

大众日报
客户端大众日报
微信

网红街怎样做到一鸣惊人

□ 朱子钰

记忆中，去别的城市旅行，但凡在有导游带领的情况下，目的地中总会有这样一条街道：它名声在外、人潮如织，或有建筑历史悠久、特点鲜明，或是商品极富特色，令人爱不释手，一条街从头走到尾，仿佛触摸着整个城市的脉搏。

近年来，许多城市大力建设商业文化街区，在此背景之下千篇一律的网红街如雨后春笋般拔地而起——装修时尚潮流，ins风咖啡馆，“我在XX很想你”的路牌旁总是围拢着拍照人群；小吃特产令人眼花缭乱，全国最流行的小吃堆满摊位。但当走出这条街时，除了照片和满头大汗外，我们没带走一片云彩。

网红街之所以风靡全国，原因有三。其一，它以一种抢眼姿态，紧紧地吸附以年轻人为主的消费群体，通过色彩鲜艳的配色和潮流符号的堆叠，给予年轻人前来拍照打卡的冲动，而后的消费则是顺水推舟。其二，网红街能产生快节奏、高流动性，借助社交媒体等手段，运用网络的从众效应，进一步挖掘新的客户群体，提高街区的盈利上限。第三，网红街同质化的装饰与设计，在某种程度上确实减少了建设成本，也为街区后续发展提高了容错率。如近期南方某省建成的“禅文化”小镇，尽管特点鲜明，也深受游客喜欢，但由于投资体量巨大、回报周期长，大多数地区恐难承受如此大的现金流压力与试错成本。如此看来，网红街可谓“投入少、来钱快”的黄金项目。

从另一角度看，网红街建设理念中的快消费特质，在为街区带来活力的同时，也会增加店面的淘汰置换率，这便导致街区难以形成代表性品牌。同时，建设的同质化淡化了城市特色，在以城市文化为包装的外壳下，填充同质化的商品店与餐饮店，难以让游客感受到城市独有的文脉与特色，他们大概率不会再来第二次。

更重要的是，当一座座城市复制粘贴建设网红街时，无论其建设的经济成本与时间成本几何，都可能损失了一次充分挖掘城市内在文化的机会。正如重庆的洪崖洞、李子坝地区，不仅围绕着自身的历史特点与建筑风格，还大胆融入了李子坝穿楼而过的地铁场景，极大地挖掘了重庆的

地方特色文化，同时相关部门在特定时期将洪崖洞附近的千厮门大桥开放为全步行通道，让游客充分感受山城与长江美景，使该地区成为兼具地方文化建设特色与旅游发展的模范样本之一。如此一来，网红街一鸣惊人的效果就出来了。

总的来看，邯郸学步的网红街或许能够节省成本，以小博大。但这终究不是长久之计，同质化的体验，游客见多了，便失去了兴趣，消费不积极，经济上也不再划算。如何用差异化为消费者带来独特的消费体验、真正沉淀到日常生活之中，平衡发展网红流量与城市特色文化的关系，在这些大方向之下，网红街如果不迈出改变的步子，就会真的沦为空壳子了。

“狠PK”，一场博取流量的合谋

□ 李梦馨

最近，连续有两位网络主播因为直播PK过量饮酒去世，让“狠PK”这种网络平台直播形式再度进入大众视野。所谓“狠PK”，就是主播连线，通过互相挑衅、攻击谩骂等方式，诱导观众围观打赏，在PK中失败，即最终获得打赏较少的一方要接受喝酒、下跪等出格的惩罚。

“狠PK”的直播间，常见脏话狠话连篇，戾气满满。对骂无关主播的个人恩怨，因为直播间连线往往是随机匹配的，萍水相逢的主播，甫一见面，便围绕着彼此的长相装束进行一番抨击。

若谩骂不能行之有效，“狠PK”也会演变成主播卖惨博取同情或者装疯卖傻甚至打擦边球的无下限低俗桥段。

“狠PK”是一场博取直播间流量的合谋。主播言辞激烈、一较高下的目的，纯粹是为了获得更多的观众打赏。“狠PK”之所以有市场，在于满足了一部分人的猎奇心理，很多观众也通过观看主播的斗狠，发泄自己内心的负面情绪。“狠PK”的直播间，对骂的不只是主播本人，围观的观众为攻击行为叫好，或者干脆加入其中，让战局愈演愈烈。

“狠PK”的负面影响不容小觑。直播内容非但毫无营养，言语行为之间

也经常充斥着低俗的价值观，既污染环境、有碍视听，也容易被一些缺乏判断力的青少年效仿，致使不良后果蔓延到现实生活中。此外，“狠PK”还是催生网络暴力的温床，主播毫无理由地彼此攻击，观众也就毫无顾忌，双方都以一种不健康的发泄方式助长暴戾之风。

视频直播，是当前的一个重要风口，无数人从中发现商机，渴望抓住机会变现流量，但前提一定不能违背公序良俗，不能毫无正向的价值输出。对主播来说，直播斗狠实在是个竭泽而渔的生意，毕竟逞勇斗狠是毫无营养的，为了博取眼球，只能将惩罚层层加码，最

终把自己逼到绝境。网络主播接二连三因为直播PK喝酒去世，恰说明了这一点，也为行业敲响了警钟。

直播PK，本是主播之间比拼才艺的舞台，却逐渐沦为“狠PK”的擂台，这也暴露出监管缺位的问题。有关职能部门应不断完善治理规范，探索监管新机制。平台要做好全方位的监管，既要看好大主播，也要注意存在感不强的小号。同时，要给予优质内容更多的流量倾斜，对于“狠PK”一类的负面内容及时关停，使其无利可获，从根源上压缩斗狠之风的生存空间。多管齐下，荡清直播风气，还网络以清朗空间。

种地综艺大有可为

□ 王臻儒

近日，综艺《种地吧》完结，超过3万人在豆瓣为这个劳作即时互动节目打出了8.9的高分，为庆祝节目完结举办的“麦田音乐会”超千万人实时观看。从《种地吧》火爆态势中可以看出，种地综艺拥有广袤的创作土壤。

近年来，慢综艺成为各大平台热推的题材，但素材大同小异、主题不够深入，目前已出现疲软态势。《种地吧》靠真实和真诚脱颖而出。很多高开低走的慢综艺中，有亮眼的明星团队和资源配置，却无法赢得观众的口碑，只因精致的样板房、早早设定的剧本拉远了嘉宾与真实生活的距离。而《种地吧》采

用平视的视角来拍摄农田里的生活，让嘉宾们沉浸式体验种地，抛弃了以往城乡割裂的叙事方式，让种地在广大观众面前变得立体可感。

《种地吧》的十位种地少年，与其说是嘉宾，不如说是农田里的“主角”。在他们身上，观众又一次感受到了真人秀的“真”。十位种地少年经历的事情充满了曲折坎坷的“生活感”。他们为了排干农田里的水，会跳进泥水混合的沟里疏通农田；初来乍到时，也会因为不懂农业知识，被迫在农机工具上花费很多冤枉钱。诸如如此的场景让观众直呼“这个钱给他们挣吧，我挣不来”。

更值得借鉴的是《种地吧》开启了

全新综艺模式。常规正片之外，节目主打“即时互动”，每天早上，十位年轻农人都会在微博直播，观众可以实时观看他们的种地进度，见证农田从荒芜到丰收。事实上，这样的互动模式解决了真人秀综艺的通病——受节目时长所限，嘉宾的喜怒哀乐只有冰山一角呈现在观众面前。通过192天的实时互动，不仅加固了观众认知里的“真”，也让观众真正融入了节目，成为种地少年们的“精神股东”。

中国作为农业大国，数千年农耕文化积淀出强大的文化自信，与土地和故乡无法割舍的情怀让“种地”成为广大观众喜闻乐见的主题。有影评人认为，之前国外也推出过类似的种地综艺，但

播出效果不及“中国化”的版本，恰恰是因为这片土地的独特性。田园综艺层出不穷，农业的垂直领域却鲜有制作团队深入挖掘，因此成为综艺创作的一块沃土。

在全球面临粮食危机、全国各地村镇“空心化”的当下，《种地吧》用不加干预的拍摄形式，全景式展现了年轻人的乡村生活，契合各年龄段中国人对田园生活的向往，其背后更深层次的意义，是让乡村变得真实可爱，不再是观众“遥远的故乡”，而是年轻人乐意去耕耘和收获的地方。《种地吧》的成功是一个良好的开端，希望有更多综艺放眼农村，挖掘乡村生活的真实美。

在剧外也要寻找真我

□ 田可新 杨晓雯

“一场说走就走的旅行”似乎是自由不羁、活在当下、享受生活的热血青年专属标签：它或许会出现在离职996生活、穿行川藏线文艺青年的短视频中，或许会以tag（标签）的形式打在暂时逃离学业压力选择gap year的大学生社交媒体热帖里，也有可能贯穿于支教山区的志愿者生活中……但我们在谈论自由、热诚旅行时，似乎唯独忘记了这个群体：为家庭操劳半生的她。她是穿梭在油盐酱醋烟火气里的妻子，是或严厉或温柔的母亲，这些身份背后，真实的“她”可能已被生活的琐事和传统的观念束缚。囿于一方天地，“我”成了

看不见的人，却扮演起后半生为家庭奉献的“她”。

日前开播的电视剧《外婆的新世界》，让我们惊喜地发现：终于有一部影视作品关注到了“60+退休女性”群体的“另一面”。这部由闫妮、张瑶、姚晨、王珞丹主演的剧作，以五年前外婆突然离家出走寻找自我、现在外婆的孪生姐姐和外孙女一起寻找外婆为主线，串联并叙述外婆这五年开启了怎样的“新生活”。该剧播出后引发热烈讨论，不少观众大赞其全新的女性视角。关注边缘群体，帮助女性找寻自我，表达自我。

剧作也收到一些差评：部分观众吐槽“剧情表现差、逻辑不通”“叙事不

行、旁白太凑”。但在笔者看来，代入老年视角，这些旁白恰恰圆满了这位“外婆”自我价值的呈现。那些旁白正是“她”想说却又不好意思表达、只能靠他人之口来传递的真实感受。比如剧中，外孙女说：“她一辈子燃烧自我，却没换来什么存在感”，这又何尝不是外婆藏在心底的声音。

剧中的各种细节投射到现实生活中，对不少观众而言，也是熟悉的。多少长辈会认真而执着地分享其认为有趣的内容给儿女，但能得到多少真诚的回应？小辈儿们恐怕也像看该剧旁白一样，认为是些无趣的“心灵鸡汤”“人生感悟”，啰嗦而煽情，反过头来还得奉劝长辈一句“少看这些东西”。

找寻自我的例子也真实存在。两年前，困于生活角色多年的苏阿妹因“出走自驾旅游全国”上了热搜，在视频中，她这样形容代步的车辆：“我终于有自己的家了。不管未来的路怎么样，我都会非常爱惜，因为它属于我。”人生的进度条已经拉至三分之二，她终于以第一人称来表达自己的感情、来宣示自己的主权；她这才惊觉，过往的几十年她是母亲、妻子甚至外婆，却唯独不是“我”自己。所以在某一天，剧中的外婆和剧外的“她”，满怀憧憬与欣喜地打开一扇门，开启属于自己的飞驰人生。

希望所有的“外婆们”身体健康、活出自我，笑得灿烂，乐得潇洒。



2023年钻石联赛佛罗伦萨站 女子铁饼决赛冯彬摘银

□记者 王建 通讯员 郭伟 赵斐 报道
本报讯 近日，在2023年钻石联赛佛罗伦萨站女子铁饼决赛中，我省运动员冯彬以5公分之差获得亚军。下一步，冯彬将继续围绕亚运会和世锦赛这两项本赛季最为重要的赛事进行备战。

2023年跆拳道世锦赛 王肖璐摘铜

□记者 王建 通讯员 崔莹 报道
本报讯 日前，在阿塞拜疆巴库举行的2023年跆拳道世锦赛上，我省运动员王肖璐夺得女子46公斤级铜牌。此次比赛共有来自全世界各个国家和地区的近千名运动员参赛，是本年度最高水平跆拳道国际大赛。

国际篮联三人篮球国家联赛 全球首站激战日照

□记者 王建 通讯员 金康 报道
本报讯 近日，2023国际篮联三人篮球国家联赛（日照站）拉开战幕。此次赛事是2023国际篮联三人篮球国家联赛的全球首站，是今年山东承办的首个国际级赛事，也是日照承办的最高级别篮球赛事，共有包括中国队在内的男女12支队伍参赛，冠军球队将获得9月在蒙古国举行的总决赛参赛资格。

全国沙排巡回赛（海阳站） 山东男女沙排队进入决赛

□记者 王建 报道
本报讯 6月8日，东方航天港·2023全国沙滩排球巡回赛海阳站开幕式在国家沙滩体育健身基地举行。来自全国各地的56支队伍为观众奉献了一场精彩纷呈的沙排盛宴，山东男女沙排均进入最后的决赛。

省体育局与奥地利上奥州 体育部开启合作新篇章

□记者 王建 通讯员 赵帆 报道
本报讯 日前，省体育局与奥地利上奥州体育部在上奥州政府签署了新的体育合作备忘录。根据新签署的备忘录，双方在保持乒乓球、羽毛球项目年度互访交流的基础上，继续拓宽体育项目合作领域，推动滑雪、马术和击剑等项目交流。山东代表团还参加了“上奥州体育部、山东省体育局——青少年运动员高水平训练基地”揭牌仪式，这是山东省体育局在海外建立的第一个高水平青少年体育训练基地。

省退役优秀运动员转型 岗前培训和实践活动收官

□记者 王建 报道
本报讯 近日，省退役优秀运动员转型学校体育教练员岗前培训和实践活动结业仪式在临沂市体校举行。本次培训班邀请14位全国知名专家授课，涵盖政策解读、体育教学方法等20门课程。在进校园实践环节，临沂市体育局、市教育局择优推荐8所学校，为运动员们设置了编写教案、模拟说课等丰富的学习内容。

山东省体育产业推介会 在北京举行

□记者 王建 通讯员 司湘湘 崔博 报道
本报讯 6月10日，山东省体育产业（北京）推介会在中国国际展览中心举行。本次推介会正值2023第十八届斯迈夫国际体育产业博览会暨校园体育设施装备展览会，展会设置了山东体育展示专区并同期举办推介会。会上，重点对第四届山东体博会项目、1922电竞新媒体产业园、国信文化“职业篮球与青少年培训”项目、乐陵市泰山体育（国际）产业园进行了推介。

省十三届全民健身运动会 大众广场舞比赛在济宁举行

□记者 王建 通讯员 王金山 报道
本报讯 近日，山东省第十三届全民健身运动会大众广场舞比赛在济宁全民健身广场体育馆举行。此次比赛设置规定套路、自选套路两个竞赛项目。来自全省各地的15支广场舞队伍参加比赛。

临沂体彩爱心助考

□记者 王建 通讯员 葛运伟 报道
本报讯 6月7日早上7点，在临沭县第一中学门旁，3顶黄色帐篷组成的“临沂体彩高考爱心助考站”引人注目。帐篷下摆放着防暑物资、考试文具等物品，考生可按需免费领用，场外等待的家长也可以在这里临时歇脚等候。此外，由临沭县体彩代销者私家车组成的体彩公益爱心车队在高考期间开展“爱心送考”活动，临沂体彩为参加送考活动的10辆车统一制作了“临沂体彩公益爱心车队送考车”标识牌，需要送考服务的考生可以凭借准考证免费搭乘爱心送考车前往考点。