路可能存在很多曲折，这不难理解。我们也会看到，随着交流越来越广泛，越来越深入，民众的心越走越近，路也必然越走越宽。

特色文化体验区。

北京国际图书博览会对设立这个展区的初衷如此描述：“礼物不仅是物质上的礼品，更是一国礼仪和文化的承载者和传达者。人们之间互赠礼物，既能增进双方的感情，更能从礼物中体验到一方的独特人文习俗和文化风情。”

对于北京图博会在文化交流方面的努力，参与者无不心领神会。能够深度参与其中，可以多角度对外展示自己文化成果与文化特色，这样的好机会，谁又舍得擦肩而过？

在本届北京图博会上，山东共组织17家图书和电子音像出版社，携万余册鲁版精品出版物精彩亮相。为加大出版“走出去”力度，山东展团还安排了13场新书发布及版权签约活动。借助此次图博会，鲁版图书向世界传播中华文化，讲好山东故事、展示齐鲁风采。

我不禁又想起一段采访第20届北京图博会的往事。在那届图博会上，举办了中国作家馆“山东主宾省”活动。我们充分利用好这样的机会，积极对外展示齐鲁文化独特魅力和时代风采。

中国作家馆“山东主宾省”活动是那届北京图博会重头戏之一。这次活动围绕“文学中国梦·齐鲁青未了”这一主题，通过举办一系列丰富多彩的宣传推介活动，让世界更好地了解山东文学，了解齐鲁文化。

当时，中国作协副主席张炜（时任山东省作协主席）在致辞中也特别表示，这个活动给山东作家提供了向全国乃至世界展示整体阵容和创作成绩的机会，也使山东文学能够在更广阔的视野下，审视自身发展，查找存在的问题，寻求新的文学突破。

在文化交流领域，当代作家们一直是站第一方阵的。一方面，他们努力创作出更多的优秀作品；另一方面，他们积极推动作品的海外译介。“文学鲁军”更是令人瞩目。以张炜为例，他从1975年开始发表作品，著有长篇小说《古船》《九月寓言》《刺猬歌》《外省书》《你在高原》《独药师》《艾约堡秘史》等21部，去年又出版长篇新作《河湾》。另外，出版诗学专著多部。这些优秀作品被翻译为英语、日语、法语、韩语、德语、塞尔维亚语、西班牙语、瑞典语、俄罗斯语、阿拉伯语等数十种语言，成为中外文化交流的重要“使者”。

随着作品的传播，齐鲁文化也必然随之获得传播。李静、张丽两位学者在《张炜文学作品海外传播的研究与启示》中介绍，日本彩流社出版了坂井洋史翻译的《九月寓言》（2007），译者翻译这部长篇小说，耗时长达四五年之久。其间，坂井洋史专门到龙口考察，体验当地风土人情，同时还与张炜进行了面对面的深入交流。为了更好地表现原著语境中的方言、土语，还特意采用北海道方言来翻译原著中的胶东方言。

张炜本人对译者的这种翻译作风和翻译方式是非常赞赏的。这样的译本能够呈现原汁原味的作品内容，让读者身临其境地体验齐鲁文化，对于齐鲁文化的海外传播，自然大有裨益。

不仅作家们站在文化交流第一方阵，文化学者们也同样处在第一方阵中。学者们的学术研究成果，自然也会参与到文化交流中。在第20届北京图博会上，山东大学儒学高等研究院教授杨朝明也是与会嘉宾之一。那时，杨朝明主编《论语诠解》一书刚刚由山东友谊出版社出版。杨朝明教授专程应邀到图博会，推介这本新著，同时也在现场举办讲座，讲解与《论语》有关的热点问题。

在刚刚闭幕的第29届北京国际图书博览会上，那些为推动和促进中外文化交流绽放的笑脸、留下的声音，依然让人津津乐道，回味无穷。

这些笑脸、这些声音，融入展会每一个环节、每一处细节。

数据显示，如今的北京图博会已经成为世界第二大书展。本届图博会线下参展的1500家中外出版及相关机构中，海外展商占比超过六成。那么，我们不妨听听外国展商的声音。

作为本届北京图博会主宾国的阿尔及利亚，在参展同时还举办了以“阿尔及利亚—北京：文化与文明的交融”为主题的文化交流活动。阿尔及利亚文化和艺术部办公厅主任穆罕默德·希提·穆萨说：“书曾经是而且现在也仍然是人民之间的大使，它架起对话和文化切磋的桥梁。”

意大利对外贸易委员会携多家意大利出版社组成意大利国家展团。意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表布鲁诺说：“在我看来，文化是推动对话的万向轴，文化合作和经济合作互为基石，两者共同保证了我们意中两国数世纪友谊的长久延续。”

用“万向轴”来打比方，既形象又贴切。在推动不同文明对话方面，文化交流确实能发挥出这么神奇的作用来！

为了让中外文化交流更加生动可感，北京图博会做出了许多独具匠心的设计与安排。

我留意到，在本届图博会上，国际性元素随处可见。五大特色展区中的“世界礼物市集”展区，集中展示来自秘鲁的羊驼玩偶，以及来自异国的香醇咖啡和高雅红酒等各式各样的礼物。这个展区与其说是一处礼物市集，不如说是一个世界各地地域风俗、

### 说古论今

# 文化如何当好 推动对话的万向轴

□ 本报记者 于国鹏

## 让“中国风”主题乐园绽放光彩

### 漫谈

□ 朱子钰

近期，一家主题乐园独辟蹊径，在激烈的市场竞争中杀出了一条爆火之路，它便是长春动植物园推出的“梦幻西游季·夜游动物园”系列演艺活动。走进园中，仙气飘飘，布景极大还原了《西游记》的场景，一路上孙悟空、猪八戒、东海龙王、大鹏金翅鸟等不仅妆造逼真，表演也十分在线。一趟旅程下来，门票只需要30元，游客大呼非常值得。

一石激起千层浪，西游主题乐园火起来后，网友对本土文化主题乐园的呼唤更加强烈。

有网友呼吁建设《红楼梦》主题乐园，想一睹大观园的盛况；有的想参观《山海经》主题乐园，见识一下朱雀、玄武的威严；还有人愿意沉浸于《甄嬛传》主题乐园，亲自感受一下“苦杏仁”和“一丈红”的威力。

长春“西游记主题乐园”之所以受到广泛追捧，一方面，它深深扎根于本土文化，用较低的价格满足人们的文化娱乐需求。《西游记》作为耳熟能详的神话故事，拥有一大批忠实粉丝，孙悟空、猪八戒等角色占据了“90后”“80后”甚至是“70后”的美好回忆，将童年昨日重现，才是最好的沉浸感；另一方面，它是国人坚定文化自信的体现。一段时间以来，以迪士尼、环球影城为代表的国外主题乐园受到广泛追捧，其多元的商业开发方式、沉浸式的游玩体验和文化IP的深度打造，让许多游客流连忘返，不惜一掷千金。这也导致了

许多孩子只知巴斯光年、小黄人，不知黛玉葬花、水漫金山为何物。以四大名著为代表的优秀传统文化作为最广大人民群众的共同文化记忆，是国家、民族的根脉所在，本身就具有广泛的群众基础。现如今，人们对本土文化主题乐园的向往，正是对中华传统文化回归的热切希望。

由此可见，长春“西游记主题乐园”出圈并非偶然。但也要看到本土文化主题乐园在建设上依然面临诸多问题。实际上，国内对西游IP开发的脚步从未停止，湖北、江苏等地早已建设西游主题乐园，但一直处于不温不火的尴尬局面——内容空泛、缺乏创意内核，设备老旧、运营能力不足等问题导致乐园竞争力不足，这是国内主题乐园的通病。除此之外，我国现有的文化主题乐园，如开封大宋武侠城、西安大唐不夜城等，尽管与传统历史、文化联

系紧密，但因缺少游乐设施，导致游客游玩体验感不足；游乐设施较好的欢乐谷、方特东方神画等，又与我国优秀传统文化内核缺少紧密联结，使得游客沉浸感不强，导致园区吸引力不足。

本土文化主题乐园需要更多代表作，这是现实层面的需求。尽管长春“西游记主题乐园”在演出规模与游玩体验上有一定上乐园，但它依然作为本土文化主题乐园作出了一次勇敢的尝试。在IP为王的时代，中国的经典文化极具优势，如何提升主题乐园的创意设计、如何更好地将传统文化与游玩沉浸感结合起来并发挥经典IP的赋能与增值，则是一项需要探索的课题。说到底，主题乐园的本质就是“好玩”，在此背景下融入中华文化元素，本土文化主题乐园未来的路径清晰可见。