

练就“强引导”能力,有速度、有深度、有温度的“山东政事”正不断进阶
做强引导力,讲好“山东政事”

□ 本报记者 孙光凯

用户总数突破90万!进入6月,“山东政事”微信公众号传来好消息。半年时间用户数增长24万,“10万+”文章不断涌现,“山东政事”为何突飞猛进?

媒介生态大变局下,全媒体时代的“打法”秘籍之一是唯快不破,但是仅有快是不够的,而是要讲求传播力、引导力、影响力、公信力的综合实力。特别是引导力,作为媒体的重要使命之一,其重要性越来越凸显。“山东政事”微信公众号,突出“强引导”的要求,坚持“影响有影响力的人”理念,旗帜鲜明提升引导力,舆论引导和媒体影响力不断提升。

及时准确做好重要信息发布。“山东政事”运营团队把坚持正确政治方向放在第一位,精心选稿,严格把关,牢牢占据新媒体舆论主阵地。运营团队为省委报道组成员,能够发挥工作优势,做好中央重大决策部署、省委主要领导活动、省委省政府重要政策文件等信息发布。

时刻准备做好社会热点引导。“山东政事”是省内最具权威性的时政类公众号之一,广大党员干部把“山东政事”作为信息获取的重要渠道。在一些社会热点问题上,及时发布相关信息,做好热点引导,能够发挥较好的舆论引导作用。今年“五一”,人们出游意愿强烈,“山东政事”团队关注到这点,对热点地区、热点话题进行重点关注,一方面及时发布相关信息,一方面做好文章留言引导,主动回应关切,有效疏解社会情绪。《淄博发布致广大游客朋友的一封信》单篇阅读量达140余万,收获了良好引导效果。

抢抓落点做好原创解读文章。“山东政事”公众号在发布重要会议、政策、文件等信息之外,能够抢抓第一落点,做好重要信息的解读。记者提笔能写,随时能编,较强的原创能力成为公众号运营的一大优势。2023年春节后,省委、省政府加力提速工业经济高质量发展,推动民营经济高质量发展,大力提振消费,促进消费复苏,“山东政事”第一时间撰写、转发相关评论文章,推出了《望岳谈丨助一把力,让消费“浮出水面、彻底上岸”》等原创网评,深度解析省委、省政府重点工作。2023年省两会期间,围绕省政府工作报告中的一些热点话题,推出《望岳谈丨“38510”——怎么看怎么干都在里面了》等,为党员干部更好理解省两会精神提供参考。此外,“山东政事”关注跟进主题教育,在省委主题教育工作会议、专题读书班、专项整治会议等重要节点,推出《望岳谈丨调查研究六种打开方式》等原创文章,让党员干部更好把握省委部署要求,推动主题教育走深走实。

协同配合营造融洽氛围。“山东政事”改版以来,增加“夜读”栏目,精选优质政论、小品散文、文化报道等,以“轻阅读”方式增加与读者的互动,一大批读者反响热烈、踊跃投稿。在一些会议、节点、节日期间,“夜读”栏目做好协同配合,刊发相关主题文章。比如,在大兴调查研究之际,刊发《夜读丨如何写好调研报告》等文章。这些文章,或凝聚哲理或情真意切,能够拉近与读者的距离,彰显了人文关怀,也润物细无声发挥了引导作用。

发挥自身优势,紧跟重大热点;抢抓第一落点,推出系列网评;紧贴受众需求,疏解社会情绪;立足受众定位,办好相关活动,练就“强引导”能力,一个有速度、有深度、有温度的“山东政事”正在不断进阶。



►及时准确做好重要信息发布 ►时刻准备做好社会热点引导
►抢抓落点做好原创解读文章

山东政事 影响有影响力的人
大众报业集团(大众日报社)主办

齐鲁政情,带你深读山东

□ 本报记者 鞠杰

大众日报新媒体时政栏目《齐鲁政情》自2019年上线以来,共发布报道450余篇,深耕山东各地市时政新闻,不仅成为读者了解山东、读懂山东的窗口,更成为展示地方成果、服务地方发展的平台。

专注热点。《齐鲁政情》扣准当地热点,通过敏锐的新闻触角,精准的评价角度、平实的报道语态,让栏目兼具热度与温度。5月6日,潍坊举办首场“书记擂台赛”,栏目第一时间推出报道《书记擂台赛!潍坊开展“争星夺旗挂牌亮榜”大比拼》,通过展现比拼全过程,折射潍坊全力拼经济的生动实践,体现各区县敢于创新、力争上游的精气神儿。在威海,有一场群众歌咏会一年不落地办了50年,记者敏锐捕捉到这一热点,推出报道《一场歌咏会传承半个世纪,凭什么是威海?》,以小见大,生动展现当地打造“精致城市 幸福威海”的实践故事。

做出深度。如何在动态报道中做出深度与特色,是时政栏目需要考虑的问题。《齐鲁政情》划出“延长线”,深度挖掘“时政新闻背后的新闻”,不仅密切关注地方动态,更潜心观察事件背后的发展思路,呈现出独特视角,对服务地方而言,更具参考价值。5月26日至6月1日,乘着“港澳山东周”举办的东风,烟台市长率团赴深圳、香港、澳门开展经贸洽谈活动,记者聚焦这一动态,推出《冲刺“万亿之城”,这个市为何出征大湾区?》等系列报道,从不同维度深度分析烟台绿色低碳高质量发展新机遇。5月20日,吉尔吉斯斯坦1000台中通客车首批车辆下线仪式在聊城隆重举行,该国总统亲临现场,记者将触角延伸至企业与城市的发展战略,写出《总统来提车 市长“回头客”,中亚千台汽车大单为何花落聊城中通》一文,深度探究高质量发展成果背后的推动力。

扩大声量。如何让地方好声音唱得

更响、传得更远,一直是《齐鲁政情》孜孜不倦的追求,对此,栏目做优品牌传播,加强稿件推送,用好合作平台,让正能量实现大流量。聚焦济宁首次单独设立“变不可能为可能”重点工作突破奖,栏目推出《山东这个市设“变不可能为可能”奖,市委书记颁奖》一文,充分利用合作平台进行推送,被央广网、澎湃新闻、《决策》杂志等媒体以及东岳客、网信山东等微信公众号转发推荐,登上搜狐热评榜。五一前,记者梳理写出《迎考五一,山东各市“掏心掏肺”放大招》一文,展现各地文旅新风,大众日报微博同步开设话题#迎五一,山东各市掏心掏肺放大招#,迅速登上热搜榜。同时,《齐鲁政情》与《主播说山东》栏目打通,通过内容二次加工、主播出境讲述,创新传播形式,进一步扩大宣传声量。

《齐鲁政情》将继续专注热点,做出深度,扩大声量,实现内容与传播最大化,更好服务地方经济社会发展。

大众日报聚合多种手段,做好报纸稿件转化,让优质内容传得更开传得更广
发力“二次传播”,让报纸动起来

□ 本报记者 蒋兴坤 王志浩 徐超超

全媒体时代,稿件见报并非报道终点。大众日报编辑记者树立融合转型意识,做好报纸稿件转化,通过“大报大新闻”“党报荐读”“读懂山东”等栏目延伸稿件内容,在移动端“二次传播”,增强优质内容传播力引导力影响力公信力。

转化什么?

报纸每天刊发的稿件,哪些需要“二次传播”?哪些适合“二次传播”?围绕中心工作、社会热点、地方创新等稿件,编辑梳理要刊发的稿件,确定要转化的重点产品,报纸稿件和新媒体产品互相补充,达到“1+1>2”的传播效果。

围绕中心工作,放大主流声音。中心工作关系全局,编辑对重点策划、重头报道予以转化和重点推介。5月22日至23日,全省乡村振兴齐鲁样板现场推进会议举行,编辑推出了《党报荐读丨让农民腰包越来越鼓,这些先进集体有高招》《党报荐读丨争当乡村振兴“五好学生”,他们这样说》等稿件,让报纸没有充分报道的乡村振兴好经验、先进典型等在“屏”上充分展现。《大报大新闻丨优化营商环境4.0版,不穿靴戴帽,直面解决问题》《大报大新闻丨打造国家水网建设省域范例,山东怎么干》等稿件,选题涉及面广、语言简洁,传得更开、传得更广。

围绕社会热点,强化舆论引导。当前,舆论热点具有多元、多样、多变等特点,编辑精准对接移动端读者需求,采编深入配合,推出更多报端同频共振产品。《大报大新闻丨全国首个!山东外卖小哥等新就业群体构筑“网上家园”》讲述山东为新就业群体构筑起实时在线“网上家园”的故事,受到新就业群体点赞。《数读丨小清河复航的“含金量”》,提炼报纸内容制作长图,小清河复航的效益跃然纸上,起到了图胜千言的效果。围绕地方创新,提升服务地方经济发展能力。山东各地在推动经济社会高质量发展中,涌现出大量创新举措、典型案例,具有很强借鉴性和推广价值,是转化的重点内容。《大报大新闻丨产业生态两相宜,请来自山区五莲的样本观察》《大报大新闻丨四个集群看山东中小企业集群崛起的密码》等稿件,在移动端广泛传播,让地方好做法被更多读者熟知。

怎么转化?

转化绝不是报纸稿件的照搬照抄。在报纸上呈现的稿件,由于版面所限,经常不能在标题上或者提要中! 作为关键信息

从转化走向原创

顺应发展潮流,坚持原创性生产,实现产品的精品化、优质化、多样化。深入采编链条,树立精品意识、传播意识。发挥主动性、创造性,将转化环节前移,重

要节点主动设置议题,以报纸为主阵地策划融媒报道。围绕六五环境日,从珍稀鸟类破题,制作“美丽山东‘推荐官’”系列新媒体产品,以“视频+图片+文字”的形式,生动直观反映山东生态环境之变。六五环境日当天,报纸推出“世界环境日,这些‘稀客’向你推荐美丽山东”通版,整体采用手绘风格,通过抠图处理鸟的素材,并搭配手绘风格的山东典型元素,视觉统一;采用AR功能,通过客户端扫描版上的鸟就能观看相关视频,实现了报端双向互动。通版推出后,以长图、海报集纳展示报端产品。整个生产链条,由编辑主导介入,推动实施,总共推出10余件制作精良、构思巧妙的融媒产品。

紧抓热点,撰写原创性网评。编辑记者紧跟报道热点撰写原创性网评,舆论引导力持续增强。“五一”期间针对游客穿汉服旅游的热点话题,高站位、深思考,推出《望岳谈丨汉服风劲,风从何来?》,将汉服热与文化“两创”、文化自信联系起来;紧扣网民关注点,针对电商平台销售金榜题名礼盒、逢考必过卡片等,推出《观澜亭丨向贩卖“高考焦虑”说不》,以主流声音引领网络舆论;从日常工作中捕捉新闻点,撰写《望岳谈丨做强县域经济:世上没有两片相同的树叶》,找准立意,有理有据。



学习,是毕生的事业,一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目“干部学习会”上线后,全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(投稿邮箱dzrb1939@qq.com)。

落实立德树人根本任务
推动思政课建设内涵式发展

□周安忠

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程,是培养担当民族复兴大任的时代新人的重要途径。山东农业工程学院马克思主义学院成立至今,始终坚持铸魂育人、守正创新,聚焦立德树人根本任务,着力打造理论宣讲、教学科研两支队伍,搭建“新时代大讲堂”理论宣讲、“大思政课”实践教学、“中大小思政课一体化”合作建设三个平台,努力实现思政课教学质量、党的二十大精神宣讲水平、党的创新理论研究能力、校地融合发展四个方面提升,高质量推动思政课建设内涵式发展。

强化党建引领,推动党建业务双融合双促进。马克思主义学院党总支坚持党建引领,强化“双带头人”培育工程,实现党建业务同向同行、同频共振。强化理论武装,汲取思想伟力。个人自学与集体研学相结合、专家讲座与交流研讨相结合、日常学习与知识竞赛相结合,让理论学习“活”起来,全体教师“动”起来,理论武装“强”起来。创新融合形式,党建工作与教学业务相得益彰。先后组织思政课教师赴福建古田、西安、延安、重庆、遵义等革命圣地开展实践研修活动,把党建工作融入学院建设发展、师资队伍建设和学生成长成才中。

胸怀国之大者,打造“六要”思政课教师队伍。学院坚持问题导向,结合思政教师自身特点,打造数量充足、素质优良的理论宣讲、教学科研两支师资队伍。一是引育并举,配齐配强思政教师。二是落实“三个一”传帮带培养机制,即:“一对一”对接帮辅导师制,“一带一”学术提升机制,“帮一帮”学术交流机制;三是依托集体备课制度,深入研讨如何“用心教”,帮助学生“用心悟”,打造有“温度”的思政课。四是以课程为单位组建专业团队,打破“单打独斗”的工作模式,实现“抱团”发展。五是“请进来,走出去”的原则,邀请知名专家学者开展学术报告、讲座。

强化平台建设,促进思政小课堂与社会大课堂有机结合。建立“新时代大讲堂”理论宣讲平台,组织思政课教师走进社区,开展“中国式现代化”“党的二十大精神”等党的创新理论主题宣讲。建立“大思政课”实践教学基地,强化育人功效。加快与省内红色教育场馆合作,在淄博原山艰苦创业教育基地等建立“大思政课”实践教学基地。建立“中大小思政课一体化”合作建设平台,全面对接中小院校,着力提升思政教育铸魂育人实效,召开历城区大中小学思政课一体化建设协调推进会。

坚持久久为功,巩固发展成效。目前,思政课建设与改革初具成效,在多个领域均实现了历史性突破。学院教师在全国、全省教学大赛中分获一等奖和特等奖,获山东省高校短视频大赛一等奖;在首届全省学校思政课教学设计大赛中荣获特等奖一项、一等奖三项;2位教师荣膺“山东学校思想政治课优秀教师”。

(作者系山东农业工程学院马克思主义学院党总支书记、院长)



聚焦暖新闻,传播正能量。大众日报联合腾讯新闻共同策划推出“温暖山东正能量联动平台”,面向全省各行业征集展示温暖山东的暖心善举,弘扬山东正能量。每周大众日报会遴选部分暖心事件进行展示,以下为本期上榜案例。

高考考生忘带身份证 户籍民警考场门口20秒补办

6月7日,山东淄博,高考首日考生忘带身份证,“户籍窗口服务站”民警仅用20秒迅速办理临时身份证明。视频一经发布就引发各大平台转发,收到社会各界高度关注。网友表示:真正高效,便民服务,大赞!

消防员火场抢出积蓄包 大爷扔包含泪抱拳感谢

6月8日,山东济宁,消防员从火场中抢救出大爷存放积蓄的挎包,老人激动地把包扔地上,双手抱拳感谢。点赞最多的评论说:这可能是老人一辈子的积蓄,对老人来说就是救了他的命一样,向消防员致敬!

扑救山火消防员“战靴”烤化 换上新鞋再一次向火而行

6月10日,山东临沂,消防员扑救火灾现场,因温度太高救援靴被烤化,休整换鞋后他们再次向火而行将火扑灭。网友热评:愿你们每次出任务都能满员归来,更愿你们天天在营地,没有灾难没有火情。

轿车高速出事故不断冒烟 过路车主合力扒开车门救人

6月10日,山东济宁,男子高速路上突发车祸被困车中,过路司机纷纷冲上前,合力扒开冒浓烟车门救人。网友:感谢挺身而出的你们!

(记者 李亚平 整理报道)