



鼓舞大众  
团结大众  
服务大众

中共山东省委机关报  
1939年创刊

# 大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2023年6月19日

星期一

农历癸卯年五月初二

第29255期

今日8版

热线电话：0531—85193911

## 强信心 稳经济 促发展

重心向工业聚焦、力量向工业集中、资源向工业倾斜，枣庄推进“强工兴产、转型突围”

# 实施“工业倍增”，塑强发展优势

□ 本报记者 张环洋 孟令洋

近日，在山东能源集团兖矿鲁南化工有限公司（以下简称“鲁南化工”），世界首套3000吨级OMB粉煤加压气化炉经过两个多小时精准操作一次吊装成功，项目全面转入安装高峰阶段。

“气化炉是为配套正在建设的己内酰胺产业链节能减碳一体化工程项目，将于今年年底完成安装并投入试运行。”公司董事长张岭指着这个银白色的庞然大物说，这台设备由山东能源集团和华东理工大学自主研发，是己内酰胺链工程核心关键设备，计划年底前试车。

当前，全球迎来产业链、供应链“双链”调整战略机遇，如何抓住机遇实现突破式转型发展？对于我省煤基精细化工产业链“链主”企业鲁南化工来说，这一

项目的建成投用将实现低阶煤提级利用，填补我国在劣质原料煤气化技术领域的空白。

枣庄市委、市政府围绕“强工兴产、转型突围”，实施“工业倍增”计划，加快重塑发展优势，像鲁南化工一样，全市企业争相上项目、扩规模。市委书记张宏伟告诉记者，实施“工业倍增”计划决不是另起炉灶、推倒重来，而是在推进“工业强市、产业兴市”战略基础上进一步强化结果导向，动员全市各级接续奋斗、勇毅前行。

据介绍，枣庄“工业倍增”计划，就是利用4年左右的时间，到2026年底全市规模以上工业总产值由2022年的1692亿元增长到3000亿元以上，力争达到3500亿元，并配套夯实企业倍增、投资倍增、园区倍增三个支撑，确保目标可及、措施可行、成

果可溯。

一季度亮眼的数字见证了“工业倍增”计划实施成效：16项主要经济指标增速中有14项居全省前10位，其中9项指标增速居全省前5位，6项指标增速居全省前3位，2项指标增速居全省第1位。

“工业倍增”计划是枣庄落实先进制造业强省行动计划的创新之举，将着力培育壮大“6+3”现代产业体系，力争新能源、高端化工营业收入双双过千亿元，新材料、新一代信息技术、新医药和高端装备制造等“四新”产业强势崛起，成为经济新增长极。

如何将枣庄首位度产业锂电做大做强？“产业链”思维是一把关键钥匙。目前，全市锂电产业已经形成从锂矿开采加工，到正极、负极、隔膜、电解液四大关键材料及电池制造、检验检测、终端应用

及拆解回收较为完整的全产业链条。全市锂电企业已突破100家，产品种类达到300多个，2022年全市锂电产业主营业务收入同比增长118.96%。

近日，山东吉利欣旺达动力电池有限公司自动化生产车间内，BEV173Ah产品源源不断下线。该产品作为公司纯电动战略的首款标志性产品，将搭载于沃尔沃车型，后续还将拓展到极狐、SMART等高端车型。吉利欣旺达项目去年年初开工建设。BEV173Ah产品的量产下线，标志着吉利欣旺达全面具备了HEV、BEV产品的量产供货能力。

瞄准国家实施能源战略调整的窗口期，联泓新材料科技股份有限公司也将目光转向了锂电产业。“中材锂电生产锂电池隔膜，而我们生产锂电池隔膜所需的材料，这就完善了产业链。”（下转第二版）

## 共创中华民族绵长福祉 共享民族复兴伟大荣光

习近平总书记致第十五届海峡两岸论坛的贺信鼓舞两岸同胞凝心聚力

→ 时事·4版

## 青春，在复兴征程上 闪闪发光

写在共产主义青年团第十九次全国代表大会召开之际

→ 时事·4版

## 我省开展CCC免办自我承诺 便捷通道试点

□ 记者 刘奕 报道

**本报济南讯** 记者近日从省市场监管局获悉，我省创新开展CCC（国家强制性产品认证）免办自我承诺便捷通道试点工作取得新进展。日前，海尔等首批5家企业开通CCC免办自我承诺便捷通道，实现即申报、即发证、即报关。

“CCC免办”是指用于科研测试、商业展示、生产线配套和维修等目的的CCC目录内进口产品，向市场监管部门申办CCC免办证明后即可进口使用，无需办理CCC认证。CCC免办制度的实施，能够有效为进出口企业节约认证、通关所需的时间和费用成本。

作为对外经济技术交流大省，我省年均核发CCC免办证明1600多张，涉及进口产品货值60多亿元，涵盖低压元器件、家用电器、机动车附件等多种产品。为更好服务企业，我省试点推行CCC免办自我承诺便捷通道，对符合条件的企业实现“自我承诺、自主填报、自动获证”。同时，对企业“白名单”、CCC免办产品“白名单”实施动态管理，对发证情况和产品使用情况进行评估，对不符合条件的企业、产品及时进行调整，确保便捷通道规范运行。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 同向发力 同学共研 问题共答

——省委第五巡回指导组推动指导单位主题教育走深走实

□ 本报记者 王学文 张春晓

6月13日下午，省委第五巡回指导组驻地，学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神交流会，在这里举行。

交流会上，省委宣传部、省委网信办、大众报业集团等单位结合自身实际，谈认识，话落实，就推进文化“两创”作了发言。

“第五巡回指导组负责联系指导的6个单位都是宣传文化单位，我们第一时间要求各单位把学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神作为主题教育的重要内容，切实把学习成效转化为做好本职工作、推进事业发展的强大动力。”省委第五巡回指导组组长李琬说。

主题教育开展以来，第五巡回指导组紧盯主题教育目标任务，注重“用心、求实”，督促各单位静下心来读原著，用心读必读书目，把“实”字贯穿始终，各项工作扎实推进，呈现良好发展态势。

### 用心学，思想理论入脑入心

6月9日，第五巡回指导组来到大众报业集团主题教育读书班；10日，来到省委宣传部主题教育读书班。每到一处，指导组都与学员们交流学习体会，请学员们结合自身工作谈贯彻总书记重要讲话精神的心得，推动深学细悟、学深悟透。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习是基础，是基本功。第五巡回指导组在抓好自身学习的同时，以各种方式推动各单位原原本本学、联系实际学、集中精力学。

省委宣传部推动学习研究和宣传普及统筹推进、一体部署，举办主题教育读书班，开展“新时代 正青春”青年主题活动，成立“学思想悟”青年宣讲团，开展“学理论 悟思想 用方法”宣讲基层行活动，力求学有所悟、学有所用、学有所成。省文化和旅游厅发挥自身优势打造“艺术党课”，通过《沂蒙山》《燕翼堂》《铁道英雄》《一号村

台》等精品剧目展演等形式，不断提升学习实效性。山东社科院瞄准“一支部一品牌”建设，结合各院所实际，精心打造“经典·精研”微党课、“三心”论坛等品牌，确保主题教育学习效果。

第五巡回指导组抓好各单位的“关键少数”，推动他们带头学、深入学。为此，指导组参加各单位理论学习中心组学习、专题党课、党性教育等重要活动15次。基层党组织是党的战斗力的基础所在。指导组直接下沉到22个所属部门和基层党组织，实地查阅资料，面对面座谈交流，主动开展进驻式调研、抽查访谈等。

指导组还定期召开指导单位领导小组办公室主任座谈会，听取意见建议，帮助解答问题，编发6期《工作交流》总结特色亮点做法，与指导单位始终保持同向发力、同学共研、问题共答。

### 求实效，真抓实干精准整改

紧紧围绕新时代新征程党的中心任

务，真抓实干、务求实效，聚焦问题、知难而进，是主题教育的重要要求。

落实这一要求，第五巡回指导组深入到6个指导单位，实地查看，与一线同志交流，调出实情，研出实策，取得实实在在的成效。

他们第一时间指导各单位立足主责主业研究制订《工作方案》，梳理学习清单、问题清单、调研清单、创新举措清单“四张清单”……目前，第五巡回指导组共汇总各单位问题106个，整改措施281条，调研课题83个。

省委宣传部行动快部署早，用心谋划推动大调研走深走实，注重突出“多走地方、多见群众、多提问题、多做讨论、多出主意、多加提炼”，着力为全局工作提供服务，为全局决策提供依据。

大众报业集团以学习贯彻习近平总书记对大众日报重要批示精神为总遵循，把今年确定为“强学习、深调研、勇突破”主题年，确定2023年度12个重点调研课题，（下转第二版）

## 灌区蝶变 生态公园

□ 记者 薛良诚

通讯员 马胜男 报道

近日，位山灌区东西连渠、一干渠水利枢纽，水天一色，草木丰茂，构成一幅和美生态画卷。

作为全国第五大灌区、黄河第二大灌区、我省最大灌区，近年来，位山灌区发展生态旅游产业，建成了位山黄河公园、二十里城市生态公园、周店等水利风景区和骨干渠道高标准生态廊道，昔日生态脆弱的泥沙池地区，蝶变为环境优美的生态公园。



# 数实深度融合，山东逐梦数字经济“蓝海”

聚焦世界互联网大会  
数字文明·尼山对话

□ 本报记者 付玉婷

本报通讯员 高玉龙

碳达峰、碳中和是事关经济高质量发展的大战略，但具体到企业，又是一项需要将减排任务层层分解落实，建立全方位碳管理体系的“精细活”。要是产线上能长出一双“眼睛”，精准捕捉每步碳足迹就好了。

这听起来有点异想天开的念头，在山东的一些企业已是现实：依托浪潮云洲部

署的8类、339套传感器及对数字孪生的应用，东华科技实现碳计量、碳足迹管理、碳核算，包括余热利用换能的一目了然。这也为企业带来了看得见的效益。“我们联合建设的双碳双控平台，应用碳资产管理推进绿色低碳发展，一年能节约200万元的碳履约成本，节约标煤1.5万吨，减少二氧化碳排放3.9万吨。”东华科技相关负责人孙冲透露。

山东，全国工业门类最齐全的省份之一，这是一片数字浪潮抢滩登陆的主战场，同时也有无数实体企业在浪潮冲击中变革、升级，从“汗水型”加速迈向“智慧型”。2022年，山东数字经济总量突破3.9万亿元，居全国第三；在GDP中占比

超过45%，高于全国3.5个百分点……在驱动山东经济增长的引擎中，由数字经济激发的澎湃动力势不可挡。

数字经济是复杂的系统工程，山东成立由分管省领导任组长，涵盖12个省直部门的数字经济发展联席会议机制，建立数字经济办公室，强化跨部门、跨层级、跨区域协同监管，推动政府、平台、行业协会、资源提供者和消费者多方协同治理。

“数字经济由此形成上下联动、左右协调、运转高效的格局。”省工信厅一级巡视员高方介绍。

“山东传统产业、重化工业占比较高，有着数字化转型的丰富应用场景，更为推进数字化提供了广阔空间。”省

工信厅数据产业推进处处长孙志强介绍，山东坚持推动数字经济与实体经济深度融合，把提升核心产业作为做强数字经济的根本环节，省委主要领导挂帅担任新一代信息技术产业链“链长”，产业加快实现扩面增量和提质增效。2022年，山东信息技术产业营收超过1.6万亿元，其中软件业突破万亿元，电子信息制造业增速高于全国10.3个百分点，通信业居全国第四，呈加速赶超态势。今年数字经济核心产业进一步上量、提质，8个项目入选工信部大数据产业试点示范项目名单，居全国第三；1—3月全省监测范围内的938家企业实现大数据产业业务收入471.3亿元，同比增长34.0%。（下转第二版）

□ 本报记者 都镇强 杨学莹  
本报通讯员 王鲁兵 臧明宝

近日，昌邑市农业农村局组织农技专家，对位于昌邑市柳疃镇的青阜农业综合体的小麦测产显示，今年小麦平均亩产达590公斤，比去年增加2.9公斤。

“前些年，这儿还是没人愿种的撂荒地。”青阜农业综合体副理事长孙广洲指着身后成片的麦田说，这里离海只有6公里，土地盐碱化较严重，以前村民种地靠天吃饭，亩产不足500斤，不少土地撂荒。和柳疃镇情况类似，昌邑下营镇、卜庄镇等北部沿海乡镇，农田也普遍存在不同程度的盐碱化。加上缺水，小麦、玉米产量一度不高。

昌邑市南北狭长，南部地下为隔水的红板岩，北部临海耕地则不同程度盐碱化，仅有中部几个镇街是粮食丰产区。农田资源不占优势，但昌邑市连续多年粮食播种面积稳定在8万公顷以上，2010年以来总产量突破5亿公斤。

“根本出路在科技！我们持续推进粮食绿色高效行动，深度融入潍坊国家农业综合区建设，持续改造盐碱地，推广良种、良法，在种、管、收、储各环节打出‘科技牌’，持续推进乡村振兴。”昌邑市农业农村局局长闫文志说。

为让盐碱地变为良田，青阜农业综合体前几年挖了50多公里沟渠引来潍河水，修建小型水库塘坝压碱，同时采用“先种苜蓿、再种棉花、再种小麦玉米”的办法，用植物吸收土壤中的盐碱，将其改造为良田。去年，播种冬小麦之前，青阜还对农田进行了深翻作业，增强营养渗透。孙广洲介绍，这样综合施策，重盐碱地块的土壤含盐量从以前的10%以上降到3%以下，盐碱地成了丰产田。

“今年，每亩地能收1200斤麦子！以前一亩地也就收七八百斤。”在离海只有20公里的昌邑市卜庄镇北任村，67岁的任在祥欣喜地说。

地还是那块地，咋能多打将近一倍粮？任在祥指着自家田南头的水渠说出了缘由：“我们这儿缺水，往年买水库水浇地，一亩地30多元，老百姓也就在3月份浇一次水。今年水渠里有水了，我免费浇了3次水。”（下转第二版）

## 昌邑打出“科技牌” 推进粮食绿色高效行动 让盐碱地变成丰产田