

文化视点

面对ChatGPT
需要“另一种自信”

据文汇报,随着人工智能深度参与到文化创作中,很多人“坐不住了”,文学界、影视圈、流行音乐等多个领域持续掀起热议。

“过去我们谈技术,人工智能,往往存在敌对、戒备、不服气等傲慢情绪,要与机器一比高下。多年来人机交互特别是ChatGPT迅猛发展后,人类‘学乖了’,不再那么自信。”复旦大学中文系教授元宝表示,以往讨论中创作者容易陷入“大脑无可比拟”“情感无法取代”等观点,但抛开这种武断式自信,人类应生发“另一种意义上的自信”,那就是积极调整心态,相信自己通过学习能够同步更新迭代知识体系。

放下戒备与傲慢,并不意味着“唱衰”“认怂”。业内认为,与其讨论创作是否会被ChatGPT取代,不如探讨如何将人工智能作为辅助工具,更好地“为我所用”。复旦大学中文系教授严锋认为,当下读者越来越不满足于被动的,被作者喂养控制的单线程线性文学,以网络文学为例,网友评论已经直接影响作者的创作。他认为,AI有朝一日一定会“觉醒”,挑战和希望并存,“越有人文精神的人,越要积极投入到新技术中。它会倒逼我们重新去看什么是独创,什么是拼贴,什么是模仿,从而诞生新的创意。”

网红打卡

不是越界打扰的理由

据北京青年报,一块“居民住宅,谢绝参观”的标牌,竖立在重庆渝中区网红景点——白象居小区门口,居民们自发组织起值守小队,将游客拒之门外。前不久,“白象居设卡阻拦游客”登上热搜,引发关注。现在,标牌已经拆除了,不过由此引发的网红地与原住民如何找到平衡点的话题仍在继续。

任何一个有着长远眼光、开放思维的城市,都不会拒绝网红打卡,更不会拒绝全国各地的游客来打卡。这可能也是白象居小区撤掉“居民住宅,谢绝参观”标牌的原因所在。值得思考的是,居民生活圈有权拒绝参观吗?从简单的道德绑架中走出来,最起码要看到一点,无序的参观、无界的拍摄,干扰了原住民的日常生活,他们正当的工作权、生活权、休息权、安静权应该得到尊重。小区居民设立禁止标牌,不是简单的拒绝游客,更重要的还是拒绝无序和无界。

居民生活和网红打卡不是单选题。其解决之道,绝不仅仅是让街道社区增加劝导的力量,应该划出边界,最起码要让游客知道如何打卡,主播知道如何直播,网红打卡不是越界打扰的理由,文明的边界是不可逾越的。

音乐类综艺

为培养年轻人提供舞台

据光明日报,2023年,音乐类综艺热闹非凡。在网络“神曲”泛滥的当下,综艺荧屏的歌声是一种坚定有力的回应:观众期待好的音乐,让音乐真正回归音乐本身。

在中国电视艺术家协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉看来,“这些青春气息扑面而来的音乐类综艺受到关注,是因为在华语流行乐坛不温不火的当下,它们愿意为音乐与年轻人提供具有包容性和培养性的舞台,为有音乐才华和远大梦想的年轻人创造机遇,让他们用动人旋律谱写青春个性,展示青年音乐人的文化自信与使命担当。”

对音乐类综艺节目来说,更深层次、更具价值的创新,不是节目中明星竞技、表演舞台、改编形式等流于表面的创新,而是回归音乐本身的创新。“复制爆款模式,追逐市场热点,或是对表演舞台的深度包装……种种音乐之外的所谓创新已经难以满足观众的胃口,观众需要音乐创作上的新意和惊奇。这是国内音乐类综艺高速发展至今必须突破的瓶颈,也是乐迷和节目观众共同的期待。”中国传媒大学戏剧影视学院副教授韩莹表示。

建设更多的

中华文化主题公园

据新华社每日电讯,长春动植物公园推出的以“梦幻西游季·夜游动物园”为主题的系列演艺活动,近期火爆出圈,不仅小朋友喜欢,成年人也追捧,被游客称为“西游主题公园”,持续登上热搜榜。

一段时间以来,以迪士尼为代表的主题乐园受到大众追捧。外国文化的成功实践,固然有许多可圈可点之处,但悠久的中华文化作为流淌在国人血液中的基因,更有发扬光大的群众基础。长春“西游主题公园”火爆出圈,就是一次很好的尝试,既满足了人们对文化娱乐的需求,又激发了心中的共同文化记忆,让人感受到了中国经典文化的魅力,对文化自信更加坚定。

中华文化源远流长,中华文明博大精深,有不少可以开发的资源,亟待通过形式创新、展示创新、运作创新再挖掘、再创造。仅以四大名著为例,相关电视剧和电影大多已经成为经典,塑造了一大批耳熟能详的形象,成为一代代人的记忆。在文化主题公园化、文化元素IP化、表演形式沉浸化成为潮流的当下,如何将这些经典作品通过现代运营手段开发出来,满足群众走近中华文化的需要,相关文化产业大有可为。建设更多独特的中华文化主题公园,是时候了!

(□记者 李梦馨 整理)



□ 本报记者 田可新
本报实习生 王远润



德云社相声演员孟鹤堂凭一句经典台词“盘他”走红。其包袱里,盘的就是各类文玩手串。在大众的固有印象里,盘串是胡同大爷们的日常习惯。不过,从今年起,这种“大爷文化”的标配爱好却在青少年特别是小学生中风靡开来,着实惊掉了一众人的下巴。有人笑称,这是国人“又一传统文化血脉觉醒”。但也有人发现,这更像是剑走偏锋纾解焦虑的癖好。那么,如今横跨老中青多个年龄层的盘串行动,到底盘出了啥?

娃娃盘串 叫人哭笑不得

早前,小天才手表是小学生的社交“神器”;2022年,高唱《孤勇者》才能对上孩子圈层的暗号;眼下,盘着小手串,才不至于在好友面前落伍……一阵阵流行风刮过,让人越来越看不懂。

记者和几位小学中高年级的学生聊盘串,没想到迅速借此打入孩子们内部。他们纷纷热情地向记者展示自己的“珍藏”。四年级的小娜戴了一款粉色水晶手串,自豪地告诉记者,班上很多女生都羡慕;五年级的小陆则从姥姥那里拿来金丝玉竹手串,让同学们直呼“哇塞”……孩子们购买手串多是在景区、

文具店或是网上,有的消费了30多元买来一两条,也有的花了两百多元买了七八条轮换着戴。以串换串的现象也很常见,同学们在交换手串、交流玩法中找到闺蜜、铁哥们儿,课余时间倘若腕上空空,倒真的不合群了。这么看,手串还真成了孩子们打通社交壁垒的“硬通货”。

娃娃盘串,多少令人有些哭笑不得。青少年能迅速建立统一的爱好,最大的心理动力,无非跟风而已。就像80后、90后儿时收集小浣熊英雄卡,用彩色线绳编各种花式的手链,喜欢玩转笔,课下的时间抄歌词……他们从众

而行,逐渐形成一代人特有的共同记忆,别有一番生趣。身处局外的成年人,因为有代沟横亘其间,自然视盘串为“怪癖”。

“怪癖”年年有,为何今年盘串引发社会如此强烈的关注?大抵还是因为这跨代际的爱好产生了强烈的反差。这边,右手翻看课本,左手一圈圈揉捻着串珠,潇洒自如;那里,弓身背手,手中捻动的珠串快速旋转……这样的镜头在短视频平台上已经屡见不鲜,也导致了部分人无法理解却大为震撼,更无奈地调侃:盘着盘着,难道娃娃们传统文化的DNA动了?

手串一直是社交“神器”

若说只有大爷大叔们才能盘串,的确有失偏颇。手串多用来装饰,但孩子们通过佩戴以炫耀获得自信,倒有几分还原了手串最早的功用。手串自古就是身份的标志。祖先们将牙齿、贝壳等钻眼穿串佩戴,后又取用宝石、珍珠等做材料,或华丽夺目,或工艺精巧,都是古人社会地位的重要象征。

手串一直是社交“神器”。《红楼梦》第十五回中,北静王特意接见了贾宝玉,心中十分喜爱,将腕上一串念珠卸了下来,递与宝玉道:“今日初会,

仓促竟无敬贺之物,此系前日圣上亲赐鹞鸽香念珠一串,权为敬贺之礼。”其间承载了匪浅的情谊。到了第十六回,林黛玉从家乡苏州归来,贾宝玉将北静王所赠的鹞鸽香串转送给黛玉。岂料黛玉不屑:“什么臭男人拿过的,我不要它。”尽管黛玉不屑一顾,但这串念珠却又一次承接了情感的起承转合。

传统意义上的盘串文化,盘的更是心境。自佛教传入中原后,人们通过念珠来寄托信仰、祈福静心。后来,盘串逐渐衍生为大众喜闻乐见的文玩文化行

为,有了把玩之意,既满含重视手中珍宝、爱不释手的情结,又在那循环往复的绕动中,回避忧愁、寻找平静。盘串人也愿将其称为“拴马索”,隐喻人心杂念纷飞、刹那不停,盘手串便可增加定力、断除烦恼。电视剧《雍正王朝》中,康熙除雍正一命,雍正皇帝都是紧握念珠,选择忍让。这一盘串的细节,也有一定的历史深意。

“文创热”在拱火

当下盘串风劲吹,还与相当一部分的青少年受到历史题材影视剧影响有关。

曾经,古装剧《延禧攻略》中的富察皇后就是个文玩迷。她水晶手串时不离手,彰显了这位剧中乾隆皇帝的白月光质朴、冰清玉洁的一面。该剧播出后,同款产品大火。许多商家都借机推出类似产品,赚得盆满钵满。直到今

天,“富察皇后同款”依旧是购物网站上的热销货,一月能卖出上千件。

手串热销有粉丝经济、营销文化的影子。刚刚完播的爆款剧《长月烬明》,更有团队抓住市场脉搏,巧妙运作了衍生品项目,设计师提炼了人设、服饰、故事情节、代表道具等作为设计灵感,最终推出设计款复合型品质手串,每一个角色手串都被赋予了人格化

的意义,仅在包装的设计上,WUDOLL设计师就融入了剧中道具、场景,每一个上头刷粉都能在包装上发现喜爱角色的元素,甚至在发货环节,WUDOLL巧妙将发货人设置成对应角色的名称和地址,确保在每一个触点给用户惊喜,其销售很快破千万,着实用手串把粉丝狠狠拿捏住了。

家长的“鸡娃”情绪还需消解

盘串恐怕还谈不上一种传统文化的降龄化复兴,相当一部分青少年盘串,是为了解压。

省城某高校研二学生小群也是盘串大军中的一员。她拥有多个花色的琉璃手串,不论是背单词时,还是写论文作业时,左手都没闲着,将琉璃手串盘得哗哗作响。她自己都笑称,与其说是爱上学习,不如说是迷上了绕指柔。“手脑并用间,仿佛时间也过得特别快,这让本来很枯燥的功课平添了一些趣味。”

年轻人沉迷盘串,其实更和近年来80后、90后先后热衷涂色解压、打毛衣、绣十字绣等行为没有本质区别。直到今天,青少年对一些类似于尖叫鸡、

水晶泥、迷你沙包等解压玩具仍情有独钟。从这个角度讲,手串更像是一种最新上架的解压产品。

“年轻人从这些行为中能具体收获什么实质内容,倒也未见得。但这的确可以成为焦虑情绪的发泄口。多数情况下,也是一种积极的、正向的表达。”国家二级心理咨询师李聪颖认为。

焦虑是十分常见的社会心理,是一种面对压力产生的紧迫感,也是展现想要积极解决问题的一种心态投射。这种心理,无论老幼,在平常的生活中都可能存在。即便深刻如鲁迅,也会在《野草》中倾诉作为人的不安与焦灼。适度焦虑不一定是坏事,面对竞争或考试,这样的情绪有助于提高大脑的兴奋度和

感受性,让人们处于思维的主动知觉状态,从而更好地发挥。但当焦虑情绪达到一定程度,不及时排解,就会产生诸多失眠、心理和行为上的不良反应,造成失眠、烦躁等。“这些解压行为,只要没影响正常的生活节奏,没有玩物丧志的趋势,就不必大惊小怪、过度解读。”李聪颖说,可以通过听音乐、看电影,与好友倾诉,增加体育锻炼的频率,解除压力,渐渐把自己的生活谱成更为明快的乐曲。解压更关键的是消解家长的“鸡娃”情绪,不传导那些由争胜心、功利心带来的忧虑给子女,不强行让孩子替自己出征,营造一种更为成熟的社会心态。

人工智能不是写作的绊脚石



了各大平台的热搜。今年的考后仿写环节,除了各路媒体、专家积极参与之外,还有一群别样的考生——有人将高考作文题目输入到人工智能软件中,几秒钟内便获取了一篇篇成熟的“考场佳作”。

在一些语文老师看来,人工智能出品的作文中,有几篇鲜少硬伤,大体上可以评到中高档次的分数,在考场作文里算是不错的成绩。其中,以ChatGPT为首的国外人工智能产品用大量套话填充文章,虽然逻辑清晰,但一味说理,在与国产AI的交锋中落于下风;相较而言,百度研发的“文心一言”表现亮眼,结构清晰的基础上运用了名人名言和古诗词,甚至融入了辩证思维,被网友戏称“更适合中国高考的人工智能”。

从AI进军高考作文,不难看出人类在写作过程中的难点。高考作文大多为议论文形式,优秀的内容需要在清晰文章框架的基础上进行填充,才不失为一篇文采和逻辑兼具的好文。逻辑和结构恰好是AI擅长的部分,因此得以大展身手;相对而言,缺乏系统训练的考

生可能会在作文思路上落于下风。人工智能背靠海量素材库,能够不受限制地旁征博引;人的记忆力是有限的,学生只有通过背诵的方式,才能提高写作的丰富度。不仅在作文领域,人工智能的触须还伸到了古诗词赏析、阅读理解等题型上,给出详细、标准的答案。

毋庸置疑,AI写作就像预制菜的加工,将文章框架、写作素材都提前准备好,真正的写作过程只需短短几秒,极大提高了写作者的工作效率,节约了时间。有人因此认为,作文不必多加练习,毕竟人脑永远无法达到AI的境界。

不过,面对AI写作,有人消极,也有人更自信。在抱有积极态度的一类人看来,写作不同于一般的重复性劳动,是一个较为复杂的思维过程,融合了知识积累、价值判断、情感表达和逻辑思辨等环节。一篇作文,就是浓缩了一个人成长过程和学习内容的结晶。AI写作乍一看让人眼前一亮,但看过很多篇之后就能发现,虽然篇篇逻辑缜密、用词恰当,但依然有千篇一律的痕迹,人类写作过程中融合的人情味,人工智能依然难以企及。因此,除了理性客观地表述事实,一篇作文中可以呈现更多真诚的表达和人文关怀,让人情味成为打败

AI作文的强项,也成为学生在考试评价中脱颖而出法宝。

人工智能落后于生活的一个显著特点是,素材库里的知识都是“二手”的,没有创造性的人工智能,依然是人类的附属。拥有洞察力、能够直观感受和发现生活的人类才是生活素材的第一发现人、第一“作者”。这样的特点解释了教育的意义所在。从小到大,为什么作文贯穿各个教育阶段?日常生活和工作中能够清晰表达自己的想法,只是学写作文的功能性原因,更重要的一点,是让学生在学写作的过程中,感受文字之美,提升个人的理解力、想象力和表达力。

面对人工智能,更需要警惕的是滥用。偶尔尝试利用人工智能写作文或许很有新奇感,但时间久了,只会让人失去思考和表达能力,沦为机器的附属。后续可能产生的文字生产高度雷同、版权纠纷等问题也会引发一系列连锁反应。人工智能进军作文界,让一些对自己写作水平本就不自信的写作者打起退堂鼓,但全社会更应该鼓励真诚、积极的作者多写作文,写好作文。

□ 王臻儒

2023年高考结束,高考作文又一次登上