

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

整体把握中华文明的突出特性

□ 王学斌

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,中华优秀传统文化有很多重要元素,共同塑造出中华文明的突出特性,并深入阐释了中华文明具有突出的连续性,突出的创新性,突出的统一性,突出的包容性,突出的和平性。这一重要论述,对于我们坚定文化自信,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明,具有重大指导意义。

在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义

中华文明五千多年一脉相承,绵延不断,经久不衰,不曾中断。在中华文明长期演进的过程中,中国人形成了独特的看待世界、看待社会、看待人生的方式,形成了独特价值体系、文化内涵和精神品质,使我们区别于其他国家和民族,也铸就了中华民族博采众长的文化自信。

中国特色社会主义道路是从中华民族五千年悠久文明的传承中走出来的。立足实现中华民族伟大复兴的历史起点,我们更加需要在与自身文明的持续对话与深入互动中,保持民族独具的特质,增进深沉的文化自信,从而通过文明更新来为中国道路夯实根基,拓展空间。这项重任成为中国共产党在新时代的重要文化使命。

习近平总书记 in 文化传承发展座谈会上,强调“中华优秀传统文化有很多重要元素,共同塑造出中华文明的突出特性”,中国共产党是“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义”,面向未来“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明”。这些重要论断说明:我们只有具备极为强大的解释自身的自觉与能力,才能彻底摆脱西方现代化理论的诸多迷思,以真正的强烈的文化主体性,理解中国的过去、现在、未来。

把握与推进中国特色社会主义道路,须将其更为深入地置于五千多年中华文明演进脉络与深厚滋养之中。中华民族要形成更为高度的文明自

觉与文化自信。进而言之,如果将中华文明喻作一个生命体,中华文明的五大突出特性就如同蕴藏在生命体中的基因一般,既各具特色,又内在聚合成理念体系:绵延不绝源于创新不已,达致中和且包容万象,故孕育出胸怀天下、立人达人之和平气象。

整体把握中华文明的五大突出特性

若想深入理解中华文明的五大突出特性,首先必须清楚它们彼此间不是平面区隔的机械并列,而是立体有机的特性网络,需要从整体上加以把握,从而认清其生成机理与内在逻辑。其次,须在文明自我生成与发展的脉络中,把握突出特性网络内在的运行机理,它们并非先后逐一发生效用,实际上早已于数千载进程中彼此互化,同时发力。再者,习近平总书记 in 阐释突出特性时反复强调“从根本上来决定”,这意味着深刻把握中华文明发展规律、理解“第二个结合”,五大突出特性是尤为重要的切入点。

“源远流长的历史连续性”是我们认识中国的时间依据;“国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念”,突出的统一性是我们辨识文明的空间坐标。“突出的连续性”不仅确证了五千多年一以贯之的中国历史,更为重要的是形塑了中华民族自强不息、追求延续的历史精神。在漫长的亘古亘今的变迁中,中华民族形成了深邃的历史精神。一个国家和民族,其演进轨迹乃至文明根性唯有在绵延不绝的时间线索与空间累积中,才能逐渐成为历史,且滋养当下和未来。习近平总书记曾指出:“重视历史、研究历史、借鉴历史是中华民族5000多年文明史的一个优良传统。”中华民族在某种意义上是一个“历史的民族”,特别重视对自身历史的传承与借鉴,具有浓厚深沉的历史精神。除却具体的人、事与制度外,“连续性”要求我们注重把握历史线索背后独特的民族精神和文化精神。这是中国历史传统中的内核层次。新时代坚持和发展中国特色社会主义,更加需要传承与弘扬中国历史精神,更需要深刻把握人类发展历史规律,在对历史的深入思考中汲取智慧,走向未来,否则“就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中

国”。“统一性”与“连续性”内在同构。毫无疑问,只有在足够长久的时间周期内,在足够广袤的空间疆域中,众多民族才得以充分地交往交流交融。尤其在国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘的近代,各族人民共御外侮,同赴国难,抛头颅、洒热血,共同书写了中华民族艰苦卓绝、气壮山河的伟大史诗,在百年抗争中,各族人民流到了一起,心聚在了一起,共同体意识空前增强,中华民族实现了从自在到自觉的伟大转变,熔铸了休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。如此,才能理解“从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体,即使遭遇重大挫折也牢固凝聚,决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念,决定了国家统一永远是中华民族利益的核心,决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系”的深意所在。

“守正不守旧、尊古不复古的进取精神”,突出的创新性是推进文明更新的动力,“兼收并蓄的开放胸怀”,突出的包容性是拓展文明内蕴的路径。考察文明,当善于明变。作为生命体,文明虽有其固定规模,但本身依然是变动不居、奔流不息的。今日不同于往昔,明日亦不复与今日同,能清晰辨别不同阶段之前后差异,就是明变。而变化、变动、变迁的关键,在于作为文明主体的人类之创造、创新、创举。中华文明向来推崇革故鼎新,改易更化,大致生成了两种创新方向:一是既有文化时刻伴随自身所在时代潮流的演变,而充分发挥各民族各区域文化资源,从而推陈出新,积薪居上,从先秦诸子到两汉经学可作如是观。二是通过不断吸收外来异质文化精华而补充自身相对不足的部分,实现老树新芽,结出硕果,印度佛学历经近千年而化入宋明理学,终成中华文明不可或缺的一部分,则是典型。一种模式可概括为“扬弃”,一种路径可总结为“融通”,无论前者还是后者,都需要中华文明既要有不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格,又要有对世界文明兼收并蓄的开放胸怀,不忘本来而汲古开新,吸收外来而熔于一炉。最为典型的,莫过于“两个结合”。中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义

观察时代、把握时代、引领时代,不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,作出符合中国实际和时代要求的正确回答,得出符合客观规律的科学认识,形成与时俱进的理论成果;同时把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来,不断赋予科学理论鲜明的中国特色,不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础。正如习近平总书记所言,“这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识,是我们取得成功的最大法宝。”某种程度上讲,“创新性”与“包容性”犹如一枚硬币之两面,合则双美,离则两伤。

“世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者”,突出的和平性是中华文明本质属性的当代表达。正因为中华文明起源于独特的地理格局,自然条件,中华民族必须善于处理个人、民族、国家、文明之间的关系,久而久之养成了一种集体主义精神。对内,我们秉承“以和为贵”的理念。同时,中华文明还生发出“天下大同”的主张,强调对外协和万邦,以文化人,绝非征讨攻伐,使用霸权。毫无疑问,这种至明至深的“和平性”底色,也受惠于连续性、创新性、统一性和包容性的涵育,唯有发生化合反应才能形成如此特性。

综上,中华文明的五个突出特性相辅相成,实为一体,为开辟和发展中国特色社会主义奠定了深厚基础,我们要细细体会。放眼未来,我们将更加全面深入了解中华文明,继续推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,务必将探寻高度契合性作为聚焦点,将造就一个有机统一的新的文化生命体作为创生点,将筑牢中国特色社会主义的道路根基作为立足点,将经由又一次的思想解放而探索面向未来的理论和制度创新作为着力点,将巩固文化主体性作为关键点。站在新的起点上,我们必须深刻把握中华文明的突出特性,做好“第二个结合”这篇大文章,建设出光耀世界的中华民族现代文明。

【作者系中央党校(国家行政学院)“中华文明与中国道路研究”项目组首席专家,教授】

扎实推进农民农村共同富裕

□ 麻 睿

习近平总书记指出,共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。山东应把扎实推进农民农村共同富裕放在更加突出位置,着力打造共同富裕的省域范例。

推动农民持续快速增收。促进农民增收是实现共同富裕的重要途径。必须大力增加农村收入,缩小城乡居民收入差距。要稳定就业增加工资性收入。当前工资性收入占农民收入的比重达到42%左右,是农民增收的主渠道。应紧盯城镇新增就业和农村劳动力转移就业,积极创造更多灵活就业机会,提升行业用工需求,强化各项稳岗纾困政策落实,加大技能培训力度,因地制宜扩大乡村公益性岗位,让更多农村剩余劳动力有工作、能增收。要创新模式增加经营性收入。激励引导群众创新创业,办好“黄河大集”,大力发展直播带货、农村电商等新业态,完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,推进农村电商化改造和

电商特色街区建设,建设改造乡镇商贸中心。要加大力度增加转移性收入。转移净收入是农民特别是脱贫人口、农村低收入人口收入的重要组成部分。应进一步完善救助标准动态调整机制,落实好国家各项强农惠农富农政策,健全多层次社会保障体系,不断强化精准帮扶,稳步增加对农民的补助补贴。要深化改革增加财产性收入。财产净收入仅占农民收入的25.3%,还有很大潜力可挖。重点是深化农村土地制度改革,扎实搞好确权,稳步推进赋权、有序实现活权,全面推进“三权分置”改革,探索宅基地“三权分置”有效实现形式,深化农村集体经营性建设用地入市试点,赋予农民更加充分的财产性权益,让农民更多分享改革红利。

推动基础设施和基本公共服务向农村延伸。农村基础设施和公共服务是实现农民农村共同富裕的重要基础。近年来,我省农村基础设施和公共服务配置水平有了明显提高,但在数量和质量上仍与城市存在较大差距。要遵循城乡发展规律,瞄准“农

村基本具备现代化生活条件”的目标,扎实稳妥推进乡村建设,保护好乡村发展功能。基础设施方面,重点推动农村基础设施提档升级。加快高标准农田建设,高质量推进农村路网建设、供水保障、电网及综合能源建设,数字乡村建设,现代乡村物流建设等行动,健全完善农村路、水、电、气、物流、通信网络,使其向自然村覆盖,往每一户延伸,并建立完善长效管护机制。基本公共服务方面,关键是促进城乡基本公共服务均等化。加快推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨,制订乡村教育、卫生健康行动计划,多渠道增加农村教育、文化、医疗、养老等公共服务供给。统筹教育资源,既要实现教育硬件资源的公平配置,更要通过倾斜配置、对口援助,提高乡村教师收入等方式实现教育软件资源的公平配置,通过教育阻断贫困代际传递,促进共同富裕。

促进农民精神生活共同富裕。当前,各级政府对于农村文化建设、道德建设的投入持续增多,但与城镇居民相比,农村居民的精神文化生

活仍较为贫乏,不断满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,应重点从三方面发力:注重宣传新思想,采取线上线下结合方式,运用学习强国、灯塔-党建在线等资源,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在农村落地生根,开花结果;注重倡树新文明,加快推动新时代文明实践中心(站)提质扩面,提档升级,与村民共同商讨、制定、完善村规民约,强化群众自我教育、自我监督,推动农民良好家风和文明健康生活方式养成;注重培育新文化,支持乡村歌舞小剧团、舞蹈队、秧歌队等发展,推动乡村文化消费提质扩容升级,加强非物质文化遗产传承保护,推进文创、制造产品创新,推动乡村记忆博物馆、村史馆等建设,持续深化开展农村书屋、电子书房等文化惠民工程,进一步丰富农民精神文化生活。

(作者系山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心高质量发展研究中心研究员)

强化创新理论指引 学以致用知行并进

——为“精致城市·幸福威海”建设注入强大动力

□ 中共威海市委理论学习中心组

学思想 强党性 重实践 建新功

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上,习近平总书记指出:“我们要以这次主题教育为契机,加强党的创新理论武装,不断提高全党马克思主义水平,不断提高党的执政能力和领导水平,为奋进新征程凝心聚力,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。”威海市各级党委(党组)始终坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和重要指示精神,不断提升理论学习中心组学习质效上下功夫、做文章、求突破,为建设“精致城市·幸福威海”提供强有力的思想支撑。

在学深悟透上下功夫,以理论武装凝聚精神力量。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和头等大事,深入学习贯彻党的二十大精神,紧跟党的理论创新步伐,在学懂弄通做实上持续用力。

一是主动带头学,学出责任担当。对习近平总书记每次发表的重要讲话、作出的重要指示,都组织理论学习中心组第一时间学习研讨,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,每年邀请涉理论、司法、经济等领域的全国知名专家学者为市委理论学习中心组 members 授课,举办市委理论学习中心组专题读书班,学习班,分期分批开展领导干部中心组轮训,引导各级领导干部特别是“一把手”开展自学、研讨、调研、宣讲等,争做学习党的创新理论的带头人、贯彻落实的排头兵。

二是原原本本学,学出坚定信仰。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党

的二十大精神,每年制发理论学习中心组学习计划,用好《习近平谈治国理政》(第一、二、三、四卷)、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、“四史”等重点理论读物,引导各级党员干部深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

三是创新载体学,学出实绩成效。积极探索沉浸式学习模式,威海市委理论学习中心组成员走进刘公岛、市大数据中心、哈工大威海创新产业园等地,采取实地观摩调研和集体学习研讨相结合的方式,不断提升学习教育的实效性。推动学习载体向普通党员干部群众延伸,全市每天有35万干部群众使用“学习强国”等在线学习,打造“学理论 懂政策 做明白人”理论网宣品牌,聚焦房价、物价、就业、教育、医疗等问题,及时回应群众关切,为群众答疑解惑、纾难解困。

在建章立制上下功夫,以严要求规范学习。健全完善党委(党组)理论学习中心组服务、旁听、考评等学习规章制度,真正把理论学习由“软任务”变为“硬约束”。

一是夯实基本学习制度。认真贯彻落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》,制定威海市党委(党组)理论学习中心组学习管理办法,建立“一把手”主抓、各部门统筹的学习机制,设立学习秘书和联络员,定期开展辅导培训,起草学习计划方案,编印配发学习资料,做好学习考勤、补课提醒、情况通报等工作,常态化推动理论学习中心组学习规范落实。

二是创新考核评价制度。将理论学习中心组学习列入党委(党组)意识形态工作责任制、党建工作责任制考核重要内容,纳入领导干部和领导干部年度综合考评,纳入领导干部年终述职必述内容和民主生活会必查内容,推行中心组学习“三制”考评,确保中心组学习不搞形式、不走过

场。列席旁听实行“三化”管理,即旁听安排“清单化”,制定列席旁听任务单,优化旁听人员库,规划旁听进度表;实际操作“流程化”,会前提前审核、会中现场点评、会后检查指导;质效评价“成果化”,一张表格反馈、一份报告整改,实现对党委(党组)理论学习的全程指导。

三是推进专题调研制度。市委理论学习中心组成员带头深入基层、深入群众、深入一线,在全市大兴调查研究之风,把理论学习与专题调研结合起来。今年围绕树牢大抓经济的鲜明导向,组织全市副县级以上干部到176家重点企业开展大走访活动,调研解决企业的急难愁盼问题,主动做到问需、问计、问效,送政策、送服务,促进绿色低碳高质量发展。

在成果转化上下功夫,以干事创业展现使命担当。更好运用党的创新理论武装头脑,指导实践,推动工作,将建设精致城市、打造共同富裕先行区、争当强省建设排头兵、融入全省绿色低碳高质量发展先行区建设作为主攻方向,主动担当、加压奋进,既为一城增光,又为全局添彩,把学习成果切实转化为抓发展、惠民生、保稳定的生动实践。

一是坚持向精致城市方向发展,市域一体城乡统筹创树新亮点。牢记习近平总书记“威海要向精致城市方向发展”殷切嘱托,全域、全环节、全要素推进城乡融合和区域协调发展,“用绿色和温情来打造精致城市”作为全国6个案例之一,入选世界城市日全球主场活动2022版《上海手册》。扎实推进乡村全面振兴,加快打造20个乡村振兴样板片区,农村道路硬化“户户通”、改厕、饮水安全、公交出行和村级清洁村庄等实现全覆盖。

二是着力打造共同富裕先行区,不断增进民生福祉实现新提升。深刻领会“以人民为中心”的发展思想,在公共服务均等化优质化上持续用力,每年组织实施一批民生实事,打造全龄友好型城市,连续3年被评为“中国最具幸福感城市”。

老字号具有鲜明的历史底蕴、文化内涵、传统技艺和商业理念,不仅引领工商业民族品牌的发展,也是了解中国文化的一扇窗口。老字号在建设自主品牌、全面促进消费、坚定文化自信等方面发挥着积极作用。

6月9日至11日,第七届中华老字号(山东)博览会在济南举办,26省市600余家企业携万余款国潮产品荟萃泉城,再次掀起了老字号消费的热潮。一个老字号是一个品牌奋斗的历程,承载着几代人的共同记忆。近年来,为保护和振兴老字号,中央和地方政府多措并举保护老字号并激发其活力,老字号高质量发展取得显著成效。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,提出一系列政策举措和具体任务、数据展示,目前山东共有省级及以上老字号350家。其中,中华老字号66家,山东老字号284家;百年以上企业108家;172家企业产品技艺列入各级非物质文化遗产名录。山东老字号广泛分布在纺织服装、酒店餐饮、酒水饮料、粮油食品、轻工工艺、商贸服务、医药保健等行业领域。2022年,全省老字号年营业收入突破2320亿元,同比增长5.9%。今年春节期间,80余家老字号参与“黄河大集”春节季品牌活动,开展线上线下同步的山东老字号年货促销,总交易额达5139万元。

老字号在扩大内需、拉动消费等方面发挥着重要作用。同时,我们也应清醒地看到,消费市场的更新迭代以及品牌自身“吃老本”给老字号发展也带来了新挑战,比方说,传统经营理念不能匹配分众化个性化的消费市场,企业创新内生动力不足;没有树立互联网思维开展整合营销,忽视拓展年轻消费客群;知识产权保护存在盲区,导致“劣币驱逐良币”的负面生态等等。

促进老字号焕发新活力,笔者以为,可以从以下几个方面发力——

一是要做到守正,健全老字号保护传承。应坚持市场主导和政策引导相结合,在政策扶持、体系建设、知识产权保护、共建共治等方面进行全维度突破升级,实现协同共振。

从企业自身来看,老字号的优势在于历史悠久,世代传承,工艺精湛,口碑良好,具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史底蕴。老字号要在激烈的市场竞争中守住“金字招牌”,必须深入挖掘自身发展历史,始终注重将老字号产品与中华优秀传统文化紧密结合,淬炼文化内涵,学会讲好企业故事、中国故事,把根扎进中华历史文化的土壤里。要努力“为品质立信”,严把质量关,保留自身精湛技艺和品质,用金牌的工作质量、创金牌的产品质量,守住老字号的“品质”“诚信”之正,始终做行业的引领者。

从政策支持来看,要加快建立和完善支持老字号创新发展的财政、金融、人才等政策体系,按照“一企一策”原则制定扶持政策及配套措施;要完善老字号认定体系建设,按照规模、行业、所有制不同优化认定办法,同时以“恢复一批、发展一批、壮大一批”模式实现“有进有出”,让老字号经得起百年风雨,经得起市场洗礼;要加大对老字号知识产权的保护力度,把老字号品牌保护纳入驰名商标保护范畴,引入专业机构更好地指导老字号开展知识产权保护等。

二是要做到创新,激活老字号内生动力。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,从生产技术、产品服务、经营管理、体制机制等多维度发力,积极识变、应变、求变,全面提升老字号现代化、数字化、多元化发展水平。老字号企业在创新实践中,要拓展产品服务,提升产品、工艺、材料的研发制作,加快完成数智化转型,完善质量管理和售后服务体系,建设老字号产品质量信息化追溯体系;要重视创新老字号消费模式,创新与消费者互动方式,突破传统营销和渠道限制,积极探索短视频平台、社交网络、直播电商等新模式、新业态、新技术应用,打造老字号博物馆、展览馆、体验馆、文化馆等沉浸式体验式消费场景;健全企业管理体系,积极推进产权改革,提高内部管理和生产效率,擦亮老字号招牌。例如,东阿阿胶围绕“阿胶+”开展跨界创新,推进品类、科研、数字化创新,企业朝年轻化、科技化、内涵化发展。始建于1714年的玉堂酱园积极弘扬“食不厌精、脍不厌细”的中华优秀餐饮文化,2022年注册成立“山东玉堂酱菜研究院”,为百年玉堂提供更高水平的研发平台,不断推出各种新工艺、新口味酱菜产品等等。

三是做到联动,拓展老字号发展空间。伴随着技术变革,需求升级,时代变迁,老字号开放包容性趋势凸显。因此,要将促进老字号创新发展纳入我省国际消费中心城市培育、区域消费中心城市建设、智慧商圈建设、步行街改造提升等重点工作部署,丰富集商业、文化、旅游于一体的新型消费供给。要促进黄河流域老字号联动发展,依托黄河流域老字号创新发展联盟合作机制,建立老字号品牌信息互认互查机制,依托老字号创新发展大会、博览会等活动加强品牌合作、市场推广,实现横向交流、资源共享、协同发展。要支持符合条件的老字号企业“出海”,积极参加境外专业展会,通过采用前展后仓模式,提升销售及售后服务供给能力,要始终注重将品牌产品与中华优秀传统文化紧密结合,讲好品牌故事,弘扬中华文化。

新形势下,老字号既要保留自身核心技艺和品质,深耕细作,精益求精,以中华优秀传统文化涵养高质量发展内生动力,又要在创新中持续发展,进一步提升老字号文化内涵和供给品质,更好满足人民的文化需求、多样化消费需求,通过进一步淬炼文化内涵,守护质量内功,融入数字时代,助力老字号守正创新,焕发新活力。

(作者分别系山东省商务发展研究院副院长、商贸流通研究所所长)

老字号焕新,路在何方?